



湖南现代物流职业技术学院
HUNAN MODERN LOGISTICS COLLEGE

国际经济与贸易专业 人才培养方案

专业代码： 530501

所属学院： 物流商学院

适用年级： 2024 级

专业带头人： 汤澜

二级学院负责人： 刘意文

制 订 时 间： 2024 年 7 月 25 日

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由汤澜等人制订，经二级学院和学校教授委员会审核、主管教学副校长和校长审定、学校党委批准后，将在 2024 级国际经济与贸易专业 实施。

主要编制人：

汤 澜	专业负责人	湖南现代物流职业技术学院
邓群飞	专任教师	湖南现代物流职业技术学院
李 媛	专任教师	湖南现代物流职业技术学院
刘烈仁	总经理	湖南朗乐科技股份有限公司
张小桃	商贸教研室主任	湖南现代物流职业技术学院

论证专家：

周 敏	教授	湖南工商大学
江 波	教授	湖南网络工程职业学院
程明华	国贸总监	欧普照明股份有限公司
唐艳红	副教授	湖南工程职院
旷健玲	二级学院副院长/教授	湖南现代物流职业技术学院
舒 慧	供应链管理（毕业生）	华为技术有限公司
王 娉	客户经理（毕业生）	河北银行股份有限公司石家庄分行

目 录

一、专业名称及代码	1
二、隶属专业群	1
三、入学要求	1
四、修业年限	1
五、职业面向	1
六、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
七、课程设置及要求	5
(一) 课程体系与对应能力架构	5
(二) 课程设置与课程描述	6
八、教学进程总体安排	33
(一) 教学活动周数分配表	33
(二) 教学进程总体安排表	33
九、实施保障	39
(一) 师资队伍	39
(二) 教学设施	41
(三) 教学资源	44
(四) 教学方法	47
(五) 学习评价	48
(六) 质量管理	49
十、毕业要求	50
十一、附录	50

附表 1: 教学进程安排表	51
附表 2: 课外综合实践活动学分认定表	54
附表 3: 校内校外网上课程学分认定表	55
附表 4: 专业建设委员会成员一览表	56
附表 5: 教学计划变更审批表	57
附表 6: 本方案编制的依据	58
附表 7: 专业人才培养方案审批表	60

国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称及代码

国际经济与贸易（530501）。

二、隶属专业群

国际物流服务专业群

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力人员。

四、修业年限

基本修业年限三年, 最长修业年限不超过六年。

五、职业面向

1. 职业面向

表 1 职业面向一览表

序号	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	本专业所对应的行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例			职业技能 等级证书 (1+X 证书)	社会认可 度高的行业企业标准 和证书
1	财经商贸大类 (53)	经济贸易类 (5305)	商业服务业 (72) 零售业 (52)	国际商务 专业人员 (2-06-07-01) 报关专业人员 (2-06-07-12) 报检专业人员 (2-06-07-13)	初级外贸 单证员;	中级外贸 单证员;	高级外贸 单证员;	外贸单证 员证	阿里巴巴 跨境电子 商务师 (三级) 证书
					初级外贸 跟单员;	中级外贸 跟单员;	高级外贸 跟单员;		
					初级外贸 业务员;	中级外贸 业务员;	外贸业务 经理;		
					运营推广 员	跨境电子 商务运营 助理;	跨境电子 商务运营 经理		

2. 典型工作任务及职业能力分析

表 2 典型工作任务及职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力
外贸业务员；	从事国际贸易交流活动、开拓市场、发展业务、联系客户、谈判、签订合同、履行本合同等。	国贸专业学生要有熟练的外语程度，至少要能熟练运用一到两门外语（尤其要掌握英语），具有较高的听、说、读、写、译的能力，能读懂英文报刊和外贸单证的内容；能够熟练的使用计算机； 再次，国贸专业毕业生要对整个外贸行业的发展趋势有一定的预见性，要能独立处理问题，并在工作中有一定的创新； 最后，国贸专业毕业生还要具有较强的社会活动能力、与外商沟通谈判的能力及协调各方面关系的能力。
外贸跟单员；	在贸易合同签订后，依据合同和相关单证，对货物加工、装运、保险、报检、报关、结汇等部分或全部进行跟踪和监控，协助履行贸易合同。	国贸专业学生要有熟练的外语程度，至少要能熟练运用一到两门外语（尤其要掌握英语），具有较高的听、说、读、写、译的能力，能读懂英文报刊和外贸单证的内容；能够熟练的使用计算机； 再次，国贸专业毕业生要对整个外贸行业的发展趋势有一定的预见性，要能独立处理问题，并在工作中有一定的创新； 最后，国贸专业毕业生还要具有较强的社会活动能力、与外商沟通谈判的能力及协调各方面关系的能力。
外贸单证员；	对国际贸易结算业务中所应用的单据、证书和文件等进行制作处理。	国贸专业学生要有熟练的外语程度，至少要能熟练运用一到两门外语（尤其要掌握英语），具有较高的听、说、读、写、译的能力，能读懂英文报刊和外贸单证的内容；能够熟练的使用计算机； 再次，国贸专业毕业生要对整个外贸行业的发展趋势有一定的预见性，要能独立处理问题，并在工作中有一定的创新； 最后，国贸专业毕业生还要具有较强的社会活动能力、与外商沟通谈判的能力及协调各方面关系的能力。
跨境电子商务运营	1、根据跨境事业部要求完成各渠道销售指标任务及运营	国贸专业学生要有熟练的外语程度，至少要能熟练运用一到两门外语（尤其要掌握英语），具有较高的听、说、读、写、

	管理； 2、负责跨境综合平台的跟进； 3、负责跨境电商渠道销售总控，跟进各渠道进展情况等。	译的能力，能读懂英文报刊和外贸单证的内容；能够熟练的使用计算机； 再次，国贸专业毕业生要对整个外贸行业的发展趋势有一定的预见性，要能独立处理问题，并在工作中有一定的创新； 最后，国贸专业毕业生还要具有较强的社会活动能力、与外商沟通谈判的能力及协调各方面关系的能力。
--	---	--

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、信息素养和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向批发业和零售业中的国际商贸、国际贸易跟单、跨境电子商务、国际市场国贸策划、国际商务谈判等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面拿到以下要求：

1、素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2、知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规，以及环境保护，安全消防等相关知识。

（3）掌握与国际经济与贸易专业相关的经济管理知识。

（4）掌握英语听、说、读、写、译的基本方法以及商务英语的基础知识。

（5）掌握国际货物贸易实务，国际贸易，单证实务，跨境电子商务等基本专业知识。

（6）掌握国际市场营销的基本原理及主要方法。

（7）掌握从事外贸活动的国际贸易惯例法律和公约等知识

（8）掌握创业机会的寻找与评估，创业环境分析，创业团队组建，创业融资渠道与方式，创业计划

书撰写等相关知识。

(9) 了解会计准则和会计制度，熟悉现代企业会计核算方法和统计技术。

(10) 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。

(11) 了解人文艺术历史心理健康等基础知识。

(12) 了解国际经济与贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势。了解与我国贸易的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

3、能力

(1) 具备熟练的外贸业务操作能力；

(2) 具备熟练的国际商务单证操作缮制能力；

(3) 具备熟练的跨境电商平台操作能力；

(4) 国际贸易专业文件写作能力。

(5) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(6) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(7) 具备处理进出口争议和防范外贸风险的能力。

(8) 具备较强的创新创业能力。

(9) 具备信息技术应用和分析解决问题的能力。

(10) 具备跨文化交流和团队合作能力。

七、课程设置及要求

（一）课程体系与对应能力架构

通过国际贸易专业人才需求的行业企业调研、职业院校调研、毕业生跟踪调研、在校生学情调研及与相关外贸企业座谈，明确了国际经济与贸易专业人才的职业面向、职业岗位、工作过程，通过讨论分析并结合相关外贸行业专家意见，确定核心能力，依据相应职业技能等级证书标准中应具备的知识、能力、素质结构，推导出所需的基本素质与能力课程（包括公共平台课程和公共拓展课程）、职业能力课程（包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课），将工作任务及核心能力融入教学内容，建立课程标准，开发教学资源，构建以岗位能力为核心的课程体系。通过校内实训、综合实训、顶岗实习和毕业设计等实践教学环节，培养学生基本技能和职业基本技能。

表 3 课程体系开发说明

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论
	语言、文字表达能力和沟通能力	应用文写作、演讲与口才、实用英语
	自我管理与发展能力	体育与健康、体育俱乐部、军事技能、军事理论、心理健康指导、职业生涯规划、国家安全教育、管理学基础
	综合素养提升能力	大学生传统文化修养、大学生劳动教育、大学生艺术修养、大学生数字素养、大学生职业素养
	信息手段运用能力	信息技术，图形图像处理
	创新创业能力	创新创业基础
	学习能力	所有课程
专业能力	托运单证、通关单证、出口结汇单证和进口单证的制作能力。	外贸单证、国际贸易实务、国际贸易实务实训、外贸单证实训
	开展国际市场调研分析、国际 4P 国贸方案策划、国际市场推广的能力。	国际市场营销
	利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务的能力。	跨境电商运营与管理，跨境电商物流
	处理进出口争议和防范外贸风险的能力。	国际金融
	进出口货物报关的一般流程，商品归类的方法、进出口税费的计算，进出口货物报关单填制的能力	报关实务，国际货运代理，互联网+国际贸易平台操作
	掌握外贸英语函电的基本知识，并能熟练地加以运用，且具备一定的英语口语表达能力。	外贸函电、外贸英语口语、商务英语视听说
	国际物流业务操作、运营与管理能力	国际贸易实务、国际货运代理实务，报关实务

学期课程分布图如下：

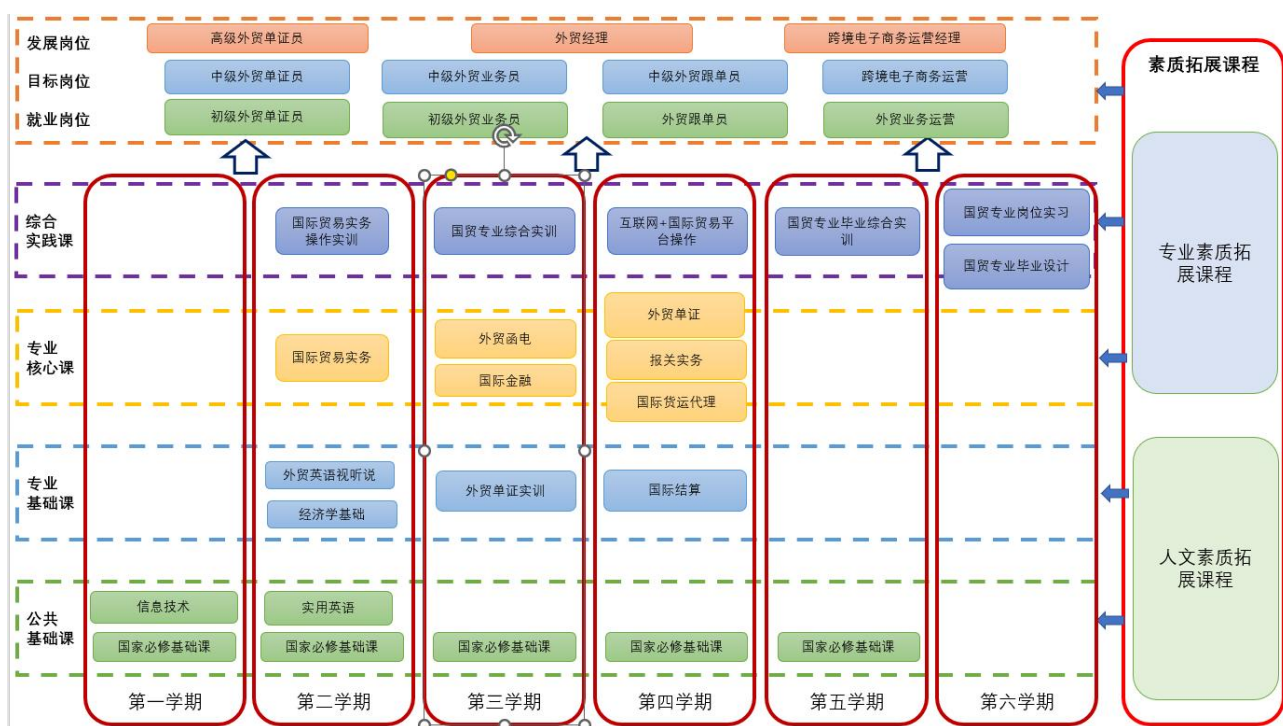


图 1 学期课程分布图

(二) 课程设置与课程描述

本专业课程主要包括公共基础课程、专业（技能）课程、专业综合实践课程。

1. 公共基础课程

(1) 公共平台（公共基础必修）课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、应用文写作、演讲与口才、体育与健康、体育俱乐部活动、心理健康指导、职业生涯规划、实用英语、信息技术、入学教育与军事技能、军事理论、国家安全教育、创新创业基础、大学生就业指导、大学生劳动教育、大学生传统文化修养等 20 门课程列入公共平台课程，共 46 个学分。

表 4 公共平台课程设置与课程描述一览表

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和法治素养。 知识目标：理解中国精神的基本内涵；理解社会主义法律的内涵；领	绪论：担当复兴大任成就时代新人 第一章：领悟人生真谛把握人生方向； 第二章：追求远大理想坚定崇高信念；	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，采取讲授法、案例分析法、问题导向法、参与体验式、启发式教学方法等，在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验、团队合作与比赛等多种互动式教学形式。

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	会社会主义法律精神；熟悉社会 主义基本道德规范；掌握中国特色社会主义法治体系以及《民法典》《刑法》相关法律常识。 能力目标：能够自觉服务他人、奉献社会；能够把道德理论知识内 化为自觉意识，不断提高践行道德 规范的能力；能够运用法律知识维护自身合法权益。	第三章：继承优良 传统弘扬中国精神； 第四章：明确价值要求 践行价值准则 第五章：遵守道德规范 锤炼道德品格 第六章：学习法治思想 提升法治素养	考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定期末线上考核 40%+ 课堂表现 60%。 实训实践要求：根据课程内容设置 2 个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。 教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标：能够从马克思主义中国化时代化的历史进程中领会马克思主义是如何深刻改变中国与世界、如何改变中国人民和中华民族的命运，感悟马克思主义的真理力量和实践力量；坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，牢固树立对中国特色社会主义的“四个自信”，并矢志不渝为之团结奋斗；增强政治认同、思想认同、情感认同。 知识目标：更加全面了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；更加深刻理解中国共产党坚持“两个结合”不断推进马克思主义中国化时代化；更加准确把握马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果； 能力目标：对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升；树立世界视野、国情意识和问题	1. 第一章到第四章分别阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果； 2. 第五章到第八章分别阐述中国特色社会主义理论体系的形成发展，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容和历史地位	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、情景体验式等多种教学方式方法。 考核方式：考核方式采用过程性考核与结果性考核相结合。过程性考核 60%，结果性考核 40%（期末考试）。 实践要求：根据课程设置 2 个主题实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。 教师要求：教师必须为中国共产党党员，应具备思想政治教育、马克思主义哲学、中共党史、科学社会主义、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	意识，增强分析解决问题的能力；培养理论思考习惯和理论思维能力，以更好把握中国国情；		
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标：深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心；更加增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同； 知识目标：系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法； 能力目标：能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，提升战略思维、历史思维、辩证思维、法治思维、创新思维、底线思维能力，站稳政治立场、分清是非界限、坚决抵制错误思想侵蚀。	第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至第十七章，分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持‘一国两制’和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党”。	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、情景体验式等多种教学方式方法。 考核方式：考核方式采用过程性考核与结果性考核相结合。过程性考核60%，结果性考核40%（期末考试）。 实践要求：根据课程设置3个主题实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。 教师要求：教师必须为中国共产党党员，应具备思想政治教育、马克思主义哲学、中共党史、科学社会主义、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。
形势与	素质目标： 坚定马克思主义和中	依据教育部每学期	教学方式方法： 以教师课堂讲授为

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
政策	国特色社会主义理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观；增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增进对党和国家制度与政策的认同感，增强民族自信心和自豪感，树立远大理想与抱负，培养全球视野和国际眼光。 知识目标：深入学习领会党的二十大精神，准确理解党的路线、方针和政策；掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，感悟习近平新时代中国特色社会主义思想的实践伟力；了解当前国际国内热点问题，认清国内外形势。 能力目标：深入学习和全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣讲好党的创新理论最新成果、讲好中国故事、传播好中国声音；树立正确的历史观、大局观和角色观，提高学生对国内外热点事件的分析能力，能够更加准确地判断未来世界和中国的发展方向；关注世界、关注国家、关注社会，能够自觉将个人理想融入社会理想、人民需要和国家事业中，提升服务社会、奉献国家的实践能力。	印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。 1. 全面从严治党形势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效； 2. 我国经济社会发展形势与政策的专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署； 3. 港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面； 4. 国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	主，灵活运用讲授法、案例分析法、小组讨论法等多种教学方式方法。 考核方式：课堂考核（70%）（包括 考勤和课堂表现）+时事自测考核（30%）。 教师要求：教师应具备思想政治教育、中共党史、马克思主义哲学、伦理学等学科背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
应用文写作	素质目标：树立遵纪守法的意识，养成规范、严谨的习惯，培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳精神，提高团队协作精神，提高学生的综合人文素质。 知识目标：掌握应用文写作的基本知识、基本格式和文书处理程序；掌握基础写作技巧和方法。 能力目标：能从材料中提炼主题，能够围绕主题选择材料，合理安排文章结构；能归纳出常用文种的写作方法和写作技巧；能根据不同工作需要独立地拟写、制作各类文书。	1. 应用文基础知识； 2. 事务文书写作； 3. 党政公文写作； 4. 传播文书写作； 5. 日常文书写作； 6. 礼仪文书写作； 7. 经济文书写作和毕业设计写作。	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用案例分析法、小组讨论法、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。 考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂表现（含考勤、课堂实践）20%+ 期末考查 40%。 实训实践要求：根据课程内容，提供写作材料，或修改错例，或让学生进行调查实践，完成项目任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有汉语言文学的学历背景，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。
体育与健康	素质目标：培养终身体育意识、积极乐观的生活态度、良好体育的道德和合作精神。 知识目标：掌握《国家体质健康标准》内容、测试方法及评价方法；掌握全面发展体能的知识与方法；掌握运动与营养知识、常见运动损伤处理方法；掌握与专业技能相结合的体能素质提高方法；掌握全民健身及全民健康之国家政策。 能力目标：能科学进行体育锻炼；能正确评价体质健康状况，设计运动处方；能合理选择食物与营养；能正确处理常见运动创伤。	1.《国家体质健康标准》的内容、测试方法及评价方法； 2. 体育运动规律，体育锻炼原则和方法；运动与营养相关知识； 3. 常见运动损伤处理方法； 4. 与专业技能相结合的体能素质提高法则； 5. 全民健身及全民健康之国家战略。	教学方式方法：教师指导法：讲授法、分解法、纠错法。学生练习法：游戏、比赛、循环、重复、变换等练习法。 考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度、理论学习、社团参与、竞赛活动为依据占(50%)。期末考试占(50%)包括身体素质测试、教师课堂教授的运动技能技巧测试。 实训实践要求：正确评价自身体质健康状况，科学设计运动处方，进行体育锻炼。 教师要求：具备扎实的体育学科理论知识、具有示范引导能力、具有运动健康基本知识。
体育俱乐部	素质目标：塑造健康的体魄，体验体育运动项目的魅力，把体育项目	1. 体育与健康选项项目之篮球选项、气排球	教学方式方法：线上：学习、讨论、测验。线下：讲授、示范、团队合作与比

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	运动精神内化到生活、学习中；培养职场中遵守规则、团队合作、顽强拼搏、积极向上、锐意进取的行为习惯；积极参与校园体育文化建设和社区体育服务，投身健康中国行动。 知识目标：了解体育项目运动健康机制；掌握体育运动项目发展特点、竞赛规则与裁判法则。 能力目标：能掌握至少两项健身运动技能；能科学运动，能以运动项目技能，提高身体健康水平，能对运动项目欣赏与评判。	选项、足球选项、羽毛球选项、乒乓球选项、健美操选项、形体选项、形体与舞蹈选项、瑜伽选项及女子防身术选项的发展及特点； 2.选项项目竞赛规则和裁判法则； 3.选项项目基本技术、战术以及项目运动的健康机制。	赛、社团拓展与延伸。 考核方法：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定采取过程考核占 40%，包括学生平时出勤、工作态度及动作掌握情况，结果考核占 60%，依据“身体素质测试、技能测试”的测试结果。 实训实践要求：运用所选运动项目开展锻炼，科学健身，参与项目活动与竞赛，积极服务社区。推动全民健身。 教师要求：具备扎实的体育学科理论知识、具有示范引导能力、具有基本信息化教学能力。
心理健康指导	素质目标：树立心理健康发展的自主意识，优化心理品质。 知识目标：明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、自我调适技能及心理发展技能。 能力目标：能对自身的身心状态和行为能力等进行客观评价；能正确认识自己、接纳自己，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	1. 大学新生心理适应与发展； 2. 心理健康与精神障碍； 3. 自我意识； 4. 人格塑造； 5. 人际关系； 6. 自我管理； 7. 恋爱与性； 8. 生命教育等。	教学方式方法：通过案例讨论、混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。 考核方式：课程考核采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合。采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求：教师应具有教育学、心理学或医学学历背景，且已获得国家三级以上的心理咨询师职业资格证书。
职业生涯规划	素质目标：遵法守纪、崇德向善、诚实守信、环保守时；有较强的集体意识和团队合作精神。 知识目标：了解自我分析的基本内容与要求，职业分析与职业定位的基本方法；掌握职业生涯规划	1. 职业生涯规划与职业理想； 2. 职业生涯规划条件与机遇； 3. 职业发展目标与措施；	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅；通过案例分析法、问题导向法、混合式教学法等教学方式方法，提高教学的时效性。 考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：根据课程内容设置

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	与规划的格式、基本内容、流程与技巧。 能力目标：能较好掌握职业生涯设计与规划的撰写格式；能撰写个人职业生涯规划设计与规划书。	4. 职业生涯发展与就业创业规划； 5. 职业生涯规划设计与调整。	3 个实践教学任务，小组采用微视频、PPT、头脑风暴等任意一种实践形式，完成实践教学任务。 教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。
实用英语	素质目标：树立正确的英语学习观；形成正确的世界观、人生观、价值观；坚持中国立场，具有国际视野；具备基本的英语语言文化素养和跨文化交际意识，增强文化自信；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观；培养沟通合作、创造创新等职业素养。 知识目标：了解多元文化知识，理解文化内涵；领会英语学习的意义；掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；掌握职场相关基本英语知识。 能力目标：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；能用英语进行生活和职场会话；能用英语讲述中国故事、传播中华文化；能处理一般涉外业务，完成涉外交际任务；具备进一步学习专业英语、终身学习英语的自学能力。	1. 教学内容和训练项目围绕“听、说、读、看、写、译”六个方面展开； 2. 教学内容可根据不同授课对象在校园学习生活、毕业求职面试、商务机构组织、商务接待、商务办公会议、中国传统文化、商务旅游、产品推介、物流运输、商务贸易及售后、金融、个人职业发展与创业等主题中选取； 3. 应用文体主要为通知、海报、备忘录、邀请函、会议纪要、行程安排、货运单据、商务信函等。	教学方式方法：实施线上+线下混合式学习，充分利用网络教学资源 and 平台，进行自主学习；采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法，精讲多练。 考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度为依据占(50%)，期末考试占(50%)。 实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、英语手抄报等多样化实践任务，提升教学效果。 教师要求：需具有高度责任心和职业认同感；有扎实的学科专业知识和学科教学知识，有专业英语 4 级以上证书；能够有效实施英语教学，开展教学研究；能够不断探索学科发展新趋势和新方向。
信息技术	素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。 知识目标：掌握计算机基础知识；掌握 windows 操作系统；掌握鸿蒙操作系统；掌握办公软件的使用；掌握病毒的特点和防范技巧；掌握信息检索相关知识；了解信息技术相关知识；	1、计算机基础知识； 2、操作系统（Windows、鸿蒙系统）； 3、文字信息处理软件（Word）； 电子表格软件（Excel）； 4、演示文稿（PowerPoint）； 5、计算机网络基础；	教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、混合式教学法、理实一体教学法等教学方式方法；在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。 考核方式：线上考核（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂考勤 + 课堂表现与课堂实践作业。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	了解信息素养与创新创业相关知识和技能。 能力目标：能够自觉服务他人、奉献社会；能处理常见的办公文件和办公数据处理；能进行计算机的基本维护，同时为下一步专业学习打好基础。	6、Internet 应用。 7、信息检索 8、信息素养与创新创业 9、新一代信息技术	教师要求：教师应具备良好的思想品质，较好的专业知识以及很好的实际解决信息技术问题的能力。
入学教育及军事技能	素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持良好心理素质，培养良好身体素质。 知识目标：了解学院规章制度及专业学习要求；熟悉掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。 能力（技能）目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。	1. 专业介绍，职业素养以及工匠精神培育； 2. 物院文化教育； 3. 法制安全、常见疾病防治教育； 4. 国防教育及爱国主义教育； 5. 军事训练。	教学方式方法：通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，成绩评定采取过程考核占 40%，包括学生平时出勤、工作态度及作业情况，结果考核占 60%，依据“军事技能”的训练结果。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求：入学教育教师应具有良好的综合素养，军事训练教官应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。
军事理论	素质目标：增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标：了解军事理论的基本知识；理解习近平强军思想的深刻内涵；熟悉世界新军事变革的发展趋势。 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。	1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备。	教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，平时成绩占 50%（考勤、作业、实验实训等）、期末考查成绩占 50%。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。
国家安全教育	素质目标：理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，树立国家安全底线思维，将国家安全意	1. 国家安全的重要性、我国新时代国家安全的形势与特点以及相关法律	教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	识转化为 自觉行动，强化责任担当。 知识目标： 掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、网络安全、海外利益安全等国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。 能力目标： 能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识， 具备维护国家安全的能力。	法规； 2.政治安全； 3.国土安全； 4.军事安全； 5.经济安全； 6.文化安全； 7.社会安全； 8.科技安全； 9.网络安全； 10.生态安全； 11.资源安全； 12.核安全； 13.海外利益安全； 14.太空、 深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	考核方式： 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求： 根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有安全管理相应的职业背景与知识背景基础。
创新创业基础	素质目标： 使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力与创新能力；培养学生吃苦耐劳的品质与团队协作精神。 知识目标： 了解创新创业发展趋势；理解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义；领会创新意识和创业精神；掌握创新创业政策及技能要求。 能力目标： 使学生能用创业的思维和行为准则开展工作，并具有创造性地分析和解决问题的能力。	1.创新创业教育； 2.创新能力； 3.创新思维； 4.创业者与创业团队； 5.创业准备和创业实施等。	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 考核方式： 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，过程性考核+实践成果汇报+撰写创业计划书相结合。平时成绩（包括考勤、课堂表现等）占 30%，实训考核成绩占 30%（包括参加院校省级大赛），创业计划书成绩占 40%。 实训实践要求： 根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景，并熟练掌握最新相关国家政策。
大学生就业指导	素质目标： 使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力、团队协作精神，能够与时俱进。	1.就业形势与就业市场； 2.择业定位与就业	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	知识目标：了解就业形势与就业市场；理解择业定位与就业准备、求职与择业技能；领会适应与发展、就业权益与法律保障；掌握求职应聘的方法。 能力目标：培养就业市场分析、自己评估、简历编写、面试、职业生涯规划的能力。	准备； 3. 求职与择业技能； 4. 职业适应与发展； 5. 就业权益与法律保障、实训（模拟面试）。	段，提高教学的时效性。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。
大学生劳动教育	素质目标：让大学生在当下的学习与今后的工作中，做到自觉弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。 知识目标：强化大学生劳动观念，形成崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的氛围，并懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理；掌握劳动法律法规的基本内容。 能力目标：能够形成良好的劳动意识、劳动技能与劳动习惯。	1. 马克思主义劳动观； 2. 新中国劳动教育史； 3. 新时代习近平特色社会主义劳动观重要论述； 4. 高校劳动教育现状； 5. 工匠与工匠精神； 6. 古今中外工匠精神典范； 7. 用劳动实现“中国梦”； 8. 高校劳动教育实施的结合点； 9. 劳动法律法规。	教学方式方法：理论课程采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法，主要在教室授课；实践课程，可以选择在家庭、学校或社会方面以体力劳动为主完成至少一项劳动，体验劳动过程。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求：对我国劳动教育发展有较为扎实的理论基础。
大学生传统文化修养	素质目标：培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；开阔学生视野，提高文化素养，不断提高自己的文化品位，不断丰富自己的精神世界。 知识目标：熟知并传承中国传统文化的基本精神；掌握中国传统哲学、	1. 高职高专大学生传统文化素养课程概述； 2. 中国传统文化走向的方位与脉络； 中国传统哲学和宗教； 3. 中国传统语言文	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，将传统文化素养培养与综合职业能力提升相结合。主要教学场所为多媒体教室，教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。 考核方式：：课程评价将形成性考核

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓。 能力目标:能诵读传统文化中的名篇佳句;能吸收传统文化的智慧和感悟传统文化的精神内涵,从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。	字和文学; 4. 中国传统艺术; 5. 中国传统节日习俗; 6. 中国古代生活方式; 7. 中国古代科技与教育; 8. 中国古代典章制度。	与终结性考核相结合,采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。 实训实践要求:通过优秀传统文化拓展活动课,学生参加各类优秀传统文化活动,思考中国优秀传统文化的继承和创新。 教师要求:具有扎实中国传统文化素养和理论实践经验。
大学生职业素养	素质目标:引导和培养学生树立正确的职业价值观和职业道德,发扬良好的职业作风,养成正确的职业习惯,掌握通用职业技能,提升就业能力,快速适应职场。 知识目标:熟知职业素养的基本要求及其构成要素,了解职业形象塑造提升的方法,知晓职场时间和情绪管理的技巧,掌握职场责任意识、团队协作、职场智慧的基本要素和要求。 能力目标:在求职和就业过程中,能体现良好的职业素养,展现职场工作智慧,以得体的职业形象,良好的自我管理能力、责任担当意识和团队协作能力,提升职场竞争力。	1. 职业素养概述; 2. 职业意识与职业道德培养; 3. 职业适应与自我管理; 4. 职业形象塑造; 5. 职业作风培养; 6. 职业能力提升; 7. 职业行为习惯养成; 8. 通用职业技能提升。	教学方式方法:以教师课堂讲授为主,实践教学、自主学习为辅,提升学生的职业素养。主要教学场所为多媒体教室,教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。 考核方式:课程评价将形成性考核与终结性考核相结合,采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤等)+实践作业考核(20%)。 实训实践要求:通过职业素养拓展活动课,学生参加各类职业素养提升活动,在学中做,做中学,提升职业素养。 教师要求:具有扎实职业素养和理论实践经验。
经济数学	素质目标:树立数学思想和方法,提高自主学习、终身学习能力、知识应用能力、问题解决能力,使学生具有思维严密、推理合理、表达准确、创新探索的科学精神。 知识目标:理解并熟练掌握函数与常用经济函数、极限、连续与	1. 经济函数与极限; 2. 一元函数微分学在经济管理中的应用; 3. 一元函数积分学在经济管理中的应	教学方式方法:以教师课堂讲授为主,灵活运用案例分析法、小组讨论法、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法,以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅,精讲多练,提升学生数学综合能力。 考核方式:考核方式采用过程性考

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	间断、导数与微分、定积分、微分方程、回归分析基本原理等概念等；熟练掌握并会正确使用极限计算公式与方法、导数计算公式和求法、极值与最值求法、边际值与弹性值求法、曲线凹向与拐点判定方法、投入产出数学模型的建立方法、一元线性回归方程建立与分析等解决问题；掌握常用数学思想；掌握利用 MATLAB 计算极限、求函数导数、计算积分、求解微分方程、概率论初步应用。 能力目标：能够使学生能将经济问题量化成数学问题，并会用数学知识和方法求其解；能够使用数学工具软件 MATLAB，通过上机可以完成各种计算，为教案目标的实现扫清障碍；能够应用数学知识求解相应经济问题，并会对相应经济问题的计算结果，正确进行数量分析，使后续课程教案顺畅；能够用数学思想迁移并应用到相关课程的学习中，进行数学问题分析、经济问题分析或其他课程领域等实际问题的分析。	用； 4. 线性代数及其在经济管理中的应用 5. 概率论初步及其在经济管理中的应用。	核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂表现（含考勤、课堂实践）20%+ 期末考查 40%。 实训实践要求：根据课程内容，提供写作材料，或修改错例，或让学生进行调查实践，完成项目任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。

（2）公共拓展（选修）课程

公共拓展（选修）课程 5 门：大学生艺术修养 0.5 个学分，大学生数字素养 0.5 学分，跨文化商务交际 2 学分，四史选修课 1 学分，演讲与口才 2 学分，共 6 个学分。采取线下与线上混合教学模式，倡导自主学习与实践养成相结合，提升学生的综合素养。

表 5 公共拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
---------	------	------	------

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生艺术修养	素质目标：引导学生提升自身涵养；感受艺术意境；传播中华艺术，坚持文化自信。 知识目标：理解中国的人文哲学思想；掌握鉴赏书画艺术、音乐舞动艺术、中国传统曲艺和中国建筑艺术的基本方法。 技能目标：能运用学习的艺术知识学唱中国传统民歌、区分各种民族乐器、辨别不同乐器音色；能辨认几大传统书法字体；能说出中国传统舞种；能设计简单的中国传统园林。	1. 艺术的基本知识； 2. 品鉴书画艺术； 3. 感受音乐律动； 4. 欣赏中华舞蹈； 5. 共享曲艺精粹； 6. 鉴赏东方园林。	教学方式方法：采用讲授法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，结合现场展示和实地考察对方式直观呈现艺术美。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师需要是艺术相关专业毕业，掌握必要的艺术学教学技巧。有一定的艺术表演能力。
大学生数字素养	素质目标：了解数字中国战略，理解数字技术在经济社会发展中的价值，具备主动学习和使用数字技术资源的意愿，具有开展数字化实践、探索、创新的能动性，具有战胜数字化实践中遇到的困难和挑战的信息与决心。 知识目标：掌握数字技术知识与技能，了解常见数字技术的内涵特征及其解决问题的程序和方法，掌握实际工作和生活中选择数字化设备、软件、平台的原则与方法。 能力目标：熟练操作使用数字化设备、软件、平台等解决常见问题，具备准确甄别网络虚假和不良信息的能力，能够利用数字化资源开展持续性学习。	1.理解数字素养与信息素养；认识数字技术；了解如何适应数字社会； 2.了解数据意识的内涵；认识信息意识的要素； 3.了解数字化建模；了解信息检索的工具和技术；了解提升数字素养对职业发展的助力。	教学方式方法：广泛融入课程思政元素，采取讲授法、案例分析法、混合式教学、启发式讨论等教学方法。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，成绩评定为学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：通过课程内容实施数字化实践项目，通过完成项目提升学生数字意识和数据处理能力。 教师要求：教师应具备优秀的师德师风，良好的数字素养和过硬的数据处理应用能力，掌握丰富的数字前沿技术和一定的创新能力。
四史选修课	素质目标：强化学生对中国共产党领导的革命、建设和改革正确性的政治认同，引导大学生树立正确的历史观，涵养其爱国热情，激发其报国情怀；帮助大学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，	1. 社会主义发展史 2. 中国共产党党史 3. 新中国史 4. 改革开放史	教学方式方法：主要采用讲授法、研究讨论法、情景演绎法、案例分析法等。 考核方式：课程评价将过程性考核与结果性考核相结合，成绩评定为平时成绩（60%）+期末线上考试成绩（40%）。 实训实践要求：结合建党节、建军节、国庆节、青年节、中国人民抗日战争胜利纪念日等重要时间节点，开展党史故事我来

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	做到“两个维护”，自觉树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，培育和践行社会主义核心价值观。 知识目标：打牢大学生“四史”基础知识，构筑结构严密的“四史”知识逻辑体系；弄清历史事件的来龙去脉、前因后果及其路径走向，对历史发展有比较深入的认识和全景式把握；深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义道路为什么好。 能力目标：学习“四史”，能够运用正确的党史观透过历史事件和历史细节来把握历史本质。能够研判世情、国情、党情，科学把握党和国家所处历史方位；能够理清历史脉络，锻炼大学生思辨能力，增强战略定力，旗帜鲜明地抵制和批判历史虚无主义；		讲、党史知识竞赛、专题党课、重走长征路、红色故居参观调研、基层宣讲、等丰富多彩的实践活动。 教师要求：教师应具备马克思主义基本原理、思想政治教育、中共党史相关专业的理论基础，有着坚定的共产主义的理想信念、牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”的良好品质；具有较强的思辨能力和较丰富的教学经验。
演讲与口才	素质目标：培养学生的优秀的心理素质和自信心水平。培养学生的思维素质水平。帮助学生养成热情、积极、理性、敬业等精神品质。 知识目标：了解演讲与口才学习的基本内容；理解交际语言的特点；掌握口才训练的基本技巧与方式方法。 能力目标：能运用口才知识于人际交往中，从而建立良好的人际关系及良好的与人合作的能力；能练好本专业的行业口才。	1. 口才实施基础； 2. 演讲口才艺术； 3. 社交中口才艺术； 4. 说服艺术； 5. 面试中口才艺术； 6. 谈判口才艺术； 7. 辩论口才艺术； 8. 职业口才训练。	教学方式方法：采用项目教学、案例教学、情境教学等理实一体教学方式。 考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现(50%)，期末考试(50%)作为依据。 实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师普通话水平要达到二级甲等以上，掌握必要的演讲与口才教学技能。
跨文化交	素质目标：培养跨文化交际意识，增强跨文化理解，克服文化冲突，尊重其他	4.理解文化、交际和跨文化交际的内涵；	教学方式方法：课程主要以任务驱动法与情境教学法相结合的方式教学；按照

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
际	文化，加强文化沟通与合作；培养文化自信，坚定中国立场；具有跨文化双重视野，提升综合人文素质。 知识目标：通过对跨文化交际之言语交际和非言语交际的分析、不同文化价值观的比较、跨文化商务礼仪、社会习俗和商务谈判等内容的介绍，帮助学生解决在跨文化商务交际中因文化差异而产生的困惑，培养和提高学生的跨文化商务交际能力。 能力目标：通过本课程学习，学生应该能够掌握文化、交际和跨文化交际三者的内涵及三者之间的关系；熟练使用不同文化中的商务礼仪知识与来自不同文化的人进行的得体的、有效的交际；能够认识到不同文化之间的文化差异，避免文化休克现象；能够掌握跨文化商务谈判的内容进行有效的跨文化商务谈判。	认识文化差异；了解如何克服文化冲突； 5.了解不同文化中的商务礼仪和社会习俗；能够进行有效的跨文化商务交际； 6.了解跨文化商务谈判； 了解跨文化管理。	言语交际与非言语交际等板块分类组织教学内容，介绍跨文化交际学的基本理论和商务活动的各种礼仪及有关风俗，分析文化休克现象；帮助学生了解并掌握跨文化商务交际方面的知识，增强跨文化理解，克服文化冲突，加强文化沟通与合作，应对经济全球化背景下日益频繁的跨文化商务交流活动。 考核方式：本课程采用形成性考核与终结性考核相结合的课程评价方式，过程性考核成绩占 60%（包括课堂表现和考勤），终结性考核成绩占 40%。 教师要求：担任本门课程的教师应具备与英语专业相关的教育背景，英语语言功底扎实，英美文化知识储备丰富，有较强的英语交际能力、教学能力和科研能力。

2.专业（技能）课程

专业课程对接行业企业最新职业要求及国家外贸人员职业标准，融入课程思政因素，主要包括专业基础课程、专业核心课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程 7 门：分别为现代物流概论、电子商务、经济学基础、轻松读懂财务报表、外贸英语视听说、国贸专业实训、国际贸易实务操作实训、外贸单证实务实训、毕业设计指导课，共 14 个学分。采取线下与线上混合教学模式，融入课程思政因素，倡导自主学习与实践养成相结合，提升学生的专业基本技能。

表 6 专业基础课程设置与课程描述一览表

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
现代物流概论	素质目标：树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生有关现代物流方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐	1. 物流认知； 2. 物流系统； 3. 企业物流； 4. 第三 方 物	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	劳精神。 知识目标: 了解物流的基本概念、物流系统、物流管理、企业物流、第三方物流、国际物流、智慧物流等方面的基础知识;掌握现代物流活动的基本环节、基本特征和发展趋势。 能力目标: 能运用物流知识认识、理解物流实际问题,为进一步学习其它专业课程提供理论、方法准备。	流; 5. 物流管理; 6. 国际物流; 7. 现代物流的发展。	座等教学方法和手段,提高教学的实效性。 考核方式: 采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30%(考勤、作业、单元考试等,含期中测验),实验、实训成绩占 40%,期末占 30%。 实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务,提升教学效果。 教师要求: 任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。
经济学基础	素质目标: 通过完成各类项目任务,培养创新思维能力,并锻炼团队合作意识。 知识目标: 学会运用分配理论分析社会收入分配问题;学会国民收入指标核算指标的运用与核算方法等;了解经济学的基本原理,掌握经济学的基本理论知识和技能。 能力目标: 能运用电子商务知识与技术解决相关实践问题;能遵守电子商务法律法规;具有较好的实践能力和创新能力。;	1. 认识经济学; 2. 价格理论; 3. 消费者行为理论; 4. 生产者行为理论; 5. 分配理论; 6. 国民收入核算理论。	教学方式方法: 任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法 考核方式: 采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30%(考勤、作业、单元考试等,含期中测验),实验、实训成绩占 40%,期末占 30%。 实训实践要求: 多媒体教学设施及视听设备。 教师要求: 具有扎实的经济学基本知识,具有良好的职业道德,能为人师表、教书育人。具有较强信息化教学能力,能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用
外贸英语听说	素质目标: 具备文字理解能力、语言表达能力、观察能力与分析能力;具备自主学习能力、自我管理能;具备良好的职业道德。 知识目标: 了解异国的的风俗习惯与风土人情,学会日常商务的交际的常用语	1. 参观工厂; 2. 参加交易会; 3. 询盘和还盘; 4. 谈判;	教学方式方法: 实施线上+线下混合式学习,充分利用网络教学资源 and 平台,进行自主学习;采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法,精讲多练。 考核方式: 采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	言，掌握商务交际中英语语言的运用方法。 能力目标：能积极与他人进行英语交流。能够听懂、预测日常交际内容，抓住中心大意，能辨别说话人的态度与语气并能流畅、准确、得体的进行日常交际。	5. 下订单； 6. 支付方式； 7. 货款结算； 8. 投 诉 与 索 赔； 9. 国 贸 与 广 告。	程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验），实验、实训成绩占 40%，期末占 30%。 实训实践要求：根据课程内容设置微视频等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求：需具有高度责任心和职业认同感；获得专业英语 4 级以上证书，语音语调标准；具备一定的教育科研能力，能够不断探索学科发展新趋势和新方向
外贸单证实务实训	素质目标：培养学生具有正确的世界观、人生观、价值观；具有较强的责任感、事业心和团队精神。 知识目标：了解信用证、发票、装箱单、海运提单等的性质、特点及作用，熟悉信用证的流转程序，掌握信用证、发票、装箱单、海运提单等的制作。 能力目标：能够进行出口收汇核销和出口退（免）税相关单证的处理；能够根据合同申请开立信用证，能够审核全套进口单证，并填制相关单据。	1. 信用证的审核； 2. 发 票 的 填 制； 3. 装箱单的填制； 4. 海运提单的填制； 5. 一般原产地证明； 6. 保险单的填制。	教学方式方法：灵活运用讲授法、任务驱动法、案例教学法、启发引导法、情景教学法、讨论教学法、讲练结合法等多种教学方式方法，注重理论联系实际。融入课程思政元素、工作岗位技能要求、技能竞赛内容，以典型工作任务来设计课程教学内容。 考核方式：过程性考核与终结性考核相结合，考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求：品德高尚、专业理论知识扎实。
国际贸易实务操作实训	素质目标：开发学生的智力，培养学生敏锐的观察能力、丰富的想象能力、科学的思维能力。具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。 知识目标：了解合同条款非要件条款的基本内容。掌握国际保险，国际运输、国际支付方式以及进出口货物报价的相关知识。掌握交易磋商的程序及主要注意事项。掌握进出口业务基本履行环节。 能力目标：能合理进行贸易谈判，运用往来函电解决合同的谈判，合理签订合	1. 国际贸易术语的选择； 2. 商 品 的 品 质、数量和包装； 3. 国际贸易支付方式； 4. 国际贸易运输方式； 5. 国际货运保险； 6. 国际贸易的	教学方式方法：灵活运用讲授法、任务驱动法、案例教学法、启发引导法、情景教学法、讨论教学法、讲练结合法等多种教学方式方法，注重理论联系实际。融入课程思政元素、工作岗位技能要求、技能竞赛内容，以典型工作任务来设计课程教学内容。 考核方式：过程性考核与终结性考核相结合，考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	同条款。能够正确处理进出口业务的基本环节，掌握各环节的操作要点及步骤，正确完成进出口合同的履行。	磋商。	教师要求： 品德高尚、专业理论知识扎实。
毕业设计指导课	素质目标：具有创新意识、创新能力和获取新知识能力；具备严谨务实的治学方法和刻苦钻研、勇于探索的精神。 知识目标：理解毕业设计格式规范要求，领会毕业设计任务书的要求和毕业设计流程，掌握毕业设计的撰写要求和主要内容。 能力目标：能运用专业基本知识和专业基本技能，模拟解决国际贸易中实际问题的能力；能综合运用专业所学知识完成毕业设计的选题、资料查找、作品的撰写和答辩。	1. 毕业设计选题； 2. 毕业设计资料的整理及学习； 3. 毕业设计的撰写。	教学方法：任务驱动法、讲授法、讨论法、自主学习法。 考核方式：考核方式采用学习过程考核（包括课堂表现和考勤）+小组实践作业考核。 实训要求：多媒体教学设施及视听设备。
国贸专业实训	素质目标：开发学生的智力，培养学生敏锐的观察能力、丰富的想象能力、科学的思维能力。具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。 知识目标：了解合同条款非要件条款的基本内容。掌握国际保险，国际运输、国际支付方式以及进出口货物报价的相关知识。掌握交易磋商的程序及主要注意事项。掌握进出口业务基本履行环节。 能力目标：能合理进行贸易谈判，运用往来函电解决合同的谈判，合理签订合同条款。能够正确处理进出口业务的基本环节，掌握各环节的操作要点及步骤，正确完成进出口合同的履行。	1. 交易准备； 2. 报价核算； 3. 交易磋商； 4. 合同订立； 5. 结算方式的选择； 6. 备货与订舱； 7. 出口通关； 8. 付汇、结汇退税； 9. 进口通关与提货。	教学方式方法：灵活运用讲授法、任务驱动法、案例教学法、启发引导法、情景教学法、讨论教学法、讲练结合法等多种教学方式方法，注重理论联系实际。融入课程思政元素、工作岗位技能要求、技能竞赛内容，以典型工作任务来设计课程教学内容。 考核方式：过程性考核与终结性考核相结合，考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求：品德高尚、专业理论知识扎实。

（2）专业核心课程

专业核心课程 6 门：分别为国际贸易实务、外贸单证实务、外贸函电、报关实务、国际货运代理实务、国际金融，共 24 个学分。采取线下与线上混合教学模式，倡导自主学习与实践养成相结合，提升学生的专业核心技能。

表 7 专业核心课程设置与课程描述一览表

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
国际贸易实务	素质目标： 开发学生的智力，培养学生敏锐的观察能力、丰富的想象能力、科学的思维能力。具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。 知识目标： 了解合同条款非要件条款的基本内容。掌握国际保险，国际运输、国际支付方式以及进出口货物报价的相关知识。掌握交易磋商的程序及主要注意事项。掌握进出口业务基本履行环节。 能力目标： 能合理进行贸易谈判，运用往来函电解决合同的谈判，合理签订合同条款。能够正确处理进出口业务的基本环节，掌握各环节的操作要点及步骤，正确完成进出口合同的履行。	1. 国际贸易概论； 2. 国际贸易术语的选择； 3. 商品的品质、数量和包装； 4. 国际贸易支付方式； 5. 国际贸易运输方式； 6. 国际货运保险； 7. 国际贸易的磋商； 8. 商品的检验、索赔、仲裁和不可抗力。	教学方法： 任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法。融入课程思政元素、工作岗位技能要求、技能竞赛内容，以典型工作任务来设计课程教学内容。 考核方式： 采用多元评估体系，将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验），实验、实训成绩占 40%，期末占 30%。 实训实践要求： 多媒体教学设施 教师要求： 具有扎实的国际贸易基础知识，能够熟练的使用跨境电子商务实训平台，具有良好的职业道德。具有较强信息化教学能力，能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用
外贸单证实务	素质目标： 培养学生具有正确的世界观、人生观、价值观；具有较强的责任感、事业心和团队精神。 知识目标： 了解信用证、发票、装箱单、海运提单等的性质、特点及作用，熟悉信用证的流转程序，掌握信用证、发票、装箱单、海运提单等的制作。 能力目标： 能够进行出口收汇核销和出口退（免）税相关单证的处理；能够根据合同申请开立信用证，能够审核全套进口单证，并填制相关单据。	1. 信用证的审核； 2. 发票的填制； 3. 装箱单的填制； 4. 海运提单的填制； 5. 一般原产地证明； 6. 保险单的填制。	教学方法： 任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法。融入课程思政元素、工作岗位技能要求、技能竞赛内容，以典型工作任务来设计课程教学内容。 考核方式： 采用多元评估体系，将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验），实验、实训成绩占 40%，期末占 30%。 实训实践要求： 多媒体教学设施 教师要求： 具有扎实的外贸单证业务

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
			务基础知识，能够熟练的使用跨境电子商务实训平台，具有良好的职业道德。具有较强信息化教学能力，能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用
外贸函电	素质目标：具有良好的外贸业务人员从业道德、严谨细致的工作态度和良好的团队合作精神。 知识目标：熟悉外贸业务惯用语汇的正确表达；熟练掌握国际贸易过程中往来函电的基本写作技巧。 能力目标：能够根据不同的情形处理并撰写格式内容正确、符合商务信函要；能熟练地掌握和运用专业外语；具有较好的语言表达和沟通能力；具备自主学习能力、分析问题和解决问题的能力。	1. 建立业务联系； 2. 讨价还价； 3. 达成交易； 4. 支付条款； 5. 运输与保险； 6. 申诉与索赔。	教学方式方法：实施线上+线下混合式学习，充分利用网络教学资源和平台，进行自主学习；采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法，精讲多练。融入课程思政元素、工作岗位技能要求、技能竞赛内容，以典型工作任务来设计课程教学内容。 考核方式：采用多元评估体系，将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验），实验、实训成绩占 40%，期末占 30%。 教师要求：需具有高度责任心和职业认同感；获得专业英语 4 级以上证书，语音语调标准；具备一定的教育科研能力，能够不断探索学科发展新趋势和新方向。
报关实务	素质目标：具有良好的报关人员从业道德、严谨的工作态度和良好的团队合作精神。 知识目标：熟悉我国外贸管制政策和报关业务程序；掌握海关的权利和监管业务的实施；掌握一般和特殊进出口货物的报关程序。 能力目标：能熟练计算各种进出口货物税费；能熟练填制和修改报关单；能够将所学的通关实务专业知识融会贯通，在实践中加以运	1. 报关基础知识； 2. 报关与对外贸易管制 3. 报关程序； 4. 进出口税费计算与缴纳； 5 报关单填制。	教学方法：任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习方法、直观演示法。融入课程思政元素、工作岗位技能要求、技能竞赛内容，以典型工作任务来设计课程教学内容。 考核方式：采用多元评估体系，将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验），实验、实

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	用，具备举一反三的能力。		训成绩占 40%，期末占 30%。 实训实践要求： 多媒体教学设施 教师要求： 具有扎实的报关业务基础知识，能够熟练的使用跨境电子商务实训平台，具有良好的职业道德。具有较强信息化教学能力，能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用
国际货 运代理 实务	素质目标： 具有良好的国际货运从业人员从业道德、严谨细致的工作态度和良好的团队合作精神。 知识目标： 了解国际货运代理人的职责范围和服务对象；明确国际货运代理公司内部岗位的职责分工；了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作；掌握海陆空运等重要单证的制作要领。 能力目标： 能实现在国际物流的大背景下灵活掌握综合的国际货运代理业务的能力；能熟练地掌握和运用专业外语；具有较好的语言表达和沟通能力；具备自主学习能力、分析问题和解决问题的能力。	1. 国际货运代理认知； 2. 国际货运代理业务承揽； 3. 集装箱海运代理操作业务代理； 4. 海运提单业务； 5. 国际航空货运代理操作业务。	教学方法： 任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法。融入课程思政元素、工作岗位技能要求、技能竞赛内容，以典型工作任务来设计课程教学内容。 考核方式： 采用多元评估体系，将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验），实验、实训成绩占 40%，期末占 30%。 实训实践要求： 多媒体教学设施 教师要求： 具有扎实的国际货运代理基础知识，能够熟练的使用跨境电子商务实训平台，具有良好的职业道德。具有较强信息化教学能力，能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用
国际金 融	素质目标： 具有良好的国际金融从业人员从业道德、严谨的工作态度和良好的团队合作精神。 知识目标： 掌握国际金融的基本理论知识，以国际金融基础、外汇交易、国际结算为主线，包括外汇与汇率、国际收支、外汇市场、	1. 走进国际金融； 2. 运用国际收支平衡表； 3. 管理汇率风险及管理外汇； 4. 外汇交易； 5. 预测汇率。	教学方式方法： 灵活运用讲授法、任务驱动法、案例教学法、启发引导法、情景教学法、讨论教学法、讲练结合法等多种教学方式方法，注重理论联系实际。融入课程思政元素、工作岗位技能要求、技能竞赛内容，以典型工作任务来设计课程教学内容。

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	汇率制度、外汇管制、国际金融市场、国际金融风险管理等内容。 能力目标：能够简单地进行汇率走势的预测；能够简单解释重要经济指标；能够根据影响汇率的基本因素对汇率走势进行大致的预测；能够解释经济变动中的汇率因素。		考核方式：采用多元评估体系，将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验），实验、实训成绩占 40%，期末占 30%。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求：品德高尚、专业理论知识扎实。

（3）专业拓展（选修）课程

专业拓展（选修）课程 8 门：国际市场国贸、跨境电子商务实操、国际结算、互联网+国际贸易平台操作、跨境电商物流，物流职业英语、图形图像处理、精品在线课程选修（该课程可根据学生的需求自行在学校的在线开放课程系统中进行选择），共 26 个学分。采取线下与线上混合教学模式，倡导自主学习与实践养成相结合，提升学生的专业综合技能。

表 8 专业拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
国际市场营销	素质目标：具有团队合作精神以及跨文化意识等在商务领域及涉外工作中的重要性，促进学生在诚实正直、踏实自信等方面的基本品性素质。 知识目标：掌握国际市场营销的定义，国际市场营销环境分析，国际市场营销调研，全球营销计划与组织，国际市场营销策略组合基本理论知识。 能力目标：能够运用产品定价、产品渠道和促销的基本策略进行国际产品定价与促销策略设计；能够认知分销渠道、具有进行渠道设计和管理的能力；能够进行国际 4P 国贸方案策划。	1. 国际市场营销认知； 2. 国际市场营销环境； 3. 国际市场营销调研； 4. 国际目标市场选择； 5. 国际市场营销战略； 6. 国际市场营销产品策略； 7. 国际市场营销定价策略；	教学方式方法：灵活运用讲授法、任务驱动法、案例教学法、启发引导法、情景教学法、讨论教学法、讲练结合法等多种教学方式方法，注重理论联系实际。融入课程思政元素、工作岗位技能要求、技能竞赛内容，以典型工作任务来设计课程教学内容。 考核方式：采用多元评估体系，将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验），实验、实训成绩占 40%，期末占 30%。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求：品德高尚、专业理论知识扎实。

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
		8. 国际市场营销分销策略; 9. 国际市场营销促销策略; 10. 国际市场营销网络国贸。	
跨境电子商务实操	素质目标: 具备理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度;具有庄重大方、热情友好、贪图文雅、讲究礼貌的行为举止。 知识目标: 理解跨境电子商务的基本概念、分类及交易流程;熟悉跨境电子商务安全有关知识;熟悉跨境电子商务相关法律条款。掌握电子支付有关知识;掌握跨境电子商务物流相关知识。 能力目标: 能在对外贸易业务中使用跨境电子商务方式进行操作。	1.跨境电商发展历程; 2.速卖通平台规则; 3.跨境电商选品; 4.市场国贸; 5.视觉设计; 6.数据分析; 7.跨境物流; 8.收款与支付; 9.亚马逊平台介绍; 10.Ebay 平台介绍; 11.Wish 平台介绍。	教学方式方法: 实施线上+线下混合式学习,充分利用网络教学资源 and 平台,进行自主学习;采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法,精讲多练。融入课程思政元素、工作岗位技能要求、技能竞赛内容,以典型工作任务来设计课程教学内容。 考核方式: 采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30%(考勤、作业、单元考试等,含期中测验),实验、实训成绩占 40%,期末占 30%。 实训实践要求: 学生课后进行小组协作,完成互联网+跨境电商平台实训。
国际结算	素质目标: 培养生诚实守信、严谨细致、认真求实的工作作风。 知识目标: 了解国际结算原理和票据使用、开立的具体要求和方法;了解和熟悉有关外汇管理的法规条例;初步学会外汇的兑换及汇率的表示方法。掌握汇款、托收等方法完成结算。 能力目标: 能在企业经济业务中应用票据、单据其他结算工具和方法。	1. 什么是国际结算; 2. 什么是票据; 3. 汇款的结算方式; 4. 托收的结算方式; 5. 信用证; 6. 信用证项下	教学方式方法: 灵活运用讲授法、任务驱动法、案例教学法、启发引导法、情景教学法、讨论教学法、讲练结合法等多种教学方式方法,注重理论联系实际。融入课程思政元素、工作岗位技能要求、技能竞赛内容,以典型工作任务来设计课程教学内容。 考核方式: 采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30%(考勤、作业、单元考试等,含期中测验),

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
		的商业票据。	实验、实训成绩占 40%，期末占 30%。 实训实践要求： 根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求： 品德高尚、专业理论知识扎实。
互联网+国际贸易平台操作	素质目标：学生具有继续学习、能独立获取新知识能力；具备独立分析和团队协作解决外贸业务实际问题的基本能力。 知识目标：了解外贸进出口业务操作程序，熟悉外贸进出口业务中的交易准备、报价核算、交易磋商、合同订立、结算方式的选择、备货与订舱、出口通关、付汇、结汇退税以及进口通关与提货等主要业务环节；掌握出口交易的基本程序和主要的操作技能。 能力目标：能够独立进行外贸业务的操作，能熟练操作互联网+国际贸易平台并获得相关资质。	1. 交易准备； 2. 报价核算； 3. 交易磋商； 4. 合同订立； 5. 结算方式的选择； 6. 备货与订舱； 7. 出口通关； 8. 付汇、结汇退税； 9. 进口通关与提货。	教学方法：任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法。融入课程思政元素、工作岗位技能要求、技能竞赛内容，以典型工作任务来设计课程教学内容。 考核方式：过程性考核与终结性考核相结合，考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。 实训要求：多媒体教学设施及视听设备，互联网+国际贸易实训平台。
跨境电商物流	素质目标：具备自主学习专业知识的能力；具备独立的调查、分析与整理资料能力；具备团队合作能力；能够正确评价自己与他人的能力。 知识目标：了解国际物流发展的趋势；掌握运费模板设置，线上发货与线下发货的流程与特点，了解海外仓的含义与特点。 能力目标：能熟练掌握跨境电子商务采购的多种模式，能够运用多种方法，实现跨境电子商务采购成本的控制。能准确掌握邮政物流、国际快递、专线物流、国内物流的国际服务的含义，选择合适的物流产品。	1. 跨境电子商务物流概述 2. 跨境电子商务物流信息系统 3. 跨境电子商务采购 4. 跨境电子商务仓储概述 5. 跨境电子商务配送管理 6. 海外仓 7. 跨境电子商务进口物流 8. 跨境电子商务出口物流 9. 跨境电子商务	教学方法：任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法。融入课程思政元素、工作岗位技能要求、技能竞赛内容，以典型工作任务来设计课程教学内容。 考核方式：采用多元评估体系，将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验），实验、实训成绩占 40%，期末占 30%。 实训实践要求：多媒体教学设施及视听设备。 教师要求：具有扎实的跨境电商物流的基本知识和数据分析能力，具有良好的职业道德，能为人师表、教书育人。具有较强信息化教学能力，能进行课程整体设计和项目驱动或任务引

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
		务物流平台操作	领教学方法的应用
物流职业英语	素质目标: 具备自主学习专业知识的能力;具备独立的调查、分析与整理资料能力;具备团队合作能力;能够正确评价自己与他人的能力。 知识目标: 了解国际物流发展的趋势;理解英语常见句式;掌握常用物流专业英语词汇;掌握国际物流单证的填写方法。 能力目标: 能够识别基本的物流专业英语词汇;能够阅读英文物流专业资料;能够正确填写和录入国际物流单证;能够进行日常因为物流业务文书。	1. Logistics Management 2. Supply Chain Management 3. Transport Management 4. Inventory Management 5. Warehouse Management 6. Packaging Management 7. Distribution Management 8. Green Logistics 9. Integrated Logistics 10. Logistics Documents 11. International Logistics 12. Logistics Business Correspondence	教学方式方法: 实施线上+线下混合式学习,充分利用网络教学资源 and 平台,进行自主学习;采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法,精讲多练。 考核方式: 采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30%(考勤、作业、单元考试等,含期中测验),实验、实训成绩占 40%,期末占 30%。 实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、英语手抄报等多项实践任务,提升教学效果。 教师要求: 需具有高度责任心和职业认同感;获得专业英语 4 级以上证书,语音语调标准;具备一定的教育科研能力,能够不断探索学科发展新趋势和新方向。
图形图像处理	素质目标: 确立正确的人生观和价值观;树立崇高的理想信念;具备良好的图形图像处理能力及美学素质;具有创新思维,具有良好的团队合作精神。 知识目标: 了解图像处理基础知识;熟悉 Photoshop CS5 基本操作;掌握选区的绘制与编辑;掌握绘图工具的使用;	1. 图像处理基础知识; 2. 选区的绘制与编辑; 3. 绘图工具的使用; 4. 图片的裁剪和修	教学方法: 融入课程思政、技能抽查内容以及工作岗位技能要求,以典型工作项目来设计课程教学内容,采用精讲+多练、教、学、做一体化,通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法,提高教学的时效性。 考核方式: 课堂考勤(20%)+ 课堂任务(20%)

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	掌握图片的裁剪和修饰；掌握图层的应用；掌握路径、形状和文字的绘制；掌握通道与蒙版的应用；掌握滤镜的应用。 能力目标：能运用 Photoshop 进行各类操作，包括图形的基本操作，选区的绘制和编辑，绘图工具的使用，裁剪和修饰图片，图层的应用，绘制路径、形状和文字，通道与蒙版的应用，滤镜的应用等；能设计网店海报、主图、详情页等；具备良好的平面设计能力；具备自主学习的能力。	饰； 5. 图层的应用； 6. 路径、形状和文字的绘制； 7. 通道与蒙版的应用； 8. 滤镜的应用。	+课后作业（20%）+期末实操考试（40%）。 实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实任务开展课程实践，提升教学效果。 教师要求：教师应具备平面设计类专业学历背景，具有丰富的平面设计及计算机类课程教学经验，良好的思想品质，具有平面设计实践经历，以及扎实的专业知识及技能。

3. 专业综合实践课程

专业综合实践课程 3 门：分别为国贸专业毕业综合实训、毕业顶岗实习、毕业作品设计及答辩，采取混合教学模式，倡导自主学习与实践养成相结合，提升学生的综合实践技能。

表 9 专业综合实践课程设置与课程描述一览表

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
毕业综合实训	素质目标：具备理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度；具有庄重大方、热情友好、贪图文雅、讲究礼貌的行为举止。 知识目标：了解外贸出口业务操作程序，熟悉外贸进出口业务中的交易准备、报价核算、交易磋商、合同订立、结算方式的选择、备货与订舱、出口通关、付汇、结汇退税以及进口通关与提货等主要业务环节；掌握出口交易的基本程序和主要的操作技能。 能力目标：能够独立进行外贸业务的操作。	1. 外贸业务； 2. 国际货运代理； 3. 外贸函电书写； 4. 外贸商品报价； 5. 报关业务。	教学方法：任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法。 考核方式：过程考核和结果考核相结合。 实训要求：多媒体教学设施及视听设备，互联网+国际贸易实训平台。
岗位实习	素质目标：素质目标：树立正确世界观、人生观、价值观和就业观；具备与人相处的能力。	根据企业岗位需求进行实习。 1. 外贸跟单；	教学方法：自主学习法。 考核方式：过程考核和结果考核相结合。

	知识目标：认识社会，熟悉自己将要从事的行业、企业的工作氛围。 能力目标：能更好地将所学国际贸易各项专业知识应用于就业后的工作实践，进一步学生国际贸易专业技能，提高实际工作能力，塑造“一技之长+综合素质”的高技能人才。	2. 货运代理； 3. 报关业务； 4. 外贸业务。	实训要求：在实习单位进行具体外贸相关业务操作。
毕业设 计	素质目标：具有创新意识、创新能力和获取新知识能力；具备严谨务实的治学方法和刻苦钻研、勇于探索的精神。 知识目标：理解毕业设计格式规范要求，领会毕业设计任务书的要求和毕业设计流程，掌握毕业设计的撰写要求和主要内容。 能力目标：能运用专业基本知识和专业基本技能，模拟解决国际贸易中实际问题的能力；能综合运用专业所学知识完成毕业设计的选题、资料查找、作品的撰写和答辩。	1. 毕 业 设 计 选 题； 2. 毕业设计资料的 整理及学习； 3. 毕业设计的撰 写； 4. 毕 业 设 计 答 辩。	教学方法：任务驱动法、讲授法、讨论法、自主学习法。 考核方式：过程考核和结果考核相结合。 实训要求：多媒体教学设施及视听设备。

八、教学进程总体安排

（一）教学活动周数分配表

表 10 国际贸易专业教学活动周数分配表

单位：周

学期	入学教育、军事技能训练	课程教学	社会实践	专业综合实践	毕业设计	岗位实习	毕业教育	考试考查	合计
1	4	15						1	20
2		16	1	1				2	20
3		16	1	1				2	20
4		16	1	1				2	20
5		10		4		8		1	20+3
6					4	16	1		20+1
合计	3	73	3	7	4	24	1	5	124

备注：1. 每学期一般安排 20 周，最后 1-2 周为考试周。

2. 社会实践为校外人文、劳动、思政社会实践，其中第二、三学期各安排 1 周人文与劳动社会实践，第四学期安排 1 周思政社会实践；专业综合实践包括认知实习、岗位实习、毕业综合实训等，具体内容与时长由各专业根据人才培养需要明确，若专业综合实践和顶岗实习覆盖了寒暑假，则应单独计入，如表所示。

（二）教学进程总体安排表

表 11 教学进程总体安排表（每学期 20 周具体安排详见附表 1）

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数								承担二级学院（部、部门）
									一年级		暑假	二年级		暑假	三年级		
									1	2		1	2		1	2	
公共基础课程	公共必修课	060001020	思想道德与法治	1	考试	3	48	18	4*12W								马克思主义学院
	公共必修课	060001022	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	2	32	4		2*16W							马克思主义学院
	公共必修课	060001021	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	考试	3	48	6		4*12W							马克思主义学院
	公共必修课	060001001-5	形势与政策 1-5	1-5	考查	1	40	16	8H	8H		8H	8H		8H		马克思主义学院
	公共必修课	050001007	应用文写作	2	考查	3	48	24		4*12W							人文艺术学院
	公共必修课	050001001	体育与健康①	1	考查	2	30	27	2*15W								人文艺术学院
	公共必修课	050001002	体育与健康②	2	考查	2	30	27		2*15W							人文艺术学院
	公共必修课	050001008	体育俱乐部①	3	考查	1	24	24				24H					人文艺术学院
	公共必修课	050001009	体育俱乐部②	4	考查	1	24	24					24H				人文艺术学院
	公共必修课	090001003	心理健康指导①	1	考查	1	16	8	16H								学生工作处
	公共必修课	090001004	心理健康指导②	2	考查	1	16	8		16H							学生工作处
	公共必修课	080001008	职业生涯规划	2	考查	1	16	8		16H							校企合作与就业处

	公共必修课	050001050	实用英语①	1	考试	4	64	32	64							人文艺术学院
	公共必修课	050001051	实用英语②	2	考试	4	64	32		4*16W						人文艺术学院
	公共必修课	010001004	信息技术①	1	考试	2	32	16	32							物流信息学院
	公共必修课	010001005	信息技术②	2	考试	2	32	16		4*16W						物流信息学院
	公共必修课	090001002	军事技能	1	考查	2	112	112	112H							学生工作处
	公共必修课	090001001	军事理论	1	考查	2	36	8	4*9W							学生工作处
	公共必修课	100001004	国家安全教育	1	考查	1	16	4	8+8 (讲座)							保卫处
	公共必修课	080001001	创新创业基础	4	考查	2	32	16				16H				校企合作与就业处
	公共必修课	080001002	大学生就业指导	5	考查	1	16	8						16H		校企合作与就业处
	公共必修课	090001011	大学生劳动教育①	1	考查	1	8	4	8H							学生工作处
	公共必修课	090001012	大学生劳动教育②	2	考查	2	8	4		8H						学生工作处
	公共必修课	050001010	大学生传统文化修养	1	考查	1	16	8	8H							人文艺术学院
	公共必修课	050001061	大学生职业素养	2	考查	1	16	8		8H						人文艺术学院
	公共必修课	030103051	经济数学	2	考查	2	32	16		2*16W						物流商学院
	小计					46	856	478								
专业基础课程(含)	专业必修课	030303002	经济学基础	2	考查	2	32	16		32						物流商学院
	专业必修课	020003005	现代物流概论	2	考查	2	32	16		2*16W						物流管理学院

程	专业 群平 台课 程)	专业必修课	040403034	外贸英语视听说	4	考查	2	32	16					32				人文艺术学院
		专业必修课	030503003	外贸单证实务实训	4	考查	1	24	24					24				物流商学院
		专业必修课	030503004	国际贸易实务操作实训	2	考查	1	24	24		24							物流商学院
		专业必修课	030503005	毕业设计指导课	5	考查	2	32	16							32		物流商学院
		专业必修课	030503013	国贸专业综合实训①	3	考查	2	48	48				48					物流商学院
		专业必修课	030503014	国贸专业综合实训②	4	考查	2	48	48					48				物流商学院
	小计						14	272	208									
	专业 核心 课程	专业核心课	030503006	*报关实务	3	考试	4	64	32				64					物流商学院
		专业核心课	030503007	*国际货运代理实务	4	考试	4	64	32					64				物流商学院
		专业核心课	030503008	*国际金融	3	考试	4	64	32				64					物流商学院
		专业核心课	030503009	*国际贸易实务	2	考试	4	64	32		64							物流商学院
		专业核心课	030503011	*外贸函电	3	考试	4	64	32				64					物流商学院
		专业核心课	030503012	*外贸单证实务	4	考试	4	64	32					64				物流商学院
	小计						24	384	192									
拓展 (选 修) 课	公共 拓展 (选 修) 课程	公共限选课	060002001	四史选修课	3	考查	1	16	8				16					马克思主义学院
		公共限选课	050002002	大学生艺术修养	4	考查	0.5	8	4				8H					人文艺术学院
		公共限选课	010002029	大学生数字素养	2	考查	0.5	8	4							8H		物流信息学院

程		公共限选课	050002010	演讲与口才	1	考查	2	32	16	4*8W							人文艺术学院
		公共限选课	050002009	跨文化商务交际	5	考查	2	32	16						4*8W		人文艺术学院
		小计					6	96	48								
	专业拓展 (选修) 课程	专业限选课	030504002	互联网+国际贸易平台操作	4	考查	4	64	64				64				物流商学院
		专业限选课	030504003	跨境电子商务实操	3	考试	4	64	32				64				物流商学院
		专业限选课	030504012	国际结算	4	考试	2	32	16					32			物流商学院
		专业限选课	030504007	国际市场营销	3	考试	2.5	40	20				40				物流商学院
		专业限选课	010103100	图形图像处理	3	考查	2	32	16				32				物流信息学院
		专业限选课	020104054	物流职业英语	4	考试	2	32	16								物流人文艺术学院
		专业限选课	030504017	跨境电商物流	3	考查	4	64	32								物流商学院
任选			精品在线课程选修	1-4	考查	5.5	88	44	16	16		16	16				
小计					26	416	240										
专业综合 实践课程	专业必修课	030503014	毕业综合实训	5	考查	4	96	96						96		物流商学院	
	专业必修课	030503023	岗位实习	5-6	考查	20	480	480						160	320	物流商学院	
	专业必修课	030503016	毕业设计	6	考查	4	96	96							96	物流商学院	
	小计					28	672	672									
合计																	

入学教育	1		1											
金钥匙工程	1-2		2											
通用资格证	2-5		2											
职业技能等级证	2-5		2											
总计			151	2696	1838									

备注:国际贸易专业总课时为 2690 课时,其中专业理论课时为 856 课时,理论课时占总课时比例为 32%;专业实践课时为 1786 课时,实践课时占总课时比例为 68%。鼓励学生在大学期间参加通用资格证考试、根据 1+X 证书推进情况取得职业技能等级证书,经专业建设委员会评估后可以替代相关课程内容的学分,具体根据学校学分置换关系办法执行。

表 12 课时与学分分配表

学习领域		课程门数	课时分配				学分分配		备注
			理论课时	实践课时	总课时	占总课时比例(%)	学分	占总学分比例(%)	
公共基础（平台）课程		25	378	478	856	31.75%	46	30.46%	
专业课程	7	64	208	272	10.09%	10.11%	9.27%	9.33%	
	6	192	192	384	14.24%	14.28%	15.89%	16.00%	
拓展（选修）课程	5	48	48	96	3.56%	2.38%	3.97%	4.00%	
	9	176	240	416	15.43%	16.36%	17.22%	17.33%	
专业综合实践课程		3	0	672	672	24.93%	28	18.54%	
入学教育							1	0.66%	
金钥匙工程							2	1.32%	
通用资格证							2	1.32%	
职业技能等级证							2	1.32%	
总计		55	858	1838	2696	100%	151	100%	

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

1. 队伍结构

组建一支党和人民满意的高素质专业化创新型、双师型教师队伍，该团队由 1 名专业带头人、3 名以上专任专业核心课骨干教师，1 名以上企业兼职教师组成。现有教师结构如下：

表 13 现有师资队伍结构一览表

专兼职比	1: 2			
生师比	25: 1			
双师比	60%			
职称结构	助教及同等职称	讲师及同等职称	副教授及同等职称	教授及同等职称
	0	46. 15%	30. 77%	23. 08%

学历结构	本科	硕士	博士	
	7.69%	84.62%	7.69%	
职业资格证书	无	初级	中级	高级
	0	46.15%	30.77%	23.08%
年龄结构	30 岁以下	31-40 岁	41-50 岁	51-60 岁
	42.8%	28.6%	28.6%	0

将努力从专兼职比、双师比、职称结构、年龄结构、教学科研能力等方面，构建一支职称、年龄、专兼职结构更为合理，鼓励年轻教师积极提升学历、考取职业资格证书，形成学历（学位）层次较高、师资力量雄厚、学术队伍阵容强大的学术梯队，确保国贸专业人才培养工作的实施。

2. 专业带头人

专业带头人应为双师型教师，必须能准确把握课程思政教育和指导，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；能够引领国际贸易专业建设的发展方向，主持专业课程教学计划、教学标准的修订、审定与实施，负责本专业教学改革和实践技能培养方案的制定与实施等工作，分别配置 1 名专业带头人，1 名企业专业带头人，其基本要求如下：

（1）专业带头人应具有副高及以上职称、硕士研究生学历，能够承担 2 门及以上专业核心课程的教学项目；

（2）专业带头人应具有良好的思想政治素质和较高的师德水平，具有一定的国际视野，了解国内外先进职教理念，具有较强的专业发展把控能力，能较好地把握国内外行业、专业发展动态和趋势；

（3）专业带头人应能够广泛联系行业企业，了解行业企业对外贸人才的需求实际，把握国际贸易专业发展方向；

（4）专业带头人应具有 5 年以上本专业工作经验，具有一定的企业和学校人脉资源，能带领团队完成调研、制定人才培养方案，能按照市场需求和自身条件合理确定专业特色，打造专业品牌；

（5）专业带头人应能在教学设计、专业研究能力方面具有较强的能力，应能主动适应信息化、人工智能等新技术变革，积极有效开展教学和科学研究，能引领国际贸易专业教科研的新发展，在湖南区域乃至全国区域，或在外贸领域具有一定的专业影响力。

（6）专业带头人应具有较高的职业教育教学规律认识水平，熟悉基于工作过程、项目导向等课程开发流程与开发方法，具有丰富的教学经验。

（7）专业带头人应具有扎实的课程建设能力，具有较强的国际贸易专业核心课程开发、课程标准制定等教学改革和科研能力，能够根据职业发展的需求及时调整人才培养方案和专业课程体系。

（8）专业带头人应具有较强的科研服务能力：在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用，主持或参与省部级科研课题研究，能为企业解决技术难题。

（9）专业带头人至少每年参加两次及两次以上的进修培训或学习交流，积极主动与其他兄弟院校专业带头人进行沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、

专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院进行汇报交流。

3. 专任教师

(1) 专任教师应双师素质占比在 85%以上，并应不断提高双师型比例，不具有双师素质的老师应争取具有双师素质；所有专任教师应具有高校教师资格和本专业领域中级以上证书，原则上应具有中级及中级以上职称；新进教师要求具有硕士学位，并要求在四年内拥有讲师职称；能准确把握课程思政教育，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

(2) 专任教师应具有爱岗敬业和工匠精神，并在专业上不断创新、勇于进取，具有对外贸易、企业管理等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；

(3) 专任教师应至少精通一门专业课程教学，能够胜任两门以上课程的教学工作；

(4) 专任教师应具有授课计划编制能力和课程整体设计等教学能力，能有效运用项目驱动法、情景教学方法等方法实施课堂教学和实践教学；

(5) 专任教师应具有较强的信息化教学能力，能够开展和实施线上线下教学，具有参加省级教学竞赛或指导学生技能竞赛的能力，教学中能融入课程思政，落实立德树人根本项目，把培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人作为奋斗目标；

(6) 专任教师应具有一定的企业工作经验，熟悉企业外贸岗位任职于职业技能要求，应坚持参加企业实践，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，能有效开展课程教学改革和科学研究。

(7) 专任教师应坚持参加继续教育培训，每年参加继续教育培训不少于 90 课时，为教师跟进学术前沿、接受先进的教学理念提供保障。每位专任教师至少每两年参加一次国际贸易专业相关的进修培训或学习交流，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院进行汇报交流。

4. 兼职教师

兼职教师主要从国际贸易专业相关的行业企业聘任，要求经验丰富，来源与数量稳定。兼职教师需参与教学研究，教学效果好，兼职教师数量的计算办法为每学年授课 160 学时为 1 名教师计算。

兼职教师的要求如下：

(1) 兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能准确把握课程思政教育，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，或具有主管或经理职位，在本专业相关企业或岗位从事国际贸易或管理工作 5 年以上。

(2) 兼职教师必须是外贸行业的骨干人员，外贸业务员，外贸单证员，外贸跟单员，跨境电子商务运营管理等岗位，并在上述岗位具有 3 年以上相关岗位工作经历，具有扎实的专业知识和丰富的外贸工作经验，在上述岗位具有一定的行业影响力，能胜任本专业学生在上述岗位认知学习、跟岗实习、顶岗实习的要求，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学项目。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所学的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

应配备投影设备、音响设备、教学一体机等数字设备的多媒体教室，配备支撑培养专业基础能力必须的专用教室。教室应配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音像设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

1. 校内实训室

说明：满足专业课程实训内容的教学要求，落实教育部关于实验实训装备标准要求。

按照“校企共建+资源共享”原则，配备集教学、培训、生产、技术服务于一体的共享型生产性校内实训基地，营造与生产工作现场相一致的仿真、模拟及生产性实习实训职业教育环境，使校内实训基地成为学生职业技能和职业素质的训练中心，实现与企业生产现场无缝对接。校内实训室配备多媒体设备、投影设备、黑（白）板，计算机（1 人一台）、路由器、交换机、常用办公软件、讨论工位，还可以选择配备服务器、无线路由器、打印机、相关实训软件等；支持市场国贸专业核心课程《国际贸易实务》、《外贸单证》、《外贸函电》教学以及国际贸易相关实训，支持《国际贸易专业基本技能实训》、《岗位核心技能和跨岗综合技能实训》、《国际贸易专业综合实训》等专业实践课程教学，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 14 校内实训室

序号	实训室名称	主要设施设备		面积	工位	主要功能
		名称	数量			
1	会计实训室 1	电脑	60	50 平米	70	承担课程：国际结算 主要实训内容：国际结算 各类计算
2	国际物流模拟室	电脑	60	50 平米	70	承担课程：国际货运代理 主要实训内容：进行国际 货运代理操作
3	英语视听说实训室	电脑	60	50 平米	70	承担课程：商务英语视听 说 主要实训内容：英语听说 读写
4	进出口流程操作实训室	电脑	60	50 平米	70	承担课程：国际贸易实务 主要实训内容：进出口贸 易流程操作，外贸单证的 制作
5	商务单证实训室	电脑	60	50 平米	70	承担课程：外贸单证 主要实训内容：进出口贸 易流程操作，外贸单证的 制作

3. 校外实习实训基地

1、校外实习实训基地要求

具有稳定的校外实训基地，与地方领军企业等公司进行紧密校企合作，能够开展外贸业务操作、外贸

单证操作、外贸跟单操作、跨境电子商务运营推广、国际市场国贸策划等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

同时校外实训基地应能提供外贸单证员、外贸跟单员、外贸业务员等相关实习岗位，能涵盖当前国际贸易产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 15 校企主要合作单位一览表

序号	合作企业	合作内容						
		人才培养 方案制定	订单 培养	员工 培训	实训 基地	课程 建设	技术 服务	项目 开发
1	湖南苏宁云商集团			√	√	√	√	√
2	杭州娃哈哈集团	√		√	√	√	√	√
3	浩通集团	√	√	√	√	√	√	√
4	招商局物流湖南有限公司	√		√	√	√	√	√
5	中国远洋集团湖南公司				√	√		
6	湖南一力物流园			√	√		√	√
7	金霞保税物流中心	√		√	√	√		
8	长沙黄花综合保税区	√		√	√	√	√	√
9	步步高商业连锁股份有限公司	√			√	√		√
10	湾田国际	√		√	√			
11	湖南朗乐科技股份有限公司	√	√	√	√	√	√	√

（三）教学资源

1. 教材选用

（1）优先使用国家规划教材、全国百强出版社教材、省级优秀教材，教材设计应充分体现项目任务引领、职业能力导向的职业教育理念。同时，教材一般应配套有线上课程资源，方便学生课后线上学习。并根据教学实际需求，开发新型活页式、手册式教材，教材中文字和符号规范，图表正确、清晰、文图配合恰当。鼓励教师与企业技术人员、专家共同开发校本教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合，以满足未来实际工作需要，使教材更贴近国贸专业和湖南经济的发展和实际需要。

（2）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，能及时跟踪、反应行业技术最新发展成果。应将外贸职业活动分解成若干典型的项目任务，按完成项目任务的需要和项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用。教学过程中，教学内容不仅仅限于教材内容，应根据企业实际需要和湖南经济发展需要来增加课外内容。

（2）学校建立专业教师、行业专家和教研人员参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（3）教材的选用既要符合教学标准的规定，又要符合学校专业培养的方向，同时兼顾学生的实际知识水平和接受能力，选用教材内容既易被学生接受，又能提高学生的知识和技能，

（4）教材选用采取动态更新机制，每一年调整一次教材选用，优先选用近三年出版的教材，保证教材内容更有利于培养德智体美全面发展的高素质复合型技术技能人才。

2. 图书文献配备

(1) 图书文献配备与人文教育、专业教学相关的纸质图书资料和期刊, 定期选购和更新相关图书资料, 以满足教师和学生查阅、学习和提高, 保证教师与学生顺利获取相关知识和信息, 开展备课、学习和实训等教学活动。专业类图书文献主要包括: 有关国际贸易理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和经济、管理、金融、信息技术类文献等。

(2) 图书文献配备电子图书资料库, 满足师生在线搜集查阅学习, 具备使用精品资源共享课资源的条件, 能满足师生在线学习的需求。

按照国际贸易专业人才培养要求, 图书馆图书文献应该能满足人才培养、专业建设及教学科研需求, 且方便师生查询、借阅。其中同经济专业相关的藏书不少于 1500 册, 同国际贸易专业相关期刊不少于 20 种。

3. 数字教学资源配置

(1) 建设国际贸易专业教学资源库, 所有核心课程均建设在线课程资源, 配备与课程相关的微课视频、音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库;

(2) 开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源, 课程资源形式多样、使用便捷,

(3) 实现数字教育资源全覆盖和动态更新, 每年至少更新 10%, 每三年全部更新一次。

我校在智慧职教(<https://www.icve.com.cn/>)MOOC 学院建有几十门 MOOC 资源课程, 其中同国际贸易专业相关空间资源课程有国际贸易实务、报关实务, 运输实务等, 这些课程资源均可用于日常教学。我校学生还可以在一些商业研究、咨询等机构网站典型的有: 艾瑞网(<http://www.iresearch.cn/>)、阿里学院(<http://www.alibado.com/>)、等相关研究及咨询调研机构、国际贸易相关网站也是国贸专业教学与学习的重要资源。

表 16 学校部分课程自建教学资源情况表

序号	课程名称	课程网址	备注
1	汽车发动机电控系统原理与维修	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=582bb8c933bab0e3c7821e7d0034c2e4	校级
2	工程制图	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=627b21b9b54e63cd36e3936736dcf83d	校级
3	机械基础	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=aa2763a9829e0d359c0782ea9b9eac20	校级
4	物流设施与设备	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=5d488585dc8b758ce39bbcd8ea3a15f1	校级
5	冷链物流制冷技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=llwhnx043hkt473	省级
6	仓储与配送管理实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=0de6b8fa401a036f1d901d1a4b5d8478	省级
7	物流项目管理	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=wlxhnx043mjc955	校级

8	管理学基础	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=9b0e04219f3f5ab50f4afbcfcea44867	校级
9	电子商务物流实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=c1585b27680e456e995b0d78902f94ab	校级
10	运输管理实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=131556636d34de2e946ff78a54fe3812	国家级
11	Excel 在物流管理中的应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=209620bc68a5ebdf48b2053b8783db0f	校级
12	国际货运代理实务	https://icve-mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=b21104da5b8a2d10a20c55600577dd3d	校级
13	物流包装实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=wlbhnx043hy999	校级
14	国际贸易实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=3864b483dd2368c8659a48da7010e24b	校级
15	物流地理	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=wldhnx043c1188	校级
16	物流市场营销	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=0e281a49ef85e66bc9d05bea4db2df39	省级
17	店长实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=e67499692e74c36142e53bfd32c9b526	校级
18	初级会计电算化	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=7b553248de6240583625406a589107be	校级
19	供应链金融实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=83962f9d2e5305a5fbb0e04fc24617be	校级
20	统计基础	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=ad39f99c15d6d96771b5d971333cd8c8	校级
21	商务谈判	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=00b6a84c4d134cd4bfa956b6338c2601	校级
22	信息素养与职业发展	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=xxshnx043xs155	校级
23	智能物流技术	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=5a73446f04944de9ae5dcd5683c1c67e	国家级
24	RFID 技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=c391e71aefda2590c7f95af9ec5bdd66	国家级
25	网络营销	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=55da60c60b725ea533146b2448fbba2a	省级
26	物流信息管理系统开发	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=638e79c1703d04751c90cb0404883b5b	省级

2 7	条码技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=tmjhn043xym656	省级
2 8	计算机应用基础	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=e638d3efd62f6e22fe331a07880f1791	省级
2 9	智能仓储管理	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=794434f816e4409caa08bd6c85defb35	校级
3 0	物流信息技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=wlxhn043hq295	校级
3 1	物流信息数据库管理与维护	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=faacedd9be1bac4a7cc2b61efdc245	校级
3 2	网店运营	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=bd9ebc6745af851aa428f9f8cc32c1a5	校级
3 3	电子商务基础与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=298f3a9505ded4535f45ef67e4d00cda	省级
3 4	物流信息管理系统	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=eda1a14fde47eb85bea2bb4adf29cff2	省级
3 5	photoshop 图形图像处理	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=f8693fda6796ad4a761b59509c6926d4	校级
3 6	大数据应用数学	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=7ff0443a397ecdb33ed1efdb434c2a0c	校级
3 7	GIS 技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=jsyhn043jxh410	国家级
3 8	旅行社计调实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=d49f3783ae054db49165ac6a4d7b9745	校级
3 9	导游湖南	https://mooc.icve.com.cn/patch/zhzj/projectStatistics_showCourse.action?dec=7a51b1617726	省级
4 0	应用文写作	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=6932c011727b17bfefa3b6bf191453fc	校级

（四）教学方法

1. 教学模式

教学过程中强调精讲+多练，教、学、做一体化教学，实施线上+线下相结合的混合式教学、模块化教学等新型教学模式，以教师课堂讲授为主，辅以职教云、智慧职教 MOOC 学院等网络教学平台，充分利用网络教学资源 and 平台，鼓励学生自主学习。主要采取课堂“精讲多练+课外实训实践”的形式开展教学，突出实训实践技能，使职业教育特色更加鲜明。每一门专业课程的教学均通过课程标准的形式规定有理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训和校外实习两种形式）三种形式构成，将实践教学通过课内

外实训完全融入到课程教学，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内外集中实训，从而凸显实践性教学特点，专业课实践教学课时超 50%以上。

2. 教学方法

普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等教学方法：

教学过程中融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，普及推广的工作过程导向的项目教学法、情景教学法、工作过程导向教学法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法、小组讨论法等教学方法。

3. 教学手段

大力推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用，推广远程协作、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式，充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，灵活采用班级授课、分组教学、现场教学、专题讲座等形式组织教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，注重学生职业素养的养成教育、学生国贸能力的锻炼教育、学生实践操作水平的提升教育，以提高教学的时效性。

（五）学习评价

坚持理论与实践相结合，注重对综合素质评价，突出专业课程与实践岗位对接，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的多元考核评价体系，每门课程都要对学生进行形成性考核与终结性考核的评定。

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湘物院教【2018】1 号教师教学工作规范》的相关规定。

（2）合理运用云计算、大数据、物联网等信息技术以及数字资源、信息化教学设施设备改造传统教学与实践评价方式，提高管理成效。

（3）对学生的课程考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，力图从态度、素质、知识、能力等方面进行全面评价，评价中注重形成过程的考核、自我管理和团队合作和管理，让学生在活动中增加团队合作意识和开拓创新能力。

一般而言，课程考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验实训成绩占 40%、期末考试占 30%；实习实训课程考核计分为测试成绩占 60%、学习过程（实训报告、工作态度、出勤情况）考核占 40%（包括实训报告、工作态度、出勤情况占）；对于已开设在线精品开放课程的面授课程考核计分为线上学习过程 40%（含线上学习参与度、在线测试、线上考试）、线下学习过程占 30%、终结性考核占 30%；对于已开设精品在线课程的网络选修课程考核计分为线上学习参与度 50%、线上作业占 15%、线上测试占 15%、线上课程考试占 30%；总课时 16 课时以下的课程考核计分为学习过程考核占 80%（包括课堂表现和考勤）、实践作业考核占 20%。（各课程评价方式与标准略有差异，详见各课程标准）

1. 形成性考核

在形成性考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。形成性考核主要包括：

（1）基本学习素养

依据课堂表现（回答问题、讨论发言、听课状况）、考勤、作业等情况评定，鼓励学生积极思考，踊跃发言。使学生注重平时学习，改变学生期末考试前临时抱佛脚、搞突击的习惯。

（2）能力训练

由企业教师评价+专业教师评价+小组学生评价+学生自评相结合。教师评价由企业教师和专业教师共同进行，主要对学生在课程实施过程中，教师观察学生的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查学生完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，提出专业建议，并给出评价结果，占能力训练成绩的 60%；小组学生评价即小组学生互评，是指学生分组进行学习与完成学习项目时，学生要同时观察小组中其他同学的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查小组中其他同学的完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%；学生自评即指学生审视自己的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查自己完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%。

2. 终结性考核

期末时，由教师根据专业标准、课程标准要求，结合职业成长规律，以笔试等形式考核学生完成课程学习项目所应掌握的知识，注重理论与实际的联系和对学生分析能力的考查。

（六）质量管理

建立健全覆盖校院两级，全员、全过程、全方位育人的质量保障体系。

1. 学校建立专业人才培养方案调整机制

学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8 字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听课评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3. 二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

4. 二级学院完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。任课教师根据所承担课程的知识、能力、素质目标，充分进行课前学情分析，梳理自身优势、缺点和机遇，认真备课；因材施教后，做好每次课的教学反思与改进，定期进行每单元的测验与反馈、与学生座谈或问卷调研、作业等形式了解教学目标达成情况，定期进行反思与诊改。

5. 专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就

业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业带头人定期组织教研组成员充分利用评价分析结果，针对教学模式、人才培养模式、课程标准、课程体系、课程内容、教学方法等方面进行研讨与调整，有效改进专业教学效果，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养；
2. 具有现代物流理念，在规定的修业年限内完成专业人才培养方案中规定的课程，取得相应学分 151 分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 积极参加政府、学校、社会组织的各级各类专业技能、素质能力拓展等各级各类竞赛活动，按照学校制定的大学生综合素质测评办法进行量化测评，测评成绩在合格以上。
5. 学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验，提交 1 件与本专业相关的毕业设计作品，成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。
7. 取得外贸单证员证书，获得英语三级证书。

十一、附录

附表 1：教学进程安排表

附表 2：课外综合实践学分认定表

附表 3：校内校外课程学分认定表

附表 4：专业建设委员会成员一览表

附表 5：教学计划变更审批表

附件 6：本方案编制的依据

附件 7：专业人才培养方案审批表

附表 1：教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
第一学期	1	思想道德与法治	48	入学教育及军事技能训练					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				期末考试	
	2	形势与政策 1	8		讲座																		
	3	体育与健康①	30		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	4	心理健康指导①	16		2	2	2	2	2	2	2	2											
	5	实用英语①	64		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	6	信息技术①	32		4	4	4	4	4	4	4	4											
	7	军事技能	112																				
	8	国家安全教育	16		讲座																		
	9	精品在线课程选修	24		网络学习																		
	10	大学生传统文化修养	16		4	4	4	4															
	11	演讲与口才	32		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	12	军事理论	36																				
	13	大学生劳动教育①	8						2	2	2	2											
	小计				458					26	26	26	26	20	20	20	20	14	14	14	14		8
第二学期	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	4	4	4	4	4	4	4											期末考试	
	2	形势与政策 2	8	讲座																			
	3	应用文写作	48	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
	4	体育与健康②	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	5	心理健康指导②	16	2	2	2	2	2	2	2													
	6	实用英语②	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
	7	经济学基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
	8	精品在线课程选修	24	网络学习																			
	9	国际贸易实务操作实训	24	6周																			
	10	*国际贸易实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
	11	大学生礼仪修养	8	讲座																			
	12	信息技术②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
	13	现代物流概论	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
	14	大学生职业素养	16	2	2	2	2	2	2	2													
	15	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48								6	6	6	6	6	6	6	6	6				
	16	大学生劳动教育②	8	讲座																			
	17	经济数学	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	18	大学生数字素养	8	讲座																			
	19	职业生涯规划	16	讲座																			
	小计		542	28	28	28	28	28	28	28	28	26	26	26	26	24	24	24	24	22	20		
第三学期	1	形势与政策 3	8	讲座																			
	2	体育俱乐部①	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	3	国贸专业综合实训①	48													24	24						
	4	*国际金融	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	5	*外贸函电	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	6	跨境电子商务实操	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	7	图形图像处理	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	8	国际市场营销	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	9	*报关实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	10	四史选修课	16	2	2	2	2	2	2	2	2												
	11	跨境电商物流	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	12	精品在线课程选修	24	网络学习																			
	小计		512	26	26	26	26	26	26	24	24	20	20	20	20	42	42	18					
第四学期	1	形势与政策 4	8	讲座																			
	2	体育俱乐部②	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	3	创新创业基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	4	外贸英语视听说	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	5	外贸单证实务实训	24							4	4	4	4	4	4								
	6	国贸专业综合实训②	48							16	16	16											
	7	*国际货运代理实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	8	*外贸单证实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	9	大学生艺术修养	8	讲座																			
	10	大学生人文素养	8	讲座																			
	11	国际结算	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										
	12	互联网+国际贸易平台操作	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
	13	精品在线课程选修	16	网络学习																			
	小计		424	24	24	24	24	24	24	44	44	44	24	20	20	18	18	18	18				
第五学期	1	形势与政策 5	8	讲座																			
	2	大学生就业指导	16	4	4	4	4																
	3	毕业设计指导课	32	8	8	8	8																
	4	毕业综合实训	96	24	24	24	24																
	5	岗位实习	160											20	20	20	20	20	20	20	20		
	6	跨文化商务交际	32	4	4	4	4	4	4	4	4												
	小计		344	28	28	28	28	4	4	4	4			20	20	20	20	20	20	20	20		

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
学 第 期 六	1	岗位实习	320	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20				
	2	毕业设计	96	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6				
	小计		416	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26				
三年	合计		2696																				

附表 2：课外综合实践活动学分认定表

级别	内容	认定学分	认定单位
院级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 1.5 学分、二等奖 1 学分、三等奖 0.5 学分	二级学院
校级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 2.5 学分、二等奖 2 学分、三等奖 1.5 学分，其他奖项 1 学分、参与者 0.5 学分	活动组织部门
市级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3 学分、二等奖 2.5 学分、三等奖 2 学分，其他奖项 1.5 学分、参与者 1 学分	教务处
省级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3.5 学分、二等奖 3 学分、三等奖 2.5 学分，其他奖项 2 学分、参与者 1.5 学分	教务处
国家级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 4 学分、二等奖 3.5 学分、三等奖 3 学分，其他奖项 2.5 学分、参与者 2 学分	教务处

注：1、其它未列项目比照上述考核方式执行。

附表 3：校内校外网上课程学分认定表

课程名称	课程学习形式	学分	考核方式	认定单位
初级会计电算化	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
供应链金融实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
网络营销	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统开发	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统分析与设计	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
射频技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
条码技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务文案策划与写作	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务沙盘	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
湖南导游基础	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
商务英语视听说	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
物流设施与设备	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
冷链物流制冷技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
汽车发动机电控系统原理与维修	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
物流地理	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
报关实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
Excel 在物流管理中的运用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
普通话	网上学习	0.5	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
大学生人文素养	网上学习	0.5	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
大学生礼仪修养	网上学习	0.5	学习记录和练习题测试	人文艺术学院

备注：上述课程为可以选修的“精品在线课程”。

附表 4：专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	委员会中任职
1	刘意文	湖南现代物流职业技术学院	副教授/物流商学院院长	主任
2	旷健玲	湖南现代物流职业技术学院	教授/物流商学院副院长	副主任
3	汤澜	湖南现代物流职业技术学院	讲师/专业负责人	副主任
4	刘仁烈	湖南朗乐科技股份有限公司	总经理	副主任
5	刘玉霞	湖南省外办出国管理处	副处长/副教授	委员
6	蒋兴君	湖南现代物流职业技术学院	副教授/国际学院书记	委员
7	姚济国	湖南现代物流职业技术学院	副教授/商务英语专业带头人	委员
8	朱莎莎	湖南现代物流职业技术学院	副教授	委员
9	贺嵘	湖南现代物流职业技术学院	副教授	委员
10	王亚丽	湖南现代物流职业技术学院	副教授	委员
11	李媛	湖南现代物流职业技术学院	讲师	委员
12	邓群飞	湖南现代物流职业技术学院	讲师	委员
13	舒慧	华为技术有限公司	供应链管理（毕业生）	委员
14	王娉	河北银行股份有限公司石家庄分行	客户经理（毕业生）	委员

附表 5：教学计划变更审批表

院

年月日

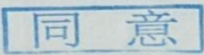
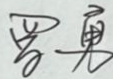
变更教学计划班级	
增开课程/减开课程/更改课程/ 调整开设时间	
变更理由	
二级学院 专业指导 委员会意见	签字(章) 年 月 日
教务处意见	签字(章) 年 月 日
主管院长意见	签字(章) 年 月 日

附表 6：本方案编制的依据

序号	人才培养方案编制的依据文件
1	国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发〔2019〕4 号）
2	教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教育部教职成〔2019〕13 号）
3	教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61 号）
4	《中共中央 国务院<关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见>》（2020 年 3 月 20 日）
5	《教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021 年版）的通知》（教职成厅函〔2021〕4 号）
6	《教育部 中央军委国防动员部关于印发<普通高等学校军事课建设标准>的通知》（教体艺〔2019〕4 号）
7	教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》（2019 年 7 月 30、31 日）
8	教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3 号）
9	《教育部关于印发<新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求>的通知》（教社科〔2018〕2 号）
10	《中共教育部党组关于印发<高等学校学生心理健康教育指导纲要>的通知》（教党〔2018〕41 号）
11	《教育部关于印发<高等学校体育工作基本标准>的通知》（教体艺〔2014〕4 号）
12	《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）
13	《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2 号）
14	《关于开展湖南省普通高等学校就业创业工作“一把手工程”督查的通知》（湘教通〔2020〕158 号）
15	《关于印发<湖南省职业学校学生实习管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕31 号）
16	《关于印发<湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕39 号）
17	《关于加强职业院校课程建设的意见》（湘教发〔2018〕41 号）
18	教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材〔2020〕4 号）

19	《教育部关于印发<大中小学国家安全教育指导纲要>的通知》（教材〔2020〕5号）
20	中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》
21	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3号）
22	教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知（教职成〔2020〕7号）
23	湖南省教育厅《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见（湘教发〔2018〕38号）
24	中华人民共和国职业分类大典（2022年版）
25	教育部《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）
26	高等职业学校国际贸易专业教学标准
27	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知教高〔2020〕3号
28	湖南现代物流职业技术学院 2024 级专业人才培养方案修订指导意见
29	2024 年度国际经济与贸易专业调研报告

附表 7：专业人才培养方案审批表

附表 7 专业人才培养方案审批表			
专业名称	国际经济与贸易	专业代码	530501
二级院 审 核 意 见	该专业人才培养方案符合相关文件要求，人才培养目标和规格清晰，课程体系合理，质量保障条件可行。拟同意实施。 签名（盖章） 2024年8月5日		
教授委 员会审 核意见	 签名（盖章） 2024年8月19日		
教 学 副校长 审核意见	同意 签名（盖章） 2024年8月19日		
学校党委 审批意见	同意 签名（盖章） 2024年8月22日		