



湖南现代物流职业技术学院
HUNAN MODERN LOGISTICS COLLEGE

现代物流管理专业卓越班 人才培养方案

专业代码:	530802
所属学院:	物流管理学院
适用年级:	2024 级
专业带头人:	冯梅
二级学院负责人:	曾明
制订时间:	2024 年 7 月 25 日

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由冯梅等人制订，经二级学院和学校教授委员会审核、主管教学副校长和校长审定、学校党委批准后，将在2024级现代物流管理专业卓越班实施。

主要编制人：

冯梅	专业带头人	湖南现代物流职业技术学院
姜向林	副总经理/高级工程师	湖南星沙物流有限公司

论证专家：

周敏	教授	湖南工商大学
邓子云	教授	长沙商贸旅游职业技术学院
李曾辉	教授	湖南城建职业技术学院
江波	教授	湖南网络工程职业学院
曾新明	常务副总经理	广汽菲亚特克莱斯勒汽车有限公司
熊定国	总经理	湖南苏宁物流有限公司
聂逢荣	物资部部长（毕业生）	中铁十二局七公司
唐汉林	物机部部长（毕业生）	中铁五局路桥公司
曾叔容	客服主管理（毕业生）	顺丰速运有限公司湖南分公司

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、隶属专业群.....	1
三、入学要求.....	1
四、修业年限.....	1
五、职业面向.....	1
六、培养目标与培养规格.....	4
(一) 培养目标.....	4
(二) 培养规格.....	5
七、课程设置及要求.....	6
(一) 课程体系与对应能力架构.....	6
(二) 课程设置与课程描述.....	8
(三) 岗课赛证融通.....	33
八、教学进程总体安排.....	35
(一) 教学活动周数分配表.....	35
(二) 教学进程总体安排表.....	35
九、实施保障.....	41
(一) 师资队伍.....	41
(二) 教学设施.....	43
(三) 教学资源.....	46
(四) 教学方法.....	49
(五) 学习评价.....	50
(六) 质量管理.....	51
十、毕业要求.....	52
十一、附录.....	52
附表 1 教学进程安排表.....	53
附表 2 课外综合实践活动学分认定表.....	56

附表 3 校内校外网上课程学分认定表.....	57
附表 4 专业建设委员会成员一览表.....	58
附表 5 教学计划变更审批表.....	59
附表 6 现代物流管理专业卓越班人才培养方案编制的依据.....	60
附表 7 专业人才培养方案审批表.....	62

现代物流管理专业卓越班人才培养方案

一、专业名称及代码

现代物流管理（530802）

二、隶属专业群

现代物流管理专业群

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力人员。

四、修业年限

基本修业年限三年,最长修业年限不超过六年。

五、职业面向

1. 职业面向

表 1 职业面向一览表

序号	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	本专业所对应的行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例			职业技能等级 证书 (1+X 证书)	社会认可 度高的行业 企业标准 和证书
					初始岗位	发展岗位	升迁岗位		
1	财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	道路运输业 (54)	管理(工业)工程技术人员(2-02-30)	仓管员	仓储主管	物流主管 供应链主管	物流管理职业技能等级证书	物流服务 师 供应链管 理师 叉车证
			多式联运和 运输代理业 (58)	装卸搬运和运输代理 服务人员(4-02-05)	运输调度 员	运输主管			
			装卸搬运和 仓储业(59)	仓储人员(4-02-06) 邮政和快递服务人员 (4-02-07)	物流销售 员	物流销售 主管			

2. 典型工作任务及职业能力分析

典型工作任务及职业能力分析如表 2 所示。

表 2 典型工作任务及职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力
仓储主管	<ol style="list-style-type: none"> 负责入库货品的储位规范、定点堆放、保管、数据统计管理工作； 按客户订单规定的型号、数量、包装等要求安排货品包装、出库和装运工作； 与客户保持密切联系，确保货品发货准确无误，准确率 100%； 安排编制货品出入库日报、月报、季报提供给公司相关部门或人员； 负责仓库工作流程的制定及改善工作，以及仓库各项质量活动记录的整理和归档工作； 协同客户完成仓库的定期抽盘及全面盘点工作，做到账物相符、单证明确； 保持仓储环境的整洁、标识明显、摆放有序，按 6S 要求做好入库货品的储存、防火、防尘、防潮等防护工作； 负责货品入库的质量把控（如型号、包装物、标签等项目的检查和核对），对不合格品的入库有直接否决权； 安排做好仓库内各种装卸、打包等设备的维护和保养工作； 负责对下属人员进行培训、考核、评价，不断提高部属人员工作水平，做到培训到位、分工合理、职责明确、考核公平。 	<ol style="list-style-type: none"> 具备仓储作业管理能力； 仓储布局与物流设施规划能力； 库存控制能力； 熟悉仓库 6S，熟悉仓库管理的安全要求； 能使用 office 办公软件，能仓库数据测算分析； 能运用 excel 相关知识制作仓储管理、配送管理等环节常用的表格、统计图及处理相关物流数据。 具备团队组建及管理能力和安全管理能力，熟悉国家安全相关政策。
运输主管	<ol style="list-style-type: none"> 根据公司要求制定合理、科学的运输计划，车辆运营计划等并组织实施； 及时受理运输过程中的突发事件，制定解决措施，并及时总结问题产生的原因，避免此类问题再次发生； 负责监督、检查承运商的运输情况，确保运输工作按时、按要求完成； 负责监督、控制本部门各项运营成本，确保服务质量的同时，持续降低运营成本； 部门内部管理及费用控制； 负责对上下、内外及各部门间的工作协调与配合； 负责安排对重大事故的调查处理及上报与理赔； 负责对安全工作的预控管理，制定预控防范措施； 负责外协资源采购管理，以及承运商 KPI 考核。 	<ol style="list-style-type: none"> 具备物流运输管理、配送管理、车队管理和派车路线调度能力； 熟悉国家交通法律、法规； 具备一定的管理以及谈判能力。 能绘制物流网络图，并进行空间分析和查询；能为任务选择经济的运输方式和运输路线 能运用 excel 相关知识制作采运输管理等环节常用的表格、统计图及处理相关物流数据。

<p>物流销售主管</p>	<ol style="list-style-type: none"> 负责卡航甩挂业务的渠道开拓与销售工作，且 100%完成个人业务指标； 组织、收集、分析客户和市场信息，进行业务挖掘，寻找合作的契机，负责公司的业务拓展、销售运作，能强有力的将计划转变成结果； 实时把握客户需求。为客户提供主动、热情、满意、周到的服务； 严格按照公司资金管理规定，保证资金及时回笼； 严格遵守总部的价格政策、计划和指令，在总部给予的价格权限范围内，力争扩大销售市场占有率，增加公司收入，提高经营利润。 	<p>物流市场分析与客户开发、服务能力。</p>
<p>供应链主管</p>	<ol style="list-style-type: none"> 供应链规划制定及实施：根据公司战略发展规划，领导、制定并组织实施供应链规划及年度计划，管控运营成本，优化供应链流程，支撑战略目标实现； 负责整个公司供应链的工作，包括从原料采购、生产、销售计划与生产计划的衔接、仓储物流，到达终端客户的供应链全过程； 完善采购、产品质量的工作体系和流程，协调公司所需资源的上下游关系，保证整体运营成本和效率； 采购计划管理：以客户为中心，以公司销售目标为导向，根据订单要求，组织制订合理的采购计划和资金需求计划，实现客户满意度； 供应商管理：根据供应商开发计划与策略，组织对新供应商能力进行评估和认证，确保供应商质量；定期组织对现有供应商评审，做好动态供应商管理；根据公司产品战略发展和结合市场发展需求，有效开发和推送新产品，丰富和提升公司产品优势； 成本管理与质量管理：负责建立标准的成本控制和产品质量体系，完善产品质量标准和流程，以解决客户问题为原则，最大限度减低客户投诉率，保证公司产品具有核心竞争力； 建立合理的沟通机制，确保销售计划与生产采购计划能够流畅沟通和紧密衔接，为完成公司销售目标保驾护航。 	<ol style="list-style-type: none"> 熟悉物流、供应链各个操作环节，具备专业供应链管理知识和技能； 采购业务谈判及企业组织管理能力； 物流数据统计、物流成本核算与分析控制能力； 能够运用 ERP 系统提高企业物流管理效率，运用供应链设计理念解决企业实际问题。 能够运用供应链的系统性思维方法进行供应链协同管理。
<p>物流主管</p>	<ol style="list-style-type: none"> 负责公司日常物流管理工作，物流供应商寻源及管理、海外仓储管理； 制定物流解决方案，制定和执行物流工作计划，对物流工作规范进行总结和完善； 	<ol style="list-style-type: none"> 能够处理简单的外贸业务函件； 能够运用金融和投资的理念和思维方式认识经济和金融发展规律，分析和解决物流企业管理中的问

	<ol style="list-style-type: none"> 3. 编制、修订、完善物流部制度体系并实施，对物流部经营指标的达成负责； 4. 定期汇总上报各项物流管理报表； 5. 持续优化物流解决方案，提高物流效率的同时持续降低物流成本； 6. 参与制定与控制部门物流运作预算；人员编制计划、人员分工和培训； 7. 货物物流信息的跟踪、督促，异常情况的处理，包括货损、货差的处理及理赔工作； 8. 进行客户满意度的调查与回访，提升客户满意度。 	<p>题。</p>
<p>快递网点主管</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生产作业组织管理 2. 网点运营管理 3. 突发事件处理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够对各派送区域快件收派作业进行优化 2. 能够分析各派送区域收派作业效率 3. 能够分析网点服务区域内快件派送效率指标，优化派送作业组织 4. 能够分析网点各项服务质量指标，制定服务质量提升措施 5. 能够制定并执行本网点突发事件应急预案 6. 能够应对并处理作业中的人身安全事故 7. 能够应对并处理收派作业过程中发现的危险品、反动宣传资料、枪支弹药、毒品等禁寄物品

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，秉承“明德,崇技,笃行,砺志”校训，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，与时俱进的信息素养，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业方向必备的物流与供应链管理知识和技术技能，能熟练运用智慧物流、大数据、物联网等先进技术解决物流问题和进行物流核心环节作业管理，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高素质技术技能人才。经过3-5年的发展，能够胜任仓储主管、运输主管、物流销售主管等岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、守时意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）具有集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；

（8）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

2. 知识

（1）了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

（2）熟悉物流相关法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；

（3）熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术；

（4）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（5）掌握管理理论基本知识与方法；

（6）掌握物流市场分析、客户服务管理、物流市场营销的基本知识和方法；

（7）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

（8）掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；

（9）掌握物流运作的基本知识与方法；

（10）掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；

（11）掌握物流成本控制的基本知识和方法；

（12）掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；

（13）掌握物流项目管理的基本知识与技术方法；

（14）掌握国际物流运作的基本流程与技术方法；

3. 能力

- (1) 能利用良好的语言进行文字表达和沟通;
- (2) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证;
- (3) 能够熟练运用 office 等办公软件, 进行文档编辑、数据处理、演示汇报;
- (4) 能够对物流市场进行分析, 能够实施物流业务营销、物流市场开发及客户维护;
- (5) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理、供应链业务运营;
- (6) 能够利用仓储物流管理系统与物流运输管理系统完成仓储方案执行、运输调度计划制订;

能够进行物流业务流程设计;

- (7) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制;

(8) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率, 并运用物流信息技术解决物流问题;

- (9) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率;

- (10) 能有效开展物流项目的开发、执行、跟踪;

- (11) 能够有效进行国际物流业务的管理;

- (12) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

七、课程设置及要求

(一) 课程体系与对应能力架构

通过对现代物流管理专业人才需求调研以及与商贸企业、生产企业、物流企业座谈, 明确了现代物流管理专业(卓越班)人才的职业面向、职业岗位、工作过程, 通过讨论分析并结合企业一线员工及中高层管理者的论证意见, 对接行业企业最新职业要求及国家物流职业标准, 确定每个岗位的主要工作任务以及任职要求分析, 整合出具有现代物流管理专业(卓越班)特色的岗位群和典型工作任务, 在此基础上进行职业能力归纳整合, 确定与市场需求相适应的现代物流管理专业人才培养规格, 构建具有职业教育特色的专业课程体系与对应能力架构, 课程体系与对应能力架构一览表如表 3 所示。

表 3 课程体系与对应能力架构一览表

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策
	语言、文字表达能力和沟通能力	应用文写作、实用英语、物流专业英语
	自我管理与发展能力	体育与健康、体育俱乐部、军事技能、军事理论、心理健康指导、职业生涯规划、国家安全教育、管理学基础

	综合素养提升能力	大学生传统文化修养、大学生礼仪修养、大学生劳动教育、大学生艺术修养、大学生数字素养、大学生职业素养
	信息手段运用能力	信息技术
	创新创业能力	创新创业基础、大学生就业指导
	学习能力	所有课程
专业能力	通用管理能力、运用物流专业知识认识和解决物流实际问题的能力	管理学基础、物流基础、物流方案策划与设计
	仓储作业管理能力、仓储布局与物流设施规划能力、库存控制能力、配送作业管理能力	货物学、仓储与配送管理实务、物流设施与设备、生产物流管理
	运输商务、运输作业操作与管理能力	运输管理实务
	物流市场分析与客户开发、服务能力	物流市场营销
	物流数据统计、物流成本核算与分析控制能力	物流数据分析、应用数学
	物流金融业务管理能力	供应链金融实务（精品在线课程选修）
	采购业务谈判与管理能力	采购管理实务
	物流项目作业与管理能力	物流项目管理、物流法律法规、人力资源管理（精品在线课程选修）
	物流信息技术与电子商务应用能力	物流信息技术应用、电子商务基础与应用（精品在线课程选修）
	国际物流业务操作、运营与管理能力	国际贸易实务、国际货运代理实务
	运用 ERP 系统提高企业物流管理效率能力、运用供应链整合设计理念解决企业实际问题能力	供应链管理

学期课程分布图如下：

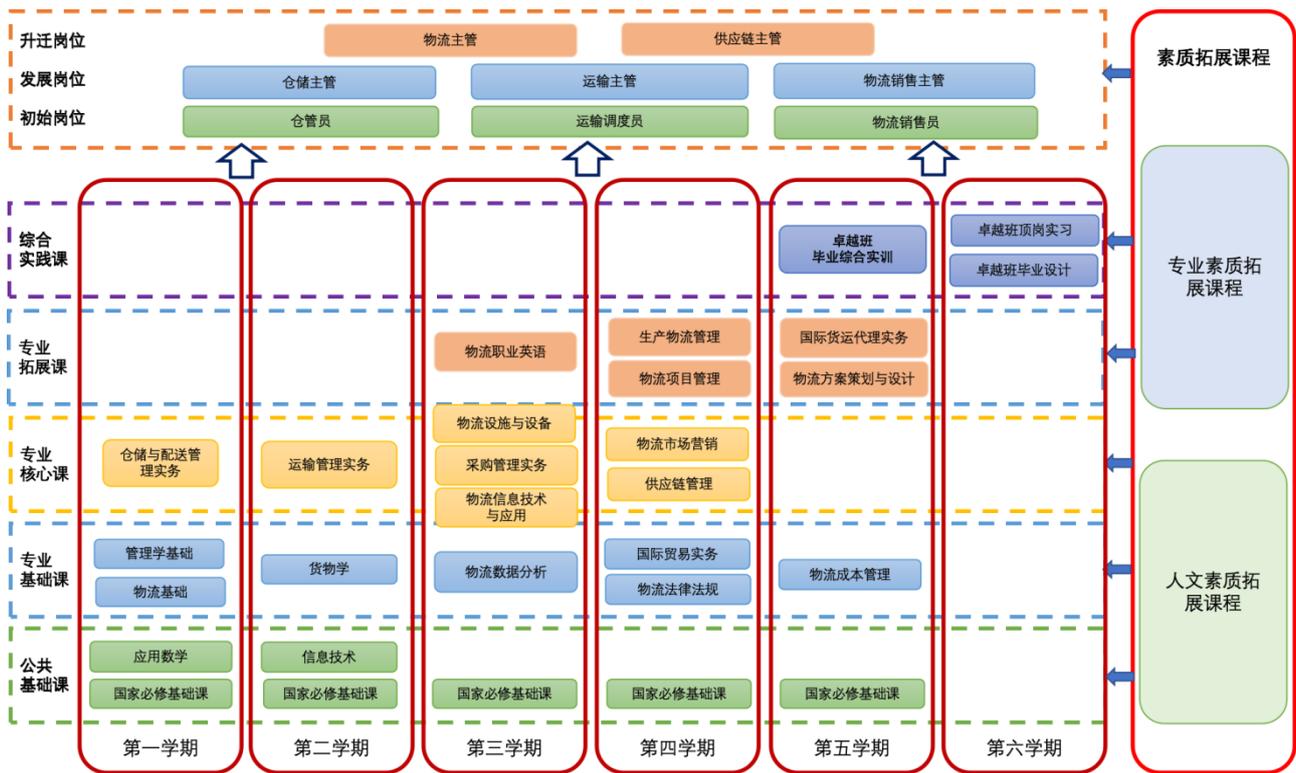


图 1 学期课程分布图

(二) 课程设置与课程描述

本专业课程主要包括公共基础课程、专业（技能）课程、专业综合实践课程。

1. 公共基础课程

(1) 公共平台（公共基础必修）课程

根据党和国家有关文件规定，结合本专业特点，将思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、应用文写作、体育与健康、体育俱乐部、心理健康指导、职业生涯规划、实用英语、信息技术、军事技能、军事理论、国家安全教育、创新创业基础、大学生职业素养、大学生就业指导、应用数学、大学生劳动教育、大学生传统文化修养共 20 门课程列入公共平台课程，共 46 个学分。

表 4 公共平台课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和法治素养。</p> <p>知识目标：理解中国精神的基本内涵；理解社会主义法律的内涵；</p>	<p>绪论：担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>第一章：领悟人生真谛 把握人生方向；</p> <p>第二章：追求远大理想 坚定崇高信念；</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，采取讲授法、案例分析法、问题导向法、参与体验式、启发式教学方法等，在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验、团队合作与比赛等多种互动式教学形式。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>领会社会主义法律精神；熟悉社会主义基本道德规范；掌握中国特色社会主义法治体系以及《民法典》《刑法》相关法律常识。</p> <p>能力目标：能够自觉服务他人、奉献社会；能够把道德理论知识内化为自觉意识，不断提高践行道德规范的能力；能够运用法律知识维护自身合法权益。</p>	<p>第三章：继承优良传统 弘扬中国精神；</p> <p>第四章：明确价值要求 践行价值准则</p> <p>第五章：遵守道德规范 锤炼道德品格</p> <p>第六章：学习法治思想 提升法治素养</p>	<p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定期末线上考核 40%+ 课堂表现 60%</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置 2 个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心；更加增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同；</p> <p>知识目标：系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法；</p> <p>能力目标：能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，提升战略思维、历史思维、辩证思维、法治思维、创新思维、底线思维能力，站稳政治立场、分清是非界限、坚决抵制错误思想侵蚀。</p>	<p>第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至第十七章，分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、情景体验式等多种教学方式方法。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与结果性考核相结合。过程性考核 60%，结果性考核 40%（期末考试）。</p> <p>实践要求：根据课程设置 3 个主题实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求：教师必须为中国共产党党员，应具备思想政治教育、马克思主义哲学、中共党史、科学社会主义、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
		队、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党”。	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：能够从马克思主义中国化时代化的历史进程中领会马克思主义是如何深刻改变中国与世界、如何改变中国人民和中华民族的命运，感悟马克思主义的真理力量和实践力量；坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，牢固树立对中国特色社会主义的“四个自信”，并矢志不渝为之团结奋斗；增强政治认同、思想认同、情感认同。</p> <p>知识目标：更加全面了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；更加深刻理解中国共产党坚持“两个结合”不断推进马克思主义中国化时代化；更加准确把握马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果；</p> <p>能力目标：对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升；树立世界视野、国情意识和问题意识，增强分析解决问题的能力；培养理论思考习惯和理论思维能力，以更好把握中国国情。</p>	<p>1. 第一章到第四章分别阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果；</p> <p>2. 第五章到第八章分别阐述中国特色社会主义理论体系的形成发展，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容 and 历史地位</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、情景体验式等多种教学方式方法。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与结果性考核相结合。过程性考核 60%，结果性考核 40%（期末考试）。</p> <p>实践要求：根据课程设置 2 个主题实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求：教师必须为中国共产党党员，应具备思想政治教育、马克思主义哲学、中共党史、科学社会主义、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
形势与政策	<p>素质目标：坚定马克思主义和中国特色社会主义理想信念，树立</p>	依据教育部每学期印发的《高校“形势	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用讲授法、案例分析法、</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>正确的世界观、人生观和价值观；增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增进对党和国家制度与政策的认同感，增强民族自信心和自豪感，树立远大理想与抱负，培养全球视野和国际眼光。</p> <p>知识目标：深入学习领会党的二十大精神，准确理解党的路线、方针和政策；掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，感悟习近平新时代中国特色社会主义思想的实践伟力；了解当前国际国内热点问题，认清国内外形势。</p> <p>能力目标：深入学习和全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣讲好党的创新理论最新成果、讲好中国故事、传播好中国声音；树立正确的历史观、大局观和角色观，提高学生对国内外热点事件的分析能力，能够更加准确地判断未来世界和中国的发展方向；关注世界、关注国家、关注社会，能够自觉将个人理想融入社会理想、人民需要和国家事业中，提升服务社会、奉献国家的实践能力。</p>	<p>与政策”课教学要点》安排教学。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全面从严治党形势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效； 2. 我国经济社会发展形势与政策的专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署； 3. 港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面； 4. 国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。 	<p>小组讨论法等多种教学方式方法。</p> <p>考核方式：课堂考核（70%）（包括 考勤和课堂表现）+时事自测考核（30%）。</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、中共党史、马克思主义哲学、伦理学等学科背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
应用文写作	<p>素质目标：树立遵纪守法的意识，养成规范、严谨的习惯，培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳精神，提高团队协作精神，提高学生的综合人文素质。</p> <p>知识目标：掌握应用文写作的基本知识、基本格式和文书处理程序；</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 应用文基础知识； 2. 事务文书写作； 3. 党政公文写作； 4. 传播文书写作； 5. 日常文书写作； 6. 礼仪文书写作； 7. 经济文书写作和毕 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用案例分析法、小组讨论法、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教MOOC学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>掌握基础写作技巧和方法。</p> <p>能力目标: 能从材料中提炼主题, 能够围绕主题选择材料, 合理安排文章结构; 能归纳出常用文种的写作方法和写作技巧; 能根据不同工作需要独立地拟写、制作各类文书。</p>	业设计写作。	<p>核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核 40% (含线上学习参与度、单元测试、期末考试) + 课堂表现 (含考勤、课堂实践) 20%+ 期末考查 40%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容, 提供写作材料, 或修改错例, 或让学生进行调查实践, 完成项目任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有汉语言文学的学历背景, 具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。</p>
大学生职业素养	<p>素质目标: 引导和培养学生树立正确的职业价值观和职业道德, 发扬良好的职业作风, 养成正确的职业习惯, 掌握通用职业技能, 提升就业能力, 快速适应职场。</p> <p>知识目标: 熟知职业素养的基本要求及其构成要素, 了解职业形象塑造提升的方法, 知晓职场时间和情绪管理的技巧, 掌握职场责任意识、团队协作、职场智慧的基本要素和要求。</p> <p>能力目标: 在求职和就业过程中, 能体现良好的职业素养, 展现职场工作智慧, 以得体的职业形象, 良好的自我管理能力和责任担当意识和团队协作能力, 提升职场竞争力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业素养概述; 2. 职业意识与职业道德培养; 3. 职业适应与自我管理; 4. 职业形象塑造; 5. 职业作风培养; 6. 职业能力提升; 7. 职业行为习惯养成; 8. 通用职业技能提升。 	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主, 实践教学、自主学习为辅, 提升学生的职业素养。主要教学场所为多媒体教室, 教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。</p> <p>考核方式: 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合, 采用学习过程考核 (80%) (包括课堂表现和考勤等) + 实践作业考核 (20%)。</p> <p>实训实践要求: 通过职业素养拓展活动课, 学生参加各类职业素养提升活动, 在学中做, 做中学, 提升职业素养。</p> <p>教师要求: 具有扎实职业素养和理论实践经验。</p>
体育与健康	<p>素质目标: 培养终身体育意识、积极乐观的生活态度、良好体育的道德和合作精神。</p> <p>知识目标: 掌握《国家体质健康标准》内容、测试方法及评价方法; 掌握全面发展体能的知识与方</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 《国家体质健康标准》的内容、测试方法及评价方法; 2. 体育运动规律, 体育锻炼原则和方法; 运动与营养相关知识; 	<p>教学方式方法: 教师指导法: 讲授法、分解法、纠错法。学生练习法: 游戏、比赛、循环、重复、变换等练习法。</p> <p>考核方式: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>法；掌握运动与营养知识、常见运动损伤处理方法；掌握与专业技能相结合的体能素质提高方法；掌握全民健身及全民健康之国家政策。</p> <p>能力目标：能科学进行体育锻炼；能正确评价体质健康状况，设计运动处方；能合理选择食物与营养；能正确处理常见运动创伤。</p>	<p>3. 常见运动损伤处理方法；</p> <p>4. 与专业技能相结合的体能素质提高法则；</p> <p>5. 全民健身及全民健康之国家战略。</p>	<p>以课堂考勤、作业、学习态度、理论学习、社团参与、竞赛活动为依据占(50%)。期末考试占(50%)包括身体素质测试、教师课堂教授的运动技能技巧测试。</p> <p>实训实践要求：正确评价自身体质健康状况，科学设计运动处方，进行体育锻炼。</p> <p>教师要求：具备扎实的体育学科理论知识、具有示范导引能力、具有运动健康基本知识。</p>
体育俱乐部	<p>素质目标：塑造健康的体魄，体验体育运动项目的魅力，把体育项目运动精神内化到生活、学习中；培养职场中遵守规则、团队合作、顽强拼搏、积极向上、锐意进取的行为习惯；积极参与校园体育文化建设和社区体育服务，投身健康中国行动。</p> <p>知识目标：了解体育项目运动健康机制；掌握体育运动项目发展特点、竞赛规则与裁判法则。</p> <p>能力目标：能掌握至少两项健身运动技能；能科学运动，能以运动项目技能，提高身体健康水平，能对运动项目欣赏与评判。</p>	<p>1. 体育与健康选项项目之篮球选项、气排球选项、足球选项、羽毛球选项、乒乓球选项、健美操选项、形体选项、形体与舞蹈选项、瑜伽选项及女子防身术选项的发展及特点；</p> <p>2. 选项项目竞赛规则和裁判法则；</p> <p>3. 选项项目基本技术、战术以及项目运动的健康机制。</p>	<p>教学方式方法：线上：学习、讨论、测验。线下：讲授、示范、团队合作与比赛、社团拓展与延伸。</p> <p>考核方法：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定采取过程考核占40%，包括学生平时出勤、工作态度及动作掌握情况，结果考核占60%，依据“身体素质测试、技能测试”的测试结果。</p> <p>实训实践要求：运用所选运动项目开展锻炼，科学健身，参与项目活动与竞赛，积极服务社区。推动全民健身。</p> <p>教师要求：具备扎实的体育学科理论知识、具有示范导引能力、具有基本信息化教学能力。</p>
心理健康指导	<p>素质目标：树立心理健康发展的自主意识，优化心理品质。</p> <p>知识目标：明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、自我调适技能及心理发展技能。</p>	<p>1. 大学新生心理适应与发展；</p> <p>2. 心理健康与精神障碍；</p> <p>3. 自我意识；</p> <p>4. 人格塑造；</p> <p>5. 人际关系；</p>	<p>教学方式方法：通过案例讨论、混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：课程考核采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合。采用学习过程考核(80%) (包</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>能力目标：能对自身的身心状态和行为能力等进行客观评价；能正确认识自己、接纳自己，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<p>6. 自我管理； 7. 恋爱与性； 8. 生命教育等。</p>	<p>括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具有教育学、心理学或医学学历背景，且已获得国家三级以上的心理咨询师职业资格证书。</p>
职业生涯规划	<p>素质目标：遵纪守法、崇德向善、诚实守信、环保守时；有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>知识目标：了解自我分析的基本内容与要求，职业分析与职业定位的基本方法；掌握职业生涯规划与规划的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p>能力目标：能较好掌握职业生涯规划设计与规划的撰写格式；能撰写个人职业生涯规划设计与规划书。</p>	<p>1. 职业生涯规划与职业理想； 2. 职业生涯规划条件与机遇； 3. 职业发展目标与措施； 4. 职业生涯规划与就业创业规划； 5. 职业生涯规划设计与调整。</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅；通过案例分析法、问题导向法、混合式教学法等教学方式方法，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置3个实践教学任务，小组采用微视频、PPT、头脑风暴等任意一种实践形式，完成实践教学任务。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。</p>
实用英语	<p>素质目标：树立正确的英语学习观；形成正确的世界观、人生观、价值观；坚持中国立场，具有国际视野；具备基本的英语语言文化素养和跨文化交际意识，增强文化自信；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观；培养沟通合作、创造创新等职业素养。</p> <p>知识目标：了解多元文化知识，</p>	<p>1. 教学内容和训练项目围绕“听、说、读、看、写、译”六个方面展开； 2. 教学内容可根据不同授课对象在校园学习生活、毕业求职面试、商务机构组织、商务接待、商务办公会</p>	<p>教学方式方法：实施线上+线下混合式学习，充分利用网络教学资源 and 平台，进行自主学习；采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法，精讲多练。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度为依据占(50%)，期末考试占(50%)。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>理解文化内涵；领会英语学习的意义；掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；掌握职场相关基本英语知识。</p> <p>能力目标：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；能用英语进行生活和职场会话；能用英语讲述中国故事、传播中华文化；能处理一般涉外业务，完成涉外交际任务；具备进一步学习专业英语、终身学习英语的自学能力。</p>	<p>议、中国传统文化、商务旅游、产品推介、物流运输、商务贸易及售后、金融、个人职业发展与创业等主题中选取；</p> <p>3.应用文体主要为通知、海报、备忘录、邀请函、会议纪要、行程安排、货运单据、商务信函等。</p>	<p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、英语手抄报等多样化实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：需具有高度责任心和职业认同感；有扎实的学科专业知识和学科教学知识，有专业英语4级以上证书；能够有效实施英语教学，开展教学研究；能够不断探索学科发展新趋势和新方向。</p>
信息技术	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标：掌握计算机基础知识；掌握 windows 操作系统；掌握鸿蒙操作系统；掌握办公软件的使用；掌握病毒的特点和防范技巧；掌握信息检索相关知识；了解信息技术相关知识；了解信息素养与创新创业相关知识和技能。</p> <p>能力目标：能够自觉服务他人、奉献社会；能处理常见的办公文件和办公数据处理；能进行计算机的基本维护，同时为下一步专业学习打好基础。</p>	<p>1、计算机基础知识；</p> <p>2、操作系统（Windows、鸿蒙系统）；</p> <p>3、文字信息处理软件（Word）；</p> <p>电子表格软件（Excel）；</p> <p>4、演示文稿（PowerPoint）；</p> <p>5、计算机网络基础；</p> <p>6、Internet 应用。</p> <p>7、信息检索</p> <p>8、信息素养与创新创业</p> <p>9、新一代信息技术</p>	<p>教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、混合式教学法、理实一体教学法等教学方式方法；在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：线上考核（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具备良好的思想品质，较好的专业知识以及很好的实际解决信息技术问题的能力。</p>
入学教育及军事技能	<p>素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持良好心理素质，培养良好身体素质。</p> <p>知识目标：了解学院规章制度及专业学习要求；熟悉掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。</p>	<p>1.专业介绍，职业素养以及工匠精神培育；</p> <p>2.物院文化教育；</p> <p>3.法制安全、常见疾病防治教育；</p> <p>4.国防教育及爱国主</p>	<p>教学方式方法：通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，成绩评定采</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>能力（技能）目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<p>义教育；</p> <p>5. 军事训练。</p>	<p>取过程考核占 40%，包括学生平时出勤、工作态度及作业情况，结果考核占 60%，依据“军事技能”的训练结果。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：入学教育教师应具有良好的综合素养，军事训练教官应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。</p>
军事理论	<p>素质目标：增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解军事理论的基本知识；理解习近平强军思想的深刻内涵；熟悉世界新军事变革的发展趋势。</p> <p>能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>	<p>1. 中国国防；</p> <p>2. 国家安全；</p> <p>3. 军事思想；</p> <p>4. 现代战争；</p> <p>5. 信息化装备。</p>	<p>教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，平时成绩占 50%（考勤、作业、实验实训等）、期末考查成绩占 50%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。</p>
国家安全教育	<p>素质目标：理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。</p> <p>知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、网络安全、海外利益安全等国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。</p> <p>能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家</p>	<p>1. 国家安全的重要性、我国新时代国家安全的形势与特点以及相关法律法规；</p> <p>2. 政治安全；</p> <p>3. 国土安全；</p> <p>4. 军事安全；</p> <p>5. 经济安全；</p> <p>6. 文化安全；</p> <p>7. 社会安全；</p> <p>8. 科技安全；</p> <p>9. 网络安全；</p> <p>10. 生态安全；</p> <p>11. 资源安全；</p>	<p>教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有安全管理相应的职业背景与知识背景基础。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	安全意识，具备维护国家安全的能力。	12.核安全； 13.海外利益安全； 14.太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	
创新创业基础	<p>素质目标：使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力与创新能力；培养学生吃苦耐劳的品质与团队协作精神。</p> <p>知识目标：了解创新创业发展趋势；理解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义；领会创新意识和创业精神；掌握创新创业政策及技能要求。</p> <p>能力目标：使学生能用创业的思维和行为准则开展工作，并具有创造性地分析和解决问题的能力。</p>	<p>1. 创新创业教育；</p> <p>2. 创新能力；</p> <p>3. 创新思维；</p> <p>4. 创业者与创业团队；</p> <p>5. 创业准备和创业实施等。</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，过程性考核+实践成果汇报+撰写创业计划书相结合。平时成绩（包括考勤、课堂表现等）占30%，实训考核成绩占30%（包括参加院校省级大赛），创业计划书成绩占40%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景，并熟练掌握最新相关国家政策。</p>
大学生就业指导	<p>素质目标：使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力、团队协作精神，能够与时俱进。</p> <p>知识目标：了解就业形势与就业市场；理解择业定位与就业准备、求职与择业技能；领会适应与发展、就业权益与法律保障；掌握求职应聘的方法。</p> <p>能力目标：培养就业市场分析、自己评估、简历编写、面试、职业</p>	<p>1. 就业形势与就业市场；</p> <p>2. 择业定位与就业准备；</p> <p>3. 求职与择业技能；</p> <p>4. 职业适应与发展；</p> <p>5. 就业权益与法律保障、实训（模拟面试）。</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
			有较为扎实的理论基础。
大学生传统文化修养	<p>素质目标:培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情,增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感;开阔学生视野,提高文化素养,不断提高自己的文化品位,不断丰富自己的精神世界。</p> <p>知识目标:熟知并传承中国传统文化的基本精神;掌握中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓。</p> <p>能力目标:能诵读传统文化中的名篇佳句;能吸收传统文化的智慧和感悟传统文化的精神内涵,从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p>	1. 高职高专大学生传统文化素养课程概述; 2. 中国传统文化走向的方位与脉络; 中国传统哲学和宗教; 3. 中国传统语言文字和文学; 4. 中国传统艺术; 5. 中国传统节日习俗; 6. 中国古代生活方式; 7. 中国古代科技与教育; 8. 中国古代典章制度。	<p>教学方式方法:以教师课堂讲授为主,实践教学、自主学习为辅,将传统文化素养培养与综合职业能力提升相结合。主要教学场所为多媒体教室,教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。</p> <p>考核方式:课程评价将形成性考核与终结性考核相结合,采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求:通过优秀传统文化拓展活动课,学生参加各类优秀传统文化活动,思考中国优秀传统文化的继承和创新。</p> <p>教师要求:具有扎实中国传统文化素养和理论实践经验。</p>

(2) 公共拓展(选修)课程

公共拓展(选修)课程共3门,在第2-3学期开设。其中大学生艺术修养、大学生数字素养课程各0.5个学分,四史选修课1学分,共2个学分。

表5 公共拓展(选修)课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生艺术修养	<p>素质目标:引导学生提升自身涵养;感受艺术意境;传播中华艺术,坚持文化自信。</p> <p>知识目标:理解中国的人文哲学思想;掌握鉴赏书画艺术、音乐舞动艺术、中国传统曲艺和中国建筑艺术的基本方法。</p> <p>技能目标:能运用学习的艺术知识学唱中国传统民歌、区分各种民族乐器、辨</p>	1. 艺术的基本知识; 2. 品鉴书画艺术; 3. 感受音乐律动; 4. 欣赏中华舞蹈; 5. 共享曲艺精粹; 6. 鉴赏东方园林。	<p>教学方式方法:采用讲授法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法,教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授,结合现场展示和实地考察对方式直观呈现艺术美。</p> <p>考核方式:课程评价将形成性考核与终结性考核相结合,采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	别不同乐器音色；能辨认几大传统书法字体；能说出中国传统舞种；能设计简单的中国传统园林。		（20%）。 实训实践要求： 据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求： 任课教师需要是艺术相关专业毕业，掌握必要的艺术学教学技巧。有一定的艺术表演能力。
大学生数字素养	<p>素质目标：了解数字中国战略，理解数字技术在经济社会发展中的价值，具备主动学习和使用数字技术资源的意愿，具有开展数字化实践、探索、创新的能动性，具有战胜数字化实践中遇到的困难和挑战的信息与决心。</p> <p>知识目标：掌握数字技术知识与技能，了解常见数字技术的内涵特征及其解决问题的程序和方法，掌握实际工作和生活中选择数字化设备、软件、平台的原则与方法。</p> <p>能力目标：熟练操作使用数字化设备、软件、平台等解决常见问题，具备准确甄别网络虚假和不良信息的能力，能够利用数字化资源开展持续性学习。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解数字素养与信息素养；认识数字技术；了解如何适应数字社会； 2. 了解数据意识的内涵；认识信息意识的要素； 3. 了解数字化建模；了解信息检索的工具和技术； 4. 了解提升数字素养对职业发展的助力。 	<p>教学方式方法：广泛融入课程思政元素，采取讲授法、案例分析法、混合式教学、启发式讨论等教学方法。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，成绩评定为学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：通过课程内容实施数字化实践项目，通过完成项目提升学生数字意识和数据处理能力。</p> <p>教师要求：教师应具备优秀的师德师风，良好的数字素养和过硬的数据处理应用能力，掌握丰富的数字前沿技术和一定的创新能力。</p>
四史选修课	<p>素质目标：强化学生对中国共产党领导的革命、建设和改革正确性的政治认同，引导大学生树立正确的历史观，涵养其爱国热情，激发其报国情怀；帮助大学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p>知识目标：打牢大学生“四史”基础知识，构筑结构严密的“四史”知识逻辑体系；弄清历史事件的来龙去脉、前因后果及其路径走向，对历史发展有比较深入的认识和全景式把握；深刻理解中国共产党为什</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.社会主义发展史 2.中国共产党党史 3.新中国史 4.改革开放史 	<p>教学方式方法：主要采用讲授法、研究讨论法、情景演绎法、案例分析法等。</p> <p>考核方式：课程评价将过程性考核与结果性考核相结合，成绩评定为平时成绩（60%）+期末线上考试成绩（40%）。</p> <p>实训实践要求：结合建党节、建军节、国庆节、青年节、中国人民抗日战争胜利纪念日等重要时间节点，开展党史故事我来讲、党史知识竞赛、专题党课、重走长征路、红色故居参观调研、基层宣讲、等丰富多彩的实践活动。</p> <p>教师要求：教师应具备马克思主义基本原理、思想政治教育、中共党史相关专业的</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义道路为什么好。 能力目标： 学习“四史”，能够运用正确的党史观透过历史事件和历史细节来把握历史本质。能够研判世情、国情、党情，科学把握党和国家所处历史方位；能够理清历史脉络，锻炼大学生思辨能力，增强战略定力，旗帜鲜明地抵制和批判历史虚无主义。		理论基础，有着坚定的共产主义的理想信念、牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”的良好品质；具有较强的思辨能力和较丰富的教学经验。

2. 专业（技能）课程

专业课程对接行业企业最新职业要求、湖南省经济发展需求，融通国家物流服务师、供应链管理师职业标准，融入课程思政元素，主要包括专业基础课程（含专业群平台课程）、专业核心课程、专业拓展（选修）课程、专业综合实践课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程 8 门：管理学基础、物流基础、供应链管理、物流数据分析、货物学、物流法律法规、国际贸易实务与物流成本管理，共 20 个学分。其中管理学基础、物流基础、供应链管理为现代物流管理专业群平台课。

表 6 专业基础课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
管理学基础	素质目标： 培养学生的现代管理理念、竞争意识、创新精神和可持续发展思想；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。 知识目标： （1）正确理解管理的涵义，掌握管理学所涉及的核心概念和理论；（2）了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派；（3）掌握管理五大职能即决策、计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法。 能力目标： 能运用决策、计划、组	1. 管理与管理学； 2. 管理思想的发展； 3. 决策； 4. 计划； 5. 组织； 6. 领导； 7. 控制； 8. 企业战略与创新管理；	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。 考核方式： 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。 实训实践要求： 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有高尚的品德、

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>织、领导和控制的方法和技术解决管理中的实际问题,并为进一步学习其它专业课程奠定基础。</p>		<p>扎实的管理学理论基础。</p>
物流基础	<p>素质目标: 树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念;培养学生有关现代物流方面的基本素质;培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。培养学生养成良好的物流职业道德;养成敬岗爱业等职业通用能力;培养按规定书写相关文书的意识;培养创新理念。</p> <p>知识目标: 了解物流的基本概念、物流系统、物流管理、企业物流、第三方物流、国际物流、智慧物流等方面的基础知识;掌握现代物流活动的基本环节、基本特征和发展趋势。理解职业道德、服务意识的内涵;理解物流行业职业道德的培养;了解职业道德、服务意识的基本要求与规范;了解物流行业常用办公文书格式与内容要求;了解创新思维与思维引导工具。</p> <p>能力目标: 能运用物流知识认识、理解物流实际问题,为进一步学习其它专业课程提供理论、方法准备。能识别物流行业职业道德的基本规范;能够完成简单的办公文书的书写;能简单应用创新技法和思维引导工具进行分析。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流认知; 2. 物流系统; 3. 企业物流; 4. 第三方物流; 5. 物流管理; 6. 国际物流; 7. 现代物流的发展。 8. 职业道德和环境保护与职业健康安全认知企业文化; 9. 物流基础与行业认知; 10. 基本管理技能应用; 11. 物流创新与创业。 	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主,借助于现代教育技术,积极探索模块式教学,同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段,提高教学的实效性。</p> <p>考核方式: 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。</p>
供应链管理	<p>素质目标: 通过本课程的教学,培养学生的诚实守信品质、团队协作能力与吃苦耐劳精神;</p> <p>知识目标: 了解和掌握供应链管理知识、供应链设计知识、供应链管理下的采购、生产、库存与客户管理,供应链的绩效管理;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 供应链管理知识; 2. 供应链设计知识; 3. 供应链管理下的采购、生产、库存与客户管理; 4. 供应链的绩效管理。 	<p>教学方法: 以教师课堂讲授为主,运用任务驱动教学,以“学生为中心”组织教学活动,突出任务训练。</p> <p>考核方式: 课程利用信息化手段,采用多元评估体系,即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置多项</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>能力目标:能够运用供应链的系统性思维方法进行供应链协同管理。</p>		<p>实训任务，主要教学场所为多媒体教室。</p> <p>教师要求: 任课教师应具备扎实的供应链管理理论基础知识和丰富的实践经验。</p>
物流数据分析	<p>素质目标: 培养学生在 excel 软件操作方面的基本素质;培养学生的创新意识和创新精神。</p> <p>知识目标: 掌握 Excel 的基本操作知识;掌握物流环节采购、仓储、运输、配送等管理的基本流程;掌握现代物流活动的基本特征及在 excel 方面需求变化的趋势。</p> <p>能力目标: 能运用 excel 相关知识制作采购管理、仓储管理、运输管理、配送管理等环节常用的表格、统计图及处理相关物流数据。为进一步学习其它专业课程提供方法准备。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. excel 的基本操作; 2. 在采购管理中的应用; 3. 在运输管理中的应用; 4. 在仓储管理中的应用; 5. 在配送管理中的应用; 6. 在信息管理中的应用; 7. 在成本核算管理中的应用。 	<p>教学方式方法:</p> <p>(1) 项目教学法</p> <p>课程教学设计以“项目实例为中心”展开,将项目教学贯穿于课程教学中。教学过程中以工作过程为主线,以工作任务为要领进行项目的设置。</p> <p>(2) 案例教学法</p> <p>在掌握基本理论知识的基础上,通过案例的分析,培养学生发现、分析、解决问题的综合能力,让学生了解理论知识在业务环境中的运用。</p> <p>考核方式: 采取过程考核的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置“项目实例”,学生在机房完成任务。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有高尚的品德和扎实的物流理论基础、excel 操作能力。</p>
货物学	<p>素质目标: 具有正确的学习目的和学习态度,养成勤奋好学、刻苦钻研的良好习惯;具有认真负责、细致耐心的工作态度;具备从事仓库管理职业的基本素质,遵守行业法律、法规;具备仓储设备使用操作和商品保管的安全意识;具有良好的沟通能力、创新能力及团队协作精神;善于了解国内外货物学新技术和发展。</p> <p>知识目标: 了解商品学的基本知识;掌握货物养护的目标;掌握影响商品质量变化的因素;掌握仓库温、湿度的管理原理;掌握几类常见货物的养护方法;掌握货物质量变化的相关技术处</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 商品养护概述 2 商品养护基础知识储备 3 仓库温湿度控制与调节 4 仓储商品防霉 5 仓库虫害的防治 6 食品养护 7 金属商品养护 8 危险化学品养护 	<p>教学方式方法: 课程教学模式采取教学做一体,任务驱动为主。课程教学方法有任务驱动法、项目导向法、演示法、案例法、讲授法等。</p> <p>考核方式: 课程利用信息化手段,采用多元评估体系,即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。</p> <p>实训实践要求: 校内:多媒体教室,物流智能实训中心、相关实训设施设备,大量案例、图片。校外:院企合作的物流基地、实训基地的仓库、大型超市等。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>理原理。了解物流货物养护技术的新形势、新发展。</p> <p>能力目标: 具有熟练掌握大类商品的种类、质量要求的能力;具有识别商品内外包装标识能力。具有独立分析商品质量变化原因的能力。具有运用商品养护的基本知识,针对商品的种类、包装、性质,结合运输、仓储、装卸等条件,制定货物运输、保管的安全养护和维护措施的能力。</p>		
物流法律法规	<p>素质目标: 具有一定法律素养;能够冷静理性看待一些问题,相应做灵活处理。</p> <p>知识目标: 初步掌握物流实务活动中法律法规的适用准则;掌握我国现行物流法规中对物流企业类型的相关规定和现行制度下物流企业设立的流程;熟悉我国企业劳动相关法律法规的相关规定;掌握物流合同的种类、形式、主要内容和签订过程;掌握不同法律风险的应对及防范方法;掌握物流争议解决的基本途经。</p> <p>能力目标: 能针对不同物流实务中的活动运用法律原则进行初步的法律判定;运用物流法律法规,完成物流企业的设立工作;能够利用企业劳动相关法律法规,合理处理劳动纠纷;能够运用物流法律法规、签订物流企业经营合同;能对物流企业的法律风险进行预判和防范;运用物流争议解决的相关法律法规,积极解决物流企业的相关争议。</p>	<p>1、尊法、学法、守法、用法;</p> <p>2、物流企业设立相关法律事务;</p> <p>3、物流企业劳动关系相关法律事务;</p> <p>4、物流企业管理相关法律事务;</p> <p>5、物流企业风险控制相关法律事务;</p> <p>6、物流争议解决相关法律事务。</p>	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主,借助于现代教育技术,采取模块式教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研等教学方法和手段,提高教学的实效性。</p> <p>考核方式: 采取形成式考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求:根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流法律法规理论基础和丰富的物流企业法律法规相关的实践经验。</p>
国际贸易实务	<p>素质目标: 培养学生诚实守信品质与爱国敬业精神等良好的思想道德素质和职业素养;确立正确的人生观和价</p>	<p>1. 交易前的准备;</p> <p>2. 交易磋商;</p> <p>3. 买卖合同的拟定;</p>	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主,运用“精讲+多练”,“教、学、做一体化”,以“学生为中心”组织教学活动,突出技能</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>值观；树立崇高的理想信念；具有良好的团队合作精神和协调能力；具有自主学习能力和分析能力；具有良好的心理素质和协作能力。</p> <p>知识目标：了解国际货物买卖合同条款的拟定方法和技巧；熟悉进出口交易的业务流程；掌握国际贸易的基本理论、基本知识和基本技能。</p> <p>能力目标：能够运用国际贸易的基本原理、基本知识和基本技能及方法来分析和解决国际贸易的实际业务问题。</p>	4. 买卖合同的订立。	<p>训练。</p> <p>考核方式：课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价各占 50%权重比的考核方式。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的国际贸易理论基础和丰富的外贸实践经验。</p>
物流成本管理	<p>素质目标：树立节约意识，环保意识；培养学生有关物流成本管理方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标：了解物流成本管理的基本概念和相关的基础知识；理解成本核算和成本控制的基本方法；掌握成本分析方法，并运用成本分析结果来优化作业流程。</p> <p>能力目标：能进行成本核算和成本控制，能运用物流成本管理知识选择效率最高的物流作业方法，能从成本的角度分析物流作业流程是否合理。</p>	1. 物流成本管理概述； 2. 物流成本核算； 3. 物流成本控制； 4. 运输成本管理； 5. 仓储成本管理； 6. 库存成本管理； 7. 客服成本管理； 8. 物流成本性态分析； 9. 预算管理。	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、配套实训软件教学等教学方法和手段。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置实训环节，以 PPT 或者实训报告的形式体现；结合仿真实训，了解成本产生的原因，不同的作业流程对成本的影响。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和成本管理理论基础、丰富的物流作业 实践经验。</p>

(2) 专业核心课程

专业核心课程 6 门：物流设施与设备、仓储与配送管理实务、运输管理实务、物流市场营销、采购管理实务、物流信息技术与应用，共 24 个学分。

表 7 专业核心课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
仓储与	素质目标： 树立节约理念，同时	1. 入库作业管理；	教学方式方法： 主要采用任务驱动的教

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
配送管理实务	<p>使学生具备良好的安全意识和专业行为规范,培养学生的诚实守信的品质、细致严谨的工作作风与吃苦耐劳的精神。</p> <p>知识目标: 使学生了解仓储、配送作业计划的内容,熟悉货物分类管理的策略、物流设施规划的方法,掌握仓储、配送的作业流程管理。</p> <p>能力目标: 能够运用仓储、配送的理论知识制定仓储配送作业优化方案。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. 在库作业管理; 3. 出库作业管理; 4. 配送作业管理; 5. 仓储布局与物流设施规划; 6. 仓库安全管理。 	<p>学方法,采用理论与实操相结合,线上线下共推进的方式进行教学。</p> <p>考核方式: 课程考核采用多元评估体系,形成性评价和终结性评价相结合,线上、线下、实操、期末考试各占比例,教考分离。</p> <p>实训实践要求: 教学场所为多媒体教室和智能物流实训中心。根据课程内容设置方案设计任务和实操任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有高尚的品德、扎实的仓储配送理论基础、丰富的仓储配送实践经验,同时能把握当代物流热点。</p>
运输管理实务	<p>素质目标: 具有追求低成本、高效率、高质量的运输作业理念;具备诚实守信的品质;具备较强的责任意识、团队合作意识及良好的沟通能力;具备一定的创新意识。</p> <p>知识目标: 了解五种运输方式的特点;理解运输方式选择的原则;领会承运商选择与管理的基本原理;熟悉各种运输方式作业流程;掌握货物运输作业、运输组织等基本操作技能。</p> <p>能力目标: 能运用运输知识及方法来分析和解决货物运输操作及基层管理的实际业务问题</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运输基础知识; 2. 公路运输实务; 3. 铁路运输实务; 4. 水路运输实务; 5. 航空运输实务。 	<p>教学方式方法: 采取线上线下相结合及“教学做一体化”的教学模式,以项目教学、案例教学、情景式教学等教学方法为主组织教学活动。</p> <p>考核方式: 平时成绩(50%)+期末考试(50%)。</p> <p>实训实践要求: 分模块设置若干任务,以任务实操、方案设计、PPT汇报等形式开展实训。</p> <p>教师要求: 有坚定的社会主义理想信念;有高尚的道德情操;有扎实的运输专业知识和一定的教育教学理论知识;热爱学生、热爱教学工作</p>
物流设施设备	<p>素质目标: 培养学生的团队协助精神和沟通能力;培养学生自我学习和提升的能力;培养学生具有一定的计划、决策、组织、实施和总结的能力。</p> <p>知识目标: 了解物流设施设备分类、结构特点和工作原理;掌握物流设备的正确操作及安全使用;掌握正确的物流设备管理方法;掌握合理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运输设施与设备; 2. 装卸搬运设备; 3. 集装箱单元设备; 4. 仓储设施与设备; 5. 包装与流通加工设备; 6. 物流信息技术设备; 7. 物流设备的经营与决策 	<p>教学方式方法: 采用项目驱动法、案例法、演示法等教学方法和能力训练项目,运用多媒体和实训手段来组织教学,确保课程教学与职业需要紧密结合并切实可行。</p> <p>考核方式: 综合理论考核(40%)、实训考核(40%)、平时成绩(20%)三方面进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置多种物流设施设备操作实训等多项实训任务。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>的物流设备选型与规划方法。</p> <p>能力目标:能够简单操作、保养维护常见的物流设备;能够根据物流业务需求,合理选择与配置相应的物流设施设备。</p>		<p>教师要求:会操作叉车、物流信息系统等相关物流设施。把握物流设施设备发展前沿,对当前先进的物流设施设备有研究。</p>
采购管理实务	<p>素质目标:树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念;培养学生有关采购与供应方面的基本素质;培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标:了解采购管理的内容、掌握供应商绩效考核模型、采购谈判的策略和基本技巧、采购绩效评估的指标体系、评估方式与改进采购绩效的途径。</p> <p>能力目标:能对需求进行预测、能编制简单采购计划、能处理与供应商的关系、能对采购部门或采购人员进行绩效评估。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采购认知; 2. 需求分析与预测; 3. 采购计划制定与预算; 4. 供应商开发与管理; 5. 采购谈判; 6. 采购成本管理; 7. 采购绩效评估。 	<p>教学方式方法:以教师课堂讲授为主,借助于现代教育技术,运用“任务驱动教学”、“教、学、做一体化”、案例讨论、企业参与与调研等教学方法和手段,提高教学的实效性。</p> <p>考核方式:采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求:运用 ERP 采购软件、设置微视频、市场调研报告等实践活动,提升教学效果。</p> <p>教师要求:任课教师应具有高尚的品德、扎实的采购理论基础和丰富的采购实践经验。</p>
物流信息技术与应用	<p>素质目标:工作认真、精益求精的工匠精神;正确的世界观、人生观、价值观;遵纪守法、诚实守信、弘扬正气的道德品质素质。</p> <p>知识目标:了解物流管理信息系统的体系结构;了解自动化立体仓库分类、特点、功能等;掌握条码、RFID、GIS、GPS、EDI、物流信息管理系统定义、特点。</p> <p>能力目标:具备物流信息采集设备的使用能力,物流信息采集与处理能力;物流企业信息化应用系统平台的运用能力;简单物流信息设备的安装与维护能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初识物流信息技术 2. 物流数据采集初识一 条码技术 3. 物流数据采集初识一RFID 技术 4. 初识物流动态跟踪技术 5. 电子商务与物流协同发展 6. 初识物流数据交换技术 7. 物流自动化立体仓库信息管理系统 	<p>教学方式方法:(1)融入课程思政,立德树人贯穿课程始终;(2)采用“项目驱动,案例教学,线上线下一体化课堂”的课堂教学模式开展教学。</p> <p>考核方式:采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p> <p>实训实践要求:需在物流信息技术专业实训室完成实训。课程实践教学比例 50%。</p> <p>教师要求:教师应具备物流管理、计算机相关的专业理论知识和操作技能,能够熟练操作相关物流信息设备和软件系统,具有物流信息管理实际工作经验更佳。</p>
物流市	<p>素质目标:树立客户服务意识及</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流市场分析; 	<p>教学方式方法:以教师课堂讲授为主,</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
场营销	<p>绿色营销、承担社会责任的现代市场营销理念；培养学生诚实守信、爱岗敬业、吃苦耐劳的基本职业素养，遵从职业道德、规范。</p> <p>知识目标：了解物流市场营销相关的理念；理解物流市场营销环境、物流市场营销要素、物流市场开发等基本概念；掌握物流市场分析、物流市场营销战略和策略制定、物流市场开发与客户管理等方面的基础知识。</p> <p>能力目标：能运用市场营销知识认识、分析物流企业市场营销过程中的实际问题。</p>	<p>2. 物流目标市场定位；</p> <p>3. 物流市场营销组合策略制定；</p> <p>4. 物流市场开发与客户管理</p>	<p>借助于现代教育技术，积极探索模块化、任务驱动式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：采取形成性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、市场调研及调研报告、市场营销策划方案制定等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、一定的物流理论基础和丰富的市场营销实践经验。</p>

（3）专业拓展（选修）课程

专业拓展（选修）课程 15 门：物流专业英语、物流方案策划与设计、生产物流管理、物流项目管理、国际货运代理实务及精品在线课程选修（10 门），共 25 个学分。

表 8 专业拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
物流专业英语	<p>素质目标：具备自主学习专业知识的能力；具备独立的调查、分析与整理资料能力；具备团队合作能力；能够正确评价自己与他人的能力。</p> <p>知识目标：了解国际物流发展的趋势；理解英语常见句式；掌握常用物流专业英语词汇；掌握国际物流单证的填写方法。</p> <p>能力目标：能够识别基本的物流专业英语词汇；能够阅读英文物流专业资料；能够正确填写和录入国际物流单证；能够进行日常因为物流业务文书。</p>	<p>1. Logistics Management 物流管理；</p> <p>2. Supply Chain Management 供应链管理；</p> <p>3. Transport Management 运输管理；</p> <p>4. Inventory Management 库存管理；</p> <p>5. Warehouse Management 仓储管理；</p> <p>6. Packaging Management 包装管理；</p> <p>7. Distribution Management</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块化教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流英语专业基础和丰富</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
		配送管理； 8. Green Logistics 绿色物流； 9. Integrated Logistics 物流一体化； 10. Logistics Documents 物流单证； 11. International Logistics 国际物流； 12. Logistics Business Correspondence 物流商务通讯。	的物流实践经验。
物流方案策划与设计	<p>素质目标：了解归纳及创造性思维的基本素质；理解分析、判断、控制事件的基本素质；掌握交往、沟通方面的基本技能；熟悉语言和文字表达技法；具有“工匠精神”。</p> <p>知识目标：了解物流方案设计的标准与规范；掌握本校的毕业设计的要求；熟悉物流优化理论，掌握物流优化过程中常用的方法。</p> <p>能力目标：能够应用所学物流知识，观察物流企业中的实际问题，借鉴行业或者其他物流企业的成功经验，根据物流优化理论，对企业存在的问题进行成因分析，最终给出解决问题的设计方案。</p>	1. 物流方案设计类型； 2. 物流方案设计方法； 3. 运输与配送方案设计； 4. 仓储方案设计； 5. 毕业设计规范说明； 6. 毕业设计步骤及方法； 7. 毕业设计写作。	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为辅，学生上机实践为主。借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，历史选题分析，知网资源检索，教师写作示范等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT 等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。</p>
生产物流管理	<p>素质目标：培育现代物流理念；培养学生生产物流管理方面的基本素质；提升学生精益集约品质与爱岗敬业、求真务实精神。</p> <p>知识目标：了解生产物流管理的内容、特征及发展趋势、主要生产方式与生产物流特点，掌握工厂物流布置与规划设计、生产库存控制与优</p>	1. 生产运作管理基础； 2. 生产物流管理系统； 3. 生产方式与生产物流管理； 4. 生产物流系统规划与布局； 5. 生产物流库存管理与优化控制； 6. 制造企业生产计划的编制； 7. 生产现场管理与库存管理；	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助现代教育技术，采取模块式教学、案例分析、多媒体音频和视频、企业参观与调研等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：采取过程性考核与终结性考核相结合考核与评价，平时成绩占 30%（考勤、作业、测验）、实验、实训</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>化；生产物流成本管理与生产物流质量控制等知识。</p> <p>能力目标：能运用生产物流管理相关知识分析、理解生产物流管理实际问题，为工业制造企业开展生产物流管理提供理论、技术、方法准备。</p>	8. 生产物流成本管理与质量控制	<p>成绩占 40%、期末占 30%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置 ERP 模拟实训、课程同步实训、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应德才兼备、具有扎实的生产物流管理理论基础和丰富的生产企业管理实践经验。</p>
物流项目管理	<p>素质目标：强化集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生物流项目管理方面的基本素质；提升学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标：了解物流项目及项目管理、物流项目团队、物流项目招投标、物流项目成本管理、物流项目合同管理等基础知识，掌握物流方案制订、物流项目进度管理、物流项目风险管理等知识。</p> <p>能力目标：能运用物流项目管理相关知识认识、理解物流项目管理实际问题，为物流企业开展项目管理提供理论、方法准备。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流项目的识别与开发； 2. 物流项目团队组建与管理； 3. 物流项目方案制订； 4. 物流项目的招投标管理； 5. 物流项目合同管理； 6. 物流项目进度管理； 7. 物流项目成本管理。 8. 物流项目风险管理 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，采取模块式教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流项目管理理论基础和丰富的物流项目管理实践经验。</p>
国际货运代理实务	<p>素质目标：培养学生的团队协作精神；培养学生的主动性；培养国际视野、开拓创新精神；培养学生具备较强的责任心和吃苦耐劳的职业精神。</p> <p>知识目标：了解国际货运代理的概念、货运代理的进出口操作流程；熟悉海运费及空运费的核算；掌握国际货运代理的操作流程；掌握托运单、订舱单、提单等货运单证的填制内容。</p> <p>能力目标：能够针对客户需求报</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初识国际货运代理； 2. 国际货运代理业务承揽； 3. 海运出口货代操作； 4. 海运提单业务； 5. 海运进口代理操作； 6. 认识航空货物运输； 7. 空运出口货代操作； 8. 空运进口货代操作。 	<p>教学方式方法：课程教学模式用任务驱动、项目导向描述。课程教学方法有任务驱动法、项目导向法、角色扮演法、案例法、演示法、模拟仿真法、讲授法等。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。其中形成性考核包括学生基本学习素养和能力训练成绩、基本学习素养指出勤、课堂纪律和学习态度、作业完成情况等；能力训练成绩指项目实践的完成情况。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	价；能够完成提单、航空运单的缮制； 能够完成进出口海运货运代理操作； 能够完成进出口空运货运代理操作。		<p>实训实践要求：课程中设置有任务实践、项目练习和项目实践，从一定程度上可检验学生掌握的情况，并提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的理论基础和丰富的货运代理实践经验。</p>

(5) 专业综合实践课程

专业综合实践课程 3 门：毕业综合实训，岗位实习、毕业设计，共 28 个学分。

表 9 专业综合实践课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
毕业综合实训	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业精神，培养良好的劳动实践观念和与职业素养。</p> <p>知识目标：了解企业物流管理岗位基本业务运作，掌握物流岗位操作和业务流程，熟悉物流业务运营与管理技能。</p> <p>能力目标：能进行物流基本技能操作，能进行综合物流业务方案设计和优化，能初步适用企业基层业务实践。</p>	<p>1. 专业基本技能实训</p> <p>2. 物流组织与管理实训</p> <p>3. 物流通用岗位核心技能训练：</p> <p>3.1 运输管理与设计</p> <p>3.2 仓配管理与设计</p> <p>4. 物流信息系统实训</p> <p>5. 物流综合作业方案设计</p> <p>6. 物流综合业务现场操作实施</p> <p>7. 1+x 考证实训</p>	<p>教学方式方法：采用工学结合、校企合作方式，实施任务驱动型和项目式现场实训教学。</p> <p>考核方式：采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p> <p>实训实践要求：需在专业实训室完成教学、学习和实训，实践教学比例 100%。</p> <p>教师要求：德才兼备，爱岗敬业；具有中级以上职称；具有扎实的物流管理专业知识和丰富的物流行业实际工作经验，能承担物流专业课程教学、实习实训指导教学任务。</p>
岗位实习	<p>素质目标：培养爱岗敬业和诚实守信、求真务实的良好职业道德与契约精神；培养吃苦耐劳、认真负责的职业操守；培养良好的职业素养和较强的安全意识。</p> <p>知识目标：了解实习企业规章制度、员工守则，掌握岗位工作所需知识，熟悉实</p>	<p>1. 仓储管理岗位群：包括仓储作业、理货作业、分拣作业、复核包装、材料管理、叉车作业等实习内容；</p> <p>2. 运输配送管理岗位群：包括运输调度、配送作业、货运代理业务等实习内</p>	<p>教学方式方法：专业教师进行理论和技能指导、讲解和答疑；企业教师进行现场指导、示范、讲解和答疑。</p> <p>考核方式：企业指导教师会同专业指导老师进行过程考核和结果考核，给出考核等级和评语。</p> <p>实训实践要求：</p> <p>(1) 实习人数比例：岗位实习学生的人数</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>习岗位的工作过程,工作程序;掌握仓储及运输岗位相关知识和操作技能,具有良好的专业知识基础;熟悉物流企业运营管理,掌握物流业务流程与操作标准。</p> <p>能力目标:能快速适应实习企业工作环境;能按照实习企业要求完成实习任务,提升职业能力和职业素养。能利用已掌握的专业知识和技能运用到实践中,并利用岗位实战进一步提高职业能力、开阔视野。</p>	<p>容;</p> <p>3. 物流营销岗位群:包括物流营销、物流客户服务等实习内容;</p> <p>4. 物流辅助岗位群:包括采购作业、物流信息管理、单证制作与管理等实习内容。</p>	<p>不超过实习企业在岗职工总数的 10%,在具体岗位项岗实习的学生人数,不高于同类岗位在岗职工总数的 20%。</p> <p>(2) 岗前培训:实习单位应当会同学校实习学生进行安全防范知识、岗位操作规程,教育和培训并进行考核,未经教育培训和未通过考核的学生,不得参加实习。在学生岗位实习全过程中,学校和企业要加强安全生产、职业道德、职业精神等方面的教育。</p> <p>教师要求:要求经验丰富、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门的企业人员。</p> <p>1. 企业指导教师应具备下列条件之一:</p> <p>(1) 具有三年以上物流相关行业工作经验,在本企业具有一年以上工龄。</p> <p>(2) 具有助理工程师及以上职称,或高级工以上职业资格。</p> <p>(3) 具有丰富经验的企业物流管理骨干。</p> <p>2. 校内指导教师应具备下列条件之一:</p> <p>(1) 讲师(或工程师、实验师)及以上技术职称。</p> <p>(2) 具有累积两年及以上的企业实践经历。</p> <p>(3) 具有物流师及以上相关职业资格。</p>
毕业设计	<p>素质目标:培养学生严肃认真的科学态度和严谨求实的工作作风,树立正确的生产观、经济观和全局观。</p> <p>知识目标:依据毕业设计的任务,进行资料的调研、收集、加工与整理,正确使用工具书,掌握从事科学研究的基本方法和撰写优化方案的能力;掌握调研调查的基本方法。</p> <p>能力目标:培养学生综合运用所学基础理论、专业知识及基本技能来</p>	<p>1. 毕业设计选题及任务书下达</p> <p>内容:完成毕业设计的选题、任务书下达、资料收集等工作;</p> <p>2. 毕业设计实施</p> <p>内容:到实习单位进行岗位实习,同时和指导老师反复沟通交流,按要求完成毕业设计成果;</p>	<p>教学组织:指导教师全程指导学生完成毕业设计选题、制定工作计划、开展毕业设计、形成毕业设计成果、参加毕业设计答辩等;毕业设计指导记录完整,指导过程真实有效。</p> <p>毕业设计任务:指导教师给每位学生下达了毕业设计任务,同一选题不超过 3 名学生同时使用,学生独立完成设计任务;毕业设计选题每年更新 30%左右,每 4 年全部更新一次。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	分析和解决实际问题的能力。	3. 毕业设计答辩 内容：学生进行毕业设计答辩并完善毕业设计成果。	考核方式： 毕业设计成果评价+答辩评价，有评价记录，评价结果客观。 教师要求： 指导教师具有中级以上专业技术职务，扎实的物流管理理论基础和较丰富的实践经验，每位教师指导学生数不超过15人。

（三）岗课赛证融通

表 10 本专业方向岗课赛证融通一览表

职业岗位	对应课程	本专业技能竞赛对接内容	本专业职业资格证书对接内容	本专业 1+X 证书对接内容
仓管员、配送员	仓储与配送管理实务	智慧物流作业方案设计与实施 (1) ABC 分类 (2) 货物入库验收、码垛 (3) 订单有效性判断; (4) 客户优先权分析; (5) 库存分配; (6) 货物拣选; (7) 货物出库 (8) 货物配载	对接物流服务师: (1) 仓储与配送作业计划编制方法 (2) 仓储与配送作业计划实施流程 (3) 仓储与配送作业异常情况处理流程 (4) 仓储与配送作业绩效考核方法 (5) 防火防汛安全检查规范 (6) 仓储与配送安全作业规范	仓储作业管理 仓储布局 配送路线及配载优化 仓储成本核算 仓储绩效管理
运输调度员、运输业务员、货运代理员	运输管理实务	智慧物流作业方案设计与实施 (1) 运费计算与运单填写 (2) 车辆与路线安排	对接汽车运输调度员: 车辆调度 对接物流服务师: 运输计划编制、承运商管理	货物运输作业(业务受理、车辆调度、积载配货、路线安排) 运输计划编制 承运商管理 运输成本核算
货代员	国际货运代理实务、国际贸易实务	货运代理技能竞赛 (1) 客户获取 (2) 海运报价 (3) 海运操作	对接国际货运代理从业人员: (1) 国际货运代理理论与实务: 包括国际货运代理概论、国际贸易实务、报检与报关、	货代作业管理

		(4) 异常情况处理 (5) 空运报价 (6) 空运操作 (7) 异常处理	班轮货物运输、租船货运实 务、航空货运输、陆路货物运 输、货物多式联运、仓储与物 流管理、危险货物运输、货运 代理市场营销、货运纠纷处理 与案例) (2) 国际货运代理专业英语 (含英文单证)	
供应链运营专员	供应链管理	供应链管理大赛 (1) 市场分析; (2) 客户分析; (3) 供应商分析; (4) 区域配套分析; (5) 案例分析	对接供应链管理师: (1) 战略管理 (2) 计划管理 (3) 采购管理 (4) 生产管理 (5) 物流管理 (6) 创新管理 (7) 培训指导	供应链运营、供应链商 务数据分析与应用

八、教学进程总体安排

(一) 教学活动周数分配表

表 11 现代物流管理专业卓越班教学活动周数分配表

单位：周

学期	入学教育、军事技能训练	课程教学	社会实践	专业综合实践	毕业设计	岗位实习	毕业教育	考试考查	合计
1	3	16						1	20
2		16	1	1				2	20
3		16	1	1				2	20
4		16	1	1				2	20
5		10		4		8		1	20+3
6					4	16	1		20+1
合计	3	74	3	7	4	24	1	5	124

备注：1. 每学期一般安排 20 周，最后 1-2 周为考试周。

2. 社会实践为校外人文、劳动、思政社会实践，其中第二、三学期各安排 1 周人文与劳动社会实践，第四学期安排 1 周思政社会实践；专业综合实践包括认知实习、跟岗实习、毕业综合实训等，具体内容与时长由各专业根据人才培养需要明确，若专业综合实践和岗位实习覆盖了寒暑假，则单独计入，如表所示。

(二) 教学进程总体安排表

表 12 教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院(部、部门)		
									一年级		暑假	二年级		暑假		三年级	
									1	2		1	2			1	2
公共基础课程	公共必修课	060001020	思想道德与法治	1	考试	3	48	18	4×12W							马克思主义学院	
	公共必修课	060001021	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	考试	3	48	6		4*12W						马克思主义学院	
	公共必修课	060001022	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	2	32	4		2×16W						马克思主义学院	
	公共必修课	060001001-5	形势与政策 1-5	1-5	考查	1	40	16	8H	8H		8H	8H		8H	马克思主义学院	
	公共必修课	050001061	大学生职业素养	2	考查	1	16	8		2×8W						人文艺术学院	
	公共必修课	050001007	应用文写作	2	考查	3	48	24		4×12W						人文艺术学院	
	公共必修课	050001001	体育与健康①	1	考查	2	30	27	2×15W							人文艺术学院	
	公共必修课	050001002	体育与健康②	2	考查	2	30	27		2×15W						人文艺术学院	
	公共必修课	050001008	体育俱乐部①	3	考查	1	24	24				2×12W				人文艺术学院	
	公共必修课	050001009	体育俱乐部②	4	考查	1	24	24					2×12W			人文艺术学院	
	公共必修课	090001003	心理健康指导①	1	考查	1	16	8	2×8W							学生工作处	
	公共必修课	090001004	心理健康指导②	2	考查	1	16	8		2×8W						学生工作处	
	公共必修课	080001008	职业生涯规划	2	考查	1	16	8		2×8W						校企合作与就业处	

	公共必修课	050001050	实用英语①	1	考试	4	64	32	4×16W								人文艺术学院
	公共必修课	050001051	实用英语②	2	考试	4	64	32		4×16W							人文艺术学院
	公共必修课	010001004	信息技术①	1	考试	2	32	16	4×8W								物流信息学院
	公共必修课	010001005	信息技术②	2	考试	2	32	16		2×16W							物流信息学院
	公共必修课	090001002	军事技能	1	考查	2	112	112	112H								学生工作处
	公共必修课	090001001	军事理论	2	考查	2	36	8		4×9W							学生工作处
	公共必修课	100001004	国家安全教育	1	考查	1	16	4	8+8（讲座）								保卫处
	公共必修课	080001001	创新创业基础	4	考查	2	32	16					4×8W				校企合作与就业处
	公共必修课	080001002	大学生就业指导	5	考查	1	16	8						16H			校企合作与就业处
	公共必修课	050001055	应用数学	1	考查	2	32	16	2×16W								人文艺术学院
	公共必修课	090001011	大学生劳动教育①	1	考查	0.5	8	4	4H理论+4H实践								学生工作处
	公共必修课	090001012	大学生劳动教育②	2	考查	0.5	8	4		4H理论+4H实践							学生工作处
	公共必修课	050001010	大学生传统文化修养	1	考查	1	16	8	4×4W								人文艺术学院
	小计					46	856	478									
专业课	专业基础课程（含	专业必修课	020103052	管理学基础（专业群平台课程）	1	考试	2	32	16	2×16W							物流管理学院
	专业必修课	020103050	物流基础（专业群平台课程）	1	考试	2	32	16	2×16W								物流管理学院

程	专业群平台课程)	专业必修课	020103058	供应链管理 (专业群平台课程)	4	考试	4	64	32						4×16W		物流管理学院	
		专业必修课	020103054	物流数据分析	3	考试	2	32	16				4×8W					物流管理学院
		专业必修课	020103055	货物学	2	考试	2	32	16		2×16W							
		专业必修课	020103056	物流法律法规	4	考试	2	32	16					2×16W				
		专业必修课	020103005	国际贸易实务	4	考试	4	64	32					4×16W				物流管理学院
		专业必修课	020103051	物流成本管理	5	考试	2	32	16							4×8W		物流管理学院
	专业核心课程	专业核心课	020103010	仓储与配送管理实务	1	考试	4	64	32	4×16W								物流管理学院
		专业核心课	020103011	运输管理实务	2	考试	4	64	32		4×16W							物流管理学院
		专业核心课	020103036	物流设施与设备	3	考试	4	64	32				4×16W					物流管理学院 实训中心
		专业核心课	020103013	采购管理实务	3	考试	4	64	32				4×16W					物流管理学院
		专业核心课	010003001	物流信息技术与应用	3	考试	4	64	32				4×16W					物流信息学院
		专业核心课	020103012	物流市场营销	4	考试	4	64	32					4×16W				物流管理学院
小计							44	704	352									
拓展 (选修)课	公共拓展 (选修)课程	公共限选课	060002001	四史选修课	3	考查	1	16					4×4W				马克思主义学院	
		公共限选课	050002002	大学生艺术修养	3	考查	0.5	8	4				8H				人文艺术学院	
		公共限选课	010002029	大学生数字素养	2	考查	0.5	8	4		2×4W						人文艺术学院	

程	专业拓展 (选修) 课程	专业限选课	020104023	物流职业英语	3	考试	2	32	16			2×16W				物流管理学院
		专业限选课	020104007	物流方案策划与设计	5	考试	2.5	40	20					4×10W		物流管理学院
		专业限选课	020104050	生产物流管理(专业方向课程)	4	考试	4	64	32				4×16W		物流管理学院	
		专业限选课	020104001	物流项目管理(专业方向课程)	4	考试	4	64	32				4×16W		物流管理学院	
		专业限选课	020104052	国际货运代理实务(专业方向课程)	5	考试	2.5	40	20					4×10W	物流管理学院	
		专业任选课	020104004	精品在线课程	1-5			10	160	80	32	32	32	32	32	32
	小计						27	432	208							
	专业必修课	020103016	毕业综合实训	5	考查	4	96	96						96		物流管理学院
	专业必修课	020103059	岗位实习	5、6	考查	20	480	480						160	320	物流管理学院
	专业必修课	020103018	毕业设计	6	考查	4	96	96							96	物流管理学院
	小计						28	672	672							
合计																
入学教育				1		1										
金钥匙工程				1-2		2										
通用资格证				2-5		2										
职业技能等级证				2-5		2										
总计						152	2664	1770								

备注:现代物流管理专业卓越班总课时为 2664 课时,其中专业理论课时为 894 课时,理论课时占总课时比例为 33.56%;专业实践课时为 1770 课时,实践课时占总课时比例为 66.44%。鼓励学生在大学期间参加通用资格证考试、根据 1+X 证书推进情况取得职业技能等级证书,经专业建设委员会评估后可以替代相关课程内容的学分,具体根据学校学分置换关系办法执行。

表 13 课时与学分分配表

学习领域	课程门数	课时分配				学分分配		备注	
		理论课时	实践课时	总课时	占总课时比例(%)	学分	占总学分比例(%)		
公共基础(平台)课程	21	378	478	856	32.13%	46	30.26%		
专业课程	专业基础课程	8	160	160	320	12.01%	20	13.16%	
	专业核心课程	6	192	192	384	14.41%	24	15.79%	
拓展(选修)课程	公共拓展(选修)课程	3	24	8	32	1.20%	2	1.32%	
	专业拓展(选修)课程	15	200	200	400	15.02%	25	16.45%	
专业综合实践课程	3	0	672	672	25.23%	28	18.42%		
入学教育						1	0.66%		
金钥匙工程						2	1.32%		
通用资格证						2	1.32%		
职业技能等级证						2	1.32%		
总计	56	954	1770	2664	100%	152	100.00%		

备注:公共基础课 856 学时, 占总学时比例 32.13%; 选修课 432 学时, 占总学时比例 17.77%; 实践性教学 1770 学时, 占总学时比例 66.44%。

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

组建一支党和人民满意的高素质专业化创新型、双师型教师队伍, 该团队由 1 名专业带头人、10 名以上专任教师, 3 名以上企业兼职教师组成。现有教师结构如下:

表 14 师资队伍结构一览表

专兼职比	20%			
生师比	18:1			
双师比	80%			
职称结构	助教及同等职称	讲师及同等职称	副教授及同等职称	教授及同等职称
	9.1%	54.5%	27.3%	9.1%
学历结构	本科	硕士	博士	
	9.1%	81.8%	9.1%	
职业资格证书	无	初级	中级	高级
	36.3%	0	45.4%	27.3%
年龄结构	30 岁以下	31-40 岁	41-50 岁	51-60 岁
	18.2%	45.4%	18.2%	18.2%

将努力从专兼职比、双师比、职称结构、年龄结构、教学科研能力等方面，构建一支职称、年龄、专兼职结构更为合理，鼓励年轻教师积极提升学历、考取职业资格证书，形成学历（学位）层次较高、师资力量雄厚、学术队伍阵容强大的学术梯队，确保现代物流管理专业人才培养工作的实施。

2. 专业带头人

专业带头人**必须是双师型教师，必须能准确把握课程思政教育和指导，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心**；能够引领现代物流管理专业建设的发展方向，主持专业课程教学计划、教学标准的修订、审定与实施，负责本专业教学改革和实践技能培养方案的制定与实施等工作，分别配置 1 名专业带头人，1 名企业专业带头人，基本要求如下：

(1) 专业带头人应具有副高及以上职称、硕士研究生学历，能够承担 2 门及以上专业核心课程的教学项目；

(2) 专业带头人应具有良好的思想政治素质和较高的师德水平，具有一定的国际视野，了解国内外先进职教理念，具有较强的专业发展把控能力，能较好地把握国内外行业、专业发展动态和趋势；

(3) 专业带头人应能够广泛联系行业企业，了解行业企业对现代物流管理人才的需求实际，把握现代物流管理专业发展方向；

(4) 专业带头人应具有 5 年以上本专业工作经验，具有一定的企业和学校人脉资源，能带领团队完成调研、制定人才培养方案，能按照市场需求和自身条件合理确定专业特色，打造专业品牌；

(5) 专业带头人应能在教学设计、专业研究能力方面具有较强的能力，应能主动适应信息化、人工智能等新技术变革，积极有效开展教学和科学研究，能引领现代物流管理专业教科研的新发展，在湖南区域乃至全国区域，或在物流领域具有一定的专业影响力。

(6) 专业带头人应具有较高的职业教育教学规律认识水平，熟悉基于工作过程、项目导向等课程开发流程与开发方法，具有丰富的教学经验。

(7) 专业带头人应具有扎实的课程建设能力，具有较强的现代物流管理专业核心课程开发、课程标准制定等教学改革和科研能力，能够根据职业发展的需求及时调整人才培养方案和专业课程体系。

(8) 专业带头人应具有较强的科研服务能力；在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用，主持或参与省部级科研课题研究，能为企业解决技术难题。

(9) 专业带头人至少每年参加两次及两次以上的进修培训或学习交流，积极主动与其他兄弟院校专业带头人进行沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院进行汇报交流。

3. 专任教师

(1) 专任教师的双师型比例在 85%以上，**非双师型老师 2025 年前必须是双师型**；所有专任教师应具有高校教师资格和本专业领域中级以上证书，原则上应具有中级及中级以上职称；新进教师要求具有硕士学位，并要求在两年内拥有讲师职称；能准确把握课程思政教育，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

(2) 专任教师应具有爱岗敬业和工匠精神，并在专业上不断创新、勇于进取，具有现代物流管理相关专业**本科及以上学历**，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；

(3) 专任教师应至少精通一门专业课程教学，能够胜任两门以上课程的教学工作；

(4) 专任教师应具有授课计划编制能力和课程整体设计等教学能力，能有效运用项目驱动法、情景

教学方法等方法实施课堂教学和实践教学；

(5) 专任教师应具有较强的信息化教学能力，能够开展和实施线上线下教学，具有参加省级教学竞赛或指导学生技能竞赛的能力，教学中能融入课程思政，落实立德树人根本项目，把培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人作为奋斗目标；

(6) 专任教师应具有一定的企业工作经验，熟悉企业物流岗位职业技能要求，应坚持参加企业实践，每5年累计不少于6个月的企业实践经历，能有效开展课程教学改革和科学研究。

(7) 专任教师应坚持参加继续教育培训，每年参加继续教育培训不少于90课时，为教师跟进学术前沿、接受先进的教学理念提供保障。每位专任教师至少每两年参加一次现代物流管理专业相关的进修培训或学习交流，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院进行汇报交流。

4. 兼职教师

兼职教师主要从现代物流管理专业相关的行业企业聘任，要求经验丰富，来源与数量稳定。兼职教师需参与教学研究，教学效果好，兼职教师数量的计算办法为每学年授课160学时为1名教师计算。

兼职教师的要求如下：

(1) 兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能准确把握课程思政教育，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，或具有主管或经理职位，在本专业相关企业或岗位从事物流工作5年以上。

(2) 兼职教师必须是物流行业的骨干人员，具有3年以上相关岗位工作经历，具有扎实的专业知识和丰富的物流工作经验，具有一定的行业影响力，能胜任本专业学生在上述岗位认知学习、跟岗实习、岗位实习的要求，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学项目。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所学的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

应配备投影设备、音响设备、教学一体机等数字设备的多媒体教室，配备支撑培养专业基础能力必须的专用教室。教室应配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音像设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

1. 校内实训室

按照“校企共建+资源共享”原则，配备集教学、培训、生产、技术服务于一体的共享型生产性校内实训基地，营造与生产工作现场相一致的仿真、模拟及生产性实习实训职业教育环境，使校内实训基地成为学生职业技能和职业素质的训练中心，实现与企业生产现场无缝对接。校内实训室配备多媒体设备、投影设备、黑（白）板，计算机（1人一台）、路由器、交换机、常用办公软件、讨论工位，还可以选择配备服务器、无线路由器、打印机、相关实训软件等；支持现代物流管理专业核心课程《仓储与配送管理实务》、《运输管理实务》、《物流设施与设备》、《采购管理实务》与《物流信息技术与应用》及物流新

技术相关实训，支持现代物流管理专业综合实训等专业实践课程教学，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 15 校内实训室

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	工位
1	企业物流软件室	企业物流实训	54 m ² 计算机 61 台、投影机 1 台、配套桌椅 60 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件 1 套、空调 2 台。	60 人
2	仓储配送软件室	仓储配送实训	54 m ² 计算机 41 台、投影机 1 台、配套桌椅 40 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件、诺切斯特 2 套、空调 2 台。	40 人
3	物流沙盘室	现代物流与供应链教学	54 m ² 供应链一体化沙盘、投影、扩音设备、自主开发的软件 1 套、视频软件、展板全套、空调 2 台。	30 人
4	运输软件室	运输实训	54 m ² 计算机 61 台、投影机 1 台配套桌椅 60 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件 1 套、GPS/GIS 软件、空调 2 台。	60 人
5	国际物流软件室	国际物流实训	54 m ² 计算机 41 台、投影机 1 台、配套桌椅 40 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件、诺切斯特 2 套。	40 人
6	国际物流模拟室	国际物流岗位模拟	80 m ² 计算机 41 台、投影机 1 台、配套桌椅 50 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件、诺切斯特 2 套、玻璃房 3 间、谈判桌椅 3 套、国际贸易与进出口流程展板、空调 2 台。	40 人
7	生产物流模拟室	生产物流实训	54 m ² 自动流水生产线 1 条共 6 个生产组、配送货架共 2 组、存货架 1 组、条码打印机 2 台、产品存放货架 1 个、打包机 1 台、生产控制软件 MRP1 套、电子显示屏 2 块、办公桌组 6 个岗位模拟、计算机 6 台、用于组装的电脑 15 台、打包机 1 台、轮车 2 台、展板 1 套、空调 3 台。	50 人
8	仓储配送实训室	仓储配送岗位实训	150 m ² 自动立库、电子标签库、货架 1 组、打包机 2 台、手动叉车 3 台、堆高机、商品用箱 300 个、手工打包钳 3 把、数据采集器 2 台、空调 2 台、展板 1 套。	50 人
9	智能物流实训中心	仓储与配送管理实务、物流信息技术与应用、物流设施设备课程的教学与实训	高层货架 12 组、叉车 5 台、地牛 5 台、堆高车 5 台、托盘 200 个（1000×1200）、电脑 5 台、条码打印机 5 台、普通打印机 5 台、WMS 操作软件、RF 手持 4 台，不同规格的纸箱 1000 个。	30 人
10	ERP 软件实训室	仓储与配送管理实训	54 m ² 计算机 61 台、投影机 1 台、配套桌椅 60 套、主机电桌 1 台、	60 人

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	工位
	训室	务、采购管理实务、供应链管理课程的实训。	扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、ERP 软件 1 套、空调 2 台。	
11	GPS/GIS 实验室	货物在途跟踪与定位实训	MapInfoProfessional9 教学用软件 1 套, SuperMapExpress 教学用软件 1 套, GPS 终端装有 GPS 软件, 并能与计算机系统集成) 2 个。	30 人
12	供应链管理实训室	供应链管理实训	SHARPG-MB55XA 投影机 1 台, 120 寸屏幕 1 张, 联想电脑 1 台, 联想启天电脑 60 台, US 电源 1 台, 格力空调 2 台, 交换机 4 台, 多功能路由器 1 台, 配套桌椅 60 套, 供应链管理教学用软件 1 套。	60 人

3. 校外实习实训基地

(1) 遴选要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的仿真、模拟及生产性实习实训校外基地；能够开展物流作业、物流方案设计、物流营销等实训活动，可接纳一定规模的学生进行认知实习、跟岗实习、岗位实习等实践教学需求，匹配工学交替、分段式、学徒制要求；能够配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，实习实训基地有资质、诚信状况良好、管理水平较高和一定的企业兼职教师师资，工作环境和生活环境等有安全、有保障。

(2) 基地功能

表 16 校企主要合作单位一览表

序号	合作企业	合作内容						
		人才培养方案制定	订单培养	员工培训	实训基地	课程建设	技术服务	项目开发
1	湖南苏宁云商集团	√	√	√	√	√	√	√
2	京东物流	√	√	√	√	√	√	√
3	德邦物流	√	√	√	√	√	√	√
4	百世物流	√	√	√	√	√	√	√
5	招商局物流湖南有限公司	√		√	√	√	√	√
6	中国远洋集团湖南公司		√		√	√		
7	湖南一力物流园	√	√	√	√		√	√
8	金霞保税物流中心	√	√	√	√	√		
9	湖南星沙物流投资公司	√		√	√	√	√	√
10	长沙黄花综合保税区	√	√	√	√	√	√	√
11	湖南旺德府投资控股集团有限公司	√	√		√	√		

序号	合作企业	合作内容						
		人才培养方案制定	订单培养	员工培训	实训基地	课程建设	技术服务	项目开发
12	湖南国药控股有限公司		√		√	√		
13	步步高商业连锁股份有限公司	√	√		√			
14	中都物流有限公司	√	√	√	√	√	√	
15	湾田国际	√	√	√	√			
16	湖南顺捷物流有限公司	√	√	√	√	√	√	√
17	嘉里大通物流有限公司	√	√	√	√	√	√	√

表 17 校外实训室配置与要求

序号	实习实训基地类型	岗位类型	数量	实习实训项目	实践教学	一次性容纳学生人数(人)
1	物流企业	营销部	1-3	物流营销方案设计、商务谈判	专业认知实习	50-150
		仓储部	1-3	仓储服务、运输配送	跟岗实习	50-150
		运营部	1-3	物流营运管理	岗位实习	50-150
2	生产企业	物流部	1-2	仓储、配送、运输、物流信息处理、物流营销、物流客户服务	专业认知实习 跟岗实习 岗位实习	100-200

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字资源配备等。

1. 教材选用

(1) 优先使用国家规划教材、省级优秀教材，教材设计应充分体现项目任务引领、职业能力导向的职业教育理念。同时，教材一般应配套有线上课程资源，方便学生课后线上学习。并根据教学实际需求，开发新型活页式、手册式教材，教材中文字和符号规范，图表正确、清晰、文图配合恰当。鼓励教师与企业技术人员、专家共同开发校本教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合，以满足未来实际工作需要，使教材更贴近现代物流管理专业和湖南经济的发展和实际需要。

(2) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，能及时跟踪、反应行业技术最新发展成果。应将现代物流管理职业活动分解成若干典型的项目任务，按完成项目任务的需要和项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用。教学过程中，教学内容不仅仅限于教材内容，应根据企业实际需要和湖南经济发展需要来增加课外内容。

(2) 学校建立专业教师、行业专家和教研人员参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

(3) 教材的选用既要符合教学标准的规定, 又要符合学校专业培养的方向, 同时兼顾学生的实际知识水平和接受能力, 选用教材内容既易被学生接受, 又能提高学生的知识和技能。

(4) 教材选用采取动态更新机制, 每一年调整一次教材选用, 优先选用近三年出版的教材, 保证教材内容更有利于培养德智体美全面发展的高素质复合型技术技能人才。

2. 图书文献配备

(1) 图书文献配备与人文教育、专业教学相关的纸质图书资料和期刊, 定期选购和更新相关图书资料, 以满足教师和学生查阅、学习和提高, 保证教师与学生顺利获取相关知识和信息, 开展备课、学习和实训等教学活动。专业类图书文献主要包括: 有关市场物流理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和经济、管理、营销、信息技术类文献等。

(2) 图书文献配备电子图书资料库, 满足师生在线搜集查阅学习, 具备使用精品资源共享课资源的条件, 能满足师生在线学习的需求。

按照现代物流管理专业人才培养要求, 图书馆图书文献应该能满足人才培养、专业建设及教学科研需求, 且方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置

(1) 建设现代物流管理专业教学资源库, 所有核心课程均建设在线课程资源, 配备与课程相关的微课视频、音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库;

(2) 开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源, 课程资源形式多样、使用便捷。

(3) 实现数字教育资源全覆盖和动态更新, 每年至少更新 10%, 每三年全部更新一次。

我校在智慧职教(<https://www.icve.com.cn/>)MOOC 学院建有几十门 MOOC 资源课程, 其中现代物流管理专业相关空间资源课程有运输管理实务(国家级)、仓储与配送管理实务、Excel 在物流管理中的应用、国际贸易实务、物流设施与设备、物流市场营销、管理学基础与报关实务等, 这些课程资源均可用于日常教学。

表 18 学校部分课程自建教学资源情况表

序号	课程名称	课程网址	备注
1	汽车发动机电控系统原理与维修	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=582bb8c933bab0e3c7821e7d0034c2e4	校级
2	工程制图	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=627b21b9b54e63cd36e3936736dcf83d	校级
3	机械基础	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=aa2763a9829e0d359c0782ea9b9eac20	校级
4	物流设施与设备	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=5d488585dc8b758ce39bbcd8ea3a15f1	校级
5	冷链物流制冷技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=llwhnx043hkt473	省级
6	仓储与配送管理实	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=0de6b8fa401a036f1	省级

	务	d901d1a4b5d8478	
7	物流项目管理	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=wlxhnx043mjc955	校级
8	管理学基础	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=9b0e04219f3f5ab50f4afbcfcea44867	校级
9	电子商务物流实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=c1585b27680e456e995b0d78902f94ab	校级
10	运输管理实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=131556636d34de2e946ff78a54fe3812	国家 级
11	Excel 在物流管理中的应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=209620bc68a5ebdf48b2053b8783db0f	校级
12	国际货运代理实务	https://icve-mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=b21104da5b8a2d10a20c55600577dd3d	校级
13	物流包装实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=wlbhnx043hy999	校级
14	国际贸易实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=3864b483dd2368c8659a48da7010e24b	校级
15	物流地理	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=wldhnx043cl1188	校级
16	物流市场营销	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=0e281a49ef85e66bc9d05bea4db2df39	省级
17	店长实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=e67499692e74c36142e53bfd32c9b526	校级
18	初级会计电算化	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=7b553248de6240583625406a589107be	校级
19	供应链金融实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=83962f9d2e5305a5fbb0e04fc24617be	校级
20	统计基础	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=ad39f99c15d6d96771b5d971333cd8c8	校级
21	商务谈判	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=00b6a84c4d134cd4bfa956b6338c2601	校级
22	信息素养与职业发展	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=xxshnx043xs155	校级
23	智能物流技术	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=5a73446f04944de9ae5dcd5683c1c67e	国家 级
24	RFID 技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=c391e71aefda2590c7f95af9ec5bdd66	国家 级
25	网络营销	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=55da60c60b725ea533146b2448fbaa2a	省级

26	物流信息管理系统 开发	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=638e79c1703d04751c90cb0404883b5b	省级
27	条码技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=tmjhnX043xym656	省级
28	计算机应用基础	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=e638d3efd62f6e22fe331a07880f1791	省级
29	智能仓储管理	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=794434f816e4409ca08bd6c85defb35	校级
30	物流信息技术与应 用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=wlxhnX043hq295	校级
31	物流信息数据库管 理与维护	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=faaeedde9be1bac4a7cc2b61efdc245	校级
32	网店运营	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=bd9ebc6745af851aa428f9f8cc32c1a5	校级
33	电子商务基础与应 用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=298f3a9505ded4535f45ef67e4d00cda	省级
34	物流信息管理系统	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=eda1a14fde47eb85bea2bb4adf29cff2	省级
35	photoshop 图形图像 处理	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=f8693fda6796ad4a761b59509c6926d4	校级
36	大数据应用数学	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=7ff0443a397ecdb33ed1efdb434c2a0c	校级
37	GIS 技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=jsyhnx043jxh410	国家 级
38	旅行社计调实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=d49f3783ae054db49165ac6a4d7b9745	校级
39	导游湖南	https://mooc.icve.com.cn/patch/zhzj/projectStatistics_showCourse.action?dec=7a51b1617726	省级
40	应用文写作	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=6932c011727b17bfefa3b6bf191453fc	校级

(四) 教学方法

1. 教学模式

教学过程中强调精讲+多练，教、学、做一体化教学，实施线上+线下相结合的混合式教学、模块化教学等新型教学模式，以教师课堂讲授为主，辅以职教云、智慧职教 MOOC 学院等网络教学平台，充分利用网络教学资源 and 平台，鼓励学生自主学习。主要采取课堂“精讲多练+课外实训实践”的形式开展教学，突出实训实践技能，使职业教育特色更加鲜明。每一门专业课程的教学均通过课程标准的形式规定有理论

讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训和校外实习两种形式）三种形式构成，将实践教学通过课内外实训完全融入到课程教学，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内外集中实训，从而凸显实践性教学特点，专业课实践教学课时超 50%以上。

2. 教学方法

普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等教学方法：

教学过程中融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，普及推广的工作过程导向的项目教学法、情景教学法、工作过程导向教学法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法、小组讨论法等教学方法。

3. 教学手段

大力推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用，推广远程协作、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式，充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，灵活采用班级授课、分组教学、现场教学、专题讲座等形式组织教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，注重学生职业素养的养成教育、学生实践操作水平的提升教育，以提高教学的时效性。

（五）学习评价

坚持理论与实践相结合，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系，每门课程都要对学生进行形成性考核与终结性考核的评定。

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湘物院教【2018】1号教师教学工作规范》的相关规定。

（2）合理运用云计算、大数据、物联网等信息技术以及数字资源、信息化教学设施设备改造传统教学与实践评价方式，提高管理成效。

（3）对学生的课程考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，力图从态度、素质、知识、能力等方面进行全面评价，评价中注重形成过程的考核、自我管理和团队合作和管理，让学生在活动中增加团队合作意识和开拓创新能力。

一般而言，课程考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验实训成绩占 40%、期末考试占 30%；实习实训课程考核计分为测试成绩占 60%、学习过程（实训报告、工作态度、出勤情况）考核占 40%（包括实训报告、工作态度、出勤情况）；对于已开设在线精品开放课程的面授课程考核计分为线上学习过程 40%（含线上学习参与度、在线测试、线上考试）、线下学习过程占 30%、终结性考核占 30%；总课时 16 课时以下的课程考核计分为学习过程考核占 80%（包括课堂表现和考勤）、实践作业考核占 20%。（各课程评价方式与标准略有差异，详见各课程标准）

1. 形成性考核

在形成性考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。形成性考核主要包括：

（1）基本学习素养

依据课堂表现（回答问题、讨论发言、听课状况）、考勤、作业等情况评定，鼓励学生积极思考，踊跃发言。使学生注重平时学习，改变学生期末考试前临时抱佛脚、搞突击的习惯。

(2) 能力训练

有企业教师参与的专业课程能力训练考核由企业教师评价+专业教师评价+小组学生评价+学生自评相结合。企业教师和专业教师观察学生的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查学生完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，提出专业建议，并给出评价结果，占能力训练成绩的 60%；小组学生评价即小组学生互评，是指学生分组进行学习并完成学习项目时，学生要同时观察小组中其他同学的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查小组中其他同学的完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%；学生自评即指学生审视自己的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查自己完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%。

2. 终结性考核

期末时，由教师根据专业标准、课程标准要求，结合职业成长规律，以笔试等形式考核学生完成课程学习项目所应掌握的知识，注重理论与实际的联系和对学生分析能力的考查。

(六) 质量管理

建立健全覆盖校院两级，全员、全过程、全方位育人的质量保障体系。

1. 学校建立专业人才培养方案调整机制

学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3. 二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

4. 二级学院完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。任课教师根据所承担课程的知识、能力、素质目标，充分进行课前学情分析，梳理自身优势、缺点和机遇，认真备课；因材施教后，做好每次课的教学反思与改进，定期进行每单元的测验与反馈、与学生座谈或问卷调研、作业等形式了解教学目标达成情况，定期进行反思与诊改。

5. 专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就

业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业带头人定期组织教研组成员充分利用评价分析结果，针对教学模式、人才培养模式、课程标准、课程体系、课程内容、教学方法等方面进行研讨与调整，有效改进专业教学效果，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养；
2. 具有现代物流理念，在规定的修业年限内完成专业人才培养方案中规定的课程 56 门，取得相应学分 152 学分。
3. 通过体育达标测试。
4. 积极参加政府、学校、社会组织的各级各类专业技能、素质能力拓展等各级各类竞赛活动，按照学校制定的大学生综合素质测评办法进行量化测评，测评成绩在合格以上。
5. 学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验，提交 1 件与本专业相关的毕业设计作品，成绩评定合格以上。

十一、附录

- 附表 1：教学进程安排表
- 附表 2：课外综合实践学分认定表
- 附表 3：校内校外课程学分认定表
- 附表 4：专业建设委员会成员一览表
- 附表 5：教学计划变更审批表
- 附件 6：本方案编制的依据
- 附件 7：专业人才培养方案审批表

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
	16	精品在线课程	32																						
	小计		490	30	30	28	28	28	28	28	28	30	30	30	30	28	28	28	26						
第三学期	1	形势与政策	8	2	2	2	2													跟岗 实习	期末考试				
	2	体育俱乐部①	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2											
	3	物流数据分析	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							
	4	物流设施与设备	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	5	采购管理实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	6	物流信息技术与应用	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	7	大学生艺术修养	8	2	2	2	2																		
	8	物流职业英语	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							
	9	四史选修课	16													4	4	4	4						
	10	精品在线课程	32																						
小计		344	22	22	22	22	18	18	18	18	18	18	18	18	20	20	20	20							
第四学期	1	形势与政策	8													2	2	2	2	跟岗 实习	期末考试				
	2	体育俱乐部②	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2											
	3	创新创业基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							
	4	国际贸易实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	5	物流市场营销	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	6	供应链管理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	7	生产物流管理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	8	物流项目管理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	9	物流法律法规	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							
	10	精品在线课程	32																						
小计		448	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26							
第五学期	1	形势与政策	8							2	2	2	2	毕业综合实训				岗位实习							
	2	大学生就业指导	16	4	4	4	4																		
	3	物流成本管理	32	4	4	4	4	4	4	4	4														
	4	物流方案策划与设计	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4													
	5	国际货运代理实务	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4													
	6	精品在线课程	32																						
	7	毕业综合实训	96																						
	8	岗位实习	160																						
小计		424	16	16	16	16	12	12	14	14	10	10													

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
学 第 期 六	1	岗位实习	320																				
	2	毕业设计	96																				
	小计		416																				
三年	合计		2664																				

附表2 课外综合实践活动学分认定表

级别	内容	认定学分	认定单位
院级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 1.5 学分、二等奖 1 学分、三等奖 0.5 学分	二级学院
校级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 2.5 学分、二等奖 2 学分、三等奖 1.5 学分， 其他奖项 1 学分、参与者 0.5 学分	活动组织部门
市级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3 学分、二等奖 2.5 学分、三等奖 2 学分， 其他奖项 1.5 学分、参与者 1 学分	教务处
省级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3.5 学分、二等奖 3 学分、三等奖 2.5 学分， 其他奖项 2 学分、参与者 1.5 学分	教务处
国家级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 4 学分、二等奖 3.5 学分、三等奖 3 学分， 其他奖项 2.5 学分、参与者 2 学分	教务处

注：1、其它未列项目比照上述考核方式执行。

附表3 校内校外网上课程学分认定表

课程名称	课程学习形式	学分	考核方式	认定单位
初级会计电算化	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
供应链金融实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
网络营销	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统开发	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统分析与设计	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
射频技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
条码技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务文案策划与写作	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务基础与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务沙盘	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
湖南导游基础	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
商务英语视听说	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
物流设施与设备	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
冷链物流制冷技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
智慧冷链物流管理	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
汽车发动机电控系统原理与维修	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
物流地理	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
报关实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
Excel 在物流管理中的运用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
普通话	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院

备注：上述课程为可以选修的“精品在线课程”。

附表4 专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	担任职务
1	任豪祥	中国物流与采购联合会	高级经济师/副会长	顾问
2	文振华	湖南现代物流职业技术学院	教授（美国访问学者 省职业院校教学评估专家）	顾问
3	曾明	湖南现代物流职业技术学院	教授/物流管理学院院长	主任
4	黄福华	湖南商学院工商管理学院	教授/院长	委员
5	陈建华	湖南现代物流职业技术学院	教授/副校长	委员
6	冯梅	湖南现代物流职业技术学院	教授/专业带头人	委员
7	唐义成	百世物流	总经理	委员
8	尹国杰	湖南星沙物流投资公司	高级物流师/董事长	委员
9	姜向林	湖南星沙物流投资公司	高级物流师/副总经理	委员
10	张中文	长沙市政府物流与口岸办公室	高级物流师/主任	委员
11	申志华	湖南国药控股有限公司	高级物流师/副总经理	委员
12	高湘垒	湖南天河互通国际货运有限公司	关务主管	委员
13	唐汉林	中铁五局路桥公司	物机部部长	委员

附表 5 教学计划变更审批表

院

年 月 日

<p>变更教学计划班级</p>	
<p>增开课程/减开课程/更改课程/ 调整开设时间</p>	
<p>变更理由</p>	
<p>二级学院 专业指导 委员会意见</p>	<p style="text-align: right;">签字(章) 年 月 日</p>
<p>教务处意见</p>	<p style="text-align: right;">签字(章) 年 月 日</p>
<p>主管院长意见</p>	<p style="text-align: right;">签字(章) 年 月 日</p>

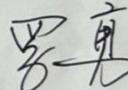
附表6 现代物流管理专业卓越班人才培养方案编制的依据

序号	人才培养方案编制的依据文件
1	国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发〔2019〕4号）
2	教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教育部教职成〔2019〕13号）
3	教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
4	《中共中央国务院〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见〉》（2020年3月20日）
5	《教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021年版）的通知》（教职成厅函〔2021〕4号）
6	《教育部中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课建设标准〉的通知》（教体艺〔2019〕4号）
7	教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月30、31日）
8	教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）
9	《教育部关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）
10	《中共教育部党组关于印发〈高等学校学生心理健康教育指导纲要〉的通知》（教党〔2018〕41号）
11	《教育部关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号）
12	《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）
13	《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）
14	《关于开展湖南省普通高等学校就业创业工作“一把手工程”督查的通知》（湘教通〔2020〕158号）
15	《关于印发〈湖南省职业学校学生实习管理实施细则〉的通知》（湘教发〔2018〕31号）
16	《关于印发〈湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则〉的通知》（湘教发〔2018〕39号）
17	《关于加强职业院校课程建设的意见》（湘教发〔2018〕41号）
18	教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材〔2020〕4号）
19	《教育部关于印发〈大中小学国家安全教育指导纲要〉的通知》（教材〔2020〕5号）
20	中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》

21	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3号）
22	教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知（教职成〔2020〕7号）
23	湖南省教育厅《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见（湘教发〔2018〕38号）
24	中华人民共和国职业分类大典（2015年版）
25	教育部《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）
26	高等职业学校现代物流管理专业教学标准
27	湖南现代物流职业技术学院2024级专业人才培养方案修订指导意见
28	2024年度现代物流管理专业调研报告

附表7 专业人才培养方案审批表

附表7 专业人才培养方案审批表

专业名称	现代物流管理（卓越班）	专业代码	530802
二级院 审 核 意 见	<p>现代物流管理（卓越班）人才培养方案制定流程规范，培养目标定位准确，课程体系设置合理，实施保障切实可行，符合企业用人需求。</p> <p>签名（盖章）  2024年8月7日</p>		
教授委 员会审 核意见	<p>同意</p> <p>签名（盖章）  年 月 日</p>		
教 学 副 校 长 审 核 意 见	<p>同意</p> <p>签名（盖章）  2024年8月19日</p>		
学校党委 审 批 意 见	<p>同意</p> <p>签名（盖章）  2024年8月22日</p>		