

旅游管理专业人才培养方案

专业代码： 640101

适用年级： 2019 级

专业负责人： 杨琼

制订时间： 2019 年 7 月 26 日

二级学院审批人： 刘淑一

二级学院审批时间： 2019 年 7 月 26 日

学校审批人： 陈建华

学校审批时间： 2019 年 7 月 28 日

党委审核意见： 审批通过

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由杨琼制订，经教授委员会审定、学院批准后，将在 2019 级 旅游管理 专业实施。

主要编制人：

杨琼 副教授

张必强 副教授

张冰 讲师

审定：

湖南现代物流职业技术学院： 刘淑一 物流人文艺术学院院长/教授

湖南星星国旅国际旅行社有限责任公司： 陈娟 总经理

湖南海外旅游公司： 龙柳 办公室主任

长沙商贸旅游职业技术学院： 陈莉 副院长/副教授

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
六、课程体系的开发与设计	4
七、教学进程总体安排	36
八、实施保障	39
(一) 师资队伍	39
(二) 教学设施	39
(三) 教学资源	41
(四) 教学方法	41
(五) 学习评价	41
(六) 质量保障	42
九、毕业要求	43
十、附录	43

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游管理（640101）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力人员。

三、修业年限

基本修业年限为3年，最长修业年限6年。

四、职业面向

表1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书 (1+X证书)	社会认可度高的行业企业标准和证书
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	租赁和商务服务业—商务服务业—其他商务服务业—旅行社及相关服务 (L-72-9-1)	社会生产服务和生活服务人员—租赁和商务服务人员—旅游及公共游览场所服务人员(4-07-04) 导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04)	计调、导游、销售	旅游管理职业技能等级相关证书	中华人民共和国导游员资格证书

			公共游览场所 服务员 (4-07-04-05)			
--	--	--	-------------------------------	--	--	--

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业面向旅游企业培养德、智、体、美、劳全面发展，理想信念坚定，身心健康，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力的高素质技术技能人才。掌握与旅游资源相关知识、旅游英语、产品设计与营销等基础知识，具备景点讲解、导游规范服务、处理突发事件、旅游产品设计、推介的技能。职业面向为旅游服务业的旅行社导游、计调、旅游咨询员、营销员、公共游览场所服务员。能够从事门市接待、导游、计调与销售、景区管理等工作。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、守时意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 具备“游客为本，服务至诚”的职业价值观，拥有文明旅游理念，倡导文明旅游行为。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；
- (3) 掌握旅游行业服务规范和旅游服务礼仪基础知识；
- (4) 掌握从事旅游线路设计、成本核算、报价和文案书写的基础知识；
- (5) 掌握历史、地理、美学鉴赏、文艺欣赏等方面知识；
- (6) 掌握旅游政策与法律法规基本知识；
- (7) 掌握旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游目的地资源供应概况与旅游客源国消费特征等旅游产品操作知识；
- (8) 掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售与门店管理、旅行社产品网络营销等专业营销知识；
- (9) 掌握导游服务工作基本流程、问题和事故的处理等基本知识；
- (10) 熟悉大数据、智慧旅游、旅游电子商务等现代旅游发展的新知识、新技术。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 能够运用英语进行基础英文导游服务；
- (4) 能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；
- (5) 有效应用管理理论与方法，进行自我管理与沟通合作；
- (6) 能阅读和编制旅游业相应的规范文本；
- (7) 具有导游讲解能力，导游辞创作能力；
- (8) 能编排设计旅游线路，核算旅游线路成本；
- (9) 能制定和实施旅游接待服务方案；
- (10) 能够灵活应对旅游突发事件，处理游客投诉；
- (11) 能创作旅游产品推广文案、利用互联网和社会化媒体发布产品信息、统计分析旅游网站市场信息；
- (12) 能独立策划、执行并评估小型旅游主题活动，能协助策划并执行大中型旅游主题活动；

(13) 能展示几项才艺，组织开展途中活动。

六、课程体系的开发与设计

(一) 课程体系与对应能力架构

参考《高等职业学校旅行社经营管理专业教学标准》、《高等职业学校景区开发与旅游专业教学标准》、《中华人民共和国旅游法》以及旅游行业其他规范性文件，对照本校十三五专业建设发展规划和 2019 年度旅游管理专业调研报告，在符合行业新发展市场新需求的趋势下，开发设计本校旅游管理专业的课程体系，并对照相应的能力结构。

表 2 课程体系与对应能力架构一览表

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策
	语言、文字表达能力和沟通能力	应用文写作、演讲与口才、普通话、实用英语
	自我管理与发展能力	体育与健康、体育俱乐部、军事技能、军事理论、心理健康指导、职业生涯规划、安全知识教育、管理学基础
	综合素养提升能力	大学生礼仪修养、大学生传统文化修养、大学生劳动教育、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养
	信息手段运用能力	计算机应用基础
	创新创业能力	创新创业基础
	学习能力	所有课程
专业能力	导游讲解能力，导游辞创作能力	导游服务能力、导游湖南、导游实务、导游资格考证强化、模拟导游实训、毕业综合实训
	编排设计旅游线路，核算旅游线路成本	旅行社计调实务、旅游产品设计与策划、毕业综合实训
	制定和实施旅游接待服务方案能力	导游实务、导游服务能力、模拟导游实训、毕

		业综合实训
	灵活应对旅游突发事件,处理游客投诉	导游实务、导游服务能力、旅行社运营与管理、研学旅行组织与管理、模拟导游实训
	创作旅游产品推广文案、利用互联网和 社会化媒体发布产品信息、统计分析旅 游网站市场信息	旅游市场营销、旅行社运营与管理、旅游产品 设计与策划
	独立策划、执行并评估小型旅游主题活 动,能协助策划并执行大中型旅游主题 活动	节事活动组织与管理、旅行社运营与管理、研 学旅行组织与管理、旅游产品设计与策划、毕 业综合实训
	展示几项才艺,组织开展途中活动	民歌演唱、才艺综合、茶艺

(二) 课程设置与课程描述

旅游管理专业在课程设置上,分为四大模块:公共平台课程、专业课程(专业基础课程、专业核心课程)、拓展课程(公共拓展课程、专业拓展课程)和专业综合实践课程(毕业综合实训、顶岗实习、毕业设计)。课程的选取依据人才培养目标而定,课程课时比例参考国家指导性文件要求,教学内容和要求以课程性质而定。

1.公共基础课程

(1) 公共平台课程

表3 公共平台课程设置与课程描述一览表

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
思想 道德 修养 与法 律基 础	素质目标: 确立正确的人生观和价值观,树立崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国主义精神,培养良好的思想道德素质和法律素养。 知识目标: 理解中国精神的基本内涵;理解社会主义法律的内涵;	1. 绪论; 2. 人生的青春之问; 3. 坚定理想信念; 4. 弘扬中国精神; 5. 践行社会主义核心价值观;	教学方式方法: 主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方法等,在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。 考核方式: 线上考核 40%(含线上学习参与度、单元测试、期末

	<p>领会社会主义法律精神；熟悉社会主义基本道德规范；掌握中国特色社会主义法治体系以及《民法》《刑法》相关法律常识。</p> <p>能力目标：能够自觉服务他人、奉献社会；能够把道德理论知识内化为自觉意识，不断提高践行道德规范的能力；能够运用法律知识维护自身合法权益。</p>	<p>6. 明大德守公德严私德；</p> <p>7. 尊法学法守法用法。</p>	<p>考试)+ 课堂考勤 20%+ 课堂表现与课堂实践作业 40%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置 9 个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
<p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</p>	<p>素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念。</p> <p>知识目标：系统掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>能力目标：能够运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律；能够自觉执行党的基本路线和基本纲领。</p>	<p>1. 毛泽东思想模块；</p> <p>2. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观模块；</p> <p>3. 习近平新时代中国特色社会主义思想模块。</p>	<p>教学方式方法：以课堂教学为中心，灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、团队项目体验式等多种教学方式方法。</p> <p>核方式：线上考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂考勤 20%+ 课堂表现与课堂实践作业 40%。</p> <p>实训实践要求：根据课程设置 12 个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，</p>

			必须具有扎实的马克思主义理论基础。
形势与政策	<p>素质目标：坚定马克思主义和中国特色社会主义理想信念，树立马克思主义的形势观和政策观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现全面建设小康社会的奋斗目标而努力奋斗。</p> <p>知识目标：了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系；理解党和国家的重大改革措施；领会国家主要外交政策；熟悉当前国际国内热点问题；掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。</p> <p>能力目标：能够正确分析国内外形势；能够正确分析和判断国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题。</p>	<p>教学内容根据教育部下发的每学期“《形势与政策》教育教学要点”，结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。每学期从党和国家政策、国内形势、国际形势三大板块中确定相应的理论教学内容。</p>	<p>教学方式方法：灵活运用讲授法、案例法、小组讨论法等多种教学方式方法，注重理论联系实际。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+小组实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容每学期设置1个实践教学任务，小组采用微视频、PPT、调研报告等任意一种实践形式，完成实践教学任务。</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平与科研能力。</p>
应用文写作	<p>素质目标：树立遵纪守法的意识，养成规范、严谨的习惯，培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳精神，提高团队协作精神，提高学生的综合人文素质。</p> <p>知识目标：掌握应用文写作的基本知识、基本格式和文书处理程序；</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 应用文基础知识； 2. 事务文书写作； 3. 党政公文写作； 4. 传播文书写作； 5. 日常文书写作； 6. 礼仪文书写作； 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用案例法、小组讨论法等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教MOOC学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过</p>

	<p>掌握基础写作技巧和方法。</p> <p>能力目标：能从材料中提炼主题，能够围绕主题选择材料，合理安排文章结构；能归纳出常用文种的写作方法和写作技巧；能根据不同工作需要独立地拟写、制作各类文书。</p>	<p>7. 经济文书写作和毕业设计写作。</p>	<p>程考核。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现、期末考试作为依据。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容，提供写作材料，或修改错例，或让学生进行调查实践，完成项目任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有汉语言文学的学历背景，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。</p>
演讲与口才	<p>素质目标：培养学生的优秀的心理素质和自信心水平。培养学生的思维素质水平。帮助学生养成热情、积极、理性、敬业等精神品质。</p> <p>知识目标：了解演讲与口才学习的基本内容；理解交际语言的特点；掌握口才训练的基本技巧与方式方法。</p> <p>技能目标：能运用口才知识于人际交往中，从而建立良好的人际关系及良好的与人合作的能力；能练好本专业的行业口才。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 口才实施的基础； 2. 演讲的口才艺术； 3. 社交中的口才艺术； 4. 说服的艺术； 5. 面试中的口才艺术； 6. 谈判的口才艺术； 7. 辩论的口才艺术； 8. 职业口才训练。 	<p>教学方式方法：采用项目教学、案例教学、情境教学等理实一体教学方式。</p> <p>考核方式：用平常练习成绩与期末考核相结合的方式进行。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师普通话水平要达到二级甲等以上，掌握必要的演讲与口才教学技能。</p>
普通话	<p>素质目标：让大学生充分认识、大力推广、积极普及普通话，热爱祖国的语言文字，正确使用标准的普通话和规范的汉字，提高人文素养。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普通话概况； 2. 普通话语音训练(包括普通话声、韵、调、音变的发 	<p>教学方式方法：以测促训，精讲多练。教师讲解基本知识和训练方法，重点在学生练习，教师针对发音问题纠正。</p> <p>考核方式：课程考核采用多元评</p>

	<p>知识目标：掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领；掌握朗读字、词、句、篇和话题说话的方法。</p> <p>能力目标：能够具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力，以及能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际的能力。</p>	<p>音要领，朗读字、词、句、篇和话题说话的方法)；</p> <p>3. 普通话等级测试的内容、过程及注意事项。</p>	<p>估体系，形成性评价和终结性评价相结合。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置经典文化诵读、微视频拍摄、音频录制等相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：普通话水平要达到一级乙等以上，掌握相应的普通话语音知识和必要的普通话教学技能。</p>
体育与健康	<p>素质目标：培养终身体育意识、积极乐观的生活态度、良好体育的道德和合作精神。</p> <p>知识目标：掌握《国家体质健康标准》内容、测试方法及评价方法；掌握全面发展体能的知识与方法；掌握运动与营养知识、常见运动损伤处理方法；掌握与专业技能相结合的体能素质提高方法；掌握全民健身及全民健康之国家政策。</p> <p>能力目标：能科学进行体育锻炼；能正确评价体质健康状况，设计运动处方；能合理选择食物与营养；能正确处理常见运动创伤。</p>	<p>1. 《国家体质健康标准》的内容、测试方法及评价方法；</p> <p>2. 体育运动规律，体育锻炼原则和方法；</p> <p>3. 运动与营养相关知识；</p> <p>4. 常见运动损伤处理方法；</p> <p>5. 与专业技能相结合的体能素质提高法则；</p> <p>6. 全民健身及全民健康之国家战略。</p>	<p>教学方式方法：教师指导法：讲授法、分解法、纠错法。学生练习法：游戏、比赛、循环、重复、变换等练习法。</p> <p>考核方法：过程性考核；总评成绩=平时成绩 50%+期末成绩 50%。平时成绩包括课堂考勤、作业、学习态度、理论学习、社团参与、竞赛活动等。期末成绩包括身体素质、教师课堂教学侧重的运动技能技巧。</p> <p>实训实践要求：正确评价自身体质健康状况，科学设计运动处方，进行体育锻炼。</p> <p>教师要求：具备扎实的体育学科理论知识、具有示范导引能力、具有运动健康基本知识。</p>
心理健康	<p>素质目标：树立心理健康发展的自主意识，优化心理品质。</p>	<p>1. 大学新生心理适应与发展；</p>	<p>教学方式方法：通过案例讨论、多媒体音频和视频等教学方式和</p>

指导	<p>知识目标：明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、自我调适技能及心理发展技能。</p> <p>能力目标：能对自身的身心状态和行为能力等进行客观评价；能正确认识自己、接纳自己，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. 心理健康与精神障碍； 3. 自我意识； 4. 人格塑造； 5. 人际关系； 6. 自我管理； 7. 恋爱与性； 8. 生命教育等。 	<p>手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：课程考核采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具有教育学、心理学或医学学历背景，且已获得国家三级以上的心理咨询师职业资格证书。</p>
职业生涯规划	<p>素质目标：遵法守纪、崇德向善、诚实守信、环保守时；有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>知识目标：了解自我分析的基本内容与要求，职业分析与职业定位的基本方法；掌握职业生涯规划与规划的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p>能力目标：能较好掌握职业生涯规划设计与规划的撰写格式；能撰写个人职业生涯规划设计与规划书。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业生涯规划与职业理想； 2. 职业生涯发展条件与机遇； 3. 职业发展目标与措施； 4. 职业生涯规划与就业创业规划。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。</p>
实用英语	<p>素质目标：培养学生跨文化交际意识；基本的英语语言文化素养；爱岗敬业、诚信踏实的职业道德；沟通合作、创造创新的职业素养。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学内容和训练项目围绕“听、说、读、写、译”五个方面展开； 	<p>教学方式方法：实施线上+线下混合式学习，充分利用网络教学资源 and 平台，进行自主学习；采用任务教学法、情境模拟演练等多</p>

	<p>知识目标：了解中西方文化的异同；掌握英语语言基础知识和基本技能；掌握职场相关基本商务英语知识；掌握英语应用文写作方法和技巧。</p> <p>能力目标：能用英语进行生活和职场会话；能处理一般涉外业务，完成涉外交际任务；能撰写相关的英语应用文件；具备进一步学习专业英语、终身学习英语的自学能力。</p>	<p>2. 教学主题涵盖校园学习生活、毕业求职面试、商务机构组织、商务办公会议、商务聚会旅游、商务产品品牌、商务物流运输、商务贸易及售后，个人职业发展与创业等领域；</p> <p>3. 应用文体主要为通知、海报、备忘录、邀请函、会议纪要、行程安排、货运单据、商务信函等。</p>	<p>种方法，精讲多练。</p> <p>考核方式：采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、英语手抄报等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：需具有高度责任心和职业认同感；获得专业英语4级以上证书，语音语调标准；具备一定的教育科研能力，能够不断探索学科发展新趋势和新方向。</p>
<p>计算机应用基础</p>	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标：掌握计算机基础知识；掌握计算机网络基础知识；掌握病毒的特点和防范技巧，掌握计算机信息安全知识。</p> <p>能力目标：能够自觉服务他人、奉献社会；能处理常见的办公文件和办公数据处理；能进行计算机的基本维护，同时为下一步</p>	<p>1. 计算机基础知识；</p> <p>2. 操作系统（windows）；</p> <p>3. 文字信息处理软件（word）；</p> <p>4. 电子表格软件（Excel）；</p> <p>5. 演示文稿（PowerPoint）；</p> <p>6. 计算机网络基础；internet应用。</p>	<p>教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方式方法等，在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体会等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：线上考核（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具备良好的思想品质，较好的专业知识以及很</p>

	专业学习打好基础。		好的实际解决问题的能力。
体育俱乐部	<p>素质目标：塑造健康的体魄，体验体育运动项目的魅力，把体育项目运动精神内化到生活、学习中；培养职场中遵守规则、团队合作、顽强拼搏、积极向上、锐意进取的行为习惯；积极参与校园体育文化建设和社区体育服务，投身健康中国行动。</p> <p>知识目标：了解体育项目运动健康机制；掌握体育运动项目发展特点、竞赛规则与裁判法则。</p> <p>能力目标：能掌握至少两项健身运动技能；能科学运动，能以运动项目技能，提高身体健康水平，能对运动项目欣赏与评判。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 体育与健康选项项目之篮球选项、气排球选项、足球选项、羽毛球选项、乒乓球选项、健美操选项、形体选项、形体与舞蹈选项、瑜伽选项及女子防身术选项的发展及特点； 2. 选项项目竞赛规则和裁判法则； 3. 选项项目基本技术、战术以及项目运动的健康机制。 	<p>教学方式方法：线上：学习、讨论、测验。线下：讲授、示范、团队合作与比赛、社团拓展与延伸。</p> <p>考核方法：课程采用“在线学习+课堂表现+技能测试+身体素质测试进行综合考核。兼顾线上和线下学习，注重学习过程的考核与评价，引导和调动学生积极完成学习任务。</p> <p>实训实践要求：运用所选运动项目开展锻炼，科学健身，参与项目活动与竞赛，积极服务社区。推动全民健身。</p> <p>教师要求：具备扎实的体育学科理论知识、具有示范导引能力、具有基本信息化教学能力。</p>
入学教育及军事技能训练	<p>素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持良好心理素质，培养良好身体素质。</p> <p>知识目标：了解学院规章制度及专业学习要求；熟悉掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。</p> <p>能力（技能）目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专业介绍，职业素养以及工匠精神培育； 2. 物院文化教育； 3. 法制安全、常见疾病防治教育； 4. 国防教育及爱国主义教育； 5. 军事训练。 	<p>教学方式方法：通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p>

			教师要求： 入学教育教师应具有良好的综合素养，军事训练教官应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。
军事理论	<p>素质目标：增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解军事理论的基本知识；理解习近平强军思想的深刻内涵；熟悉世界新军事变革的发展趋势。</p> <p>能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备。 	<p>教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。</p>
安全知识教育	<p>素质目标：提高学生的安全文化素养，培养大学生树立安全意识，从而达到提高国民素质和公民道德素养的目的。</p> <p>知识目标：了解安全教育体系知识；了解各类突发事件应对知识、求生技巧、安全培训；掌握危机防范和应对知识。</p> <p>能力目标：提高大学生安全意识和各类突发事件防范和应对能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校园安全教育； 2. 人身财产安全； 3. 心理安全教育； 4. 自然灾害安全教育； 5. 消防安全教育； 6. 职业安全教育等。 	<p>教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。</p> <p>考核方式：采取过程性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有安全管理相应的职业背景与知识背景基础。</p>

<p>大学生就业指导</p>	<p>素质目标：使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力、团队协作精神，能够与时俱进。</p> <p>知识目标：了解就业形势与就业市场；理解择业定位与就业准备、求职与择业技能；领会适应与发展、就业权益与法律保障；掌握求职应聘的方法。</p> <p>能力目标：培养就业市场分析、自己评估、简历编写、面试、职业生涯规划的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 就业形势与就业市场； 2. 择业定位与就业准备； 3. 求职与择业技能； 4. 职业适应与发展； 5. 就业权益与法律保障、实训（模拟面试）。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：过程性考核+实践成果汇报+笔试。主要教学场所为多媒体课室。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。</p>
<p>创新创业基础</p>	<p>素质目标：使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力与创新能力；培养学生吃苦耐劳的品质与团队协作精神。</p> <p>知识目标：了解创新创业发展趋势；理解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义；领会创新意识 and 创业精神；掌握创新创业政策及技能要求。</p> <p>能力目标：使学生能用创业的思维和行为准则开展工作，并具有创造性地分析和解决问题的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创新创业教育概述； 2. 创新能力； 3. 创新思维； 4. 创业者与创业团队； 5. 创业准备和创业实施等。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：过程性考核+实践成果汇报+笔试。主要教学场所为多媒体课室。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景，并熟练掌握最新相关国家政策。</p>

<p>英语 语音 训练</p>	<p>素质目标：培养正确发音和表达方式的习惯；树立规范意识；提高口语交际的流利度和准确度；提升跨文化交际质量。</p> <p>知识目标：了解常见的发音部位、发音方法及拼读规则；领会英语语音朗读技巧；熟悉句子及篇章的语调及节奏等。</p> <p>能力目标：能掌握标准的英语发音、节奏规律和语调；能熟练运用英语语音规则，正确地拼读出单词，并能流利地朗读英语句子及文章；能使用自然得体的英语语音语调表达思想，达到交际的目的。</p>	<p>1. 元音：前元音、中元音、后元音、集中双元音、闭合双元音；</p> <p>2. 辅音：爆破辅音、摩擦辅音、破擦音、鼻音、边音、半元音、辅音音从；</p> <p>3. 朗读技巧：重读、强读、弱读、节奏、连读、不完全爆破、语调等。</p>	<p>教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，运用“任务驱动教学”，“教、学、做一体化”，以“学生为中心”组织教学活动，辅助视频资料，突出技能训练，帮学生了解及掌握正确的语音语调和发音。</p> <p>考核方式： 采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合。平时表现占 50%，考核形式有课堂表现、课后作业等。出勤占 10%。期末考试 40%。考试形式为口语考试和配音秀。</p> <p>实训实践要求： 语音室；电脑；相关视频、音频资料；网络教学平台。</p> <p>教师要求：发音标准，具备英语语音方面的理论与实践经验，熟悉音标、掌握朗读技巧等。</p>
<p>大学 生劳 动教 育</p>	<p>素质目标：让大学生在当下的学习与今后的工作中，做到自觉弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。</p> <p>知识目标：强化大学生劳动观念，形成崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的氛围，并懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理；掌握劳动法</p>	<p>1. 马克思主义劳动观；</p> <p>2. 新中国劳动教育史；</p> <p>3. 新时代习近平中国特色社会主义劳动观重要论述；</p> <p>4. 高校劳动教育现状；</p>	<p>教学方式方法：理论课程，主要在教室授课；实践课程，可以选择在家庭、学校或社会方面以体力劳动为主完成至少一项劳动，体验劳动过程。</p> <p>考核方式：课程考核采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设</p>

	<p>律法规的基本内容。</p> <p>能力目标:能够形成良好的劳动意识、劳动技能与劳动习惯。</p>	<p>5. 工匠与工匠精神;</p> <p>6. 古今中外工匠精神典范;</p> <p>7. 用劳动实现“中国梦”;</p> <p>8. 高校劳动教育实施的结合点。</p> <p>9. 劳动法律法规。</p>	<p>置相应实训实践任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求:对我国劳动教育发展有较为扎实的理论基础。</p>
--	--	--	--

(2) 公共拓展课程

表 4 公共拓展课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生礼仪修养	<p>素质目标:通过自省、自律不断地提高当代大学生自身的综合修养,成为真正社会公德的倡导者和维护者。</p> <p>知识目标:了解中华民族传统礼仪文化,增强文化自信。掌握礼仪的基础知识、基本规范及流程,养成良好的礼仪习惯。</p> <p>能力目标:能根据实际情况灵活、准确的运用规范的礼仪;能够展示出自己良好的基本仪态,规范的完成正式场合的迎接与拜访;能够以良好的个人风貌与人交往,成长为有较高人文素养的人。</p>	<p>1. 仪容仪表与人际沟通礼仪;</p> <p>2. 公共场所礼仪;</p> <p>3. 校园交往礼仪;</p> <p>4. 应酬拜访礼仪。</p>	<p>教学方式方法:教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授,在课堂上结合实践展示行为礼仪的魅力。</p> <p>考核方式:用平时实践成绩与期末考评相结合的方式。平时安排学生进行课堂实践展示,期末进行随堂测验。</p> <p>实训实践要求:通过模拟不同场合的礼仪活动,学生在参与与体验中,实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求:任课教师应具有扎实理论基础和较高的人文素养。</p>
大学	<p>素质目标:培养学生对中国传统文</p>	<p>1. 高职高专大学</p>	<p>教学方式方法:以教师课堂讲授</p>

<p>生传 统文 化修 养</p>	<p>化的热爱崇敬之情, 增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感; 开阔学生视野, 提高文化素养, 不断提高自己的文化品位, 不断丰富自己的精神世界。</p> <p>知识目标: 熟知并传承中国传统文化的基本精神; 掌握中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓。</p> <p>能力目标: 能诵读传统文化中的名篇佳句; 能吸收传统文化的智慧和感悟传统文化的精神内涵, 从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p>	<p>生传统文化素养课程概述;</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 中国传统文化走向的方位与脉络; 3. 中国传统哲学和宗教; 4. 中国传统语言文字和文学; 5. 中国传统艺术; 6. 中国传统节日习俗; 7. 中国古代生活方式; 8. 中国古代科技与教育; 9. 中国古代典章制度。 	<p>为主, 实践教学、自主学习为辅, 将传统文化素养培养与综合职业能力提升相结合。主要教学场所为多媒体教室, 教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系, 以笔试和实践成果汇报为主。</p> <p>实训实践要求: 通过优秀传统文化拓展活动课, 学生参加各类优秀传统文化活动, 思考中国优秀传统文化的继承和创新。</p> <p>教师要求: 具有扎实中国传统文化素养和理论实践经验。</p>
<p>大学 生艺 术修 养</p>	<p>素质目标: 引导学生提升自身涵养; 感受艺术意境; 传播中华艺术, 坚持文化自信。</p> <p>知识目标: 理解中国的人文哲学思想; 掌握鉴赏书画艺术、音乐舞动艺术、中国传统曲艺和中国建筑艺术的基本方法。</p> <p>技能目标: 能运用学习的艺术知识学唱中国传统民歌、区分各种民族乐器、辨别不同乐器音色; 能辨认</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 艺术的基本知识; 2. 品鉴书画艺术; 3. 感受音乐律动; 4. 欣赏中华舞蹈; 5. 共享曲艺精粹; 	<p>教学方式方法: 教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授, 结合现场展示和实地考察对方式直观呈现艺术美。</p> <p>考核方式: 用平时练习成绩与期末考评相结合的方式。平时安排学生进行课堂展示, 期末进行随堂测验。</p> <p>实训实践要求: 据课程内容设置</p>

	<p>几大传统书法字体；能说出中国传统舞种；能设计简单的中国传统园林。</p>	<p>6. 鉴赏东方园林。</p>	<p>相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师需要是艺术相关专业毕业，掌握必要的艺术学教学技巧。有一定的艺术表演能力。</p>
<p>大学 生人 文素 养</p>	<p>素质目标：增强大学生责任意识、协调能力和团队合作能力；培育大学生人文精神；强化大学生人文观念；提升大学生人文素养；树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>知识目标：了解中国国情；理解管理理论、领导科学相关知识；熟悉国史、党史；掌握经济、财政和金融相关知识。</p> <p>能力目标：能简单阐述中国国情；能根据经济、财政和金融相关知识解释现在发生的经济、财政和金融事件；能运用管理理论、领导科学相关知识管理自己的学习和生活；能运用心理学知识调整好自己的心理，确定人生目标。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国情； 2. 中国国力； 3. 中国国史； 4. 中国党史； 5. 经济与财政金融； 6. 管理、领导科学； 7. 社会责任； 8. 公民素养； 9. 生活与心理。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用案例法、小组讨论法、任务驱动法；参观教学法等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核为主。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现、期末考试作为依据。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容，提供人文素养相关材料让学生讨论，或让学生对社会热点进行讨论，并总结自己的观点，完成项目任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有历史、经济学、管理学、心理学这四个专业其中一个学历背景，具有较高人文精神和素养，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。</p>

<p>大学生科技素养</p>	<p>素质目标：确立正确的人生观、价值观，培养正确的科学发展观、科学系统性思维及科学探索精神；树立崇高的理想信念，弘扬科技兴国的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标：走进科学技术，领略科学精神；掌握高新技术常识，感受科技的魅力；掌握科学本质，探索科学前沿。</p> <p>能力目标：能从“科学发展的视角”对比古今科技的发展与变革；能用“科学系统性的思维”分析日常生活中科学技术应用；能用“科学探索的精神”，探索科学前沿。</p>	<p>1. 科学技术与社会，现代技术革命，科技发展现状；</p> <p>2. 科学知识构成与基础科学理论；</p> <p>3. 信息技术、生物技术、新材料与新能源技术、生态环保技术以及其他高新技术。</p>	<p>教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、启发式讨论教学方式方法等。</p> <p>考核方式：学习纪律考核+MOOC学院线上知识考核+小作品或小心得考核。</p> <p>实训实践要求：学生通过科技活动周参与课外科技活动；参与挑战杯、建行杯等相关技能竞赛活动。</p> <p>教师要求：教师应具备良好的思想品质，渊博的科技知识，良好的科学素养及科研能力。</p>
----------------	---	---	---

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

表 5 专业基础课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
<p>大学语文</p>	<p>素质目标：提升学生的审美品位；通过文学中美的享受，陶情养性，学会理解、沟通、传播，培养正确的价值观；关注人的尊严与使命、人的权利与责任、人类共同发展的需要与追求人类和自然的和谐与共同发展。</p>	<p>1. 仁者爱人；</p> <p>2. 和而不同；</p> <p>3. 以史为鉴；</p> <p>4. 胸怀天下；</p> <p>5. 故园情深；</p> <p>6. 礼赞爱情；</p> <p>7. 洞明世事；</p>	<p>教学方式方法：主要采取讲授法、诵读法、问题导向法、启发式、讨论法等。</p> <p>考核方式：课堂考勤+课堂表现+课堂实践作业+期末考试测评综合得分。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效</p>

	<p>知识目标：了解中国文学史的基本线索，熟悉若干重点作家及其作品；掌握文学最基本的概念、理论、规律并基本掌握某些阅读欣赏的具体理论、规律。</p> <p>技能目标：能够用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价（品味语言、领悟形象、体验情感）一般古今中外文学作品，学写一般的赏析文章。</p>	<p>8. 亲和自然；</p> <p>9. 关爱生命；</p> <p>10. 浩然正气；</p> <p>11. 冰雪肝胆；</p> <p>12. 诗意人生。</p>	<p>果。</p> <p>教师要求：教师应具备汉语言文学专业教育的学历背景。</p>
旅游概论	<p>素质目标：培养学生对旅游行业的热爱，树立旅游从业者的信心、责任心、爱心，培养学生敬业爱岗的品质。</p> <p>知识目标：了解旅游三要素（旅游者、旅游资源、旅游业）的基本概念，掌握旅游组织、旅游市场、旅游的影响及旅游的可持续发展含义。</p> <p>技能目标：能够运用旅游学基本原理和方法解决旅游中的问题。</p>	<p>1. 旅游与旅游学；</p> <p>2. 旅游者；</p> <p>3. 旅游资源；</p> <p>4. 旅游业；</p> <p>5. 旅游组织；</p> <p>6. 旅游市场；</p> <p>7. 旅游的影响；</p> <p>8. 旅游的可持续发展及发展趋势。</p>	<p>教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方式方法等，在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：课堂考勤+ 课堂表现+课堂实践作业+期末考试测评综合得分。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具备旅游专业教育的学历背景，有旅游从业的相关经历。</p>
主要客源国概	<p>素质目标：培养学生多元文化、兼容并蓄的意识，对生活对美的热爱之情，树立旅</p>	<p>1. 绪论；</p> <p>2. 亚洲客源国概况；</p> <p>3. 欧洲客源国概况；</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步案例讨</p>

况	<p>游从业者志在四方的志向。</p> <p>知识目标： 了解我国各主要旅游客源国（地区）的概况，包括地理环境、简史、政治、经济、服饰、饮食、节庆、传统文化、社交礼仪等。</p> <p>能力目标： 能够讲解各国概况，主要的地理特征及人文习俗和风情。</p>	4. 美、澳、非洲客源国概况；	<p>论、多媒体音频和视频等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式： 采取形成性考核+终结性考核的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求： 根据课程内容设置微视频、PPT 等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求： 教师应具备旅游专业的学历背景，有过出境旅游的经历。</p>
旅游英语视听说	<p>素质目标： 培养学生跨文化交际意识；培养学生良好的工作习惯及职业道德。</p> <p>知识目标： 掌握英语语言基础知识和基本技能；掌握旅游从业者日常交际、协调事务、危机处理等常用英语用语句式；掌握旅游从业者英语对话的基本方法和技巧。</p> <p>能力目标： 能够运用旅游从业者不同岗位的常用英语对话，有效开展工作；能够撰写相关的英语应用文件；具备进一步学习专业英语、终身学习英语的自学能力。</p>	1. Sightseeing; 2. Shopping and Souvenirs; 3. Chinese Culture and Entertainment; 4. Handling Emergencies and Complaints; 5. Seeing off the Tourists	<p>教学方式方法： 实施线上+线下混合式学习，充分利用网络教学资源 and 平台，进行自主学习；采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法，精讲多练。</p> <p>考核方式： 采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合。</p> <p>实训实践要求： 根据课程内容设置微视频、PPT、情景模拟练习等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求： 任课教师需具有高度的责任心和职业认同感；具有扎实的英语专业技能；具备一定的教育科研能力，能够不断探索学科发展的新趋势和新方向。</p>
节事活动	<p>素质目标： 培养学生节事活动策划与营销应用，提升学</p>	1. 节事活动概论； 2. 节事活动策划；	<p>教学方式方法： 主要采取任务驱动法、案例分析法、问题导向</p>

<p>组织与管理</p>	<p>生的社会交往、统筹协调、友好合作的团队精神。</p> <p>知识目标： 了解节事活动流程；掌握节事活动策划、营销、财务、风险等方面的核心知识。</p> <p>能力目标： 能够统领节事活动的全局能力；能准确认知节事活动要领、组织策划活动；能正确分析问题，及时处理问题；能有效组织协调各项要素，开展活动。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. 节事活动的市场营销； 4. 节事赞助与财务管理； 5. 节事活动的现场管理实施； 6. 节事活动的风险控制与管理； 7. 节事活动配套管理； 8. 节事活动评估。 	<p>法、启发式教学方式方法等。多观摩、参与节事活动，体验组织、策划活动。</p> <p>考核方式： 线上考核（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业+期末成绩测评。</p> <p>实训实践要求： 根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求： 教师应具备旅游大类的学历背景，有过组织、参与节事活动的经历。</p>
<p>旅游产品设计与策划</p>	<p>素质目标： 培养学生的创新意识，团队合作意识，一丝不苟的职业精神；树立学生爱岗敬业的品质；培养学生对旅游业的热爱。</p> <p>知识目标： 了解旅游产品策划与设计的基本范畴、原理和方法；掌握国内观光旅游产品/出境旅游产品/休闲度假旅游产品/商务旅游产品及其他专项旅游产品设计与策划的方法要领。</p> <p>能力目标： 会设计、策划内观光旅游产品/出境旅游产品/休闲度假旅游产品/商务旅游产品及其他专项旅游产品。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游产品概述； 2. 旅游产品策划； 3. 新型旅游产品策划； 4. 旅游产品营销策划； 5. 国内观光旅游产品设计与策划； 6. 出境旅游产品设计与策划； 7. 休闲度假旅游产品设计与策划； 8. 商务旅游产品设计与策划； 9. 专项旅游产品设计与策划。 	<p>教学方式方法： 主要采取讨论法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方式方法、练习法等。</p> <p>考核方式： 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实训作业+期末测试的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求： 根据课程内容设置专题旅游产品设计与策划的实训练习任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求： 教师应具备旅游专业学历背景，必须具有扎实的旅游理论基础和实际相关工作经验。</p>

<p>旅游景区服务与管理</p>	<p>素质目标：培养学生对待工作认真负责的态度；培养学生善于人际协调和沟通，良好的团队意识和强烈的敬业精神；培养学生的审美观念，对美对生活对工作的热爱之情。</p> <p>知识目标：熟悉旅游景区运营机制、现代旅游景区服务理念、旅游景区接待服务、导游服务、配套服务、现代旅游景区管理理念、旅游景区营销管理、服务质量管理、环境管理、可持续发展等具体内容。</p> <p>能力目标：能做好景区服务工作；能开展景区基层管理工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游景区基本知识； 2. 旅游景区服务； 3. 旅游景区管理； 4. 旅游景区发展。 	<p>教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方式方法等。</p> <p>考核方式：课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业+期末测试的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：按照服务规范，开展景区服务、管理的实训练习。</p> <p>教师要求：教师应具备旅游专业学历背景，有扎实的旅游理论基础和实际带团经验。</p>
<p>全国导游基础知识</p>	<p>素质目标：培养学生对中华上下五千年文化的热爱，树立文化自信，并立下传播、传承优秀传统文化基因的志向。</p> <p>知识目标：了解和掌握党史、旅游业发展概述、历史常识、中国旅游地理、民族民俗、宗教、古代建筑、古代园林、烹饪主要风味流派、风物特产、中国台、港、澳地区概况以及中国主要旅游客源国</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 党史； 2. 旅游业发展概述； 3. 历史常识； 4. 中国旅游地理； 5. 民族民俗； 6. 宗教； 7. 古代建筑； 8. 古代园林； 9. 烹饪主要风味流派； 10. 风物特产； 11. 中国台、港、澳地区 	<p>教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方式方法、题库练习法等。</p> <p>考核方式：线上考核（含线上学习参与度、单元测试）+ 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业+ 期末测试的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。</p>

	概况等基础知识。 能力目标： 能讲解相关主题的主要内容，塑造良好旅游职业道德和健康人格。	概况以及中国主要旅游客源国概况	教师要求： 教师应具备旅游专业学历背景，有导游证，必须具有扎实的旅游理论基础和实际相关工作经验。
地方导游基础知识	素质目标： 培养学生对我国各地旅游资源、民族民俗、风物特产的热爱；培养爱家乡爱祖国的情怀；树立文化自信；树立成为旅游人的志向。 知识目标： 掌握中国各省市自治区及港澳台的基本情况、旅游资源、民风民俗及风物特产知识。 能力目标： 能导游讲解当地旅游资源；会对各地旅游资源进行分析评价；能设计区域旅游线路。	1. 全国各省市自治区及港澳台地区基本概况； 2. 全国各省市自治区及港澳台地区旅游资源； 3. 全国各省市自治区及港澳台地区民族民俗； 4. 全国各省市自治区及港澳台地区风物特产。	教学方式方法： 主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方式方法、题库练习法等。 考核方式： 线上考核（含线上学习参与度、单元测试）+ 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业+ 期末测试的形式进行课程考核与评价。 实训实践要求： 根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。 教师要求： 教师应具备旅游专业学历背景，有导游证，必须具有扎实的旅游理论基础和实际相关工作经验。

(2) 专业核心课程

表 6 专业核心课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
导游湖南	素质目标： 在充分领略湖南旅游资源魅力的基础上，升华学生的家乡自豪感，激发学生对湖南旅游业的热爱，	1. 认识湖南； 2. “吃”在湖南； 3. “住”在湖南； 4. “行”在湖南；	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，同步仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、创作练习等教学方

	<p>并立志成为湖南旅游宣传推广“大使”的志向。</p> <p>知识目标：掌握“吃、住、行、游、购、娱”在湖南旅游的基础知识。</p> <p>能力目标：会搜集、筛选资料；会创作湖南主题旅游讲解词；能进行湖南导游讲解。</p>	<p>5. “游”在湖南；</p> <p>6. “购”在湖南；</p> <p>7. “娱”在湖南；</p> <p>8. 展望湖南</p>	<p>法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：线上考核（含线上学习参与度、单元测试）+ 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业+ 期末测试的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置导游辞创作、导游讲解、题库练习等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应拥有导游证，有扎实的旅游理论基础和实际带领团队在湖南旅游的经历。</p>
<p>旅游政策与法规</p>	<p>素质目标：培养学生在今后的职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识；端正学生在执业过程中的政治立场，自觉维护党和国家的政策法规。</p> <p>知识目标：了解并领会党和国家的各项政策；掌握旅游政策法规的基本理论和基本规范。</p> <p>能力目标：能够运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现的问题；能运用所学知识签订旅游合同；在工作过程中能正确运用及宣讲国家方针政策；能正确处理旅游者的投诉。</p>	<p>1. 全面推进法治中国建设、宪法、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、旅游方针政策；</p> <p>2. “十三五”旅游业发展规划；</p> <p>3. 旅游法的基本知识；</p> <p>4. 合同与旅游服务合同法律制度；</p> <p>5. 侵权责任法律制度；</p> <p>6. 旅行社管理法律制度；</p> <p>7. 导游管理法律制度；</p> <p>8. 旅游安全管理与责任保险法律制度；</p> <p>9. 出入境与交通管理法</p>	<p>教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方式方法等，在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：线上考核（含线上学习参与度、单元测试）+ 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业+ 期末测试的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具备旅游专业或法律专业学历背景，必须具有扎实的旅游理论基础和实际带</p>

		律制度； 10. 食品安全住宿娱乐法律制度； 11. 旅游资源保护法律制度； 12. 解决旅游纠纷法律制度。	领团队的经验。
导游业务	<p>素质目标： 培养学生对中华上下五千年文化的热爱，树立文化自信，并立下传播、传承优秀传统文化基因的志向。</p> <p>知识目标： 了解和掌握导游的基本概念、导游的发展历史和未来趋势、导游员的职责、素质要求、导游工作的性质和特点，以及导游服务质量管理等相关问题；熟练掌握导游工作规范化操作程序、导游员对旅游者个别要求的处理办法、导游过程中各类事故的预防和处理措施，以及各种导游的技能与方法。</p> <p>能力目标： 能按照服务规范要求，带领团队客人开展旅游活动；会处理旅游过程中的各类突发事件；会分析、处理各类问题。</p>	<p>1. 导游服务、导游的内涵；</p> <p>2. 地方/全程/景区/散客导游服务程序与服务质量要求；</p> <p>3. 导游的语言/带团/讲解技能；</p> <p>4. 游客个别要求的处理；</p> <p>5. 问题事故和自然灾害的处理；</p> <p>6. 旅行社饭店景区知识，入出境知识，交通知识和其他相关知识</p>	<p>教学方式方法： 主要采取讲授法、实地演练法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方式方法、题库练习法等。</p> <p>考核方式： 线上考核（含线上学习参与度、单元测试）+ 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业+ 期末测试的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求： 按照服务规范，开展全陪/地陪导游服务工作和景区讲解员的服务工作。</p> <p>教师要求： 教师应具备旅游专业学历背景，有导游证，必须具有扎实的旅游理论基础和实际带团经验。</p>
旅行	<p>素质目标： 培养学生对旅游</p>	1. 旅行社的设立；	教学方式方法： 主要采取讲授

<p>社运 营与 管理</p>	<p>业的热爱，并成为职业旅游人的志向；培养学生敬岗爱业的品质，形成良好的职业道德操守。</p> <p>知识目标：掌握旅行社行业现状及存在问题、旅行社服务质量和人力资源管理方面的知识，熟悉旅行社基本业务，熟悉旅行社中的核心业务岗位。</p> <p>能力目标：能进行现代旅行社主要部门的基层管理工作；能策划、设计、组织、营销旅行社基础项目；能从事旅行社的基层管理工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. 旅行社产品开发； 3. 旅行社产品生产； 4. 旅行社产品销售； 5. 旅行社产品运行； 6. 旅行社产品售后。 	<p>法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方式方法、题库练习法等。</p> <p>考核方式：线上考核（含线上学习参与度、单元测试）+ 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业+ 期末测试的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具备旅游专业学历背景，有导游证，必须具有扎实的旅游理论基础和实际相关工作经验。</p>
<p>旅游 市场 营销</p>	<p>素质目标：培养学生策划、营销的意识；培养学生的创新意识；培养学生敬岗爱业的品质，形成良好的职业道德操守。</p> <p>知识目标：掌握旅游市场营销相关理论，完整的旅游市场学的系统知识结构。</p> <p>能力目标：能根据指定的旅游线路及其相关的素材，从市场环境、线路组成要素、报价等多个维度完整分析旅游线路的特征，深入挖掘旅游线路特色及优势，制作 PPT 推介和展示，并与客户进行</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识旅游市场营销； 2. 旅游市场营销环境分析； 3. 旅游市场营销调研与预测； 4. 旅游市场细分与目标市场选择； 5. 旅游市场营销策略。 	<p>教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方式方法、题库练习法等。</p> <p>考核方式：线上考核（含线上学习参与度、单元测试）+ 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业+ 期末测试的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具备旅游专业学历背景，必须具有扎实的旅游理论基础和实际相关工作经验。</p>

	面对面解说、沟通，实现有效推介。		
旅行社计调实务	<p>素质目标：培养学生协作意识、效率意识、法律意识、风险意识和成本意识等；培养学生对待工作认真负责的态度；培养学生善于人际协调和沟通，良好的团队意识和强烈的敬业精神。</p> <p>知识目标：按照循序渐进的学习规律及不同类型计调实际工作，熟悉和掌握国内接待计调、国内组团计调、出入境组团计调的操作流程和侧重点。</p> <p>能力目标：能快速、准确地从资源库中查找和使用相关信息、能查阅并利用地图设计吻合游客需求、切实可行的旅游线路，能正确核算及控制成本，能运用报价方法合理报价，能规范书写团队《湖南旅游“一城通”电子行程单》及各种信息变化的单据。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅行社计调认知； 2. 国内接待计调实务； 3. 国内组团计调实务； 4. 出境组团计调实务； 5. 入境接待计调实务。 	<p>教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方式方法、题库练习法等。</p> <p>考核方式：线上考核（含线上学习参与度、单元测试）+ 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业+ 期末测试的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具备旅游专业学历背景，必须具有扎实的旅游理论基础和实际相关工作经验。</p>

(3) 专业拓展课程

表 7 专业拓展课程设置与课程描述一览表

课程	教学目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------

名称			
导游服务能力	<p>素质目标： 塑造学生良好的仪容仪表，言行举止符合导游员礼仪礼貌规范；培养学生良好的综合素养。</p> <p>知识目标： 掌握导游考证湖南现场导游考试规程，考证景区知识和导游业务相关知识。</p> <p>能力目标： 能讲解湖南概况和湖南导游考证的 12 个景区；能回答有关景区知识和应变技能的提问。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 现场导游考试规程； 2. 湖南概况和湖南导游考证的 12 个景区知识讲解； 3. 景区知识问答； 4. 导游业务知识问答。 	<p>教学方式方法： 主要采取练习法模拟导游考证的面试环节。一是讲解练习，二是知识问答练习。</p> <p>考核方式： 课堂考勤+ 课堂展示+期末测试的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求： 根据导游考证的要求，开展景区讲解与问答。</p> <p>教师要求： 教师应具备旅游专业学历背景，有导游证，有扎实的旅游理论基础和实际相关工作经验。</p>
研学旅行组织与管理	<p>素质目标： 培养学生对旅游业和教育业的热爱；在立德树人的主旨下，培养学生对课程开发设计的兴趣。</p> <p>知识目标： 了解研学旅行工作的各方职责、招投标规范；掌握研学旅行课程的设计原则与方法、实施流程、安全管理与技术标准以及课程评价等。</p> <p>能力目标： 能根据团队要求，设计研学旅行的主题课程。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研学旅行的沿革； 2. 研学旅游的课程目标； 3. 研学旅行课程设计； 4. 研学旅行的安全管理； 5. 研学旅行的手册的制作。 	<p>教学方式方法： 主要采取案例分析法、讨论法、问题导向法、练习法等。</p> <p>考核方式： 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实训+期末测试的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求： 根据课程内容设置研学旅行主题课程研发的实训练习任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求： 教师应有旅游专业和教育业双重学历背景，有导游证，从事过研学旅行课程研发、带领中小学团队的相关工作经验。</p>
出境领队	<p>素质目标： 培养学生协作意识、效率意识、法律意识、风险意识等；培养学生对待</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 出境旅游领队概述； 2. 必须储备的相关知 	<p>教学方式方法： 主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方式方法、题库练习</p>

<p>实务</p>	<p>工作认真负责的态度；培养学生善于人际协调和沟通，良好的团队意识和强烈的敬业精神。</p> <p>知识目标：熟悉出境旅游团队管理的操作与讲解技巧；掌握境外事故的处理与预防方式方法。</p> <p>能力目标：能在境外（国外）带团过程中与海关、边防（移民局）、航空公司、入住酒店、景点与景区、餐厅、海外公民等打交道时良好地沟通；会带领团队完成出入境流程。</p>	<p>识；</p> <p>3. 出境旅游者心理；4. 出境领队工作流程及服务技巧；</p> <p>5. 事故的处理与预防。</p>	<p>法等。</p> <p>考核方式：线上考核（含线上学习参与度、单元测试）+ 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业+ 期末测试的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：按照服务规范，开展领队相关环节的服务工作。</p> <p>教师要求：教师应具备旅游专业学历背景，有导游证/领队证，有扎实的旅游理论基础和实际带团经验。</p>
<p>旅游 电子 商务</p>	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标：熟悉旅游信息化技术、旅游信息化服务、旅游信息化传播、旅游信息化管理、旅游企业信息化建设的基础知识。</p> <p>能力目标：会基本的旅游电商操作；会借助平台，开展旅游产品的网络营销。</p>	<p>1. 认识信息化；</p> <p>2. 旅游信息化技术；</p> <p>3. 旅游信息化服务；</p> <p>4. 旅游信息化传播；</p> <p>5. 旅游信息化管理；</p> <p>6. 旅游企业信息化建设；</p> <p>7. 未来信息化。</p>	<p>教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方式方法等。</p> <p>考核方式：线上考核（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具备良好的思想品质，较好的专业知识以及很好的实际解决问题的能力。</p>
<p>茶艺</p>	<p>素质目标：培养学生清静淡</p>	<p>1. 茶文化基础知识；</p>	<p>教学方式方法：主要采取讨论</p>

	<p>雅的心境和品质；培养学生对生活对自然的热爱；培养学生对岗位职责的敬业品质。</p> <p>知识目标：了解茶文化基础知识；掌握茶叶的选择、茶具的选择、品茗用水的选择、品茗环境、茶艺实践、名茶认赏的要领。</p> <p>能力目标：会辨识、选择茶叶和茶具；会冲泡绿茶、黄茶、白茶、红茶、青茶、黑茶；会表演名优茶艺的冲泡。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. 茶叶的选择； 3. 茶具的选择； 4. 品茗用水的选择； 5. 品茗环境； 6. 茶艺实践； 7. 名茶认赏。 	<p>法、问题导向法、练习法等。</p> <p>考核方式：课堂考勤+ 课堂表现与课堂实训+期末测试的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置茶艺冲泡的实训练习任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应有茶艺学习的经历或者相关实际工作经验。</p>
<p>餐饮服务与管理</p>	<p>素质目标：培养学生良好的服务意识与礼仪礼规；培养学生的协作意识、效率意识、成本意识等；培养学生敬业爱岗的品质。</p> <p>知识目标：掌握餐饮行业的基础知识，餐饮服务基本技能、方式和流程，餐饮管理的基础理论知识。</p> <p>能力目标：能够运用餐饮学的基本知识和基本技能及方法对客服务。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 餐饮行业认知； 2. 餐饮服务基本技能培养； 3. 餐饮服务方式； 4. 餐饮服务流程； 5. 餐厅设立与菜单的设计、筹划； 6. 餐饮原料的采购、验收与库存管理； 7. 餐饮产品的生产管理； 8. 餐饮服务管理和销售管理。 	<p>教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方式方法、题库练习法等。</p> <p>考核方式：线上考核（含线上学习参与度、单元测试）+ 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业+ 期末测试的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具备酒店专业学历背景，必须具有扎实的酒店专业理论基础和实际相关工作经验。</p>

<p>民歌演唱</p>	<p>素质目标：培养学生对音乐、对艺术的热爱之情；培养学生对美对生活对工作的热爱之情。</p> <p>知识目标：掌握发声运用的技巧，熟悉湖南经典民歌曲目。</p> <p>能力目标：会唱湖南经典民歌。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 声乐训练的基本技巧与方式方法； 2. 湖南经典民歌曲目的演唱。 	<p>教学方式方法：主要采取练习、启发式教学方式方法等。</p> <p>考核方式：课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业+期末测试的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：按照练声要求，开展民歌演唱练习。</p> <p>教师要求：教师应具备声乐专业学历背景，有舞台表演（演唱）经验。</p>
<p>才艺综合</p>	<p>素质目标：培养学生对音乐、对艺术的热爱之情；培养学生对美对生活对工作的热爱之情。</p> <p>知识目标：熟悉 诗歌朗诵艺术、民歌演唱艺术、戏曲表演艺术、舞蹈表演艺术、幽默导游语言艺术的基础知识。</p> <p>能力目标：会运用朗诵、戏曲、民歌、舞蹈等才艺开展旅游途中活动。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 导游才艺基础知识； 2. 歌朗诵艺术； 3. 民歌演唱艺术； 4. 戏曲表演艺术； 5. 舞蹈表演艺术； 6. 幽默导游语言艺术。 	<p>教学方式方法：主要采取练习、启发式教学方式方法等。</p> <p>考核方式：课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业+期末测试的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：按照相关要求，开展朗诵、戏曲、民歌、舞蹈等练习。</p> <p>教师要求：教师应具备艺术类专业学历背景，有舞台表演经验。</p>
<p>导游资格考证考前强化</p>	<p>素质目标：塑造学生良好的职业形象，仪容仪表、讲解和应答都符合导游职业规范要求。</p> <p>知识目标：掌握湖南主要景区知识；掌握旅游规范服务、应急处理的知识。</p> <p>能力目标：能讲解湖南概况</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 湖南概况讲解； 2. 湖南导游考证的 12 个景区讲解； 3. 景区知识问答练习； 4. 导游业务知识问答练习。 	<p>教学方式方法：以学生练习为主，教师辅导为辅。教师提点考试要点，辅导学生答题应考技巧。学生反复练习，巩固掌握。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行测评。</p> <p>实训实践要求：根据考核模块，</p>

	和考证的 12 个景区；能回答有关景区知识和应变技能的提问。		测评学生对每个部分的掌握程度。景区讲解部分，依据实际情况踩点实地练习。 教师要求： 教师应拥有导游证，有过带领旅游团队的经验。
模拟导游实训	素质目标： 塑造学生良好的职业形象，仪容仪表、讲解和带团过程都符合导游职业规范要求；培养学生爱岗敬业的意识及素养。 知识目标： 掌握地陪、全陪、领队、景区讲解员的服务流程及服务质量要求相关知识。 能力目标： 能模拟岗位职责要求，带领团队开展旅游活动。	1. 地陪服务流程及服务质量； 2. 全陪服务流程及服务质量； 3. 景区讲解员服务流程及服务质量。	教学方式方法： 以学生练习为主，教师辅导为辅。教师指导导游带团的关键技术要领，学生模拟带团流程操作。 考核方式： 采取形成性考核为主进行测评。 实训实践要求： 在实地模拟带团过程中，从出团前、带团中和送团三个环节考核学生在每个流程的操作。 教师要求： 教师应拥有导游证，有过带领旅游团队的经验。
“名导进校园”系列讲座	素质目标： 培养学生对旅游行业的热爱；培养学生与时俱进、锐意进取的品质。 知识目标： 了解旅游行业最新发展动态；了解行业新近典型案例；了解先锋人物事迹。 能力目标： 能分析行业典型案例，做出判断。	1. 旅游行业发展动态； 2. 旅游人工匠精神； 3. 旅游业典型案例分析； 4. 旅游业新技艺。	教学方式方法： 以“名导进校园”的讲座形式开展。 考核方式： 采取形成性考核为主进行测评。 实训实践要求： 以完成案例分析为主。 教师要求： 教师应在旅游业内享有较高声誉，有高级导游证或者丰富从业经历。

(4) 专业综合实践课程

表 8 专业综合实践课程设置与课程描述一览表

课程	教学目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------

名称			
毕业设计	<p>素质目标： 培养学生严谨的学风、实事求是的客观态度和勇于创新的精神；塑造学生良好的行事规范。</p> <p>知识目标： 掌握毕业设计写作的基本原则，写作技法；掌握旅游业毕业设计各类文体的写作范式；掌握设计类文体遣词造句的基本要求。</p> <p>能力目标： 会检索、搜集文献资料；会查找、修正语法错误；会设计旅游线路、核算成本价格；会分析目标人群需求；会做营销推广方案。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业设计写作基本格式要求； 2. 毕业设计的选题； 3. 毕业设计写作框架的拟定； 4. 具体写作、修改； 5. 毕业设计写作常见错误及修正。 	<p>教学方式方法： 主要采取讲授法、练习法、启发式教学法等。</p> <p>考核方式： 以毕业设计作品定稿的等级进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求： 根据指导老师的要求，反复修改毕业设计作品。</p> <p>教师要求： 指导老师一般应具有中级以上专业技术职务或者具有1年以上相关专业实践经验。</p>
毕业综合实训	<p>素质目标： 培养学生服务意识、细节意识、高标准意识、团队协作、成本控制、安全规范等职业素养。</p> <p>知识目标： 掌握导游岗位、计调岗位、销售岗位的核心知识。</p> <p>能力目标： 能遵循导游服务的基本规范，按照导游服务的规程提供旅游接待服务；能运用导游讲解的基本方法讲解景点；能合理分析、有效处理旅游接待过程中的突发事件；能查阅并利用资料设计吻合游客需求、切实可</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 导游讲解； 2. 旅游接待规范服务； 3. 旅游应急规范处理； 4. 旅游产品开发； 5. 旅游产品营销。 	<p>教学方式方法： 主要采取讲授法、练习法、启发式教学法等。</p> <p>考核方式： 用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合，以学生完成作业任务的质量为主进行测评。</p> <p>实训实践要求： 根据指导老师的要求，完成不同岗位的任务。</p> <p>教师要求： 指导老师应拥有导游证，或者在旅游企业的计调岗位、销售岗位工作过的经历。</p>

	行的旅游线路，能正确核算及控制成本，能运用报价方法合理报价；会填写单据；会有效推介旅游产品。		
顶岗实习	<p>素质目标： 培养学生良好的职业道德和行为规范，爱岗敬业；良好的心理素质、全局观念及团队协作精神；自我学习、独立思考、开拓创新的精神；树立认真负责、细心耐心、求真务实的精神和工作态度，形成勇于创新、敬业乐业的工作作风。</p> <p>知识目标： 熟悉旅游业经营、服务与管理理念；掌握旅游企业组织机构及各部门岗位职责、基本技能、服务程序与标准、运转模式；掌握旅游企业工作人员的素质要求、礼仪规范要求；了解旅游企业的发展趋势。</p> <p>能力目标： 能够胜任岗位工作；会妥善处理各类事件；能定期对实习工作情况进行反思、总结。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游业发展趋势； 2. 旅游企业的组织架构； 3. 旅游企业各岗位职责、服务规范、服务程序和要求； 4. 突发应急事件的处理； 5. 职业综合素养的要求。 	<p>教学方式方法： 主要采取讲练习法、观察法、讨论法、启发式教学法等。</p> <p>考核方式： 用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合。</p> <p>实训实践要求： 根据指导老师的要求，完成不同岗位的任务。</p> <p>教师要求： 指导老师应具有行业企业丰富的从业经历，能指导学生开展实践活动。</p>

七、教学进程总体安排

表9 教学进程总体安排表（每学期20周具体安排详见附件2）

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	年级/学期/课时数							实践教学学时比例	承担二级学院 (部、部门)	
								一年级		暑假	二年级		暑假	三年级			
								1	2		1	2		1			2
公共平台 课程	必修	GBGG0009	思想道德修养与法律基础	1	考试	3	48	48							20%	思政课部	
	必修	GBGG0006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	4	64		64						20%	思政课部	
	必修	ZBGG5110	形势与政策①	1	考查	0.5	8	8							20%	思政课部	
	必修	ZBGG5111	形势与政策②	2	考查	0.5	8		8						20%	思政课部	
	必修	ZBGG5118	形势与政策③	3	考查	0.5	8			8					20%	思政课部	
	必修	ZBGG5120	形势与政策④	4	考查	0.5	8				8				20%	思政课部	
	必修	GBGG0155	应用文写作	1	考查	3	48	4×12W							50%	人文艺术学院	
	必修	ZBGG032	演讲与口才	3	考查	2	32			4×8W					50%	人文艺术学院	
	必修	RRXY0014	普通话	3	考查	1	16			2×8W					50%	人文艺术学院	
	必修	GBGG0010	体育与健康①	1	考查	2	30	2×15W							90%	人文艺术学院	
	必修	ZBGG0176	体育与健康②	2	考查	2	30		2×15W						90%	人文艺术学院	
	必修	GBGG0200	心理健康指导①	1	考查	1	16	16							40%	学生处	
	必修	GBGG0201	心理健康指导②	2	考查	1	16		16						40%	学生处	
	必修	GBGG5105	职业生涯规划	1	考查	1	16	16							40%	物流管理学院	
	必修	GBGG0157	实用英语①	1	考试	4	60	4×15W							40%	人文艺术学院	
	必修	GBGG0031	实用英语②	2	考试	2	32		2×16W						50%	人文艺术学院	
	必修	ZBXX0591	计算机应用基础	2	考查	4	64		4×16W						50%	物流信息学院	
	必修	QTXY0006	体育俱乐部①	3	考查	1	24				24				100%	人文艺术学院	
	必修	QTXY0007	体育俱乐部②	4	考查	1	24					24			100%	人文艺术学院	
	必修	RRWL099	军事理论	1	考查	2	36	36							10%	教务处	
必修	ZBWG5121	军事技能	1	考查	2	112	112							100%	学生处		
必修	BWGG0001	安全知识教育	1	考查	0.5	8	8							40%	保卫处		

	必修	GBGG0021	大学生就业指导	5	考查	1	16						2×8W		40%	招生与就业处	
	必修	GBGG0128	创新创业基础	4	考查	2	32					2×16W			40%	物流管理学院	
	必修	ZBGG0060	英语语音训练	1	考试	1	16	2×8W								人文艺术学院	
	必修	ZBWG1773	现代物流概论	2	考查	1	16		2×8W							物流管理学院	
	必修	ZBRW0201	大学语文	3	考试	3	48					4×12W				人文艺术学院	
						46.5	836										
专业基础课程	必修	ZBJM0068	旅游概论	1	考试	3	52	4*13							20%	人文艺术学院	
	必修	ZBGG0409	旅游服务礼仪	1	考试	2	26	2*13							50%	人文艺术学院	
	必修	ZBRW0251	导游英语	2	考试	2	32		2*16						50%	人文艺术学院	
	必修	ZBJM0361	旅游英语视听说①	3	考试	4	64			4*16					100%	人文艺术学院	
	必修	BJM0809	旅游英语视听说②	4	考试	4	64				4*16				100%	人文艺术学院	
	必修	ZBRW0242	节事活动组织与管理	4	考试	2	32					2*16			20%	人文艺术学院	
	必修	ZBJM0807	主要客源国概况	4	考试	2	32					2*16			20%	人文艺术学院	
	必修	ZBJM0358	全国导游基础知识	2	考试	4	64		4*16						20%	人文艺术学院	
	必修	ZBGG0372	地方导游基础知识	3	考试	4	64			4*16					20%	人文艺术学院	
	必修	SGJM8888	导游资格证考证实训	2	考查	1	24		24*1						100%	人文艺术学院	
	必修	ZBRW0241	模拟导游实训①	3	考查	1	24				24*1				100%	人文艺术学院	
	必修	ZBRW0242	模拟导游实训②	4	考查	1	24					24*1			100%	人文艺术学院	
	专业核心课程	必修	ZBGG0369	导游湖南	2	考试	4	64		4*16						50%	人文艺术学院
		必修	ZBJM0073	旅游政策与法规	2	考试	4	64		4*16						20%	物流商学院
		必修	ZBJM0359	导游业务	2	考试	4	64		4*16						40%	人文艺术学院
必修		ZBJM0066	旅行社运营与管理	3	考试	4	64				4*16				40%	人文艺术学院	
必修		ZBGG0382	旅游市场营销	4	考试	4	64					4*16			40%	人文艺术学院	
	必修	ZBRW0243	旅行社计调实务	4	考试	4	64					4*16			100%	人文艺术学院	
			小计			54	886										
拓展课程	公共拓展(人文素养)	必选	ZBGG5112	大学生传统文化修养	2	考查	0.5	8		8					50%	人文艺术学院	
	公共拓展(人文素养)	必选	ZBGG5114	大学生礼仪修养	1	考查	0.5	8	8						50%	人文艺术学院	
	公共拓展(人文素养)	必选	ZBGG5122	大学生劳动教育	3	考查	0.5	8			8				50%	学生处	
	公共拓展(人文素养)	必选	ZBGG5117	大学生艺术修养	4	考查	0.5	8				8			50%	人文艺术学院	

	必选	ZBGG5123	大学生人文素养	5	考查	0.5	8					8			50%	人文艺术学院		
	必选	ZBGG5116	大学生科技素养	5	考查	0.5	8						8		50%	物流信息学院		
专业拓展 (专业选修课、专业讲座)	必选	ZBJM0360	导游服务能力	3	考试	2	32				2*16				80%	人文艺术学院		
	必选	ZBRW0257	餐饮服务与管理	4	考试	2	32					2*16			50%	人文艺术学院		
	必选	ZBRW0252	旅游电子商务	5	考试	2	40						4*10		50%	物流信息学院		
	必选	ZBRW0253	出境领队实务	5	考试	1	20							2*10		20%	人文艺术学院	
	必选	ZBJM0209	旅游景区服务与管理	5	考试	1	20							2*10		40%	人文艺术学院	
	必选	ZBGG0380	民歌演唱	3	考查	2	32				2*16				100%	人文艺术学院		
	必选	ZBRW0255	才艺综合	4	考查	2	32							2*16		100%	人文艺术学院	
	必选	ZBRW0244	旅游产品设计与策划	5	考试	1	20								2*10		50%	人文艺术学院
	必选	ZBRW0245	茶艺	5	考试	1	20								2*10		60%	人文艺术学院
	必选	ZBRW0246	研学旅行组织与管理	5	考试	1	20								2*10		40%	人文艺术学院
		选修		专业选修课	2-4		2	32								50%	教务处	
	选修		“名导进校园”系列讲座	1-4		1	10										人文艺术学院	
小计						21	358											
	必修	ZBRW0256	毕业综合实训	5	考查	4	96							24*4		100%	人文艺术学院	
	必修	QTXY0002	顶岗实习	5、6		24	576							192	384	100%	人文艺术学院	
	必修	QTXY0001	毕业设计	6		4	96								96	100%	人文艺术学院	
小计						32	768									24%		
合计						153.5	2848									100%		
入学教育				1		1												
体能测试				1-2		1												
毕业教育				4		1												
通用资格证				2-5		2												
职业技能等级证				2-5		2												
总计						160.5	2848											

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比在 90% 以上，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

表 10 师资队伍结构一览表

学历结构 (%)			职称结构 (%)			职业资格证书 (%)			组成结构 (%)	
博士	硕士	本科	初级	中级	高级	初级	中级	高级	专任教师	企业 兼职
10%	70%	20%	8%	42%	50%	40%	40%	20%	80%	20%

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的旅游管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，道德高尚，能够较好地把握国内外旅游行业、专业发展最新动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对旅游管理专业人才的实际需求，教学设计、旅游专业研究能力强，组织开展旅游教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从师大旅游学院在读研究生和旅游企业聘任 5 至 10 人左右，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的旅游管理专业知识和丰富的旅游行业实际工作经验，能承担旅游专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 对教室的有关要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 Wi-Fi 环境，

并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 对校内实训室的要求

实训工位充足，能够满足旅游管理专业学生在校实训要求。

表 11 校内实训室

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套 基本配置要求	工位
1	导游微格讲解实训室	导游讲解	256 m ² ，教学机柜，电子黑板，自动录播系统各 1 套	50
2	理实一体化旅行社实训室	旅行社经营管理 旅游电子商务 计调、外联	300 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件设备 50 套	50
3	沙盘实训室	旅游资源分析与应用	150 m ² 沙盘，交互式触摸查询一体机各 2 套，电脑、投影设备 1 套	50

3. 校外实习实训基地要求

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供完成旅游线路设计、旅游产品销售、旅游产品促销策划、旅游咨询服务、旅游产品网络运营、导游接待服务等实训活动。实训设施齐备，实训岗位和实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

表 12 校企主要合作单位一览表

序号	合作企业	合作内容						
		人才培养 方案制定	订 单 培 养	员 工 培 训	实 训 基 地	课 程 建 设	技 术 服 务	项 目 开 发
1	湖南星星国旅国际旅行社 有限责任公司	√	√	√	√	√	√	√
2	湖南海外旅游公司	√	√	√	√	√	√	√
3	北京世纪华天酒店		√	√	√	√	√	√
4	广东大厦		√	√	√	√	√	√
5	湖南三和商旅				√	√	√	
6	湖南省中青旅					√	√	
7	湖南宝中旅游				√	√	√	√
8	湖南导家国际旅行社有限公司	√				√	√	√
9	湖南圣爵菲斯大酒店		√	√	√	√	√	√

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师推荐、教研室审核、二级院审定、学校审批的教材三级选用机制，优先选用活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关旅游行业各类国家标准、现代旅游管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

使用和完善省级旅游管理专业教学资源库。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。有实验、实训的课程考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）；实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。无实验、实训的课程考核计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%，期末占 50%。

1. 过程性考核

（1）学生基本学习素养

依据课堂表现（回答问题、讨论发言、听课状况）、考勤、作业等情况评定，鼓励学生积极思考，踊跃发言。使学生注重平时学习，改变学生期末考试前临时抱佛脚、搞突击的习惯。

（2）能力训练成绩

采用教师评价+小组学生评价+学生自评相结合或教师评价+企业专家评价+小组学生评价+学生自评相结合。教师评价是指在课程实施过程中，教师观察学生的工作方法和操作步骤，结合课程的学习目标要求，检查学生完成学习性工作任务进程的合规性和经济性，提出专业建议，并给出评价结果；小组学生评价即小组学生互评，是指学生分组进行学习并完成学习任务时，学生要同时观察小组中其他同学的工作方法和操作步骤，结合课程的学习目标要求，检查小组中其他同学的完成学习性工作任务进程的合规性和经济性，并给出评价结果；学生自评即指学生审视自己的工作方法和操作步骤，结合课程的学习目标要求，检查自己完成学习性工作任务进程的合规性和经济性，并给出评价结果。企业专家评价可以采用远程视频交流评价，也可以采用现场评价方式，使教学目标和教学内容更加符合企业实践要求。

2. 终结性考核

期末时，由教师根据专业标准、课程标准要求，结合职业成长规律，以笔试的形式考核学生完成课程学习任务所应掌握的知识，注重理论与实际的联系对学生分析能力的考察。

（六）质量保障

1、建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2、建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达

成人才培养目标。

3、专业带头人组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

4、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养；

2. 在规定的修业年限内完成专业人才培养方案中规定的课程，修满规定的学分；在总学分中，公共基础课程学分不低于 25%，综合素质拓展类选修课学分不低于 10%。

3. 通过体育达标、心理健康测试。积极参加政府、学校、社会组织的各级各类专业技能、素质能力拓展等各级各类竞赛活动，按照学校制定的大学生综合素质测评办法进行量化测评，测评成绩在合格以上。

4. 学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验，提交 1 件与本专业相关的毕业设计作品，成绩评定合格以上。

5. 按专业标准要求完成顶岗实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。利用寒暑假主动参加社会实践项目，累计实践时间不少于 2 个月，且取得组织单位的书面证明。

6. 取得计算机（办公软件）中级、普通话水平考试三甲证书和旅游管理职业技能等级证书（初级）。

十、附录

附表 1：课时与学分分配表

附表 2：教学进程安排表

附表 3：课外综合实践学分认定表

附表 4：校内校外课程学分认定表

附表 5：专业建设委员会成员一览表

附表 6：教学计划变更审批表

附表 1：课时与学分分配表

学习领域		课程门数	课时分配		学分分配		备 注
			课时	课时比例 (%)	学分	学分比例 (%)	
公共基础课程		20	836	29.3%	46.5	29%	
专业学习课程	专业基本能力课程	10	502	17.6%	30	18.7%	
	岗位核心能力课程	6	384	13.5%	24	15%	
拓展课程	公共拓展课程	6	48	1.7%	3	1.8%	
	专业拓展课程	12	310	10.9%	18	11.3%	
毕业综合实训、顶岗实习与毕业设计		3	768	27%	32	20%	
入学教育					1	0.6%	
体能测试					1	0.6%	
毕业教育					1	0.6%	
通用资格证					2	1.2%	
职业技能等级证					2	1.2%	
总 计		57	2848	100%	160.5	100%	

指导性比例：公共基础课程不少于 25%，拓展课程不少于 10%。

附表 2: 教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			
第一学期	1	思想道德修养与法律基础	48	入学教育 及 军事技能训练				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	2	形势与政策①	8																							
	3	体育与健康①	30		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
	4	英语语音训练	16		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2												
	5	实用英语①	60		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
	6	应用文写作	48		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
	7	心理健康指导	16																							
	8	职业生涯规划	16																							
	9	旅游概论	52		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	10	旅游服务礼仪	26		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
	11	安全知识教育	8																							
	12	大学生礼仪修养	8																							
	13	军事技能	112																							
		小计	448						22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	12	6	6		
第二学期	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	2	形势与政策②	8																			社	期末			

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					
	3	体育与健康②	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		实训周	会 实 践 周	考 试						
	4	计算机应用基础	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	5	实用英语②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									
	6	导游英语	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									
	7	心理健康指导②	16																									
	8	现代物流概论	16	2	2	2	2	2	2	2	2																	
	9	军事理论	36																									
	10	旅游政策法规	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	11	导游湖南	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	12	全国导游基础知识	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	13	导游业务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	14	大学生传统文化修养	8																									
	15	导游资格考证实训	24	实训周																								
	小计		586	32	32	32	32	32	32	32	32	32	30	30	30	30	30	30	30					30				
	第三学期	1	大学语文	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4												
2		导游服务能力	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									
3		地方导游基础知识	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
4		旅行社运营与管理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
5		民歌演唱	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	6	旅游英语视听说①	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	实训周	社会实践周	期末考试	
	7	体育俱乐部①	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									
	8	普通话	16	2	2	2	2	2	2	2													
	9	演讲与口才	32									4	4	4	4	4	4	4	4				
	10	形势与政策③	8																				
	11	大学生劳动教育	8																				
	12	模拟导游实训①	24	实训周																			
	小计		416	24	24	24	24	24	24	24	24	24	26	26	26	26	20	20	20	20			
第四学期	1	旅游市场营销	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	实训周	社会实践周	期末考试	
	2	才艺综合	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	3	旅游英语视听说②	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	4	节事活动组织与管理	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	5	主要客源国概况	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	6	旅行社计调实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	7	餐饮服务与管理	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	8	创新创业基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	9	体育俱乐部②	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	10	形势与政策④	8																				
	11	大学生艺术修养	8																				

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	12	模拟导游实训②	24	实训周																			
	小计		416	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	22	22	22	22				
第五学期	1	旅游电子商务	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					毕业综合实训 顶岗实习					
	2	出境领队实务	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										
	3	旅游产品设计与策划	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										
	4	景区服务与管理	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										
	5	研学旅行组织与管理	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										
	6	茶艺	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										
	7	大学生就业指导	16																				
	8	大学生人文素养	8																				
	9	大学生科技素养	8																				
	10	毕业综合实训	96																				
	11	毕业顶岗实习	192																				
	小计		460	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14										
第六学期	1	毕业设计答辩	96																				
	2	毕业顶岗实习	384																				
	小计		480																				
三年	合计		2806																				

附表 3：课外综合实践活动学分认定表

级别	内 容	认定学分	认定单位
院级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 1.5 学分、二等奖 1 学分、三等奖 0.5 学分	二级学院
校级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 2.5 学分、二等奖 2 学分、三等奖 1.5 学分，其他奖项 1 学分、参与者 0.5 学分	活动组织部门
市级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3 学分、二等奖 2.5 学分、三等奖 2 学分，其他奖项 1.5 学分、参与者 1 学分	教务处
省级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3.5 学分、二等奖 3 学分、三等奖 2.5 学分，其他奖项 2 学分、参与者 1.5 学分	教务处
国家级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 4 学分、二等奖 3.5 学分、三等奖 3 学分，其他奖项 2.5 学分、参与者 2 学分	教务处

注：1、其它未列项目比照上述考核方式执行。

附表 4：校内校外课程学分认定表

课程名称	课程学习形式	学分	考核方式	认定单位
课程名称	课程学习形式	学分	考核方式	认定单位
条码技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
射频技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
GIS 技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院

附表 5：专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	委员会中任职
1	刘淑一	湖南现代物流职业技术学院	教授	主任
2	姚济国	湖南现代物流职业技术学院	副教授	副主任
3	杨琼	湖南现代物流职业技术学院	副教授	副主任
4	陈娟	湖南星星国旅国际旅行社有限责 任公司	总经理	副主任
5	石通和	湖南现代物流职业技术学院	副教授	成员
6	张必强	湖南现代物流职业技术学院	副教授	成员
7	张冰	湖南现代物流职业技术学院	讲师	成员
8	张雅璇	湖南现代物流职业技术学院	讲师	成员
9	龚韵洁	湖南现代物流职业技术学院	助讲	成员
10	龙柳	湖南海外旅游	办公室主任	成员
11	黄武	湖南宝中旅游	副总经理	成员
12	程丽君	湖南三和商旅	总经理	成员
13	丁佳胤	湖南省中青旅二公司	总经理	成员
14	许柔	温馨夕阳国际旅行社	主管	成员
15	吴蓓蕾	湖南集天国际旅行社	主管	成员

附表 6：教学计划变更审批表

_____院 _____年____月____日	
变更教学计划班级	
增开课程/减 开课程/更改课程/ 调整开设时间	
变更理由	
二级学院 专业指导 委员会意见	签字(章) 年 月 日
教务处意见	签字(章) 年 月 日
主管院长意见	签字(章) 年 月 日

附表 7：本方案编制的依据

序号	人才培养方案编制的依据文件
1	《高等职业学校旅行社经营管理专业教学标准》
2	《高等职业学校景区开发与管理专业教学标准》
3	《中华人民共和国旅游法》
4	中华人民共和国职业分类大典（2015 年版）
5	《旅行社条例》中华人民共和国国务院令 第 550 号
6	国办发【2015】36 号国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见
7	湖南现代物流职业技术学院十三五专业建设发展规划
8	2020 年度旅游管理专业调研报告
9	LB/T 019-2013 旅游目的地信息分类与描述
10	GB/T 15971-1995 导游服务质量
11	LB/T 008-2011 旅行社服务通则
12	LB/T 033-2014 旅游类专业学生景区实习规范
13	LB/T 032-2014 旅游类专业学生旅行社实习规范
14	LB/T 039-2015 导游领队引导文明旅游规范