



湖南现代物流职业技术学院
HUNAN MODERN LOGISTICS COLLEGE

采购与供应链管理专业 人才培养方案

专业代码:	530808
所属学院:	物流管理学院
适用年级:	2024 级
专业带头人:	李孟卿
二级学院负责人:	曾 明
制订时间:	2024 年 7 月 25 日

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由李孟卿等人制订，经二级学院和学校教授委员会审核、主管教学副校长和校长审定、学校党委批准后，将在2024级采购与供应管理专业实施。

主要编制人：

李孟卿	专业带头人	湖南现代物流职业技术学院
陈春耕	供应链总监	湖南三诺生物科技有限公司
陈建华	专业群带头人	湖南现代物流职业技术学院
符蓉	教研室主任	湖南现代物流职业技术学院

论证专家：

刘宝红	董事长	西麦供应链咨询有限公司
李铁光	教育事业部总经理	深圳怡亚通供应链股份有限公司
单再成	教授	湖南生物机电职业技术学院
李曾辉	教授	湖南城建职业技术学院
周敏	教授	湖南工商大学
任 志	副教授	湖南工业职业技术学院
冯 思	采购经理（毕业生）	中建五局三公司
唐 建	采购经理（毕业生）	无锡盈达聚力科技有限公司

目 录

一、专业名称及代码	1
二、隶属专业群	1
三、入学要求	1
四、修业年限	1
五、职业面向	1
六、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
七、课程设置及要求	4
(一) 课程体系与对应能力架构	4
(二) 课程设置与课程描述	6
(三) 岗课赛证融通	29
八、教学进程总体安排	31
(一) 教学活动周数分配表	31
(二) 教学进程总体安排表	32
九、实施保障	37
(一) 师资队伍	37
(二) 教学设施	39
(三) 教学资源	43
(四) 教学方法	46
(五) 学习评价	47
(六) 质量管理	48
十、毕业要求	48
十一、附录	49
附表 1 教学进程安排表	50
附表 2 课外综合实践活动学分认定表	53

附表 3 校内校外网上课程学分认定表	54
附表 4 专业建设委员会成员一览表	55
附表 5 教学计划变更审批表	56
附表 6 本方案编制的依据	57
附表 7 专业人才培养方案审批表	59

采购与供应链管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

采购与供应链管理（530808）。

二、隶属专业群

物流管理专业群

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力人员。

四、修业年限

基本修业年限三年, 最长修业年限不超过六年。

五、职业面向

1. 职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	本专业所对应的行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例			职业技能等级证书 (1+X证书)	社会认可度高的行业企业标准和证书
财经商贸大类	物流类 (530808)	制造业 (C) 批发和零售业 (F) 租赁和商务服务业 (L)	商务专业人员 (2-06-07) 采购人员 (4-01-01)	初始岗位	发展岗位	升迁岗位	采购从业人员职业能力等级认证 (采购专员)	物流职业技能等级证书 ITC 采购人员等级证书
				助理采购员	采购员	采购经理		
				供应商管理员	CRM 主管	客户经理		
				招投标助理	招投标主管	招投标经理		
				物料管理员	物料主管	仓管经理		

2. 典型工作任务及职业能力分析

表 2 典型工作任务及职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力
物流采购	采购战略制订；采购战略执行	会供应市场竞争结构分析；能明确企业产品需求；会制定不同产品或服务的采购供应战略
客户关系与供应商管理	供应商识别、筛选与调查；供应商评估与选择；供应商关系管理与控制；供应商绩效考评	能根据需求进行供应商开发、评估、选择；能管理好供应商，建立良好的供应关系和供应商队伍；能对供应商开展绩效考核
招标投标管理	招标投标书的设计与制作；招标投标业务的组织	会制作招标投标书；能组织招标投标业务的开展；会评标与决标
物料管理	库存分析与预测；库存订货量的制定；库存成本分析	能借助先进仓管系统与软件开展库存分析与预测；能制定库存订货量；能分析库存成本

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向现代工业制造企业、商贸企业物流与供应链部门商务专业人员、采购人员和供应商管理员等职业，采购与招投标、供应商管理、供应链、物流（原材料）管理等岗位（群），培养德智体美劳全面发展，秉承“明德、崇技、笃行、砺志”校训，掌握扎实的科学文化基础和战略寻源、供应商管控、成本与绩效管理等知识，具备采购与供应作业执行、业务管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事采购品类管理、战略寻源、供应商选择与管理、谈判与合同控制、采购作业执行、采购成本管理、采购绩效评价等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

- （1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- （2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、守时意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 具有集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的采购理念。

2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；

(3) 了解物流与供应链的基本知识；

(4) 了解物料需求预测的基本方法、采购与供应管理等方面的基础知识；

(5) 掌握经济数学等方面的基础知识、经济应用文写作的基本方法；

(6) 掌握经济学、管理学、会计学、货物学等基础知识；

(7) 掌握采购与供应市场调研的基本知识、供给市场环境分析及供应战略分析的基本方法；

(8) 掌握商业数据挖掘与分析的基本方法；

(9) 掌握采购预算编制、采购成本核算的方法；

(10) 熟悉采购单证填制、采购合同管理的方法；

(11) 熟悉采购商务谈判策略与方法；

(12) 熟悉供应商选择与评价标准和模型、供应商评价与选择的流程；

(13) 掌握仓储布局与物流设施规划、库存控制的基本知识与技术方法；

(14) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 能够熟练操作 ERP、SCM 等采购与供应管理软件系统；

(4) 能够进行基本的采购与供应商业数据收集、挖潜与分析；

(5) 能够根据市场环境，确定需求并分析供给市场，进行供应战略执行结果分析；

(6) 能够根据采购任务编制采购计划及采购预算，及时开展相关采购与供应管理工作；

(7) 能够开展供应商的调研与开发、对供应商进行评价与选择、供应商洽谈、选择最优的供应商及报价、订立合同与合同管理、供应商关系的维护；

(8) 能够对采购与供应的全过程进行考核与评价；

(9) 能够编制采购与供应计划，进行市场开拓与客户维护及管理工作；

(10) 能够进行良好的沟通和采购谈判；

(11) 能有效开展采购项目的招投标活动；

- (12) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；
- (13) 能够有效进行仓储布局与物流设施规划、库存控制；
- (14) 能够对采购流程进行成本核算与绩效分析。

七、课程设置及要求

(一) 课程体系与对应能力架构

课程体系与对应能力架构一览表如下：

表 3 课程体系与对应能力架构一览表

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策
	语言、文字表达能力和沟通能力	应用文写作、演讲与口才、普通话、实用英语
	自我管理与发展能力	体育与健康、体育俱乐部、军事技能、军事理论、心理健康指导、职业生涯规划、国家安全教育、管理学基础
	综合素养提升能力	大学生职业素养、大学生礼仪修养、大学生传统文化修养、大学生劳动教育、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生数字素养
	信息手段运用能力	信息技术
	创新创业能力	创新创业基础、大学生就业指导
	学习能力	所有课程
专业能力	通用管理能力、运用物流专业知识认识和解决物流实际问题的能力	管理学基础、现代物流概论、物流方案策划与设计
	仓储作业管理能力、仓储布局与物流设施规划能力、库存控制能力、配送作业管理能力	库存管理、货物学、仓配综合实训
	供应市场分析与客户开发、服务能力	供应商开发与管理、物流市场营销、商务谈判
	采购数据统计、采购成本核算与绩效管理	采购成本与绩效管理、物流数据分析、应用数

能力	学
采购业务谈判与管理能力	商务谈判
物流项目作业与管理能力	物流项目管理
电子商务应用能力	电子商务物流实务
运用 ERP 系统提高企业物流管理效率能力、运用供应链整合设计理念解决企业实际问题能力	供应链管理
明确采购需求、根据供应定位模型制定采购战略的能力	采购战略的制订
开展供应市场调查、市场细分、寻找并开发供应商、对供应商进行管理的能力	供应商开发与管理
制定简单招投标文件、开展招投标活动的能 力	招投标实务

学期课程分布图如下：

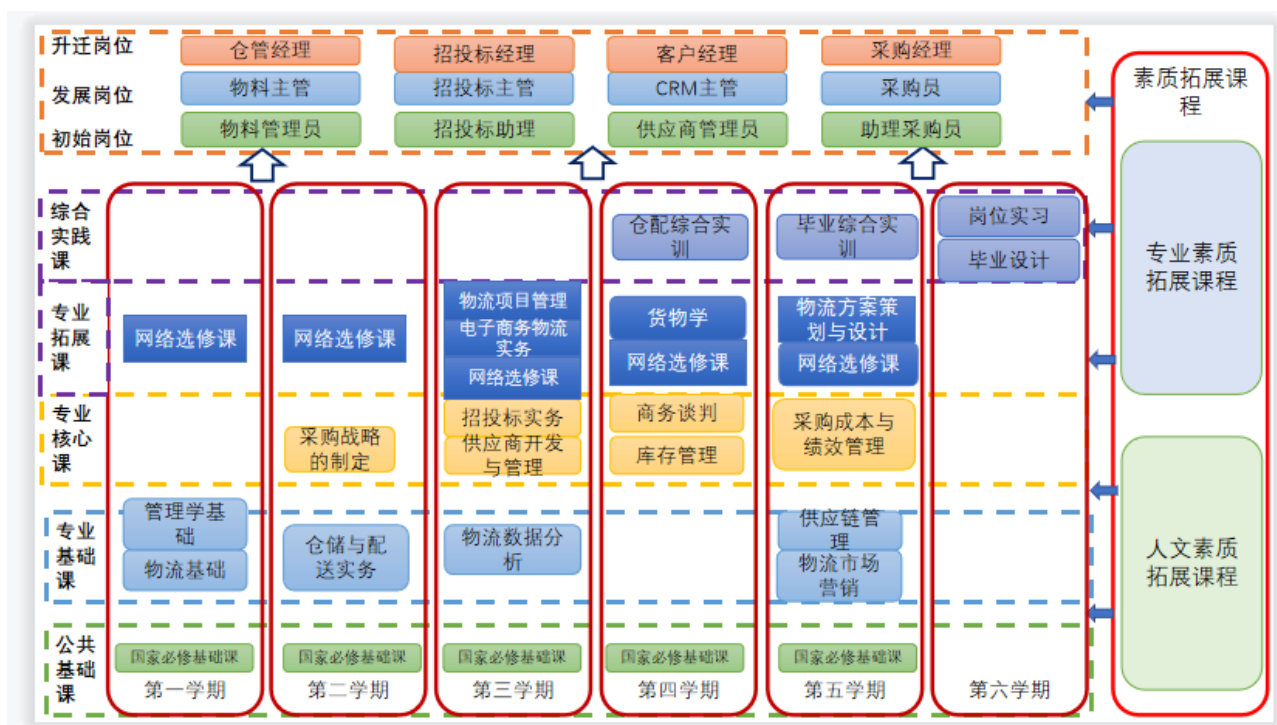


图 1 学期课程分布图

（二）课程设置与课程描述

本专业课程主要包括公共基础课程、专业（技能）课程、专业综合实践课程。

1. 公共基础课程

（1）公共平台（公共基础必修）课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、应用文写作、演讲与口才、体育与健康、体育俱乐部活动、心理健康指导、职业生涯规划、实用英语、应用数学、信息技术、入学教育与军事技能、军事理论、国家安全教育、创新创业基础、大学生就业指导、大学生劳动教育、大学生传统文化修养、大学生职业素养等 21 门课程列入公共平台课程，共 48 个学分。

表 4 公共平台课程设置与课程描述一览表

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和法治素养。 知识目标：理解中国精神的基本内涵；理解社会主义法律的内涵；领会社会主义法律精神；熟悉社会主义基本道德规范；掌握中国特色社会主义法治体系以及《民法典》《刑法》相关法律常识。 能力目标：能够自觉服务他人、奉献社会；能够把道德理论知识内化为自觉意识，不断提高践行道德规范的能力；能够运用法律知识维护自身合法权益。	绪论：担当复兴大任 成就时代新人 第一章：领悟人生真谛 把握人生方向； 第二章：追求远大理想 坚定崇高信念； 第三章：继承优良传统 弘扬中国精神； 第四章：明确价值要求 践行价值准则 第五章：遵守道德规范 锤炼道德品格 第六章：学习法治思想 提升法治素养	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，采取讲授法、案例分析法、问题导向法、参与体验式、启发式教学方法等，在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验、团队合作与比赛等多种互动式教学形式。 考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定期末线上考核 40%+ 课堂表现 60% 实训实践要求：根据课程内容设置 2 个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。 教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。
毛泽东思想和中国特色社会主义	素质目标：能够从马克思主义中国化时代化的历史进程中领会马克思主义是如何深刻改变中	1. 第一章到第四章分别阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、情景体验式等多

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
主义理论 体系概论	国与世界、如何改变中国人民和中华民族的命运，感悟马克思主义的真理力量和实践力量；坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，牢固树立对中国特色社会主义的“四个自信”，并矢志不渝为之团结奋斗；增强政治认同、思想认同、情感认同。 知识目标：更加全面了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；更加深刻理解中国共产党坚持“两个结合”不断推进马克思主义中国化时代化；更加准确把握马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果； 能力目标：对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升；树立世界视野、国情意识和问题意识，增强分析解决问题的能力；培养理论思考习惯和理论思维能力，以更好把握中国国情。	义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果； 2. 第五章到第八章分别阐述中国特色社会主义理论体系的形成发展，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容和历史地位。	种教学方式方法。 考核方式：考核方式采用过程性考核与结果性考核相结合。过程性考核60%，结果性考核40%（期末考试）。 实践要求：根据课程设置2个主题实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。 教师要求：教师必须为中国共产党党员，应具备思想政治教育、马克思主义哲学、中共党史、科学社会主义、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标：深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心；更加增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同；	第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；第六	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、情景体验式等多种教学方式方法。 考核方式：考核方式采用过程性考核与结果性考核相结合。过程性考核60%，结果性考核40%（期末考试）。 实践要求：根据课程设置3个主题实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	知识目标：系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法； 能力目标：能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，提升战略思维、历史思维、辩证思维、法治思维、创新思维、底线思维能力，站稳政治立场、分清是非界限、坚决抵制错误思想侵蚀。	章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至第十七章，分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持‘一国两制’和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党”。	新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。 教师要求：教师必须为中国共产党党员，应具备思想政治教育、马克思主义哲学、中共党史、科学社会主义、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。
形势与政策	素质目标：坚定马克思主义和中国特色社会主义理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观；增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增进对党和国家制度与政策的认同感，增强民族自信心和自豪感，树立远大理想与抱负，培养全球视野和国际眼光。 知识目标：深入学习领会党的二十大精神，准确理解党的路线、方针和政策；掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的生	依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。 1. 全面从严治党形势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效； 2. 我国经济社会发展形势与政策的专题，	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用讲授法、案例分析法、小组讨论法等多种教学方式方法。 考核方式：课堂考核（70%）（包括 考勤和课堂表现）+时事自测考核（30%）。 教师要求：教师应具备思想政治教育、中共党史、马克思主义哲学、伦理学等学科背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	动实践，感悟习近平新时代中国特色社会主义思想的实践伟力；了解当前国际国内热点问题，认清国内外形势。 能力目标：深入学习和全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣讲好党的创新理论最新成果、讲好中国故事、传播好中国声音；树立正确的历史观、大局观和角色观，提高学生对国内外热点事件的分析能力，能够更加准确地判断未来世界和中国的发展方向；关注世界、关注国家、关注社会，能够自觉将个人理想融入社会理想、人民需要和国家事业中，提升服务社会、奉献国家的实践能力。	重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署； 3. 港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面； 4. 国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	
应用文写作	素质目标：树立遵纪守法的意识，养成规范、严谨的习惯，具备诚实守信品质与吃苦耐劳精神，提高团队协作精神，综合人文素质。 知识目标：掌握应用文写作的基本知识、基本格式和文书处理程序；掌握基础写作技巧和方法。 能力目标：能从材料中提炼主题，能够围绕主题选择材料，合理安排文章结构；能归纳出常用文种的写作方法和写作技巧；能根据不同工作需要独立地拟写、制作各类文书。	1. 应用文基础知识； 2. 事务文书写作； 3. 党政公文写作； 4. 传播文书写作； 5. 日常文书写作； 6. 礼仪文书写作； 7. 经济文书写作和毕业设计写作。	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用案例分析法、小组讨论法、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。 考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂表现（含考勤、课堂实践）20%+ 期末考查 40%。 实训实践要求：根据课程内容，提供写作材料，或修改错例，或让学生进行调查实践，完成项目任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有汉语言

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
			文学的学历背景，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。
演讲与口才	素质目标：提高心理素质和自信心水平，提升思维素质水平。养成热情、积极、理性、敬业等精神品质。 知识目标：了解演讲与口才学习的基本内容；理解交际语言的特点；掌握口才训练的基本技巧与方式方法。 技能目标：能运用口才知识于人际交往中，从而建立良好的人际关系及良好的与人合作的能力；能练好本专业的行业口才。	1. 口才实施基础； 2. 演讲口才艺术； 3. 社交中口才艺术； 4. 说服艺术； 5. 面试中口才艺术； 6. 谈判口才艺术； 7. 辩论口才艺术； 8. 职业口才训练。	教学方式方法：采用项目教学、案例教学、情境教学等理实一体教学方式。 考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现(50%)，期末考试(50%)作为依据。 实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师普通话水平要达到二级甲等以上，掌握必要的演讲与口才教学技能。
应用数学	素质目标：具有思维的敏捷性及探索精神，能用数学知识解决实际问题 and 团队合作的基本素质，拥有良好的自主学习习惯，并养成睿智、细致、坚毅的品格，提高学生的数学文化素养。 知识目标：掌握函数、导数、微分、积分概念、理论、方法、运算等基本理论知识。 能力目标：能够建立无限的思想观，能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来，能够建立实际问题的模型，能够将数学建模思想贯穿于整个提出问题分析问题解决问题的过程，能够自学相关数学知识，能够将数学思想扩展到其它领域。	1. 函数与常用经济函数； 2. 极限与连续； 3. 导数与微分； 4. 导数的应用； 5. 积分及其应用。	教学方式方法：主要采取启发式教学法、研讨式教学法、案例教学法、头脑风暴法、问题驱动法等教学方法。 考核方式：本课程采用“边学边评、以评促学、学评同步”的形成性评价方式，期终考核=平时考核（考勤+作业+课堂表现）+考试。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。 教师要求：教师应具有数学专业教育教学背景，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
体育与健康	素质目标：培养终身体育意识、积极乐观的生活态度、良好体育的道德和合作精神。 知识目标：掌握《国家体质健康标准》内容、测试方法及评价方法；掌握全面发展体能的知识与方法；掌握运动与营养知识、常见运动损伤处理方法；掌握与专业技能相结合的体能素质提高方法；掌握全民健身及全民健康之国家政策。 能力目标：能科学进行体育锻炼；能正确评价体质健康状况，设计运动处方；能合理选择食物与营养；能正确处理常见运动创伤。	1.《国家体质健康标准》的内容、测试方法及评价方法； 2.体育运动规律，体育锻炼原则和方法；运动与营养相关知识； 3.常见运动损伤处理方法； 4.与专业技能相结合的体能素质提高法则； 5.全民健身及全民健康之国家战略。	教学方式方法：教师指导法：讲授法、分解法、纠错法。学生练习法：游戏、比赛、循环、重复、变换等练习法。 考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度、理论学习、社团参与、竞赛活动为依据占(50%)。期末考试占(50%)包括身体素质测试、教师课堂教授的运动技能技巧测试。 实训实践要求：正确评价自身体质健康状况，科学设计运动处方，进行体育锻炼。 教师要求：具备扎实的体育学科理论知识、具有示范导引能力、具有运动健康基本知识。
体育俱乐部	素质目标：塑造健康的体魄，体验体育运动项目的魅力，把体育项目运动精神内化到生活、学习中；培养职场中遵守规则、团队合作、顽强拼搏、积极向上、锐意进取的行为习惯；积极参与校园体育文化建设和社区体育服务，投身健康中国行动。 知识目标：了解体育项目运动健康机制；掌握体育运动项目发展特点、竞赛规则与裁判法则。 能力目标：能掌握至少两项健身运动技能；能科学运动，能以运动项目技能，提高身体健康水平，能对运动项目欣赏与评判。	1.体育与健康选项项目之篮球选项、气排球选项、足球选项、羽毛球选项、乒乓球选项、健美操选项、形体选项、形体与舞蹈选项、瑜伽选项及女子防身术选项的发展及特点； 2.选项项目竞赛规则和裁判法则； 3.选项项目基本技术、战术以及项目运动的健康机制。	教学方式方法：线上：学习、讨论、测验。线下：讲授、示范、团队合作与比赛、社团拓展与延伸。 考核方法：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定采取过程考核占 40%，包括学生平时出勤、工作态度及动作掌握情况，结果考核占 60%，依据“身体素质测试、技能测试”的测试结果。 实训实践要求：运用所选运动项目开展锻炼，科学健身，参与项目活动与竞赛，积极服务社区。推动全民健身。 教师要求：具备扎实的体育学科理论知识、具有示范导引能力、具有基本信息化教学能力。

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
心理健康指导	素质目标：树立心理健康发展的自主意识，优化心理品质。 知识目标：明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、自我调适技能及心理发展技能。 能力目标：能对自身的身心状态和行为能力等进行客观评价；能正确认识自己、接纳自己，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	1. 大学新生心理适应与发展； 2. 心理健康与精神障碍； 3. 自我意识； 4. 人格塑造； 5. 人际关系； 6. 自我管理； 7. 恋爱与性； 8. 生命教育等。	教学方式方法：通过案例讨论、混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。 考核方式：课程考核采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合。采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求：教师应具有教育学、心理学或医学学历背景，且已获得国家三级以上的心理咨询师职业资格证书。
职业生涯规划	素质目标：遵纪守法、崇德向善、诚实守信、环保守时；有较强的集体意识和团队合作精神。 知识目标：了解自我分析的基本内容与要求，职业分析与职业定位的基本方法；掌握职业生涯规划设计与规划的格式、基本内容、流程与技巧。 能力目标：能较好掌握职业生涯规划设计与规划的撰写格式；能撰写个人职业生涯规划书。	1. 职业生涯规划与职业理想； 2. 职业生涯规划条件与机遇； 3. 职业发展目标与措施； 4. 职业生涯规划与就业创业规划； 5. 职业生涯规划设计与调整。	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅；通过案例分析法、问题导向法、混合式教学法等教学方式方法，提高教学的时效性。 考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：根据课程内容设置3个实践教学任务，小组采用微视频、PPT、头脑风暴等任意一种实践形式，完成实践教学任务。 教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。
实用英语	素质目标：树立正确的英语学习观；形成正确的世界观、人生观、价值观；坚持中国立场，具有国际视野；具备基本的英语	1. 教学内容和训练项目围绕“听、说、读、看、写、译”六个方面展开；	教学方式方法：实施线上+线下混合式学习，充分利用网络教学资源和平

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	语言文化素养和跨文化交际意识，增强文化自信；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观；培养沟通合作、创造创新等职业素养。 知识目标：了解多元文化知识，理解文化内涵；领会英语学习的意义；掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；掌握职场相关基本英语知识。 能力目标：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；能用英语进行生活和职场会话；能用英语讲述中国故事、传播中华文化；能处理一般涉外业务，完成涉外交际任务；具备进一步学习专业英语、终身学习英语的自学能力。	2. 教学内容可根据不同授课对象在校园学习生活、毕业求职面试、商务机构组织、商务接待、商务办公会议、中国传统文化、商务旅游、产品推介、物流运输、商务贸易及售后、金融、个人职业发展与创业等主题中选取； 3. 应用文体主要为通知、海报、备忘录、邀请函、会议纪要、行程安排、货运单据、商务信函等。	考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度为依据占(50%)，期末考试占(50%)。 实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、英语手抄报等多样化实践任务，提升教学效果。 教师要求：需具有高度责任心和职业认同感；有扎实的学科专业知识和学科教学知识，有专业英语4级以上证书；能够有效实施英语教学，开展教学研究；能够不断探索学科发展新趋势和新方向。
信息技术	素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。 知识目标：掌握计算机基础知识；掌握 windows 操作系统；掌握鸿蒙操作系统；掌握办公软件的使用；掌握病毒的特点和防范技巧；掌握信息检索相关知识；了解信息技术相关知识；了解信息素养与创新创业相关知识和技能。 能力目标：能够自觉服务他	1、计算机基础知识； 2、操作系统（Windows、鸿蒙系统）； 3、文字信息处理软件（Word）； 电子表格软件（Excel）； 4、演示文稿（PowerPoint）； 5、计算机网络基础； 6、Internet 应用。 7、信息检索 8、信息素养与创新创业 9、新一代信息技术	教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、混合式教学法、理实一体教学法等教学方式方法；在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。 考核方式：线上考核（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。 教师要求：教师应具备良好的思想品质，较好的专业知识以及很好的实际解决信息技术问题的能力。

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	人、奉献社会；能处理常见的办公文件和办公数据处理；能进行计算机的基本维护，同时为下一步专业学习打好基础。		
入学教育及军事技能	素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持良好心理素质，培养良好身体素质。 知识目标：了解学院规章制度及专业学习要求；熟悉掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。 能力（技能）目标：具备一定的个人军事基础能力及突发事件应急处理能力。	1. 专业介绍，职业素养以及工匠精神培育； 2. 物院文化教育； 3. 法制安全、常见疾病防治教育； 4. 国防教育及爱国主义教育； 5. 军事训练。	教学方式方法：通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，成绩评定采取过程考核占 40%，包括学生平时出勤、工作态度及作业情况，结果考核占 60%，依据“军事技能”的训练结果。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求：入学教育教师应具有良好的综合素养，军事训练教官应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。
军事理论	素质目标：增强学生的国防观念、国家安全和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标：了解军事理论的基本知识；理解习近平强军思想的深刻内涵；熟悉世界新军事变革的发展趋势。 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。	1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备。	教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，平时成绩占 50%（考勤、作业、实验实训等）、期末考查成绩占 50%。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。
国家安全教育	素质目标：理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全	1. 国家安全的重要性、我国新时代国家安全的	教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	观，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、网络安全、海外利益安全等国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。 能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	形势与特点以及相关法律法规； 2.政治安全； 3.国土安全； 4.军事安全； 5.经济安全； 6.文化安全； 7.社会安全； 8.科技安全； 9.网络安全； 10.生态安全； 11.资源安全； 12.核安全； 13.海外利益安全； 14.太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	运用信息化手段开展教学。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有安全管理相应的职业背景与知识背景基础。
创新创业基础	素质目标：具有良好的学习态度；良好的沟通能力与创新能力；吃苦耐劳的品质与团队协作精神。 知识目标：了解创新创业发展趋势；理解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义；领会创新意识和创业精神；掌握创新创业政策及技能要求。 能力目标：使学生能用创业的思维和行为准则开展工作，并具有创造性地分析和解决问题的能力。	1.创新创业教育； 2.创新能力； 3.创新思维； 4.创业者与创业团队； 5.创业准备和创业实施等。	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，过程性考核+实践成果汇报+撰写创业计划书相结合。平时成绩（包括考勤、课堂表现等）占30%，实训考核成绩占30%（包括参加院校省级大赛），创业计划书成绩占40%。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景，并熟练掌握最新相关国家政策。
大学生就业指导	素质目标：使学生具有良好学习态度；良好的沟通能力、	1.就业形势与就业市场；	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	团队协作精神，能够与时俱进。 知识目标：了解就业形势与就业市场；理解择业定位与就业准备、求职与择业技能；领会适应与发展、就业权益与法律保障；掌握求职应聘的方法。 能力目标：培养就业市场分析、自己评估、简历编写、面试、职业生涯规划的能力。	2. 择业定位与就业准备； 3. 求职与择业技能； 4. 职业适应与发展； 5. 就业权益与法律保障、实训（模拟面试）。	论研究、多媒体音频和视频等教学方式手段，提高教学的时效性。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。
大学生劳动教育	素质目标：让大学生在当下的学习与今后的工作中，做到自觉弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。 知识目标：强化大学生劳动观念，形成崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的氛围，并懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理；掌握劳动法律法规的基本内容。 能力目标：能够形成良好的劳动意识、劳动技能与劳动习惯。	1. 马克思主义劳动观； 2. 新中国劳动教育史； 3. 新时代习近平特色社会主义劳动观重要论述； 4. 高校劳动教育现状； 5. 工匠与工匠精神； 6. 古今中外工匠精神典范； 7. 用劳动实现“中国梦”； 8. 高校劳动教育实施的结合点； 9. 劳动法律法规。	教学方式方法：理论课程采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法，主要在教室授课；实践课程，可以选择在家庭、学校或社会方面以体力劳动为主完成至少一项劳动，体验劳动过程。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求：对我国劳动教育发展有较为扎实的理论基础。
大学生传统文化修养	素质目标：对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强民族自尊心、自信心、自豪感；开阔视野，	1. 高职高专大学生传统文化素养课程概述；	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，将传统文化素养培养与综合职业能力提升相结

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	提高文化素养,不断提高自己的文化品位,不断丰富自己的精神世界。 知识目标:熟知并传承中国传统文化的基本精神;掌握中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓。 能力目标:能诵读传统文化中的名篇佳句;能吸收传统文化的智慧和感悟传统文化的精神内涵,从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。	2. 中国传统文化走向的方位与脉络; 中国传统哲学和宗教; 3. 中国传统语言文字和文学; 4. 中国传统艺术; 5. 中国传统节日习俗; 6. 中国古代生活方式; 7. 中国古代科技与教育; 8. 中国古代典章制度。	合。主要教学场所为多媒体教室,教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。 考核方式: : 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合,采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。 实训实践要求: 通过优秀传统文化拓展活动课,学生参加各类优秀传统文化活动,思考中国优秀传统文化的继承和创新。 教师要求: 具有扎实中国传统文化素养和理论实践经验。
大学生职业素养	素质目标:树立正确的职业价值观和职业道德,发扬良好的职业作风,养成正确的职业习惯,掌握通用职业技能,提升就业能力,快速适应职场。 知识目标:熟知职业素养的基本要求及其构成要素,了解职业形象塑造提升的方法,知晓职场时间和情绪管理的技巧,掌握职场责任意识、团队协作、职场智慧的基本要素和要求。 能力目标:在求职和就业过程中,能体现良好的职业素养,展现职场工作智慧,以得体的职业形象,良好的自我管理能力、责任担当意识和团队协作能力,提	1. 职业素养概述; 2. 职业意识与职业道德培养; 3. 职业适应与自我管理; 4. 职业形象塑造; 5. 职业作风培养; 6. 职业能力提升; 7. 职业行为习惯养成; 8. 通用职业技能提升。	教学方式方法: 以教师课堂讲授为主,实践教学、自主学习为辅,提升学生的职业素养。主要教学场所为多媒体教室,教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。 考核方式: 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合,采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤等)+实践作业考核(20%)。 实训实践要求: 通过职业素养拓展活动课,学生参加各类职业素养提升活动,在学中做,做中学,提升职业素养。 教师要求: 具有扎实职业素养和理论实践经验。

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	升职场竞争力。		

(2) 公共拓展（选修）课程

公共拓展（选修）课程 6 门：在第 1-5 学期开设普通话、大学生礼仪修养、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生数字素养，每门课程 0.5 个学分，四史选修课 1 学分，共 3.5 个学分。采取线下与线上混合教学模式，倡导自主学习与实践养成相结合，提升学生的综合素养。

表 5 公共拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生礼仪修养	素质目标：通过自省、自律不断地提高当代大学生自身的综合修养，成为真正社会公德的倡导者和维护者。 知识目标：了解中华民族传统礼仪文化，增强文化自信。掌握礼仪的基础知识、基本规范及流程，养成好的礼仪习惯。 能力目标：能根据实际情况灵活、准确的运用规范的礼仪；能够展示出自己良好的基本仪态，规范的完成正式场合的迎接与拜访；能够以良好的个人风貌与人交往，成长为有较高人文素养的人。	1. 仪容仪表与人际 2. 沟通礼仪； 3. 公共场所礼仪； 4. 校园交往礼仪； 5. 应酬拜访礼仪。	教学方式方法：采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，在课堂上结合实践展示行为礼仪的魅力。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：通过模拟不同场合的礼仪活动，学生在参与与体验中，实现理论与实践的统一。 教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和较高的人文素养。
大学生艺术修养	素质目标：引导学生提升自身涵养；感受艺术意境；传播中华艺术，坚持文化自信。 知识目标：理解中国的人文哲学思想；掌握鉴赏书画艺术、音乐舞动艺术、中国传统曲艺和中国建筑艺术的基本方法。 技能目标：能运用学习的艺术知识学唱中国传统民歌、区分各种民族乐器、辨别不同乐器音色；能辨认几大传统书法字	1. 艺术的基本知识； 2. 品鉴书画艺术； 3. 感受音乐律动； 4. 欣赏中华舞蹈； 5. 共享曲艺精粹； 6. 鉴赏东方园林。	教学方式方法：采用讲授法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，结合现场展示和实地考察对方式直观呈现艺术美。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：据课程内容设置相应

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	体；能说出中国传统舞种；能设计简单的中国传统园林。		实训实践任务，提升教学效果。 教师要求： 任课教师需要是艺术相关专业毕业，掌握必要的艺术学教学技巧。有一定的艺术表演能力。
大学生人文素养	素质目标：增强大学生责任意识、协调能力和团队合作能力；培育大学生人文精神；强化大学生人文观念；提升大学生人文素养；树立正确的世界观、人生观和价值观。 知识目标：了解中国国情；理解管理理论、领导科学相关知识；熟悉国史、党史；掌握经济、财政和金融相关知识。 能力目标：能简单阐述中国国情；能根据经济、财政和金融相关知识解释现在发生的经济、财政和金融事件；能运用管理理论、领导科学相关知识管理自己的学习和生活；能运用心理学知识调整好自己的心理，确定人生目标。	1. 中国国情； 2. 中国国力； 3. 中国国史； 4. 中国党史； 5. 经济与财政金融； 6. 管理、领导科学； 7. 社会责任； 8. 公民素养； 9. 生活与心理。	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用案例法、小组讨论法、任务驱动法、参观教学法等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：根据课程内容，提供人文素养相关材料让学生讨论，或让学生对社会热点进行讨论，并总结自己的观点，完成项目任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有历史、经济学、管理学、心理学这四个专业其中一个学历背景，具有较高人文精神和素养，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。
大学生数字素养	素质目标：了解数字中国战略，理解数字技术在经济社会发展中的价值，具备主动学习和使用数字技术资源的意愿，具有开展数字化实践、探索、创新的能动性，具有战胜数字化实践中遇到的困难和挑战的信息与决心。 知识目标：掌握数字技术知识与技能，了解常见数字技术的内涵特征及其解决问题的程序和方法，掌握实际工作和生活中选择数字化设备、软件、平台的原则与方法。 能力目标：熟练操作使用数字化设	1. 理解数字素养与信息素养；认识数字技术；了解如何适应数字社会； 2. 了解数据意识的内涵；认识信息意识的要素； 3. 了解数字化建模；了解信息检索的工具和技术； 4. 了解提升数字素养对职业发展的助	教学方式方法：广泛融入课程思政元素，采取讲授法、案例分析法、混合式教学、启发式讨论等教学方法。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，成绩评定为学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：通过课程内容实施数字化实践项目，通过完成项目提升学生数字意识和数据处理能力。 教师要求：教师应具备优秀的师德师风，良好的数字素养和过硬的数据处理应

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	备、软件、平台等解决常见问题，具备准确甄别网络虚假和不良信息的能力，能够利用数字化资源开展持续性学习。	力。	用能力，掌握丰富的数字前沿技术和一定的创新能力。
四史 选修 课	素质目标：强化学生对中国共产党领导的革命、建设和改革正确性的政治认同，引导大学生树立正确的历史观，涵养其爱国热情，激发其报国情怀；帮助大学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，培育和践行社会主义核心价值观。 知识目标：打牢大学生“四史”基础知识，构筑结构严密的“四史”知识逻辑体系；弄清历史事件的来龙去脉、前因后果及其路径走向，对历史发展有比较深入的认识和全景式把握；深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义道路为什么好。 能力目标：学习“四史”，能够运用正确的党史观透过历史事件和历史细节来把握历史本质。能够研判世情、国情、党情，科学把握党和国家所处历史方位；能够理清历史脉络，锻炼大学生思辨能力，增强战略定力，旗帜鲜明地抵制和批判历史虚无主义；	1. 社会主义发展史 2. 中国共产党党史 3. 新中国史 4. 改革开放史	教学方式方法：主要采用讲授法、研究讨论法、情景演绎法、案例分析法等。 考核方式：课程评价将过程性考核与结果性考核相结合，成绩评定为平时成绩（60%）+期末线上考试成绩（40%）。 实训实践要求：结合建党节、建军节、国庆节、青年节、中国人民抗日战争胜利纪念日等重要时间节点，开展党史故事我来讲、党史知识竞赛、专题党课、重走长征路、红色故居参观调研、基层宣讲、等丰富多彩的实践活动。 教师要求：教师应具备马克思主义基本原理、思想政治教育、中共党史相关专业的理论基础，有着坚定的共产主义的理想信念、牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”的良好品质；具有较强的思辨能力和较丰富的教学经验。
普通 话	素质目标：让大学生充分认识、大力推广、积极普及普通话，热爱祖国的语言文字，正确使用标准的普通话和规范的汉字，提高人文素养。 知识目标：掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领；掌握朗读字、词、句、篇和话题说话的方法。	1. 普通话概况； 2. 普通话语音训练（包括普通话声、韵、调、音变的发音要领，朗读字、词、句、篇和话题说话的方法）； 3. 普通话等级测试	教学方式方法：以测促训，精讲多练。灵活运用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法，教师讲解基本知识和训练方法，重点在学生练习，教师针对发音问题纠正。 考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	能力目标： 能够具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力，以及能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际的能力。	的内容、过程及注意事项。	勤)+实践作业考核(20%)。 实训实践要求： 根据课程内容设置经典文化诵读、微视频拍摄、音频录制等相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求： 普通话水平要达到一级乙等以上，掌握相应的普通话语音知识和必要的普通话教学技能。

2. 专业（技能）课程

专业课程对接行业企业最新职业要求、湖南省经济发展需求，以及国家物流职业标准，融入课程思政因素，主要包括专业基础课程（含专业群平台课程）、专业核心课程、专业拓展（选修）课程、专业综合实践课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程6门：分别为管理学基础、物流基础、供应链管理、仓储与配送管理实务、物流市场营销、物流数据分析，共16.5个学分。其中管理学基础、物流基础、供应链管理为现代物流管理专业群平台课。

表6 专业基础课程设置与课程描述一览表

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
管理学基础	素质目标： 具有现代管理理念、竞争意识、创新精神和可持续发展思想；诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。 知识目标： 正确理解管理的涵义，掌握管理学所涉及的核心概念和理论；了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派；掌握管理五大职能即决策、计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法。 能力目标： 能运用决策、计划、组织、领导和控制的方法和技术解决管理中的实际问题，并为进一步学习其它专业课程奠定基础。	1. 管 理 与 管 理 学； 2. 管 理 思 想 的 发 展； 3. 决 策； 4. 计 划； 5. 组 织； 6. 领 导； 7. 控 制； 8. 企 业 战 略 与 创 新 管 理；	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。 考核方式： 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。 实训实践要求： 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有高尚的品德、扎实的管理学理论基础。
物流基础	素质目标： 树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；具备有关现代物流方面的基本素质；诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳	1. 物流认知； 2. 物流系统； 3. 企业物流； 4. 第三方物流；	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	劳精神。养成良好的物流职业道德;养成爱岗敬业等职业通用能力;按规定书写相关文书的意识;培养创新理念。 知识目标: 了解物流的基本概念、物流系统、物流管理、企业物流、第三方物流、国际物流、智慧物流等方面的基础知识;掌握现代物流活动的基本环节、基本特征和发展趋势。理解职业道德、服务意识的内涵;理解物流行业职业道德的培养;了解职业道德、服务意识的基本要求与规范;了解物流行业常用办公文书格式与内容要求;了解创新思维与思维引导工具。 能力目标: 能运用物流知识认识、理解物流实际问题,为进一步学习其它专业课程提供理论、方法准备。能识别物流行业职业道德的基本规范;能够完成简单的办公文书的书写;能简单应用创新技法和思维引导工具进行分析。	5. 物流管理; 6. 国际物流; 7. 现代物流的发展。 1. 职业道德和环境保护与职业健康安全认知企业文化; 2. 物流基础与行业认知; 3. 基本管理技能应用; 4. 物流创新与创业。	手段,提高教学的实效性。 考核方式: 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。 实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务,提升教学效果。 教师要求: 任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。
供应链管理	素质目标: 通过本课程的教学,具有诚实守信品质、团队协作能力与吃苦耐劳精神; 知识目标: 了解和掌握供应链管理知识、供应链设计知识、供应链管理下的采购、生产、库存与客户管理,供应链的绩效管理; 能力目标: 能够运用供应链的系统性思维方法进行供应链协同管理。	1. 供应链管理知识; 2. 供应链设计知识; 3. 供应链管理下的采购、生产、库存与客户管理; 4. 供应链的绩效管理。	教学方法: 以教师课堂讲授为主,运用任务驱动教学,以“学生为中心”组织教学活动,突出任务训练。考核方式: 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。 实训要求: 根据课程内容设置多项实训任务,主要教学场所为多媒体教室。 教师要求: 任课教师应具备扎实的供应链管理理论基础知识和丰富的实践经验。
仓储与配送管理实务	素质目标: 树立节约理念,同时使学生具备良好的安全意识和专业行为规范,具有诚实守信的品质、细致严谨的工作作风与吃苦耐劳的精神。 知识目标: 使学生了解仓储、配送作业计划的内容,熟悉货物分类管理的策略、物流设施规划的方法,掌握仓储、配送的作业流程管理。 能力目标: 能够运用仓储、配送的理论知识制定仓储配送作业优化方案。	1. 仓储作业管理; 2. 配送作业管理; 3. 特殊仓库管理; 4. 仓储布局与物流设施规划; 5. 仓库安全管理。	教学方式方法: 主要采用任务驱动的教学方法,采用理论与实操相结合,线上线下共推进的方式进行教学。 考核方式: 课程考核采用线上考核占40%(含线上学习参与度、单元测试、期末考试)、课堂考勤占20%、课堂表现与课堂实践作业占40%。总课时16课时以下的课程考核计分为学习过程考核占80%(包括课堂表现和考勤)、小组实践作业占20%。 实训实践要求: 教学场所为多媒体教室和智能物流实训中心。根据课程内容设置方案设计任务和实操任务,提升教学效果。 教师要求: 任课教师应具有高尚的品德、扎实的仓储配送理论基础、丰富的仓储配送实践经验,同时能把握当代物流热点。
	素质目标: 树立客户服务意识及绿色营销、承担社会责任的现代市场营销理念;具有诚实守信、爱岗敬业、吃苦	1. 物流市场分析; 2. 物流目标市场	教学方式方法: 以教师课堂讲授为主,借助于现代教育技术,积极探索模块化、任务驱动式教学,同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
物流市场营销	耐劳的基本职业素养，遵从职业道德、规范。 知识目标：了解物流市场营销相关的理念；理解物流市场营销环境、物流市场营销要素、物流市场开发等基本概念；掌握物流市场分析、物流市场营销战略和策略制定、物流市场开发与客户管理等方面的基础知识。 能力目标：能运用市场营销知识认识、分析物流企业市场营销过程中的实际问题。	定位； 3. 物流市场营销组合策略制定； 4. 物流市场开发与客户管理	媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。 考核方式：采取形成性考核（50%）+终结性考核（50%）相结合的形式进行课程考核与评价。 实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、市场调研及调研报告、市场营销策划方案制定等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有高尚的品德、一定的物流理论基础和丰富的市场营销实践经验。
物流数据分析	素质目标：具备在 excel 软件操作方面的基本素质；具有创新意识和创新精神。 知识目标：掌握 Excel 的基本操作知识；掌握物流环节采购、仓储、运输、配送等管理的基本流程；掌握现代物流活动的基本特征及在 excel 方面需求变化的趋势。 能力目标：能运用 excel 相关知识制作采购管理、仓储管理、运输管理、配送管理等环节常用的表格、统计图及处理相关物流数据。为进一步学习其它专业课程提供方法准备。	1. excel 的基本操作； 2. 在采购管理中的应用； 3. 在运输管理中的应用； 4. 在仓储管理中的应用； 5. 在配送管理中的应用； 6. 在信息管理中的应用； 7. 在成本核算管理中的应用。	教学方式方法： （1）项目教学法 课程教学设计以“项目实例为中心”展开，将项目教学贯穿于课程教学中。教学过程中以工作过程主线，以工作任务为要领进行项目的设置。 （2）案例教学法 在掌握基本理论知识的基础上，通过案例的分析，培养学生发现、分析、解决问题的综合能力，让学生了解理论知识在业务环境中的运用。 考核方式：课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价各占 50%权重比的考核方式。 实训实践要求：根据课程内容设置“项目实例”，学生在机房完成任务。 教师要求：任课教师应具有高尚的品德和扎实的物流理论基础、excel 操作能力。

（2）专业核心课程

专业核心课程 6 门：采购战略的制订、供应商开发与管理、采购成本与绩效管理、招投标实务、库存管理、商务谈判，共 24 个学分。

表 7 专业核心课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
采购战略的制订	素质目标：树立采购一般政策、道德政策、环境政策意识；培养采购的竞争力意识；具备从事采购的吃苦耐劳、爱岗敬业、遵章守纪的职业素养。 知识目标：了解采购企业采购需求、企业产品或服务内容、市场结构类型；理解规划需求的供应流程，掌握产品与服务的数量交付要求；制定供应战	1. 如何认识采购的组织环境； 2. 采购供应在组织中的运作； 3. 如何明确需求与规划供应； 4. 如何制定供应战略。	教学方式方法：教学方法以教师课堂讲授为主，运用“任务驱动教学”，“教、学、做一体化”，案例+企业实践结合，提升教学效果。 考核方式：课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价各占 50%权重比的考核方式。 实训实践要求：主要教学场所为多媒体教室，采购实训室，具有代表性的企业、专家等。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	略的基本流程。 能力目标：能够开展供应市场竞争结构性分析、供给市场分析、会制定不同产品或服务的供应战略。		教师要求：校内任课教师为德技双修、扎实理论基础双师型老师、校外教师具有一定的行业影响力。
供应商开发与管理	素质目标：树立良好职业道德和供应链管理理念；具有处理供应人际关系的基本素质；品行端正、克己奉公、诚实守信、耐压坚毅的精神。 知识目标：了解供应商管理各个环节的工作流程，理解供应商开发与管理整体框架，熟悉工作步骤，掌握供应商开发与管理的基本概念、原理、工具和方法。 能力目标：根据需求和供应市场规模规划供应，利用供应商开发与管理工具编制标准、开发、评估、选择、管理好供应商，建立良好的供应关系和供应商队伍。	1. 认识供应商开发与管理； 2. 明确需求与规划供应； 3. 供应市场分析； 4. 采购品项定位与供应策略； 5. 确定供应商评选标准； 6. 供应商识别、删选与调查； 7. 供应商评估与选择； 8. 供应商合同执行管理 9. 供应商关系管理与控制； 10. 供应商绩效考评。	教学方式方法：运用“任务驱动”模块化教学，在课堂上实现“教、学、做一体化”，以“学生为中心”组织教学活动，突出技能训练。 考核方式：课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价各占 50%权重比的考核方式。 实训实践要求：根据课程内容设置技能训练、微视频、PPT 演示、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求：德技双修、“双师型”教师。
采购成本与绩效管理	素质目标：培养良好的敬业精神和承受困难的毅力、虚心、耐心、诚心等职业道德；养成良好的职业素质。 知识目标：了解采购成本与绩效管理内容，掌握测量与提升采购职能、供应商与采购人员绩效的方式方法。 能力目标：能运用采购绩效管理相关知识解决企业采购绩效实际问题；具备市场分析能力、成本控制能力。	1. 采购与供应职能的绩效测量和评估； 2. 供应商绩效测量与评估； 3. 采购人员绩效测量与评估； 4. 采购成本和采购定价	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，任务驱动法、项目导向法、角色扮演法、案例法、演示法、模拟仿真法、现场真实情景法、多媒体音频和视频、企业参观与调研等教学方法和手段，提高教学的实效性。 考核方式：采取形成性考核终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。 实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的采购绩效管理理论基础和较丰富的采购绩效管理实践经验。
招投标实	素质目标：养成按照公平公正原则参与社会竞争的基本素质；诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。 知识目标：了解招投标的基本概念、招投标基本知识、招投标法律法，物流业务招投标的基本方式、物流业务招投标书的设计与制作、物流业务投标书的设计与制作、评标的基础知识；掌握决标的具体环节和要求。	1. 招投标认知； 2. 招投标相关法律法规； 3. 物流业务招投标书的设计与制作； 4. 物流业务投标书的设计与制作；	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。 考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。 实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
务	能力目标： 能运用招投标的知识认识、理解物流招投标的实际问题，为进一步学习其它专业课程提供理论、方法准备。	5. 评标管理； 6. 决标管理； 7. 合同管理 8. 招投标的实际应用	效果。 教师要求： 任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流招投标知识基础和丰富的实践经验。
库存管理	素质目标： 具有集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；库存控制与管理基本素质；爱岗敬业、吃苦耐劳精神。 知识目标： 了解库存与库存管理、库存需求分析与预测、库存计价与记录、MRP/ERP 与库存管理、JIT 与库存管理等基础知识，掌握库存订货量的确定、库存管理方法、库存企业管理实践等知识。 能力目标： 能运用库存管理相关知识分析企业库存管理实际问题，为物流企业开展库存控制和优化管理提供理论、方法准备。	1. 库存与库存管理； 2. 库存需求分析与预测； 3. 库存订货量的确定； 4. 库存计价与记录； 5. 库存管理方法； 6. MRP/ERP 与库存管理； 7. 库存管理实践； 8. 库存管理绩效评价	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，采取模块式教学、案例分析、多媒体音频和视频、企业参观与调研等教学方法和手段，提高教学的实效性。 考核方式： 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。 实训实践要求： 根据课程内容设置微视频、课程同步实训、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有高尚的品德、扎实的库存控制与管理理论基础和较丰富的企业库存管理实践经验。
商务谈判	素质目标： 具有目标导向过程控制谈判共赢的商务谈判理念；商务谈判的基本素质；诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。 知识目标： 了解商务谈判的基本概念、谈判流程、工作组织、树立谈判思维、策划谈判策略、掌握谈判技巧、谈判结果合同文本的梳理；商务谈判礼仪礼节的落实、谈判过程的掌控节奏。 能力目标： 能运用商务谈判知识认识、理解谈判过程中的实际问题，并具有策划组织谈判的能力。	1. 商务谈判概述 2. 商务谈判思维 3. 商务谈判的基本程序 4. 商务谈判的组织 5. 商务谈判策略 6. 商务谈判技巧 7. 合同文本的谈判 8. 商务谈判礼仪与礼节	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、案例复盘、谈判模拟、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。 考核方式： 采取形成性考核 50%+终结性考核 50%权重比的形式进行课程考核与评价。 实训实践要求： 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告、模拟谈判实操、谈判策略制定、谈判思维评估等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有高尚的品德、扎实的沟通理论基础和丰富的谈判实践经验。

(3) 专业拓展（选修）课程

专业拓展（选修）课程 5 门：电子商务物流实务、物流方案策划与设计、货物学，物流项目管理、精品在线课程选修，共 20.5 个学分。

表 8 专业拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	素质目标： 具有社会主义核心价值观	1. 电子商务物流概述	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
电子商务物流实务	观；团结协作、认真细致、吃苦耐劳、热情周到的敬业精神、安全作业意识。 知识目标：了解电子商务物流的基本概念、经营模式；理解电子商务自营物流和第三方物流的作业环节；领会电子商务自营物流和第三方物流的操作要点；熟悉电子商务自营物流和第三方物流的作业流程；掌握电子商务自营物流和第三方物流的作业规范。 能力目标：能根据实际情况完成电子商务自营物流操作中的供应商送货、入库、在库、拣选、包装复核、运输、派送等作业；能根据实际情况完成电子商务第三方物流操作中的揽件、接收、分拣、封发、派件等作业。	2. 电子商务物流模式及选择 3. 电子商务自营物流实务 4. 电子商务第三方物流实务 5. 电子商务物流技术与信息管理	借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。 考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。 实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。
物流方案策划与设计	素质目标：了解归纳及创造性思维的基本素质；理解分析、判断、控制事件的基本素质；掌握交往、沟通方面的基本技能；熟悉语言和文字表达技法；具有“工匠精神” 知识目标：了解物流方案设计的标准与规范；掌握本校的毕业设计要求；熟悉物流优化理论，掌握物流优化过程中常用的方法； 能力目标：能够应用所学物流知识，观察物流企业中的实际问题，借鉴行业或者其他物流企业的成功经验，根据物流优化理论，对企业存在的问题进行成因分析，最终给出解决问题的设计方案。	1. 毕业设计规范说明； 2. 毕业设计格式调整实训； 3. 毕业设计选题； 4. 毕业设计提纲； 毕业设计撰写；	教学方式方法：以教师课堂讲授为辅，学生上机实践为主。借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，历史选题分析，知网资源检索，教师写作示范等教学方法和手段，提高教学的实效性。 考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。 实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT 等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。
货物学	素质目标：具备货物安全意识；树立货物质量管理与养护理念；具备从事货物养护职业素养。 知识目标：了解货物主要大类及基	1. 货物养护基础知识； 2. 货物养护基本技术；	教学方式方法：主要采用讲授法、案例分析法、问题导向法、任务驱动法等多种教学方式方法，借助职教云等网络平台，精讲多练，培养学生货物养护能力。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	本特性、掌握影响货物质量变化因素；掌握仓库温湿度调控、货物霉腐与虫害防治等养护基本技术，掌握几类常见货物的养护方法，了解货物养护新技术、新发展。 能力目标：能识别货物储运包装标识；能分析货物质量变化形式及影响因素；能根据货物性能及储运条件，确定货物安全养护措施。	3. 具体类型货物养护方法。	考核方式：课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价各占 50%权重比的考核方式，以考勤、作业、课堂表现、课程学习与实训、期末考试作为依据。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求：具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。
物流项目管理	素质目标：强化集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；具有物流项目管理方面的基本素质；提升学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。 知识目标：了解物流项目及项目管理、物流项目团队、物流项目招投标、物流项目成本管理、物流项目合同管理等基础知识，掌握物流方案制订、物流项目进度管理、物流项目风险管理等知识。 能力目标：能运用物流项目管理相关知识认识、理解物流项目管理实际问题，为物流企业开展项目管理提供理论、方法准备。	1. 物流项目的识别与开发； 2. 物流项目团队组建与管理； 3. 物流项目方案制订； 4. 物流项目的招投标管理； 5. 物流项目合同管理； 6. 物流项目进度管理； 7. 物流项目成本管理； 8. 物流项目风险管理	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，采取模块式教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研等教学方法和手段，提高教学的实效性。 考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。 实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流项目管理理论基础和丰富的物流项目管理实践经验。
网络选修	按具体选课课程要求	按具体选课课程要求	按具体选课课程要求

(4) 专业综合实践课程

专业综合实践课程 4 门：分别为仓配综合实训、毕业综合实训、岗位实习、毕业设计共 29.5 个学分。

表 9 专业综合实践课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
仓配综合实训	素质目标：细致认真的工作品质。 知识目标：使学生掌握以企事业单位仓储配送管理项目为背景的物流管理仓储配送管理岗位或岗位群工作所需的核心技能。 能力目标：能利用仓配的基本理论解决企业实际问题。	1. 入库作业管理； 2. 在库作业管理； 3. 出库与配送作业管理。	教学方式方法：教学方法采用以项目驱动任务导向教学模式，通过在试题库中提炼专题模板，教给学生解题方法与技巧，通过课堂练习与实训达到课程的要求。 考核方式：平时成绩占 20%，考试成绩占 80%。教考分离。 实训实践要求：以专业技能抽查标准及题库为教材，辅以在线开放课程资源。要求在机房进行实践演练。 教师要求：任课教师为仓配题库的开发与标准制定团队成员。
岗位实习	素质目标：具有良好的自我表现、沟通的能力、团队协作精神；勇于创新、敬业乐业的工作作风。 知识目标：将已掌握的基本专业知识和实际操作技能运用到实践中,并利用岗位实战进一步提高实战技能、开阔专业视野、实习返校后能将实践经验与理论更好地结合，促进校内理论学习的完善与更新。 能力目标：具备分析问题、解决问题的能力、社会适应能力、动手能力，提高就业竞争能力。	1. 了解企业各种规范和制度； 2. 了解企业文化； 3. 了解企业产品、设备、技术与管理； 4. 熟悉本企业采购的流程； 5. 根据企业的统一安排，深入采购部门参加市场分析、采购计划、预算、采购预算、供应商开发与管理、招投标、绩效评估等部门学习。	教学方法：专业教师进行理论和技能指导、演示、答疑和讲授。 企业教师进行现场指导、演示、答疑和讲授； 考核方式：企业指导教师进行过程考核，并最终给出考核等级和评语。 专业教师可进行 2 次以上的现场考评，与企业导师进行交流，最终根据企业导师成绩（60%）与学校评价（40%）给出最终成绩； 实践要求：市场分析、采购计划、预算、采购预算、供应商开发与管理、招投标、绩效评估等部门学习实习，实践教学比例 100%。 教师要求：企业教师与专业教师应具备采购相关的专业理论知识和操作技能，熟悉采购流程与实际工作经验。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
毕业综合实训	素质目标：具有良好的自我表现、沟通的能力、团队协作精神；勇于创新、敬业乐业的工作作风。 知识目标：将已掌握的基本专业知识和实际操作技能运用到实训中,并利用实训进一步提高实战技能、能通过实训检验课堂教学，促进课堂理论学习的完善与更新。 能力目标：学生具备分析问题、解决问题的能力、动手能力，提高就业竞争能力。	1. 采购供应市场的分析； 2. 采购计划的编制； 3. 采购战略的制订； 4. 采购模拟谈判 5. 采购绩效的评定； 采购软件的操作。	教学方法：采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学。 考核方式：采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。 实践要求：需在采购专业实训室与智慧物流实训工厂完成教学。 教师要求：教师应具备采购相关的专业理论知识和操作技能，熟悉采购流程理论与实际工作经验。
毕业设计	素质目标：确立正确的人生观和价值观，勇于创新、自主研究、诚实守信、追求卓越的信念、良好的思想道德素质和职业素养。 知识目标：掌握采购的一般流程、将采购的理论知识应用到实际中，达到理论指导实践，实践检验理论的目标。 能力目标：学生具备自主学习、分析问题、解决问题的能力；信息处理、调查研究、查阅技术文献、资料及编写技术文献的能力；能准确、充分的展示和说明设计成果。	1. 毕业设计选题的确定； 2. 毕业设计结构的确定； 3. 参考文献的查阅与引用； 4. 根据选题结合在校期间所学的专业知识，进行毕业设计的准备； 5. 撰写毕业设计； 6. 进行毕业设计答辩	教学方法：专业教师进行理论和技能指导、演示、答疑和讲授。 考核方式：毕业设计成果评价+答辩评价，有评价记录，评价结果客观。 实践要求：可在学校或相关企业完成毕业设计，实践教学比例 100%。 教师要求：应具备采购相关的专业理论知识和操作技能，熟悉采购流程，并有从事采购实际工作经验的双师型教师与企业专家。

（三）岗课赛证融通

表 10 本专业岗课赛证融通一览表

职业岗位	对应课程	本专业技能竞赛对接内容	本专业职业资格证书对接内容	本专业 1+X 证书对接内容
	采购战略的制订、供应商	采购计划的制订、	采购战略的制订、供应商	采购战略的制订、供应

商务专业人 员、 采购人员	管理与开发、招投标实 务、商务谈判、库存管 理、采购成本与绩效管理	需求预测、经济订 购批量（EOQ）的 计算、供应商的选 择、库存管理、采 购成本与绩效管 理、应用数学	管理与开发、招投标实 务、商务谈判、库存管 理、采购成本核算与绩效 管理、数学简单建模	商管理与开发、招投标 实务、商务谈判、库存 管理、运输路线规划、 采购成本核算与绩效管 理、应用数学分析
---------------------	---	--	--	--

八、教学进程总体安排

（一）教学活动周数分配表

表 11 采购与供应链管理专业教学活动周数分配表

单位：周

学期	入学教育、军事技能训练	课程教学	社会实践	专业综合实践	毕业设计	岗位实习	毕业教育	考试考查	合计
1	3	16						1	20
2		16	1	1				2	20
3		16	1	1				2	20
4		16	1	1				2	20
5		10		4		8		1	20+3
6					4	16	1		20+1
合计	3	74	3	7	4	24	1	8	124

备注：1. 每学期一般安排 20 周，最后 1-2 周为考试周。

2. 社会实践为校外人文、劳动、思政社会实践，其中第二、三学期各安排 1 周人文与劳动社会实践，第四学期安排 1 周思政社会实践；专业综合实践包括认知实习、跟岗实习、毕业综合实训等，具体内容与时长由各专业根据人才培养需要明确，若专业综合实践和岗位实习覆盖了寒暑假，则应单独计入，如表所示。

(二) 教学进程总体安排表

表 12 教学进程总体安排表（每学期 20 周具体安排详见附表 1）

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数								承担二级学院 (部、部门)
									一年级		暑假	二年级		暑假	三年级		
									1	2		1	2		1	2	
公共基础课程	公共必修课	060001020	思想道德与法治	1	考试	3	48	18	4*12W								马克思主义学院
	公共必修课	060001021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	2	32	4		2*16W							马克思主义学院
	公共必修课	060001022	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	考试	3	48	6		4*12W							马克思主义学院
	公共必修课	060001001-5	形势与政策 1-5	1-5	考查	1	40	16	8H	8H		8H	8H		8H		马克思主义学院
	公共必修课	050001003	演讲与口才	1	考查	2	32	16	4*8W								人文艺术学院
	公共必修课	050001007	应用文写作	2	考查	3	48	24		4*12W							人文艺术学院
	公共必修课	050001001	体育与健康①	1	考查	2	30	27	2*15W								人文艺术学院
	公共必修课	050001002	体育与健康②	2	考查	2	30	27		2*15W							人文艺术学院
	公共必修课	050001008	体育俱乐部①	3	考查	1	24	24				24H					人文艺术学院
	公共必修课	050001009	体育俱乐部②	4	考查	1	24	24					24H				人文艺术学院
	公共必修课	090001003	心理健康指导①	1	考查	1	16	8	16H								学生工作处

公共必修课	090001004	心理健康指导②	2	考查	1	16	8		16H								学生工作处
公共必修课	080001008	职业生涯规划	2	考查	1	16	8		16H								校企合作与就业处
公共必修课	050001050	实用英语①	1	考试	4	64	32	64									人文艺术学院
公共必修课	050001051	实用英语②	2	考试	4	64	32		4*16W								人文艺术学院
公共必修课	050003004	应用数学	1	考查	2	32	16	2×16W									人文艺术学院
公共必修课	010001004	信息技术①	1	考试	2	32	16	4*8W									物流信息学院
公共必修课	010001005	信息技术②	2	考试	2	32	16		2*16W								物流信息学院
公共必修课	090001002	军事技能	1	考查	2	112	112	112H									学生工作处
公共必修课	090001001	军事理论	2	考查	2	36	8		4*9W								学生工作处
公共必修课	100001004	国家安全教育	1	考查	1	16	4	8+8 (讲座)									保卫处
公共必修课	080001001	创新创业基础	4	考查	2	32	16					32H					校企合作与就业处
公共必修课	080001002	大学生就业指导	5	考查	1	16	8							16H			校企合作与就业处
公共必修课	090001011	大学生劳动教育①	1	考查	0.5	8	4	4H 理论 +4H 实践									学生工作处
公共必修课	090001012	大学生劳动教育②	2	考查	0.5	8	4		4H 理论 +4H 实践								学生工作处
公共必修课	050001010	大学生传统文化修养	1	考查	1	16	8		16H								人文艺术学院
公共必修课	050001061	大学生职业素养	2	考查	1	16	8		16H								人文艺术学院

		小计					48	888	494								
专业课程	专业基础课程 (含专业群平台课程)	专业必修课	020103052	管理学基础（专业群平台课程）	1	考试	2	32	16	32							物流管理学院
		专业必修课	020103050	物流基础（专业群平台课程）	1	考试	2	32	16	32							物流管理学院
		专业必修课	020103003	供应链管理（专业群平台课程）	5	考试	2.5	40	20						4×10W		物流管理学院
		专业必修课	020103010	仓储与配送管理实务	2	考试	4	64	32		4×16W						物流管理学院
		专业必修课	020103012	物流市场营销	5	考试	4	60	30						6×10W		物流管理学院
		专业必修课	020103057	物流数据分析	3	考试	2	32	16			2×16W					物流管理学院
	专业核心课程	专业核心课	020203001	采购战略的制订	2	考试	4	64	32		4×16W						物流管理学院
		专业核心课	020203002	供应商开发与管理	3	考试	4	64	32			4×16W					物流管理学院
		专业核心课	020203003	招投标实务	3	考试	4	64	32			4×16W					物流管理学院
		专业核心课	020104014	商务谈判	4	考试	4	64	32				4×16W				物流管理学院
		专业核心课	020103023	库存管理	4	考试	4	64	32				4×16W				物流管理学院
		专业核心课	020203004	采购成本与绩效管理	5	考试	4	60	30						6×10W		物流管理学院
	小计						40.5	640	320								
拓展 (选修)	公共拓展 (选修)课程	公共限选课	050002001	大学生礼仪修养	2	考查	0.5	8	4		8H						人文艺术学院
		公共限选课	050002003	大学生人文素养	4	考查	0.5	8	4				8H				人文艺术学院
		公共限选课	050002008	普通话	1	考查	0.5	8	4	8H							人文艺术学院

课程	专业拓展 (选修) 课程	公共限选课	060002001	四史选修课	3	考查	1	16				16H					马克思主义学院
		公共限选课	050002002	大学生艺术修养	3	考查	0.5	8	4				8H				人文艺术学院
		公共限选课	010002029	大学生数字素养	2	考查	0.5	8	4		8H						物流信息学院
		专业限选课	020104057	电子商务物流实务	4	考查	2	32	16					2×16W			物流管理学院
		专业限选课	020104002	物流方案策划与设计	5	考查	2.5	40	20						4×10W		物流管理学院
		专业限选课	020103055	货物学	4	考查	2	32	16					2×16W			物流管理学院
		专业限选课	020103024	物流项目管理	3	考试	4	64	32				4×16W				物流管理学院
		专业限选课	020204059	精品在线课程选修	1-5	考查	10	160	80	32	32		32	32		32	
	小计						24	384	184								
	专业 综合实践 课程	专业必修课	020203015	仓配综合实训	4	考试	1.5	24	24					4×6W			
专业必修课		020203005	毕业综合实训	5	考查	4	96	96							96		物流管理学院
专业必修课		020203008	岗位实习	5-6	考查	20	480	480							160	320	物流管理学院
专业必修课		020203007	毕业设计	6	考查	4	96	96								96	物流管理学院
小计						29.5	696	696									
合计																	
入学教育				1		1											
体能测试				1-2		1											

毕业教育	4		1										
通用资格证	2-5		2										
职业技能等级证	2-5		2										
总计			149	2608	1694								

备注:采购与供应管理专业总课时为 2608 课时, 其中专业理论课时为 914 课时, 理论课时占总课时比例为 35.0%; 专业实践课时为 1694 课时, 实践课时占总课时比例为 65.0%。鼓励学生在大学期间参加通用资格证考试、根据 1+X 证书推进情况取得职业技能等级证书, 经专业建设委员会评估后可以替代相关课程内容的学分, 具体根据学校学分置换关系办法执行。

表 13 课时与学分分配表

学习领域		课程门数	课时分配				学分分配		备注
			理论课时	实践课时	总课时	占总课时比例(%)	学分	占总学分比例(%)	
公共基础（平台）课程		21	394	494	888	34.05%	48	32.21%	
专业课程	专业基础课程	6	130	130	260	9.97%	16.5	11.07%	
	专业核心课程	6	190	190	380	14.57%	24	16.11%	
拓展（选修）课程	公共拓展（选修）课程	6	36	20	56	2.15%	3.5	2.35%	
	专业拓展（选修）课程	5	164	164	328	12.58%	20.5	13.76%	
专业综合实践课程		4		696	696	26.69%	29.5	19.80%	
入学教育							1	0.67%	
体能测试							1	0.67%	
毕业教育							1	0.67%	
通用资格证							2	1.34%	
职业技能等级证							2	1.34%	
总计		48	914	1694	2608	100%	149	100%	

备注：公共基础课 888 学时，占总学时比例 34.05%；[公共基础课学时不少于总学时的 1/4]；选修课 384 学时，占总学时比例 14.73%；[选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%]；实践性教学 1694 学时，占总学时比例 64.95%。[实践性教学学时占总学时数 50%以上]

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

组建一支党和人民满意的高素质专业化创新型、双师型教师队伍，该团队由 1 名专业带头人、6 名以上专任专业核心课骨干教师，3 名以上企业兼职教师组成。构建教师结构如下：

表 14 师资队伍结构一览表

专兼职比	1: 1			
生师比	18 : 1			
双师比	68%			
职称结构	助教及同等职称	讲师及同等职称	副教授及同等职称	教授及同等职称
	25%	37.5%	25%	12.5%

学历结构	本科	硕士	博士	
	0%	100%	0%	
职业资格证书	无	初级	中级	高级
		12.5%	50%	37.5%
年龄结构	30 岁以下	31-40 岁	41-50 岁	51-60 岁
	25%	25%	50%	0%

将努力从专兼职比、双师比、职称结构、年龄结构、教学科研能力等方面，构建一支职称、年龄、专兼职结构更为合理，鼓励年轻教师积极提升学历、考取职业资格证书，形成学历（学位）层次较高、师资力量雄厚、学术队伍阵容强大的学术梯队，确保采购与供应管理专业人才培养工作的实施。

2. 专业带头人

专业带头人必须具有双师型，必须能准确把握课程思政教育和指导，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；能够引领采购与供应管理专业建设的发展方向，主持专业课程教学计划、教学标准的修订、审定与实施，负责本专业教学改革和实践技能培养方案的制定与实施等工作，分别配置 1 名专业带头人，1 名企业专业带头人，其基本要求如下：

（1）专业带头人应具有副高及以上职称、硕士研究生学历，能够承担 2 门及以上专业核心课程的教学项目；

（2）专业带头人应具有良好的思想政治素质和较高的师德水平，具有一定的国际视野，了解国内外先进职教理念，具有较强的专业发展把控能力，能较好地把握国内外行业、专业发展动态和趋势；

（3）专业带头人应能够广泛联系行业企业，了解行业企业对采购与供应管理人才的需求实际，把握采购与供应管理专业发展方向；

（4）专业带头人应具有 5 年以上本专业工作经验，具有一定的企业和学校人脉资源，能带领团队完成调研、制定人才培养方案，能按照市场需求和自身条件合理确定专业特色，打造专业品牌；

（5）专业带头人应能在教学设计、专业研究能力方面具有较强的能力，应能主动适应信息化、人工智能等新技术变革，积极有效开展教学和科学研究，能引领采购与供应管理专业教科研的新发展，在湖南区域乃至全国区域，或在采购领域具有一定的专业影响力。

（6）专业带头人应具有较高的职业教育教学规律认识水平，熟悉基于工作过程、项目导向等课程开发流程与开发方法，具有丰富的教学经验。

（7）专业带头人应具有扎实的课程建设能力，具有较强的采购与供应管理专业核心课程开发、课程标准制定等教学改革和科研能力，能够根据职业发展的需求及时调整人才培养方案和专业课程体系。

（8）专业带头人应具有较强的科研服务能力：在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用，主持或参与省部级科研课题研究，能为企业解决技术难题。

（9）专业带头人至少每年参加两次及两次以上的进修培训或学习交流，积极主动与其他兄弟院校专业带头人进行沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院进行汇报交流。

3. 专任教师

(1) 专任教师应双师型占比在 85%以上, 并应不断提高双师素质比例, **不具有双师型的老师 2024 年前必须具有双师型**; 所有专任教师应具有高校教师资格和本专业领域中级以上证书, 原则上应具有中级及中级以上职称; 新进教师要求具有硕士学位, 并要求在两年内拥有讲师职称; 能准确把握课程思政教育, 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;

(2) 专任教师应具有爱岗敬业和工匠精神, 并在专业上不断创新、勇于进取, 具有采购与供应管理、企业管理等相关专业**硕士及以上学历**, 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;

(3) 专任教师应至少精通一门专业课程教学, 能够胜任两门以上课程的教学工作;

(4) 专任教师应具有授课计划编制能力和课程整体设计等教学能力, 能有效运用项目驱动法、情景教学方法等方法实施课堂教学和实践教学;

(5) 专任教师应具有较强的信息化教学能力, 能够开展和实施线上线下教学, 具有参加省级教学竞赛或指导学生技能竞赛的能力, 教学中能融入课程思政, 落实立德树人根本项目, 把培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人作为奋斗目标;

(6) 专任教师应具有一定的企业工作经验, 熟悉企业营销岗位任职于职业技能要求, 应坚持参加企业实践, 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历, 能有效开展课程教学改革和科学研究。

(7) 专任教师应坚持参加继续教育培训, 每年参加继续教育培训不少于 90 课时, 为教师跟进学术前沿、接受先进的教学理念提供保障。每位专任教师至少每两年参加一次采购与供应管理专业相关的进修培训或学习交流, 应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流, 了解职业教育的发展态势, 虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验, 并将培训学习成果在本教研室和二级学院进行汇报交流。

4. 兼职教师

兼职教师主要从采购与供应管理专业相关的行业企业聘任, 要求经验丰富, 来源与数量稳定。兼职教师需参与教学研究, 教学效果好, 兼职教师数量的计算方法为每学年授课 160 学时为 1 名教师计算。

兼职教师的要求如下:

(1) 兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 能准确把握课程思政教育, 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 或具有主管或经理职位, 在本专业相关企业或岗位从事市场营销或管理工作 5 年以上。

(2) 兼职教师必须是采购行业的骨干人员, 是区域/产品采购经理、小微商业企业创业者、采购主管/经理、采购总监、运营总监、小微商业企业经理、采购总监等岗位的有代表性的骨干, 在上述岗位具有 3 年以上相关岗位工作经历, 具有扎实的专业知识和丰富的采购工作经验, 在上述岗位具有一定的行业影响力, 能胜任本专业学生在上述岗位认知学习、跟岗实习、岗位实习的要求, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学项目。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所学的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

应配备投影设备、音响设备、教学一体机等数字设备的多媒体教室, 配备支撑培养专业基础能力必

须的专用教室。教室应配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音像设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

1. 校内实训室

按照“校企共建+资源共享”原则，配备集教学、培训、生产、技术服务于一体的共享型生产性校内实训基地，营造与生产工作现场相一致的仿真、模拟及生产性实习实训职业教育环境，使校内实训基地成为学生职业技能和职业素质的训练中心，实现与企业生产现场无缝对接。校内实训室配备多媒体设备、投影设备、黑（白）板，计算机（1 人一台）、路由器、交换机、常用办公软件、讨论工位，还可以选择配备服务器、无线路由器、打印机、相关实训软件等；支持采购与供应管理专业核心课程《采购战略的制订》、《供应商开发与管理》、《商务谈判》、《招投标实务》、《库存管理》、《采购成本与绩效管理》教学以及采购新技术相关实训，支持仓配综合实训、采购与供应管理专业基本技能实训、岗位核心技能和跨岗综合技能实训等专业实践课程教学，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 15 校内实训室

序号	实训室名称	功能	所支撑的专业课程	面积、设备、台套基本配置要求	工位
1	企业物流软件室	企业物流实训	岗位核心技能实训	54 m ² 计算机 61 台、投影机 1 台、配套桌椅 60 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件 1 套、空调 2 台。	60 人
2	仓储配送软件室	仓储配送实训	仓配综合实训、岗位核心技能实训	54 m ² 计算机 41 台、投影机 1 台、配套桌椅 40 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件、诺切斯特 2 套、空调 2 台。	40 人
3	物流沙盘室	现代物流与供应链教学	采购战略的制订、供应商开发与管理、商务谈判、招投标实务、库存管理、采购成本与绩效管理	54 m ² 供应链一体化沙盘、投影、扩音设备、自主开发的软件 1 套、视频软件、展板全套、空调 2 台。	30 人
4	运输软件室	运输实训	岗位核心技能实训	54 m ² 计算机 61 台、投影机 1 台、配套桌椅 60 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件 1 套、GPS/GIS 软件、空调 2 台。	60 人
5	国际物流软件室	国际物流实训	岗位核心技能实训	54 m ² 计算机 41 台、投影机 1 台、配套桌椅 40 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件、诺切斯特 2 套。	40 人
6	国际物流模拟室	国际物流岗位模拟	岗位核心技能实训	80 m ² 计算机 41 台、投影机 1 台、配套桌椅 50 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件、诺切斯特 2 套、玻璃房 3 间、谈判桌椅 3 套、国际贸易与进出口流程展板、空调 2 台。	40 人
7	生产物流	生产物流实训	岗位核心技能实训	54 m ² 自动流水生产线 1 条共 6 个生产组、配送货架	50 人

序号	实训室名称	功能	所支撑的专业课程	面积、设备、台套基本配置要求	工位
	流模拟室			共2组、存货架1组、条码打印机2台、产品存放货架1个、打包机1台、生产控制软件MRP1套、电子显示屏2块、办公桌组6个岗位模拟、计算机6台、用于组装的电脑15台、打包机1台、轮车2台、展板1套、空调3台。	
8	仓储配送实训室	仓储配送岗位实训	仓配综合实训、岗位核心技能实训	150 m ² 自动立库、电子标签库、货架1组、打包机2台、手动叉车3台、堆高机、货物用箱300个、手工打包钳3把、数据采集器2台、空调2台、展板1套。	50人
9	智能物流实训中心	仓储与配送管理实务、物流信息技术与应用、物流设施设备课程的的教学与实训	库存管理、仓配综合实训、岗位核心技能实训、跨岗综合技能实训	高层货架12组、叉车5台、地牛5台、堆高车5台、托盘200个(1000×1200)、电脑5台、条码打印机5台、普通打印机5台、WMS操作软件、RF手持4台,不同规格的纸箱1000个。	30人
10	ERP软件实训室	仓储与配送管理实务、采购管理实务、供应链管理课程的的教学与实训。	采购战略的制订、供应商开发与管理、商务谈判、招投标实务、库存管理、采购成本与绩效管理、仓配综合实训、采购与供应链管理专业基本技能实训、岗位核心技能实训、跨岗综合技能实训	54 m ² 计算机61台、投影机1台、配套桌椅60套、主机电桌1台、扩音设备1套、路由器1台、集线器柜1个、ERP软件1套、空调2台。	60人
11	GPS/GIS实验室	货物在途跟踪与定位实训	岗位核心技能实训	MapInfo professional9 教学用软件1套, SuperMap Express 教学用软件1套, GPS终端装有GPS软件,并能与计算机系统集成)2个。	30人
12	供应链管理实训室	供应链管理实训	采购与供应管理专业基本技能实训、岗位核心技能实训	SHARPG-MB55XA投影机1台, 120寸屏幕1张, 联想电脑1台, 联想启天电脑60台, US电源1台, 格力空调2台, 交换机4台, 多功能路由器1台, 配套桌椅60套, 供应链管理教学用软件1套。	60人

3. 校外实习实训基地

(1) 遴选要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的仿真、模拟及生产性实习实训校外基地；能够开展采购、采购管理、客户关系管理、市场调查与预测、商务谈判等实训活动，可接纳一定规模的学生进行认知实习、社会实践、跟岗实习、岗位实习等实践教学需求，匹配工学交替、分段式、学徒制要求；能够配备

相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，实习实训基地有资质、诚信状况良好、管理水平较高和一定的企业兼职教学师资，工作环境和生活环境等有安全、有保障。

(2) 基地功能

表 16 校企主要合作单位一览表

序号	合作企业	合作内容						
		人才培养 方案制定	订单 培养	员工 培训	实训 基地	课程 建设	技术 服务	项目 开发
1	湖南苏宁云商集团	√	√	√	√	√	√	√
2	京东物流	√	√	√	√	√	√	√
3	德邦物流	√	√	√	√	√	√	√
4	百世物流	√	√	√	√	√	√	√
5	招商局物流湖南有限公司	√		√	√	√	√	√
6	中国远洋集团湖南公司		√		√	√		
7	湖南一力物流园	√	√	√	√		√	√
8	金霞保税物流中心	√	√	√	√	√		
9	湖南星沙物流投资公司	√		√	√	√	√	√
10	长沙黄花综合保税区	√	√	√	√	√	√	√
11	湖南旺德府投资控股集团有 限公司	√	√		√	√		
12	湖南国药控股有限公司		√		√	√		
13	步步高商业连锁股份有限公 司	√	√		√			
14	中都物流有限公司	√	√	√	√	√	√	
15	湾田国际	√	√	√	√			
16	湖南顺捷物流有限公司	√	√	√	√	√	√	√

表 17 校外实训室配置与要求

序号	实习实训 基地类型	岗位类型	数量	实习实训项目	实践教学	一次性容纳学生人数 (人)
1	制造企业	采购部	1-3	采购计划制定及实施	专业认知实习 跟岗实习	20-30
		市场部	1-3	商务谈判、客户关系管理	轮岗实习 岗位实习	20-30

2	物流企业	采购部	1-2	采购计划制定实施、库存管理	专业认知实习 跟岗实习 轮岗实习	20-30
		市场部	1-2	顾客投诉处理、客户关系管理, 供应市场调查	岗位实习	20-30
3	租赁及商务服务业	采购部	1-2	采购方案制定及实施	专业认知实习 跟岗实习	20-30
		市场部	1-2	客户关系维护与管理、供应市场调查	轮岗实习 岗位实习	20-30

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

(1) 优先使用国家规划教材、全国百强出版社教材、省级优秀教材,教材设计应充分体现项目任务引领、职业能力导向的职业教育理念。同时,教材一般应配套有线上课程资源,方便学生课后线上学习。并根据教学实际需求,开发新型活页式、手册式教材,教材中文字和符号规范,图表正确、清晰、文图配合恰当。鼓励教师与企业技术人员、专家共同开发校本教材和实验实训指导书,使教学内容更好地与实践结合,以满足未来实际工作需要,使教材更贴近采购与供应管理专业和湖南经济的发展和实际需要。

(2) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性,能及时跟踪、反应行业技术最新发展成果。应将营销职业活动分解成若干典型的项目任务,按完成项目任务的需要和项目要求组织教材内容。通过实务操作机制,引入必要的理论知识,增加实践操作内容,强化基本理论在实际操作中的应用。教学过程中,教学内容不仅仅限于教材内容,应根据企业实际需要和湖南经济发展需要来增加课外内容。

(2) 学校建立专业教师、行业专家和教研人员参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

(3) 教材的选用既要符合教学标准的规定,又要符合学校专业培养的方向,同时兼顾学生的实际知识水平和接受能力,选用教材内容既易被学生接受,又能提高学生的知识和技能,

(4) 教材选用采取动态更新机制,每一年调整一次教材选用,优先选用近三年出版的教材,保证教材内容更有利于培养培养德智体美全面发展的高素质复合型技术技能人才。

2. 图书文献配备

(1) 图书文献配备与人文教育、专业教学相关的纸质图书资料和期刊,定期选购和更新相关图书资料,以满足教师和学生查阅、学习和提高,保证教师与学生顺利获取相关知识和信息,开展备课、学习和实训等教学活动。专业类图书文献主要包括:有关采购管理理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和经济、管理、营销、信息技术类文献等。

(2) 图书文献配备电子图书资料库,满足师生在线搜集查阅学习,具备使用精品资源共享课资源的条件,能满足师生在线学习的需求。

按照采购与供应管理专业人才培养要求，图书馆图书文献应该能满足人才培养、专业建设及教学科研需求，且方便师生查询、借阅。其中同采购与供应管理专业相关的藏书不少于 1500 册，同采购与供应管理专业相关期刊不少于 20 种。

3. 数字教学资源配置

(1) 建设采购与供应管理专业教学资源库，所有核心课程均建设在线课程资源，配备与课程相关的微课视频、音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，部分课程自建教学资源情况如表 18 所示。

表 18 学校部分课程自建教学资源情况表

序号	课程名称	课程网址	备注
1	汽车发动机电控系统原理与维修	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=582bb8c933bab0e3c7821e7d0034c2e4	校级
2	工程制图	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=627b21b9b54e63cd36e3936736dcf83d	校级
3	机械基础	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=aa2763a9829e0d359c0782ea9b9eac20	校级
4	物流设施与设备	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=5d488585dc8b758ce39bbcd8ea3a15f1	校级
5	冷链物流制冷技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=llwhnx043hkt473	省级
6	仓储与配送管理实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=0de6b8fa401a036f1d901d1a4b5d8478	省级
7	物流项目管理	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=wlxhnx043mjc955	校级
8	管理学基础	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=9b0e04219f3f5ab50f4afbcfcea44867	校级
9	电子商务物流实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=c1585b27680e456e995b0d78902f94ab	校级
10	运输管理实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=131556636d34de2e946ff78a54fe3812	国家级
11	Excel 在物流管理中的应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=209620bc68a5ebdf48b2053b8783db0f	校级
12	国际货运代理实务	https://icve-mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=b21104da5b8a2d10a20c55600577dd3d	校级
13	物流包装实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=wlbhnx043hy999	校级
14	国际贸易实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=3864b483dd2368c8659a48da7010e24b	校级

15	物流地理	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=wldhnx043cll188	校级
16	物流市场营销	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=0e281a49ef85e66bc9d05bea4db2df39	省级
17	店长实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=e67499692e74c36142e53bfd32c9b526	校级
18	初级会计电算化	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=7b553248de6240583625406a589107be	校级
19	供应链金融实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=83962f9d2e5305a5fbb0e04fc24617be	校级
20	统计基础	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=ad39f99c15d6d96771b5d971333cd8c8	校级
21	商务谈判	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=00b6a84c4d134cd4bfa956b6338c2601	校级
22	信息素养与职业发展	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=xxshnx043xs155	校级
23	智能物流技术	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=5a73446f04944de9ae5dcd5683c1c67e	国家级
24	RFID 技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=c391e71aefda2590c7f95af9ec5bdd66	国家级
25	网络营销	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=55da60c60b725ea533146b2448fbaa2a	省级
26	物流信息管理系统开发	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=638e79c1703d04751c90cb0404883b5b	省级
27	条码技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=tmjhnx043xym656	省级
28	计算机应用基础	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=e638d3efd62f6e22fe331a07880f1791	省级
29	智能仓储管理	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=794434f816e4409caa08bd6c85defb35	校级
30	物流信息技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=wlxhnx043hq295	校级
31	物流信息数据库管理与维护	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=faaeedde9be1bac4a7cc2b61efdc245	校级
32	网店运营	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=bd9ebc6745af851aa428f9f8cc32c1a5	校级
33	电子商务基础与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=298f3a9505ded4535f45ef67e4d00cda	省级

34	物流信息管理系统	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=eda1a14fde47eb85bea2bb4adf29cff2	省级
35	photoshop 图形图像处理	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=f8693fda6796ad4a761b59509c6926d4	校级
36	大数据应用数学	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=7ff0443a397ecdb33ed1efdb434c2a0c	校级
37	GIS 技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=jsyhn043jxh410	国家级
38	旅行社计调实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=d49f3783ae054db49165ac6a4d7b9745	校级
39	导游湖南	https://mooc.icve.com.cn/patch/zhzj/projectStatistics_showCourse.action?dc=7a51b1617726	省级
40	应用文写作	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=6932c011727b17bfefa3b6bf191453fc	校级

(2) 开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，课程资源形式多样、使用便捷，

(3) 实现数字教育资源全覆盖和动态更新，每年至少更新 10%，每三年全部更新一次。

我校在智慧职教(<https://www.icve.com.cn/>)MOOC 学院建有几十门 MOOC 资源课程，其中市场营销专业相关空间资源课程有仓储与配送、运输实务、物流市场营销、商务数据分析等，这些课程资源均可用于日常教学。我校学生还可以在一些商业研究、咨询等机构网站典型的有：艾瑞网(<http://www.iresearch.cn/>)、阿里学院(<http://www.alibado.com/>)、百度(<http://edu.baidu.com/>)等相关研究及咨询调研机构、采购网站也是采购与供应管理专业教学与学习的重要资源。

(四) 教学方法

1. 教学模式

教学过程中强调精讲+多练，教、学、做一体化教学，实施线上+线下相结合的混合式教学、模块化教学等新型教学模式，以教师课堂讲授为主，辅以职教云、智慧职教 MOOC 学院等网络教学平台，充分利用网络教学资源 and 平台，鼓励学生自主学习。主要采取课堂“精讲多练+课外实训实践”的形式开展教学，突出实训实践技能，使职业教育特色更加鲜明。每一门专业课程的教学均通过课程标准的形式规定有理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训和校外实习两种形式）三种形式构成，将实践教学通过课内外实训完全融入到课程教学，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内外集中实训，从而凸显实践性教学特点，专业课实践教学课时超 50%以上。

2. 教学方法

普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等教学方法：

教学过程中融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，普及推广的工作过程导向的项目教学法、情景教学法、工作过程导向教学法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法、小组讨论法等教学方法。

3. 教学手段

大力推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用，推广远程协作、翻转

课堂、移动学习等信息化教学模式，充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，灵活采用班级授课、分组教学、现场教学、专题讲座等形式组织教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，注重学生职业素养的养成教育、学生职业能力的锻炼教育、学生实践操作水平的提升教育，以提高教学的时效性。

（五）学习评价

坚持理论与实践相结合，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系，每门课程都要对学生进行形成性考核与终结性考核的评定。

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湘物院教【2018】1号教师教学工作规范》的相关规定。

（2）合理运用云计算、大数据、物联网等信息技术以及数字资源、信息化教学设施设备改造传统教学与实践评价方式，提高管理成效。

（3）对学生的课程考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，力图从态度、素质、知识、能力等方面进行全面评价，评价中注重形成过程的考核、自我管理和团队合作和管理，让学生在活动中增加团队合作意识和开拓创新能力。

一般而言，课程考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验实训成绩占 40%、期末考试占 30%；实习实训课程考核计分为测试成绩占 60%、学习过程（实训报告、工作态度、出勤情况）考核占 40%（包括实训报告、工作态度、出勤情况占）；对于已开设在线精品开放课程的面授课程考核计分为线上学习过程 40%（含线上学习参与度、在线测试、线上考试）、线下学习过程占 30%、终结性考核占 30%；对于已开设精品在线课程的精品在线课程选修课程考核计分为线上学习参与度 50%、线上作业占 15%、线上测试占 15%、线上课程考试占 30%；总课时 16 课时以下的课程考核计分为学习过程考核占 80%（包括课堂表现和考勤）、实践作业考核占 20%。（各课程评价方式与标准略有差异，详见各课程标准）

1. 形成性考核

在形成性考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。形成性考核主要包括：

（1）基本学习素养

依据课堂表现（回答问题、讨论发言、听课状况）、考勤、作业等情况评定，鼓励学生积极思考，踊跃发言。使学生注重平时学习，改变学生期末考试前临时抱佛脚、搞突击的习惯。

（2）能力训练

由企业教师评价+专业教师评价+小组学生评价+学生自评相结合。教师评价由企业教师和专业教师共同进行，主要对学生在课程实施过程中，教师观察学生的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查学生完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，提出专业建议，并给出评价结果，占能力训练成绩的 60%；小组学生评价即小组学生互评，是指学生分组进行学习与完成学习项目时，学生要同时观察小组中其他同学的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查小组中其他同学的完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%；学生自评即指学生审视自己的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查自己完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%。

2. 终结性考核

期末时，由教师根据专业标准、课程标准要求，结合职业成长规律，以笔试等形式考核学生完成课程学习项目所应掌握的知识，注重理论与实际的联系和对学生分析能力的考查。

（六）质量管理

1. 学校建立专业人才培养方案调整机制

学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8 字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3. 二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

4. 二级学院完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。任课教师根据所承担课程的知识、能力、素质目标，充分进行课前学情分析，梳理自身优势、缺点和机遇，认真备课；因材施教后，做好每次课的教学反思与改进，定期进行每单元的测验与反馈、与学生座谈或问卷调研、作业等形式了解教学目标达成情况，定期进行反思与诊改。

5. 专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业带头人定期组织教研组成员充分利用评价分析结果，针对教学模式、人才培养模式、课程标准、课程体系、课程内容、教学方法等方面进行研讨与调整，有效改进专业教学效果，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养；

2. 具有现代物流理念，在规定的修业年限内完成专业人才培养方案中规定的课程 48 门，取得相应学分 149 分；在总学分中，公共基础课程 48 学分，专业课程 40.5 学分，拓展（选修）课程 24 学分，专业综合实践课程 29.5 学分。

3. 通过体育达标、心理健康测试。

4. 积极参加政府、学校、社会组织的各级各类专业技能、素质能力拓展等各级各类竞赛活动，按照学校制定的大学生综合素质测评办法进行量化测评，测评成绩在合格以上。

5. 学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验，提交 1 件与本专业相关的毕业设计作品，成绩评定合格以上。

6. 按专业标准要求完成岗位实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。利用寒暑假主动参加社会实践项目，累计实践时间不少于 1 个月，且取得组织单位的书面证明。

十一、附录

附表 1：教学进程安排表

附表 2：课外综合实践学分认定表

附表 3：校内校外课程学分认定表

附表 4：专业建设委员会成员一览表

附表 5：教学计划变更审批表

附件 6：本方案编制的依据

附件 7：专业人才培养方案审批表

附表 1 教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			
第一学期	1	思想道德与法治	48	入学教育及军事技能训练			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	期末考试			
	2	体育与健康①	30				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2		
	3	实用英语①	64				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		4	4	
	4	现代物流概论	32				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	
	5	信息技术①	32				4	4	4	4	4	4	4	4	4											
	6	管理学基础	32				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	
	7	演讲与口才	32				4	4	4	4	4	4	4	4	4											
	8	普通话	8				2	2	2	2																
	9	形势与政策①	8				2	2	2	2																
	10	大学生传统文化修养	16				4	4	4	4																
	11	心理健康指导①	16														2	2	2	2	2	2		2	2	2
	12	国家安全教育	16														2	2	2	2	2	2		2	2	2
	13	应用数学	32				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2
	14	精品在线课程选修	32				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2
	15	军事技能	112																							
	16	大学生劳动教育①	8				2	2	2	2																
		小计		518				36	36	36	36	26	26	26	26	22	22	22	22	22	22	22	20			
第二学期	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	认知实习		期末考试				
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4											
	3	实用英语②	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	4	形势与政策②	8	2	2	2	2																			
	5	仓储与配送管理实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	6	采购战略的制订	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	7	体育与健康②	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							
	8	军事理论	36								4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	9	心理健康指导②	16	2	2	2	2	2	2	2	2															
	10	大学生礼仪修养	8	2	2	2	2																			
	11	信息技术②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							
	12	应用文写作	48					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	13	大学生职业素养	16	2	2	2	2	2	2	2	2															
	14	大学生数字素养	8														2	2	2	2						

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	15	精品在线课程选修	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	16	大学生劳动教育②	8	2	2	2	2																
	17	职业生涯规划	16									2	2	2	2	2	2	2	2				
	小计		530	34	34	34	34	32	32	32	36	34	34	34	34	32	32	32	30				
第三学期	1	物流项目管理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			期末考试	
	2	物流数据分析	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	3	供应商开发与管理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	4	招投标实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	5	形势与政策③	8	2	2	2	2																
	6	体育俱乐部①	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	7	大学生艺术修养	8	2	2	2	2																
	8	精品在线课程选修	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	9	四史选修课	16	2	2	2	2	2	2	2	2												
	小计		312	24	24	24	24	20	20	20	20	18	18	18	18	16	16	16	16				
第四学期	1	货物学	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	跟岗实习	期末考试	期末考试	
	2	库存管理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	3	商务谈判	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	4	仓配综合实训	24											4	4	4	4	4	4				
	5	形势与政策④	8	2	2	2	2																
	6	大学生人文素养	8	2	2	2	2																
	7	体育俱乐部②	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	8	创新创业基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	9	精品在线课程选修	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	10	电子商务物流实务	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	小计		320	22	22	22	22	18	18	18	18	18	18	22	22	20	20	20	20				
第五学期	1	供应链管理	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	毕业综合实训 期末考试				岗位实习					
	2	采购成本与绩效管理	60	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6										
	3	物流市场营销	60	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6										
	4	物流方案策划与设计	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										
	5	形势与政策⑤	8	2	2	2	2																
	6	大学生就业指导	16	2	2	2	2	2	2	2	2												
	7	毕业综合实训	96																				
	8	岗位实习	160																				
	9	精品在线课程选修	32	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2										

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	小计		512	28	28	28	28	26	26	26	24	22	22										
学 第 期 六	1	岗位实习	320																				
	2	毕业设计	96																				
	小计		416																				
三年	合计		2608																				

附表 2 课外综合实践活动学分认定表

级别	内容	认定学分	认定单位
院级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 1.5 学分、二等奖 1 学分、三等奖 0.5 学分	二级学院
校级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 2.5 学分、二等奖 2 学分、三等奖 1.5 学分，其他奖项 1 学分、参与者 0.5 学分	活动组织部门
市级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3 学分、二等奖 2.5 学分、三等奖 2 学分，其他奖项 1.5 学分、参与者 1 学分	教务处
省级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3.5 学分、二等奖 3 学分、三等奖 2.5 学分，其他奖项 2 学分、参与者 1.5 学分	教务处
国家级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 4 学分、二等奖 3.5 学分、三等奖 3 学分，其他奖项 2.5 学分、参与者 2 学分	教务处

注：1、其它未列项目比照上述考核方式执行。

附表 3 校内校外网上课程学分认定表

课程名称	课程学习形式	学分	考核方式	认定单位
初级会计电算化	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
供应链金融实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
网络营销	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统开发	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统分析与设计	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
射频技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
条码技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务文案策划与写作	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务沙盘	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
湖南导游基础	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
商务英语视听说	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
物流设施与设备	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
冷链物流制冷技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
汽车发动机电控系统原理与维修	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
物流地理	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
报关实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
物流数据分析	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院

备注：上述课程为可以选修的“精品在线课程选修程”。

附表 4 专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	委员会中 任职
1	文振华	湖南现代物流职业技术学院	教授（美国访问学者 省职业院校教学评估专家）	顾问
2	曾明	湖南现代物流职业技术学院	教授/物流管理学院院长	主任
3	朱华军	湖南苏宁云商集团	高级物流师/总经理	主任
4	黄福华	湖南商学院工商管理学院	教授/院长	委员
5	罗勇	湖南现代物流职业技术学院	教授/副校长	委员
6	陈建华	湖南现代物流职业技术学院	教授	委员
7	段圣贤	湖南现代物流职业技术学院	教授/副处长	委员
8	袁世军	湖南现代物流职业技术学院	教授/副处长	委员
9	胡元庆	湖南现代物流职业技术学院	教授	委员
10	谭新明	湖南现代物流职业技术学院	教授/物流管理学院副院长	委员
11	冯梅	湖南现代物流职业技术学院	教授	委员
12	朱莎莎	湖南现代物流职业技术学院	副教授	委员
13	吴正心	湖南现代物流职业技术学院	副教授	委员
14	唐义成	百世物流	总经理	委员
15	尹国杰	湖南星沙物流投资公司	高级物流师/董事长	委员
16	姜向林	湖南星沙物流投资公司	高级物流师/副总经理	委员
17	张中文	长沙市政府物流与口岸办公室	高级物流师/主任	委员
18	申志华	湖南国药控股有限公司	高级物流师/副总经理	委员
19	任豪祥	中国物流与采购联合会	高级经济师/副会长	委员
20	刘 平	湖南物流与采购联合会	高级经济师/会长	委员
21	聂逢荣	中铁十二局七公司	物资部部长	委员
22	高湘垒	湖南天河互通国际货运有限公司	关务主管	委员
23	唐汉林	中铁五局路桥公司	物机部部长	委员
24	曾叔容	顺丰速运有限公司湖南分公司	客服部主管	委员

附表 5 教学计划变更审批表

院

年 月 日

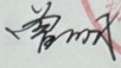
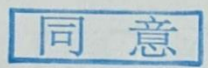
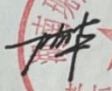
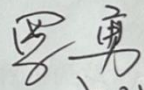
变更教学计划班级	
增开课程/减开课程/更改课程/ 调整开设时间	
变更理由	
二级学院 专业指导 委员会意见	签字(章) 年 月 日
教务处意见	签字(章) 年 月 日
主管院长意见	签字(章) 年 月 日

附表 6 本方案编制的依据

序号	采购与供应链管理专业人才培养方案编制的依据文件
1	国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发〔2019〕4号）
2	教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教育部教职成〔2019〕13号）
3	教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
4	《中共中央 国务院<关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见>》（2020年3月20日）
5	《教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021年版）的通知》（教职成厅函〔2021〕4号）
6	《教育部 中央军委国防动员部关于印发<普通高等学校军事课建设标准>的通知》（教体艺〔2019〕4号）
7	教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月30、31日）
8	教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）
9	《教育部关于印发<新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求>的通知》（教社科〔2018〕2号）
10	《中共教育部党组关于印发<高等学校学生心理健康教育指导纲要>的通知》（教党〔2018〕41号）
11	《教育部关于印发<高等学校体育工作基本标准>的通知》（教体艺〔2014〕4号）
12	《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）
13	《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）
14	《关于开展湖南省普通高等学校就业创业工作“一把手工程”督查的通知》（湘教通〔2020〕158号）
15	《关于印发<湖南省职业学校学生实习管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕31号）
16	《关于印发<湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕39号）
17	《关于加强职业院校课程建设的意见》（湘教发〔2018〕41号）
18	教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材〔2020〕4号）

19	《教育部关于印发<大中小学国家安全教育指导纲要>的通知》（教材〔2020〕5号）
20	中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》
21	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3号）
22	教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知（教职成〔2020〕7号）
23	湖南省教育厅《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见（湘教发〔2018〕38号）
24	中华人民共和国职业分类大典（2015年版）
25	教育部《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）
26	高等职业学校采购与供应链管理专业教学标准
27	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知教高〔2020〕3号
28	湖南现代物流职业技术学院 2024 级专业人才培养方案修订指导意见
29	2024 年度采购与供应链管理专业调研报告

附表 7 专业人才培养方案审批表

附表 7 专业人才培养方案审批表			
专业名称	采购与供应管理专业	专业代码	530808
二级院 审 核 意 见	人才培养方案制定流程规范，培养目标定位准确，课程体系设置合理，实施保障切实可行，符合企业用人需求。 签名（盖章）   2024年8月6日		
教授委 员会审 核意见	 签名（盖章）   2024年8月6日		
教 学 副校长 审核意见	同意 签名（盖章）  2024年8月19日		
学校党委 审批意见	同意 签名（盖章）   2024年8月25日		