



湖南现代物流职业技术学院
HUNAN MODERN LOGISTICS COLLEGE

商务英语专业人才培养方案

专业代码:	570201
所属学院:	物流人文艺术学院
适用年级:	2024 级
专业带头人:	姚济国
二级学院负责人:	李烁
制订时间:	2024 年 7 月 25 日

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由 姚济国 等制订，经二级学院和学校教授委员会审核、主管教学副校长和校长审定、学校党委批准后，将在 2024 级 商务英语专业 实施。

主要编制人：

姚济国	专业带头人	湖南现代物流职业技术学院
郑璧双	企业专业带头人	湖南浩通国际货运代理有限公司
戴丽娟	教研室主任	湖南现代物流职业技术学院

论证专家：

邓子云	教授/副校长	长沙商贸旅游职业技术学院
李增辉	教授/副校长	湖南城建职业技术学院
彭圣文	副教授/马院院长	长沙航空职业技术学院
江 波	教 授	湖南网络工程职业学院
邱志军	教 授	岳阳职业技术学院
黄国荣	总经理	湖南生易圈教育咨询有限公司
浣 琼	总经理	湖南浩通供应链有限公司
谭红娟	人力资源总监	中欧国际货运代理有限公司
陈 姗	外贸业务主管/毕业生	湖南申德钢铁有限公司
何倩兰	外贸业务主管/毕业生	深圳超俊科技有限公司
吴 红	总经理/毕业生	佛山市顺德杰瀚家具有限公司

目 录

一、专业名称及代码	1
二、隶属专业群	1
三、入学要求	1
四、修业年限	1
五、职业面向	1
六、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
七、课程设置及要求	3
(一) 课程体系与对应能力架构	3
(二) 课程设置与课程描述	5
(三) 岗课赛证融通	31
八、教学进程总体安排	32
(一) 教学活动周数分配表	32
(二) 教学进程总体安排表	33
九、实施保障	38
(一) 师资队伍	38
(二) 教学设施	41
(三) 教学资源	42
(四) 教学方法	45
(五) 学习评价	45
(六) 质量管理	46
十、毕业要求	47
十一、附录	47
附表 1 教学进程安排表	48
附表 2 课外综合实践活动学分认定表	51

附表 3 校内校外网上课程学分认定表.....	52
附表 4 专业建设委员会成员一览表.....	53
附表 5 教学计划变更审批表.....	54
附表 6 本方案编制的依据	55
附表 7 专业人才培养方案审批表	57

商务英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

商务英语（570201）

二、隶属专业群

现代物流商务专业群

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力人员。

四、修业年限

基本修业年限三年，最长修业年限不超过六年。

五、职业面向

1. 职业面向

表 1 职业面向一览表

序号	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	本专业所对应的行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例			职业技能 等级证书 (1+X 证书)	社会认可 度高的行业企业标 准和证书
1	教育与 体育 大类 (57)	语言类 (5702)	批发业 (51)	商务专业人员 (2-06-07) 国际商务人员 (2-06-07-01)	初始岗位	发展岗位	升迁岗位	1. 实用英语交际职业技能等级证书。 2. 跨境电商操作专员岗位资格证书 3. 跨境电商电子商务师（三级）资格证书	1. 剑桥商务英语中级证书 2. 大学英语四级、六级证书
			零售业 (52)		涉外商务助理	涉外商务高级助理	涉外商务经理		
			商务服务业 (72)		外贸业务员	外贸主管	外贸经理		
					跨境电子商务运营	跨境电子商务运营主管	跨境电子商务运营经理		

2. 典型工作任务及职业能力分析

表 2 典型工作任务及职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力
涉外商务助理	商务接待与沟通	具备会务活动组织能力；具备跨文化交际能力、英汉双语交际沟通能力、英汉双语公关技能；具备涉外商务活动策划能力；具备翻译基础性商务材料的能力。
	商务文书翻译	具备娴熟的英语语言和沟通能力；具备英汉文化对比、英汉双语 表达能力、跨文化交际能力；熟知国际商贸惯例、法律、法规；能翻译产品说明书、商务信函等基础性商务材料。
外贸业务员	外贸函电撰写	熟悉涉外商贸活动的基本运作；熟悉外贸函电的写作原则及规范；熟练使用英语进行客户开发、询盘、报盘、还盘、接受等贸易书面磋商；能撰写符合规范的外贸函电；具备跨文化交际能力。
	外贸业务洽谈	具备市场调研和分析能力；具备涉外商务活动策划能力；具备英汉双语交际沟通能力；具备产品展示、产品推介、谈判磋商和对外报价、议价的能力；具备客户开发、管理、服务及维系能力。
	外贸单证缮制与审核	熟悉外贸合同履行过程和业务流程，能独立完成外贸合同的签订；能进行 B2B 等外贸平台的运营；能完成合同及信用证的审核；能进行外贸单证单据的缮制。
跨境电子商务运营	跨境电商商务平台运营	产品发布与推广能力：熟悉平台产品标题的规则；熟悉平台搜索排名的规则和算法；客户沟通与维护能力：熟悉平台目标市场的客户需求；产品交易与售后协调能力

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的英语语言基础；具有精益求精的职业精神和信息素养，职业道德和创新意识，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握基本的翻译技巧和翻译方法、国际商务业务等知识，具备良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力及国际商务业务操作等能力，面向商务服务业，批发业和零售业的涉外商务专业人员职业群，能够从事商务翻译、进出口业务、跨境电子商务运营、报关报检、涉外商务事务处理等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、守时意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格；掌握基本运动知识和一两项运动技能；养成良好的健身与卫生习惯；养成良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 具有国际视野，能够正确理解多元文化，有一定的国际合作与沟通意识。

2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；

(3) 掌握较为扎实的英语语言基础知识；

(4) 熟悉跨文化商务交际和国际商务礼仪知识；

(5) 掌握较为扎实的商务翻译、进出口业务、跨境电子商务、涉外商务事务相关知识；

(6) 熟悉主要英语国家概况，了解“一带一路”沿线主要国家概况；

(7) 了解与本专业相关的新产业、新业态和新商业模式。

3. 能力

(1) 具有运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作的能力；

(2) 具有运用基本的翻译技巧和翻译方法开展口头或书面形式的商务英语翻译的能力；

(3) 具有灵活运用沟通技巧和跨文化知识、运用英语进行商务服务的能力；

(4) 具有进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理等能力或实践能力；

(5) 具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力；

(6) 具有较强的信息素养和数字技能、专业信息技术能力和国际商务领域数字化能力；

(7) 具有创新发展能力、创业能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

(8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程体系与对应能力架构

课程体系与对应能力架构一览表如下：

表 3 课程体系与对应能力架构一览表

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论
	语言、文字表达能力和沟通能力	大学语文、应用文写作、演讲与口才、普通话、英语语音训练

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
	自我管理与发展能力	体育与健康、体育俱乐部、军事技能、军事理论、心理健康指导、职业生涯规划、国家安全教育、大学生劳动教育
	综合素养提升能力	大学生传统文化修养、大学生劳动教育、大学生艺术修养、大学生数字素养、商务礼仪、大学生职业素养
	信息手段运用能力	信息技术
	创新创业能力	创新创业基础
	学习能力	所有课程
专业能力	通用管理能力	现代物流概论
	使用英语语言进行商务洽谈，解决实际问题的能力	商务英语交际、商务英语听力、商务英语视听说
	能阅读英文商务信息，并准确提取核心内容的能力	商务英语精读、商务英语阅读
	商务服务能力、英汉互译能力	商务英语翻译
	商务信函处理能力	商务函电处理
	商务单证制作能力	商务单证处理
	跨境电商平台操作、运营能力	数字贸易客户服务、跨境电商运营与管理、跨境电商直播
	国际物流业务操作、运营与管理能力	进出口业务操作
	国际货物报关、报检能力	国际货代与通关
	电子商务应用能力	电子商务基础与应用
	法律法规的运用能力	思想道德与法治
	商务市场分析、客户开发与营销策划能力	物流市场营销
	数据统计、成本核算与分析控制能力	轻松读懂财务报表

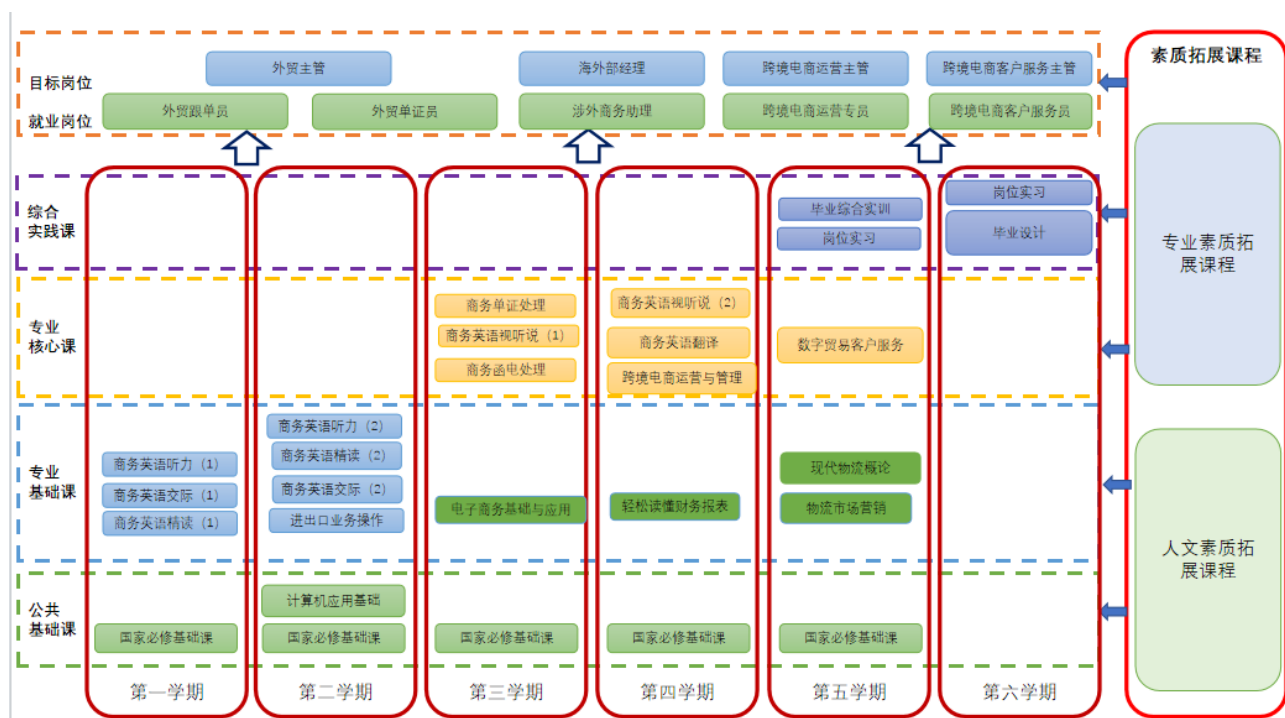


图 1 学期课程分布图

(二) 课程设置与课程描述

本专业课程主要包括公共基础课程、专业（技能）课程、专业综合实践课程。

1. 公共基础课程

(1) 公共平台（公共基础必修）课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、商务礼仪、应用文写作、体育与健康、体育俱乐部、心理健康指导、职业生涯规划、英语语音训练、大学语文、信息技术、入学教育与军事技能、军事理论、国家安全教育、创新创业基础、大学生就业指导、大学生劳动教育、大学生传统文化修养、大学生职业素养等 21 门课程列入公共平台课程，共 792 个学时，42 个学分。

表 4 公共平台课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治（48 课时）	素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和法治素养。 知识目标：理解中国精神的基本内涵；理解社会主义法律的内	绪论：担当复兴大任 成就时代新人 第一章：领悟人生真谛 把握人生方向； 第二章：追求远大理想 坚定崇高信念；	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，采取讲授法、案例分析法、问题导向法、参与体验式、启发式教学方法等，在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验、团队合作与比赛等多种互动式教学形式。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	涵： 领会社会主义法律精神；熟悉社会主义基本道德规范；掌握中国特色社会主义法治体系以及《民法典》、《刑法》相关法律常识。 能力目标：能够自觉服务他人、 奉献社会；能够把道德理论知识内 化为自觉意识，不断提高践行道德规范的能力；能够运用法律知识维护自身合法权益。	第三章：继承优良传统弘扬中国精神； 第四章：明确价值要求践行价值准则 第五章：遵守道德规范锤炼道德品格 第六章：学习法治思想 提升法治素养	考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定期末线上考核 40%+ 课堂表现 60% 实训实践要求：根据课程内容设置 2 个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。 教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论（48 课时）	素质目标：深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心；更加增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同； 知识目标：系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法； 能力目标：能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，提升战略思维、历史思维、辩证思维、法治思维、创新思维、底线思维能力，站稳政治立场、分清是非界限、坚决抵制错误思想侵蚀。	第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至第十七章，分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持‘一国两制’和推进祖国完全统一、	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、情景体验式等多种教学方式方法。 考核方式：考核方式采用过程性考核与结果性考核相结合。过程性考核 60%，结果性考核 40%（期末考试）。 实践要求：根据课程设置 3 个主题实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。 教师要求：教师必须为中国共产党党员，应具备思想政治教育、马克思主义哲学、中共党史、科学社会主义、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
		中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党”。	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (32 课时)	素质目标: 能够从马克思主义中国化时代化的历史进程中领会马克思主义是如何深刻改变中国与世界、如何改变中国人民和中华民族的命运,感悟马克思主义的真理力量和实践力量;坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,牢固树立对中国特色社会主义的“四个自信”,并矢志不渝为之团结奋斗;增强政治认同、思想认同、情感认同。 知识目标: 更加全面了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就;更加深刻理解中国共产党坚持“两个结合”不断推进马克思主义中国化时代化;更加准确把握马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果; 能力目标: 对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升;树立世界视野、国情意识和问题意识,增强分析解决问题的能力;培养理论思考习惯和理论思维能力,以更好把握中国国情。	1. 第一章到第四章分别阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果; 2. 第五章到第八章分别阐述中国特色社会主义理论体系的形成发展,邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容和历史地位	教学方式方法: 以教师课堂讲授为主,灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、情景体验式等多种教学方式方法。 考核方式: 考核方式采用过程性考核与结果性考核相结合。过程性考核 60%,结果性考核 40%(期末考试)。 实践要求: 根据课程设置 2 个主题实践教学任务(每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新),每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。 教师要求: 教师必须为中国共产党党员,应具备思想政治教育、马克思主义哲学、中共党史、科学社会主义、伦理学等学历背景,必须具有扎实的马克思主义理论基础。
形势与政策 (40 课时)	素质目标: 坚定马克思主义和中国特色社会主义理想信念,树立正确的世界观、人生观和价值观;增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,增进对	依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。 1. 全面从严治党形	教学方式方法: 以教师课堂讲授为主,灵活运用讲授法、案例分析法、小组讨论法等多种教学方式方法。 考核方式: 课堂考核(70%)(包括 考勤和课堂表现)+时事自测考核(30%)。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	党和国家制度与政策的认同感，增强民族自信心和自豪感，树立远大理想与抱负，培养全球视野和国际眼光。 知识目标：深入学习领会党的二十大精神，准确理解党的路线、方针和政策；掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，感悟习近平新时代中国特色社会主义思想的实践伟力；了解当前国际国内热点问题，认清国内外形势。 能力目标：深入学习和全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣讲好党的创新理论最新成果、讲好中国故事、传播好中国声音；树立正确的历史观、大局观和角色观，提高学生对国内外热点事件的分析能力，能够更加准确地判断未来世界和中国的发展方向；关注世界、关注国家、关注社会，能够自觉将个人理想融入社会理想、人民需要和国家事业中，提升服务社会、奉献国家的实践能力。	势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效； 2. 我国经济社会发展形势与政策的专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署； 3. 港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面； 4. 国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	教师要求：教师应具备思想政治教育、中共党史、马克思主义哲学、伦理学等学科背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。
商务礼仪 (32 课时)	知识目标：理解和掌握现代商务礼仪的规律、商务形象礼仪、语言交际礼仪、日常见面礼仪、文书礼仪、商务活动礼仪、往来礼仪、公务活动礼仪、应聘礼仪、涉外商务礼仪以及国际商务礼俗和禁忌等方面的相关基本常识。 能力目标：能够理解并掌握现代商务礼仪的一系列基本技能，包括：商务活动中的形象设计、商务礼仪语言的运用技巧、日常会面礼	1. 商务活动中的仪容仪表仪态礼仪； 2. 商务交往礼仪； 3. 商务场合中的礼仪。	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，运用“任务驱动教学”，“教、学、做一体化”，以“学生为中心”组织教学活动，辅助视频资料，突出技能训练，帮学生了解及掌握商务礼仪相关知识。 考核方式：采用多元评估体系，即形成性考核和终结性考核相结合。平时表现占50%，考核形式有课堂表现、课后作业等，期末考试50%。 实训实践要求：语音室；电脑；相关视频、音频资料；网络教学平台。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	仪、商务文书礼仪、商务活动礼仪、商务交往礼仪、涉外商务会谈、交往和宴请礼仪等；能够熟练运用上述基本的商务礼仪技能进行商务活动，较为自然地开展商务活动。 素质目标：提高学生在商务场合的礼仪运用能力；具备较为深厚的礼仪文化素养，能够深刻体会和理解礼仪对于提升自身综合素质的意义；养成自觉的行为，同时能够以自身的行为感染周围的人群，逐步形成礼仪习惯。		教师要求：熟悉本门课程的内容，还要适当了解并熟悉商务礼仪相关课程的内容；能较好地把握课程，制定结合学生专业特点和学习实际的课程标准，并能科学实施；具有扎实理论基础和丰富实践经验。
应用文写作 (48 课时)	素质目标：树立遵纪守法的意识，养成规范、严谨的习惯，培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳精神，提高团队协作精神，提高学生的综合人文素质。 知识目标：掌握应用文写作的基本知识、基本格式和文书处理程序；掌握基础写作技巧和方法。 能力目标：能从材料中提炼主题，能够围绕主题选择材料，合理安排文章结构；能归纳出常用文种的写作方法和写作技巧；能根据不同工作需要独立地拟写、制作各类文书。	1. 应用文基础知识； 2. 事务文书写作； 3. 党政公文写作； 4. 传播文书写作； 5. 日常文书写作； 6. 礼仪文书写作； 7. 经济文书写作和毕业设计写作。	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用案例分析法、小组讨论法、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。 考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂表现（含考勤、课堂实践）20%+ 期末考查 40%。 实训实践要求：根据课程内容，提供写作材料，或修改错例，或让学生进行调查实践，完成项目任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有汉语言文学的学历背景，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。
体育与健康 (60 课时)	素质目标：培养终身体育意识、积极乐观的生活态度、良好体育的道德和合作精神。 知识目标：掌握《国家体质	1. 《国家体质健康标准》的内容、测试方法及评价方法； 2. 体育运动规律，	教学方式方法：教师指导法：讲授法、分解法、纠错法。学生练习法：游戏、比赛、循环、重复、变换等练习法。 考核方式：考核方式采用过程性考

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	健康标准》内容、测试方法及评价方法；掌握全面发展体能的知识与方法；掌握运动与营养知识、常见运动损伤处理方法；掌握与专业技能相结合的体能素质提高方法；掌握全民健身及全民健康之国家政策。 能力目标：能科学进行体育锻炼；能正确评价体质健康状况，设计运动处方；能合理选择食物与营养；能正确处理常见运动创伤。	体育锻炼原则和方法；运动与营养相关知识； 3. 常见运动损伤处理方法； 4. 与专业技能相结合的体能素质提高法则； 5. 全民健身及全民健康之国家战略。	核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度、理论学习、社团参与、竞赛活动为依据占(50%)。期末考试占(50%)包括身体素质测试、教师课堂教授的运动技能技巧测试。 实训实践要求：正确评价自身体质健康状况，科学设计运动处方，进行体育锻炼。 教师要求：具备扎实的体育学科理论知识、具有示范导引能力、具有运动健康基本知识。
体育俱乐部 (48 课时)	素质目标：塑造健康的体魄，体验体育运动项目的魅力，把体育项目运动精神内化到生活、学习中；培养职场中遵守规则、团队合作、顽强拼搏、积极向上、锐意进取的行为习惯；积极参与校园体育文化建设和社区体育服务，投身健康中国行动。 知识目标：了解体育项目运动健康机制；掌握体育运动项目发展特点、竞赛规则与裁判法则。 能力目标：能掌握至少两项健身运动技能；能科学运动，能以运动项目技能，提高身体健康水平，能对运动项目欣赏与评判。	1. 体育与健康选项项目之篮球选项、气排球选项、足球选项、羽毛球选项、乒乓球选项、健美操选项、形体选项、形体与舞蹈选项、瑜伽选项及女子防身术选项的发展及特点； 2. 选项项目竞赛规则和裁判法则； 3. 选项项目基本技术、战术以及项目运动的健康机制。	教学方式方法：线上：学习、讨论、测验。线下：讲授、示范、团队合作与比赛、社团拓展与延伸。 考核方法：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定采取过程考核占 40%，包括学生平时出勤、工作态度及动作掌握情况，结果考核占 60%，依据“身体素质测试、技能测试”的测试结果。 实训实践要求：运用所选运动项目开展锻炼，科学健身，参与项目活动与竞赛，积极服务社区。推动全民健身。 教师要求：具备扎实的体育学科理论知识、具有示范导引能力、具有基本信息化教学能力。
心理健康指导 (32 课时)	素质目标：树立心理健康发展的自主意识，优化心理品质。 知识目标：明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、自我调适技能及	1. 大学新生心理适应与发展； 2. 心理健康与精神障碍； 3. 自我意识；	教学方式方法：通过案例讨论、混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。 考核方式：课程考核采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	心理发展技能。 能力目标：能对自身的身心状态和行为能力等进行客观评价；能正确认识自己、接纳自己，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	4. 人格塑造； 5. 人际关系； 6. 自我管理； 7. 恋爱与性； 8. 生命教育等。	采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求：教师应具有教育学、心理学或医学学历背景，且已获得国家三级以上的心理咨询师职业资格证书。
职业生涯规划（16课时）	素质目标：遵法守纪、崇德向善、诚实守信、环保守时；有较强的集体意识和团队合作精神。 知识目标：了解自我分析的基本内容与要求，职业分析与职业定位的基本方法；掌握职业生涯规划设计与规划的格式、基本内容、流程与技巧。 能力目标：能较好掌握职业生涯规划设计与规划的撰写格式；能撰写个人职业生涯规划与设计书。	1. 职业生涯规划与职业理想； 2. 职业生涯规划条件与机遇； 3. 职业发展目标与措施； 4. 职业生涯规划与就业创业规划； 5. 职业生涯规划设计与调整。	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅；通过案例分析法、问题导向法、混合式教学法等教学方式方法，提高教学的时效性。 考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：根据课程内容设置3个实践教学任务，小组采用微视频、PPT、头脑风暴等任意一种实践形式，完成实践教学任务。 教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。
英语语音训练（32课时）	素质目标：培养正确发音和表达方式的习惯，树立规范意识，提高口语交际的流利度和准确度，提升跨文化交际质量。 知识目标：了解常见的发音部位、发音方法及拼读规则，领会英语语音朗读技巧，熟悉句子及篇章的语调及节奏等。 能力目标：能掌握标准的英语发音、节奏规律和语调，能熟练运用英语语音规则，正确地拼读出单	1. 元音：前元音、中元音、后元音、集中双元音、闭合双元音； 2. 辅音：爆破辅音、摩擦辅音、破擦音、鼻音、边音、半元音； 3. 朗读技巧：重读、强读、弱读、节奏、连读、不完全爆破、语调等。	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，运用“任务驱动”法，“教、学、做”一体化，以“学生为中心”组织教学活动，辅以视频资料，突出技能训练，帮学生了解及掌握正确的语音语调和发音。 考核方式：采用形成性评价和终结性评价相结合的方式进行。平时表现占50%，包括课堂表现、课后作业等。出勤占10%。期末笔试占40%，考试形式为口语考试和配音秀。 实训实践要求：语音室；电脑；相关

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	词,并能流利地朗读英语句子及文章,能使用自然得体的英语语音语调表达思想,达到交际的目的。		视频、音频资料;网络教学平台。 教师要求: 发音标准,具备英语语音方面的理论知识与实践经验,熟悉音标、掌握朗读技巧等。
大学语文	素质目标:具有一定的文学审美和人文素养;继承和弘扬中华优秀传统文化,具备高尚的道德情操。 知识目标:掌握古代文学、现代文学和当代文学相关知识;掌握必备的中华优秀传统文化知识。 能力目标:具备一定文学鉴赏能力和理解能力;具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	1. 儒家经典; 2. 诸子百家; 3. 古代文学; 4. 现代文学; 5. 当代文学。	教学方式方法:课程应以学生为中心,立德树人为根本将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人。 考核方式:课程考核采用过程考核和终结性相结合的考核形式。 实训实践要求:教学实施运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段,在“文学概述+文学品读+文化探究”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、自主学习等。 教师要求:教师须具有系统的汉语言文学知识,具备一定的文学鉴赏和语言表达等知识。
信息技术 (64 课时)	素质目标:确立正确的人生观和价值观,树立崇高的理想信念,弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神,培养良好的思想道德素质和职业素养。 知识目标:掌握计算机基础知识;掌握 windows 操作系统;掌握鸿蒙操作系统;掌握办公软件的使用;掌握病毒的特点和防范技巧;掌握信息检索相关知识;了解信息技术相关知识;了解信息素养与创新创业相关知识和技能。 能力目标:能够自觉服务他人、奉献社会;能处理常见的办公文件和办公数据处理;能进行计算机的基本维护,同时为下一	1. 计算机基础知识; 2. 操作系统 (Windows、鸿蒙系统); 3. 文字信息处理软件 (Word); 电子表格软件 (Excel); 4. 演示文稿 (PowerPoint); 5. 计算机网络基础; 6. Internet 应用。 7. 信息检索;	教学方式方法:主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、混合式教学法、理实一体教学法等教学方式方法;在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。 考核方式:线上考核(含线上学习参与度、单元测试、期末考试)+课堂考勤+课堂表现与课堂实践作业。 实训实践要求:根据课程内容设置相应实践任务,提升教学效果。 教师要求:教师应具备良好的思想品德,较好的专业知识以及很好的实际解决信息技术问题的能力。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	步专业学习打好基础。	8. 信息素养与创新创业； 9. 新一代信息技术。	
入学教育及军事技能 (112 课时)	素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持良好心理素质，培养良好身体素质。 知识目标：了解学院规章制度及专业学习要求；熟悉掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。 能力（技能）目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。	1. 专业介绍，职业素养以及工匠精神培育； 2. 物院文化教育； 3. 法制安全、常见疾病防治教育； 4. 国防教育及爱国主义教育； 5. 军事训练。	教学方式方法：通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，成绩评定采取过程考核占 40%，包括学生平时出勤、工作态度及作业情况，结果考核占 60%，依据“军事技能”的训练结果。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求：入学教育教师应具有良好的综合素养，军事训练教官应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。
军事理论 (36 课时)	素质目标：增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标：了解军事理论的基本知识；理解习近平强军思想的深刻内涵；熟悉世界新军事变革的发展趋势。 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。	1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备。	教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，平时成绩占 50%（考勤、作业、实验实训等）、期末考查成绩占 50%。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。
国家安全教育 (16 课	素质目标： 理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全	1. 国家安全的重要性、我 国新时代国家安全的形	教学方式方法： 综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
时)	观，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 知识目标： 掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、网络安全、海外利益安全等国家安全的重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。 能力目标： 能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	势与特点以及相关法律法规； 2.政治安全； 3.国土安全； 4.军事安全； 5.经济安全； 6.文化安全； 7.社会安全； 8.科技安全； 9.网络安全； 10.生态安全； 11.资源安全； 12.核安全； 13.海外利益安全； 14.太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	运用信息化手段开展教学。 考核方式： 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求： 根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有安全管理相应的职业背景与知识背景基础。
创新创业基础（32课时）	素质目标： 使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力与创新能力；培养学生吃苦耐劳的品质与团队协作精神。 知识目标： 了解创新创业发展趋势；理解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义；领会创新意识和创业精神；掌握创新创业政策及技能要求。 能力目标： 使学生能用创业的思维和行为准则开展工作，并具有创造性地分析和解决问题的能力。	1.创新创业教育； 2.创新能力； 3.创新思维； 4.创业者与创业团队； 5.创业准备和创业实施等。	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 考核方式： 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，过程性考核+实践成果汇报+撰写创业计划书相结合。平时成绩（包括考勤、课堂表现等）占30%，实训考核成绩占30%（包括参加院校省级大赛），创业计划书成绩占40%。 实训实践要求： 根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景，并熟练掌握最新相关国家政策。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生就业指导（16课时）	素质目标：使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力、团队协作精神，能够与时俱进。 知识目标：了解就业形势与就业市场；理解择业定位与就业准备、求职与择业技能；领会适应与发展、就业权益与法律保障；掌握求职应聘的方法。 能力目标：培养就业市场分析、自己评估、简历编写、面试、职业生涯规划的能力。	1. 就业形势与就业市场； 2. 择业定位与就业准备； 3. 求职与择业技能； 4. 职业适应与发展； 5. 就业权益与法律保障、实训（模拟面试）。	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。
大学生劳动教育（16课时）	素质目标：让大学生在当下的学习与今后的工作中，做到自觉弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。 知识目标：强化大学生劳动观念，形成崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的氛围，并懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理；掌握劳动法律法规的基本内容。 能力目标：能够形成良好的劳动意识、劳动技能与劳动习惯。	1. 马克思主义劳动观； 2. 新中国劳动教育史； 3. 新时代习近平特色社会主义劳动观重要论述； 4. 高校劳动教育现状； 5. 工匠与工匠精神； 6. 古今中外工匠精神典范； 7. 用劳动实现“中国梦”； 8. 高校劳动教育实施的结合点； 9. 劳动法律法规。	教学方式方法：理论课程采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法，主要在教室授课；实践课程，可以选择在家庭、学校或社会方面以体力劳动为主完成至少一项劳动，体验劳动过程。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求：对我国劳动教育发展有较为扎实的理论基础。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生传统文化修养 (16 课时)	素质目标:培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情,增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感;开阔学生视野,提高文化素养,不断提高自己的文化品位,不断丰富自己的精神世界。 知识目标:熟知并传承中国传统文化的基本精神;掌握中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓。 能力目标:能诵读传统文化中的名篇佳句;能吸收传统文化的智慧和感悟传统文化的精神内涵,从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。	1. 高职高专大学生传统文化素养课程概述; 2. 中国传统文化走向的方位与脉络; 3. 中国传统哲学和宗教; 4. 中国传统语言文字和文学; 5. 中国传统艺术; 6. 中国传统节日习俗; 7. 中国古代生活方式; 8. 中国古代科技与教育; 9. 中国古代典章制度。	教学方式方法:以教师课堂讲授为主,实践教学、自主学习为辅,将传统文化素养培养与综合职业能力提升相结合。主要教学场所为多媒体教室,教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。 考核方式:课程评价将形成性考核与终结性考核相结合,采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。 实训实践要求:通过优秀传统文化拓展活动课,学生参加各类优秀传统文化活动,思考中国优秀传统文化的继承和创新。 教师要求:具有扎实中国传统文化素养和理论实践经验。
大学生职业素养 (16 课时)	素质目标:引导和培养学生树立正确的职业价值观和职业道德,发扬良好的职业作风,养成正确的职业习惯,掌握通用职业技能,提升就业能力,快速适应职场。 知识目标:熟知职业素养的基本要求及其构成要素,了解职业形象塑造提升的方法,知晓职场时间和情绪管理的技巧,掌握职场责任意识、团队协作、职场智慧的基本要素和要求。 能力目标:在求职和就业过	1. 职业素养概述; 2. 职业意识与职业道德培养; 3. 职业适应与自我管理; 4. 职业形象塑造; 5. 职业作风培养; 6. 职业能力提升; 7. 职业行为习惯养成; 8. 通用职业技能提升。	教学方式方法:以教师课堂讲授为主,实践教学、自主学习为辅,提升学生的职业素养。主要教学场所为多媒体教室,教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。 考核方式:课程评价将形成性考核与终结性考核相结合,采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤等)+实践作业考核(20%)。 实训实践要求:通过职业素养拓展活动课,学生参加各类职业素养提升活动,在学中做,做中学,提升职业素养。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	程中，能体现良好的职业素养，展现职场工作智慧，以得体的职业形象，良好的自我管理能力，责任担当意识和团队协作能力，提升职场竞争力。		教师要求： 具有扎实职业素养和理论实践经验。

(2) 公共拓展（选修）课程

公共拓展（选修）课程 6 门：在第 2-5 学期开设四史选修课 1 学分，大学生艺术修养、大学生数字素养，每门课程 0.5 个学分，演讲与口才课 2 个学分，跨文化商务交际 2 学分，线下拓展选修课 2 学分，共 8 个学分。采取线下与线上混合教学模式，倡导自主学习与实践养成相结合，提升学生的综合素养。

表 5 公共拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
四史选修课	素质目标：强化学生对中国共产党领导的革命、建设和改革正确性的政治认同，引导大学生树立正确的历史观，涵养其爱国热情，激发其报国情怀；帮助大学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，培育和践行社会主义核心价值观。 知识目标：打牢大学生“四史”基础知识，构筑结构严密的“四史”知识逻辑体系；弄清历史事件的来龙去脉、前因后果及其路径走向，对历史发展有比较深入的认识和全景式把握；深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义道路为什么好。 能力目标：学习“四史”，能够运用正确的党史观透过历史事件和历史细节来把握历史本质。能够研判世情、国情、党情，科学把握党和国家所处历史方位；能够理清历史脉络，锻炼大学生思辨能力，增强战略定力，旗帜鲜明地抵制和批判历史虚无主义；	1. 社会主义发展史 2. 中国共产党党史 3. 新中国史 4. 改革开放史	教学方式方法：主要采用讲授法、研究讨论法、情景演绎法、案例分析法等。 考核方式：课程评价将过程性考核与结果性考核相结合，成绩评定为平时成绩（60%）+期末线上考试成绩（40%）。 实训实践要求：结合建党节、建军节、国庆节、青年节、中国人民抗日战争胜利纪念日等重要时间节点，开展党史故事我来讲、党史知识竞赛、专题党课、重走长征路、红色故居参观调研、基层宣讲、等丰富多彩的实践活动。 教师要求：教师应具备马克思主义基本原理、思想政治教育、中共党史相关专业的理论基础，有着坚定的共产主义的理想信念、牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”的良好品质；具有较强的思辨能力和较丰富的教学经验。

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生艺术修养（8课时）	素质目标：引导学生提升自身涵养；感受艺术意境；传播中华艺术，坚持文化自信。 知识目标：理解中国的人文哲学思想；掌握鉴赏书画艺术、音乐舞动艺术、中国传统曲艺和中国建筑艺术的基本方法。 技能目标：能运用学习的艺术知识学唱中国传统民歌、区分各种民族乐器、辨别不同乐器音色；能辨认几大传统书法字体；能说出中国传统舞种；能设计简单的中国传统园林。	1. 艺术的基本知识； 2. 品鉴书画艺术； 3. 感受音乐律动； 4. 欣赏中华舞蹈； 5. 共享曲艺精粹； 6. 鉴赏东方园林。	教学方式方法：采用讲授法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，结合现场展示和实地考察感受直观呈现艺术美。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师需要是艺术相关专业毕业，掌握必要的艺术学教学技巧。有一定的艺术表演能力。
大学生数字素养（8课时）	素质目标：了解数字中国战略，理解数字技术在经济社会发展中的价值，具备主动学习和使用数字技术资源的意愿，具有开展数字化实践、探索、创新的能动性，具有战胜数字化实践中遇到的困难和挑战的信息与决心。 知识目标：掌握数字技术知识与技能，了解常见数字技术的内涵特征及其解决问题的程序和方法，掌握实际工作和生活中选择数字化设备、软件、平台的原则与方法。 能力目标：熟练操作使用数字化设备、软件、平台等解决常见问题，具备准确甄别网络虚假和不良信息的能力，能够利用数字化资源开展持续性学习。	1. 理解数字素养与信息素养；认识数字技术；了解如何适应数字社会； 2. 了解数据意识的内涵；认识信息意识的要素； 3. 了解数字化建模；了解信息检索的工具和技术； 4. 了解提升数字素养对职业发展的助力。	教学方式方法：广泛融入课程思政元素，采取讲授法、案例分析法、混合式教学、启发式讨论等教学方法。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，成绩评定为学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：通过课程内容实施数字化实践项目，通过完成项目提升学生数字意识和数据处理能力。 教师要求：教师应具备优秀的师德师风，良好的数字素养和过硬的数据处理应用能力，掌握丰富的数字前沿技术和一定的创新能力。
演讲与口才（32课	素质目标：培养学生优秀的心理素质和自信心水平。培养学生的思辩能力。帮助学生养成热情、积极、理性、敬业等精神品质。 知识目标：了解演讲与口才学习的基础；	1. 口才实施基础； 2. 演讲口才艺术； 3. 社交中口才	教学方式方法：采用项目教学、案例教学、情境教学等理实一体教学方式。 考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现(50%)，期末考

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
时)	本内容；理解交际语言的特点；掌握口才训练的基本技巧与方式方法。 技能目标：能在人际交往中正确运用演讲与口才技巧，从而建立良好的人际关系，培养良好的与人合作的能力；能练好本专业的行业口才。	艺术； 4. 说服艺术； 5. 面试中口才艺术； 6. 谈判口才艺术； 7. 辩论口才艺术； 8. 职业口才训练。	试(50%)作为依据。 实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师普通话水平要达到二级甲等以上，掌握必要的演讲与口才教学技能。
跨 文 化 商 务 交 际 (32 课时)	素质目标：培养跨文化交际意识，增强跨文化理解，克服文化冲突，尊重其他文化，加强文化沟通与合作；培养文化自信，坚定中国立场；具有跨文化双重视野，提升综合人文素质。 知识目标：通过对跨文化交际之言语交际和非言语交际的分析、不同文化价值观的比较、跨文化商务礼仪、社会习俗和商务谈判等内容的介绍，帮助学生解决在跨文化商务交际中因文化差异而产生的困惑，培养和提高学生的跨文化商务交际能力。 能力目标：通过本课程学习，学生应该能够掌握文化、交际和跨文化交际三者的内涵及三者之间的关系；熟练使用不同文化中的商务礼仪知识与来自不同文化的人进行的得体的、有效的交际；能够认识到不同文化之间的文化差异，避免文化休克现象；能够掌握跨文化商务谈判的内容进行有效的跨文化商务谈判。	1.理解文化、交际和跨文化交际的内涵；认识文化差异；了解如何克服文化冲突； 2.了解不同文化中的商务礼仪和社会习俗；能够进行有效的跨文化商务交际； 3.了解跨文化商务谈判； 4.了解跨文化管理。	教学方式方法：课程主要以任务驱动法与情境教学法相结合的方式进行教学；按照言语交际与非言语交际等板块分类组织教学内容，介绍跨文化交际学的基本理论和商务活动的各种礼仪及有关风俗，分析文化休克现象；帮助学生了解并掌握跨文化商务交际方面的知识，增强跨文化理解，克服文化冲突，加强文化沟通与合作，应对经济全球化背景下日益频繁的跨文化商务交流活动。 考核方式：本门课程采用形成性考核与终结性考核相结合的课程评价方式，过程性考核成绩占 60%（包括课堂表现和考勤），终结性考核成绩占 40%。 教师要求：担任本门课程的教师应具备与英语专业相关的教育背景，英语语言功底扎实，英美文化知识储备丰富，有较强的英语交际能力、教学能力和科研能力。

2. 专业（技能）课程

专业课程对接行业企业最新职业要求、湖南省经济发展需求，以及国家涉外职业标准，融入课程思政因素，主要包括专业基础课程（含专业群平台课程）、专业核心课程、专业拓展（选修）课程、专业综合

实践课程。

(1) 专业基础课程（含专业群平台课程）

专业基础课程 8 门：分别为现代物流概论、物流市场营销、电子商务、轻松读懂财务报表、商务英语精读、商务英语交际、商务英语听力和进出口业务操作，共 32 个学分。

表 6 专业基础课程设置与课程描述一览表

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
物流市场营销 (32 课时)(专业群平台课程)	素质目标: 具有正确的学习目的和学习态度,养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于探索、不断进取的习惯;培养学生沟通、协作能力,具备良好的职业道德和素养。 知识目标: 了解物流市场营销概念;理解物流市场分析;掌握物流目标市场营销;掌握物流市场营销组合策略。 能力目标: 能初步运用物流市场营销知识分析企业的市场营销活动;能运用 SWOT 进行物流市场分析;能准确进行物流目标市场营销;能准确制定物流市场营销组合策略。	1. 认识物流市场营销; 2. 物流市场分析; 3. 物流目标市场营销; 4. 制定物流营销组合策略。	教学方法: 精讲+多练,教、学、做一体化,通过任务驱动法、情景教学方法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法等教学方法,提高教学的时效性。 考核方式: MOOC 学院线上考核+课堂考勤+课堂表现与课堂实践作业。 实训实践要求: 根据课程内容设计引入企业真实实践任务,以“学生为中心”组织实践教学,提升实践操作技能。 教师要求: 具有扎实理论基础和物流企业实践工作经历,且在本课程授课过程中,教师要不断培养学生赢利后为国家贡献自己力量的意识。
电子商务基础与应用 (32 课时)(专业群平台课程)	素质目标: 确立正确的人生观和价值观,树立崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国主义精神,树立互联网思维,具有电子商务法律意识及正确的电子商务从业观念,具有创新意识及创业思维,具有良好的团队合作精神。 知识目标: 了解电子商务基本概念、明确专业学习内容、掌握电商平台分析方法、掌握基本的电商物流模式及营销工具、熟悉电子商务行业新业态、新模式及新技术。 能力目标: 能运用电子商务知识与技术解决相关实践问题;能遵守电子商务法律法规;具有较好的实践能力和创新能力。	1. 初识电子商务; 2. 分享电商案例; 3. 分析电商物流; 4. 解密电商营销; 5. 体验电商应用; 6. 认知电商岗位。	教学方法: 主要采取案例分析法、混合式教学法、启发式教学方法等,在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。 考核方式: MOOC 学院线上考核(含线上学习参与度、单元测试、期末考试)+课堂考勤+课堂表现与课堂实践作业。 实训实践要求: 根据课程内容设计引入企业真实实践任务及实训平台,提升教学效果,实践教学占比 50%。 教师要求: 教师应具备财经类或计算机类专业学历背景,具有丰富的电子商务专业教学经验,良好的思想品质,具有电子商务企业实践经历,以及扎实的专业知识及技能。
	素质目标: 保密意识;节约意识;风险	1. 财务报表的	教学方法: 任务驱动法、案例教学、

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
轻松读 懂财务 报表 (32课 时)(专 业群平 台课 程)	保护意识；遵纪守法观念；终身学习态度；细致敏感严谨的工作作风。 知识目标：了解借贷记账法的基本内容；掌握资产负债表、利润表、现金流量表主要项目的基本含义；掌握短期偿债能力、长期偿债能力、运营能力、获利能力的分析指标的计算方法。 能力目标：能够运用借贷记账法进行基本经济业务的账务处理；能够遵循会计信息质量要求进行简单企业财务信息披露；能够运用财务分析基本方法简单评价企业财务质量。	编制： 1.1 确认与计量经济业务； 1.2 记录经济业务； 1.3 报告会计信息； 2. 财务报表的解读： 2.1 解读资产负债表项目； 2.2 解读利润表项目； 2.3 解读现金流量表； 3. 财务报表的分析： 3.1 分析会计报表； 3.2 撰写财务报表分析报告。	情景学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法。 考核方式：线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。 实训实践要求：多媒体教学设施及视听设备。 教师要求：具有良好的职业道德，能为人师表、教书育人；具有扎实的财务会计基本知识和数据分析能力；具有较强信息化教学能力，能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用。
现代物流概论 (32课 时)(专 业群平 台课 程)	素质目标：树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生有关现代物流方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。 知识目标：了解物流的基本概念、物流系统、物流管理、企业物流、第三方物流、国际物流、物流金融、智慧物流和供应链等方面的基础知识；掌握现代物流活动的基本环节、基本特征和发展趋势。 能力目标：能运用物流知识认识、理解物流实际问题，为进一步学习其它专业课程提供理论、方法和技能上的准备。	1. 物流认知； 2. 物流系统； 3. 企业物流； 4. 第三 方 物 流； 5. 物流管理； 6. 国际物流； 7. 物流金融； 8. 供 应 链 管 理； 9. 电子商务与物流； 10. 现代物流的发展。	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。 考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。 实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
			践经验。
商务英语精读 (112课时)	素质目标: 树立诚实守信、稳重踏实、勤恳厚道的职业道德观念,养成敬业爱岗、一丝不苟、兢兢业业、不断进取的工作作风,培养创新意识。了解英语国家的社会文化背景,培养跨文化意识和交际能力,运用语言和非语言手段与英语国家的人进行跨文化交际。 知识目标: 通过学习商务语篇掌握商务新闻报刊文章特点,熟悉商务术语及相关表达;掌握不同商务题材的写作特点,包括:描写图表等可视化数据;撰写求职信、商务电邮、个人简历等;熟悉涉外商务服务工作技能,包括商业研究、跨文化沟通、求职申请及面试、商务演说等。 能力目标: 能听懂中等难度的一般性日常会话和商务英语材料,并能对所听到的内容进行分析 and 运用;能用英语进行日常会话,并能就有关商务主题发表看法,表达流利、清晰,无明显语法错误,符合商务英语表达习惯;能熟练阅读中等难度的商务性文章,掌握中心大意及相关细节和事实,并能进行相应的判断、分析和推理,阅读速度每分钟60个单词以上。	1. 公司描述; 2. 公司结构; 3. 企业文化; 4. 电话接听; 5. 商务旅行; 6. 商务会议; 7. 企业业绩; 8. 人员招聘。	教学方式方法: 主要采取情境教学、案例教学、项目教学、任务教学、角色扮演等教学方法等。“教、学、做一体化”,“以学生为中心”组织教学活动,突出技能训练。 考核方式: 采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以作业、考勤、课堂表现(50%)、期末笔试(50%)作为依据。 实训实践要求: 根据课程内容在跨境电商实训室完成实训实践任务。推进校企合作,实现校内、校外实训及岗位实习的有机结合。 教师要求: 具备商务英语专业课程教学经验;有外贸企业岗位实习经验。
商务英语交际 (112课时)	素质目标: 培养学生跨文化交际意识;基本的英语语言文化素养;爱岗敬业、诚信踏实的职业道德;培养团队协作、创造创新精神及较强的思辨能力。 知识目标: 了解中西方文化的异同;掌握英语语言基础知识和基本技能;熟悉并掌握职场相关的基本商务英语词汇与知识。 能力目标: 能够用英语进行日常生活和职场工作会话;能够处理一般涉外业务,完成涉外交际任务;具备进一步学习专业英语、终身学习英语的自学能力。	1. 问候介绍; 2. 问路指路; 3. 电话; 4. 赞美; 5. 邀请; 6. 请求; 7. 投诉; 8. 同意与不同意; 9. 喜欢与不喜欢;	教学方法: 主要采取案例分析法、混合式教学法、启发式教学方法等,在实践教学教学中注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。 考核方式: MOOC 学院线上考核(含线上学习参与度、单元测试、期末考试)+课堂考勤+课堂表现与课堂实践作业。 实训实践要求: 根据课程内容设置实际情境模拟演练、微视频、PPT等多项实践任务,提升教学效果。 教师要求: 任课教师需具有高度的责

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
		10. 就医; 11. 就餐; 12. 购物; 13. 银行; 14. 预订; 15. 商务旅行; 16. 商务接待; 17. 商务会议。	任心和职业认同感; 具有扎实的英语专业技能, 英语口语标准流利。
商务英语听力 (112课时)	素质目标: 树立跨文化交际意识; 培养基本的商务素养; 培养诚信踏实、爱岗敬业的职业素养; 提高沟通合作的职业精神。 知识目标: 了解中西方文化的异同; 领会提高英语听力的技巧和方法; 掌握英语语言基础知识和基本技能; 掌握职场相关商务英语知识。 能力目标: 能够听懂中等篇幅的商务对话, 掌握商业会话的特点; 能够听懂较长篇幅的理解性材料, 并进行归纳概括; 能够听懂诸如VOA、BBC或其他英语节目中比较简单的商务会话和新闻报道等。	1. 教学内容和训练项目主要围绕“听力训练”展开。 2. 教学主题涵盖问候、介绍、祝福、道歉、问路指路、天气、交通、预约和邀请、投诉与处理、就医、商务聚餐、商务旅行、商务接待、求职面试等生活和职场情境。	教学方式方法: 教学模式为线上线下混合式学习; 教学方法为任务教学法、小组讨论法、情景模拟演练等, 精讲多练。 考核方式: 采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以作业、考勤、课堂表现(50%)、期末听力笔试(50%)作为依据。 实训实践要求: 根据课程内容设置英语新闻听力小竞赛、PPT、微视频等多项实践任务, 提升教学效果。教学场所为语音室。 教师要求: 需具有高度责任心和职业认同感; 获得专业英语4级以上证书, 语音语调标准; 具备一定的教育科研能力。
进出口业务操作(64课时)	素质目标: 通过小组协作完成一个外贸业务项目, 帮助学生树立团队合作的意识; 通过分角色模拟进出口商进行商务谈判, 培养学生外贸业务交流的表达能; 到外贸公司或企业岗位实习, 提高学生在实际外贸业务中分析问题、解决问题的能力; 参加校内外实习基地的实训课程, 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。 知识目标: 理解外贸业务中的价格术语; 了解并熟练掌握国际贸易的磋商过程; 了解外贸合同各项内容; 理解国际贸易运输保险的承保范围; 了解审核和修改信用证的各个要点; 理解国际贸易中货款的各种结	1. 进出口业务的基本专业知识介绍; 2. 商品的名称、品质、数量和包装; 3. 进出口业务术语; 4. 进出口商品价格; 5. 国际货物运输; 6. 国际货物运输保险;	教学方式方法: 以教师课堂讲授为主, 运用“任务驱动教学”, “教、学、做一体化”, 以“学生为中心”组织教学活动, 突出技能训练, 帮学生了解及掌握进出口业务操作相关知识。 考核方式: 采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。成绩评定以作业、考勤、课堂表现(50%)、期末笔试(50%)作为依据。 实训实践要求: 语音室; 电脑; 相关视频、音频资料; 网络教学平台。 教师要求: 了解并熟悉进出口业务操作相关课程的内容; 熟悉外贸领域的动态

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	算方法；了解出口退税的办理程序。 能力目标：能够较熟练地运用不同的国际贸易术语来报价；会进出口商品的成本核算；能够较熟练地掌握询盘、发盘、报盘、还盘等商务谈判技巧；能够完成交易准备、交易磋商、合同签订、合同履行等各个环节中的各项工作；能较熟练地掌握国际贸易中的物流、资金流与业务流的运作方式。	7. 国际货款的收付； 8. 商品的检验、索赔、不可抗力和仲裁； 9. 贸易磋商； 10. 合同签订； 11. 出口合同的履行； 12. 进口合同的履行。	和相关资讯，具有一定的教研教改能力、学术研究能力等；能较好地把握课程，制定结合学生专业特点和学习实际的课程标准，并能科学实施。

(3) 专业核心课程

专业核心课程 6 门：分别为商务英语视听说、商务函电处理、商务单证处理、商务英语翻译、数字贸易客户服务和跨境电商运营与管理，共 25 个学分。

表 7 专业核心课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
商务英语视听说 (128 课时)	素质目标：培养学生的国际视野、跨文化交际能力和职业综合素养，增强学生运用英语进行商务交流、从事商务工作的能力。 知识目标：了解交易会、建立贸易关系、询价与报价、议价、订货、产品包装、投诉与索赔等商务主题相关的商务活动、跨文化背景、商务礼仪等知识；掌握单元商务主题相关的常用词汇以及商务句型。 能力目标：能在参加交易会、建立贸易关系、询价与报价、商务磋商等商务活动中与英语国家人士交谈，做到正确表达思想，语音语调正确，语法和语用基本正确。	1. 面试； 2. 工作职责； 3. 商务电话； 4. 商务会议； 5. 商务旅行； 6. 公司及产品展示； 7. 商务宴请； 8. 工厂参会； 9. 交易会； 10. 询盘与	教学方式方法：主要采取情境教学、案例教学、项目教学、任务教学、角色扮演等教学方法。“教、学、做一体化”，以“学生为中心”组织教学活动，突出技能训练。 考核方式：采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。成绩评定以作业、考勤、课堂表现(60%)、期末测试(40%)作为依据。 实训实践要求：根据教学内容设置相应的实训实践任务，实训地点安排在商务英语综合实训室。 教师要求：教师必须具备扎实的外贸专业知识和深厚的英语功底，有多年的商务英语专业课程教学经验；有外贸企业岗位实习经验。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
		报盘； 11. 价格谈判； 12. 付款方式； 13. 装运； 14. 投诉与索赔	
商务函电处理 (64课时)	素质目标：培养学生使用规范英语语言的素质；培养学生跨文化交际中需要的文化素质涵养；培养学生宽广的国际视野与高尚的爱国情操；培养学生在商务交往中良好的社会公德、职业道德。 知识目标：熟悉商务函电中的写作原则；掌握在商务洽谈中有关询价、发盘、还盘、运输、保险的术语、句型以及词汇；掌握商务函电的基本格式与习惯表达方法。 能力目标：能熟练地使用英语进行商务信函的书面表达；能使用英语与客户沟通，处理进出口业务；能完成建立商务关系、询盘、合同洽谈、保险、运输、投诉及索赔等方面事宜。	1. 英语商务信函的格式； 2. 建立和促进业务关系； 3. 询盘、报盘、还盘； 4. 合同； 5. 支付； 6. 装运； 7. 保险； 8. 包装； 9. 单据； 10. 争端处理。	教学方式方法：教学方法以案例教学法为主，对每一知识的提出，均通过浅显易懂的案例引出，并运用任务驱动教学法实现“教、学、做一体化”，突出技能训练。 考核方式：采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。成绩评定以作业、考勤、课堂表现(50%)、期末笔试(50%)作为依据。 实训实践要求：根据教学内容设置相应的实训实践任务，实训地点应安排在外贸函电综合实训室。 教师要求：教师必须具备扎实的外贸专业知识和深厚的英语功底，具备一定的外贸函电处理实操经验。
商务单证处理 (64课时)	素质目标：培养学生从事外贸行业的职业素质、职业能力和敬业精神，让学生养成耐心、细心的办事态度与习惯。 知识目标：熟悉外贸单证工作中审证、制单、审单、交单等业务流程，掌握有关单证缮制的基本知识。 能力目标：掌握单证制作的基本方法和技巧，并能根据外贸合同履行过程中各个业务环节的需要独立完成审证、制单、审单、交单归档等一系列的外贸单证工作。	1. 信用证审核与修改； 2. 商业发票与装箱单缮制； 3. 租船订舱相关单据缮制； 4. 出口货物报检相关单据缮制； 5. 出口货物运输保险相关单据缮制；	教学方式方法：教学方法以案例教学法为主，对每一知识的提出，均通过浅显易懂的案例引出，并运用任务驱动教学法实现“教、学、做一体化”，突出技能训练。 考核方式：采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。成绩评定以作业、考勤、课堂表现(50%)、期末笔试(50%)作为依据。 实训实践要求：根据教学内容设置相应的实训实践任务，实训地点应安排在外贸单证综合实训室。 教师要求：教师必须具备扎实的外贸专业知识和深厚的英语功底，具备一定的外贸单证处理

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
		6. 原产地证明申领相关单据缮制; 7. 出口货物报关相关单据缮制; 8. 出口货物装运相关单据缮制; 9. 其他常用结汇单据缮制; 10. 进口业务单证处理。	实操经验。
商务英语翻译 (48课时)	素质目标: 培养学生独立思考、解决问题,并能通过交流、合作、对比、总结等进行团队协作、共同进取的综合素质。 知识目标: 了解和掌握翻译的基本概念、商务名片、企业简介、产品说明书、商务广告、商务信函、商务合同等内容的知识;掌握商务文本翻译的过程、翻译技巧和固定句型,特别是商务翻译技巧的运用。 能力目标: 培养和提高学生对商务文本翻译的能力,以及运用知识和技巧解决翻译问题的能力。	1. 商务翻译概况; 2. 商务名片翻译; 3. 企业简介翻译; 4. 产品说明书翻译; 5. 商务广告翻译; 6. 商务信函翻译; 7. 商务合同翻译; 8. 商务单证翻译; 9. 商务旅行翻译。	教学方式方法: 课程教学应以能力训练为宗旨,按照“教学做”合一的总体原则,根据课程特点和内容采用丰富多样的教学方法,包括“任务型”教学法、“情境”教学法、“合作学习”教学法。 考核方式: 采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。成绩评定以作业、考勤、课堂表现(50%)、期末笔试(50%)作为依据。 实训实践要求: 根据课程内容设置相应翻译实践任务。 教师要求: 翻译课程教师应具备专业英语八级证书、人事部翻译资格三级证书,必须在翻译行业有相关的从业经验,有过真实的翻译实践经历,对商务英语专业知识有一个整体的框架基础。
数字贸易客户服务	素质目标: 树立正确的人生观、价值观,树立“以客户为中心”的服务理念,坚持以人为本、诚实守信与吃苦耐劳精神,具有良好的沟通能力。	1. 跨境电子商务客服的基础知识; 2. 跨境	教学方式方法: 主要采取任务驱动法、案例教学法、小组讨论法、角色扮演法。在实践教学中注重技能实操、小组协作等多种互动式教学形式。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
(32课时)	知识目标: 掌握客户服务技巧; 掌握目标客户定位方法; 掌握客户分类及分级管理方法; 掌握售前售后客户服务基本知识及技巧; 掌握客户价值分析与管理方法。 能力目标: 能处理售前需求沟通; 能处理售后客户投诉、客户异议处理等; 能开展客户分级分类维护管理; 能进行客户回访及关怀。	电子商务售前、售中及售后沟通与客服; 3. 跨境电子商务争议处理; 4. 跨境电子商务客服策略; 5. 跨境电子商务纠纷案例	考核方式: 课堂考勤(10%)+ 课堂表现(20%)+实训任务(30%)+期末考试(40%)。 实训实践要求: 根据课程内容设计引入企业客服岗位需求任务开展课程实践, 提升教学效果。 教师要求: 教师应具备跨境电子商务相关专业学历背景, 具有客户服务与管理相关的专业知识与技能、敬业爱岗的职业道德和丰富的实践经验。
跨境电商运营与管理(64课时)	素质目标: 具备跨境电商运营的基本职业道德; 具备良好的跨文化交际能力、沟通能力和解决问题的能力; 具备团队合作精神。 知识目标: 了解跨境电商操作基本工作流程; 了解跨境电商平台进行选品的技巧; 熟悉不同的国际物流方式, 了解运费计算方法及运费模版设置; 掌握不同跨境电商支付方式的优势、交易流程; 了解发布商品的步骤及优化商品的方法; 掌握不同平台推广的规则、广告模式、价值和优势; 熟悉跨境电商客服工作的范畴、思路及技巧。 能力目标: 能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式; 能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作; 能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布; 通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广; 能及时处理订单、提升客户体验感和满意度能及时处理争议订单, 维护老客户、开发新客户。	1. 跨境电商平台介绍; 2. 选品与商品定价; 3. 商品发布与优化; 4. 跨境电商营销; 5. 跨境电商支付; 6. 跨境电商物流及客服等。	教学方式方法: 主要采取情境教学、案例教学、项目教学、任务教学、角色扮演等教学方法等。“教、学、做一体化”, 以“学生为中心”组织教学活动, 突出技能训练。 考核方式: 课程考核采用多元评估体系, 形成性评价和终结性评价相结合。 实训实践要求: 根据课程内容在跨境电商实训室完成实训实践任务。推进校企合作, 实现校内、校外实训及岗位实习的有机结合。 教师要求: 具备跨境电商专业课程教学经验; 有外贸企业岗位实习经验。

(4) 专业拓展(选修)课程

专业拓展(选修)课程 6-8 门: 分别为国际货代与通关、商务英语阅读、跨境电商直播、图形图像处

理和 2-4 门精品在线课程选修，共 14 个学分。

表 8 专业拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
国际货代与通关(64 课时)	素质目标:具有良好的行为规范和职业道德,公平公正、尽职尽责的职业素养;具有较强的团队协作能力和组织协调能力;具有较强的沟通能力以及英文应用能力;具有较的工作质量意识和服务意识;具有吃苦耐劳、积极主动和克服困难的精神。 知识目标:了解国际货运代理与通关的基本概念及承揽货物和通关报检的方法与技巧;熟练海运和航空进出口货代业务操作流程及国际多式联运业务;理解国际货运代理责任保险制度;理解国际货运代理法律地位;了解国际货运代理管理制度;熟悉国际货运代理市场营销知识。 能力目标:能够系统分析、融会贯通、合理计划与解决问题;能根据客户要求,判断出客户的真正目的,并为其提供相关服务的能力;能理解相关法规内容,并合理利用法规来保证自己权益的能力。	1. 国际货代概念及区分,国际货代企业成立条件及业务范围; 2. 国际货代货物承揽方法及注意事项; 3. 国际货代海运进出口业务流程; 4. 国际货代航空进出口业务流程; 5. 国际多式联运业务; 6. 通关基础实训; 7. 进出口货物的通关程序;进出口税费的计算与缴纳; 8. 进出口货物报关单填制。	教学方式方法:以教师课堂讲授为主,运用“任务驱动教学”,“教、学、做一体化”,以“学生为中心”组织教学活动,辅助视频资料,突出技能训练,帮学生了解及掌握国际货代与通关相关知识。 考核方式:采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。成绩评定以作业、考勤、课堂表现(50%)、期末笔试(50%)作为依据。 实训实践要求:语音室;电脑;相关视频、音频资料;网络教学平台。 教师要求:了解并熟悉国际货代与通关相关课程的内容;熟悉外贸领域的动态和相关资讯,具有一定的教研教改能力、学术研究能力等;能较好地把握课程,制定结合学生专业特点和学习实际的课程标准,并能科学实施。
商务英语阅读(32 课时)	素质目标:坚持中国特色社会主义发展道路,树立正确的人生观、世界观和价值观,拥有良好的道德品质;具有良好的职业素养和社会责任感;具有一定的人文素养,商务文化素养,跨文化素养,具有合作精神; 能力目标:能快速、准确的概括篇章和段落的主旨大意,分析逻辑结构、推断作者的态度和观点、掌握细节信息和隐含信息;能对中等偏低难度的商务阅读材料进行概括、简单分析归纳、复述和简单	1. 商品交易会; 2. 外贸谈判; 3. 合同签订; 4. 市场分析; 5. 品牌建设; 6. 营销模式; 7. 付款; 8. 预算; 9. 公司财务。	教学方式方法:采用探究式学习、合作式学习、混合式学习等教学方法,在教学中突出对学生分析归纳能力、推断能力、思辨能力的培养。 考核方式:采用过程性考核 50%+终结性考核 50%的比例进行考核。做到课程教学目标可测量、可达成、可评价。过程性考核是指学生在一学期的学习过程中,在课前、课中和课后三个阶段的测试中所得到的分数以及课堂考勤分数,终结性考核指期末笔试。 实训实践要求:根据课程内容设置相应

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	评论;能运用语言知识和阅读技巧阅读难度中等偏低的各类题材的商务英语文本。 知识目标: 了解世界主要国家的商业文化和商业惯例;掌握推断文章和段落的主旨大意、猜测词义、区分事实和观点、掌握细节和隐含信息的方法;掌握商业文化、国际商务、市场营销、国际贸易、物流运输、客户服务等领域的核心词汇和习惯表达;掌握略读、速读、查读等阅读方法和技巧。		实践任务,达成教学效果。 教师要求: 教师应具备英语专业学历背景,具有较广博的国际商务专业知识,熟知相关商务领域的英文表达,熟知猜测词义、区分事实和观点、掌握细节和隐含信息的方法,熟知略读、速读、查读等阅读方法。
跨境电商直播 (32课时)	素质目标: 树立正确的人生观和价值观,具有爱国主义精神,树立跨境电商运营思维,具有爱岗敬业,诚实守信的职业素养。 知识目标: 掌握跨境电商的基本理论、方法和操作能力,掌握跨境电商的筹划、运作、实施和评估,了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险,能够分析一些跨境直播电商的案例,为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。 能力目标: 能进行跨境电商的策划与运作;能进行跨境电商的实施与执行;能进行跨境电商的效果评估与改进;能进行跨境电商的风险与防范。	1. 跨境直播电商概述与认知; 2. 跨境直播电商的筹划与准备; 3. 跨境直播电商的策略与运作; 4. 跨境直播电商的实施与执行; 5. 跨境直播电商的效果评估与改进; 6. 跨境直播电商相关岗位概述; 7. 跨境直播电商的风险与防范; 8. 跨境直播电商典型案例案例分析。	教学方式方法: 融入课程思政,主要采取讲授法,任务驱动法,理实一体等教学方法,在实践教学注重技能实操,小组协作等多种互动式教学形式。 考核方式: 课堂考勤(10%)+课堂任务(20%)+课后作业(30%)+期末考试(40%)。 实训实践要求: 根据课程内容设计引入企业真实任务开展课程实践,提升教学效果。 教师要求: 教师应具备电子商务相关专业学历背景,具有丰富的课程教学经验,良好的思想品质,具有直播电商平台的从业经历,以及扎实的专业基础知识和技能
图形图像处理 (32课时)	素质目标: 确立正确的人生观和价值观;树立崇高的理想信念;具备良好的图形图像处理能力及美学素质;具有创新思维,具有良好的团队合作精神。 知识目标: 了解图像处理基础知识;熟悉 Photoshop CS5 基本操作;掌握选区的绘制与编辑;掌握绘图工具的使用;掌握图片的裁剪和修饰;掌握图层的应用;掌握路径、形状和文字的绘制;掌握通道	1. 图像处理基础知识; 2. 选区的绘制与编辑; 3. 绘图工具的使用; 4. 图片的裁剪和修饰; 5. 图层的应用;	教学方式方法: 融入课程思政、技能抽查内容以及工作岗位技能要求,以典型工作项目来设计课程教学内容,采用精讲+多练、教、学、做一体化,通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方法,提高教学的时效性。 考核方式: 课堂考勤(20%)+课堂任务(20%)+课后作业(20%)+期末实操考试(40%)。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	与蒙版的应用；掌握滤镜的应用。 能力目标：能运用 Photoshop 进行各类操作，包括图形的基本操作，选区的绘制和编辑，绘图工具的使用，裁剪和修饰图片，图层的应用，绘制路径、形状和文字，通道与蒙版的应用，滤镜的应用等；能设计网店海报、主图、详情页等；具备良好的平面设计能力；具备自主学习的能力。	6. 路径、形状和文字的绘制； 7. 通道与蒙版的应用； 8. 滤镜的应用。	实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实任务开展课程实践，提升教学效果。 教师要求：教师应具备平面设计类专业学历背景，具有丰富的平面设计及计算机类课程教学经验，良好的思想品质，具有平面设计实践经历，以及扎实的专业知识及技能。

(5) 专业综合实践课程

专业综合实践课程 3 门：分别为毕业综合实训、岗位实习和毕业设计，共 28 个学分。

表 9 专业综合实践课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
毕业综合实训 (96 课时)	素质目标：具有正确的学习目的和学习态度，养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于探索、不断进取的良好习惯；培养学生的交流、表达能力，团队精神及协作沟通能力，认真的学习态度，良好的职业道德和敬业精神。 知识目标：掌握涉外商务礼仪知识；掌握跨境营销知识；掌握商务谈判知识；掌握进出口业务知识。 能力目标：能设计调研方案、设计调研问卷、撰写商务英语函电；能缮制外贸单证、撰写营销方案；能进行商务磋商；能用英语进行业务沟通。	1. 跨境电商平台操作； 2. 营销策划； 3. 商务谈判； 4. 商务英语函电撰写。	教学方式方法：用实训操作法、角色扮演法、情景模拟法把学生分组，通过模拟训练参悟科学的涉外商务技能与商务知识，全面提升专业综合能力。 考核方式：课程评价采用多元评估体系，将形成性考核与终结性考核相结合，对每个训练项目都要由企业教师、主讲教师、学生多方对学生进行职业素养与操作能力的评定。成绩评定为基本学习素养占 30%、能力训练项目占 40%、终结性考核占 30%。 实训实践要求：借鉴湖南省商务英语专业技能抽查标准，利用湖南现代物流职业技术学院专业技能抽查标准，将实训过程考核与测试结果考核相结合。 教师要求：具有扎实理论基础和市场营销实践工作经历，具有良好的职业道德，具有大局意识，绝对服从教学团队的安排，有一定的实践教学经验。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
岗 位 实 习 (480 课时)	素质目标: 培养学生良好的自我表现、与人沟通的能力;培养学生的团队协作精神;培养学生分析问题、解决问题的能力;培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风;确立正确的人生观和价值观,树立崇高的理想信念,弘扬爱国主义精神,培养良好的思想道德素质和职业素养。 知识目标: 培养学生劳动观念、职业素养、社会适应能力、动手能力,提高就业竞争能力;将已掌握的基本专业知识和实际操作技能运用到实践中,并利用岗位实战进一步提高工作技能、开拓专业视野。 能力目标: 能与用户进行良好的沟通;培养学生分析问题、处理问题的能力;养成爱岗敬业、吃苦耐劳的良好习惯和实事求是、团结协作的工作作风;培养良好的职业道德和创新精神,提高自身的综合素质和能力。	1. 了解企业规章制度和规范; 2. 了解企业文化; 3. 了解企业目标市场、行业定位和主营方向; 4. 根据企业的统一安排,学生到工作岗位进行岗位实习、做好实习记录; 5. 熟悉自己岗位实习之外的其他部门的岗位职责;工作内容,以及专业技术要求; 6. 企业指导教师的软件开发思想与职业素养。	教学方法: 专业教师进行理论和技能指导、演示、答疑和讲授。企业教师进行现场指导、演示、答疑和讲授。 考核方式: 企业指导教师进行过程考核,并最终给出考核等级和评语。专业教师可进行2次以上的现场考评,与企业导师进行交流,最终根据企业导师成绩(60%)与学校评价(40%)给出最终成绩。 实训实践要求: 在涉外行业或企业各部门进行实习,实践教学比例100%。 教师要求: 企业教师与专业教师应具备外贸相关的专业理论知识和操作技能,熟悉外贸企业工作流程,并有外贸企业实际工作经验。
毕 业 设 计 (96 课时)	素质目标: 培养学生的团队协作精神;培养学生分析问题、解决问题的能力;培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风;确立正确的人生观和价值观、树立崇高的理想信念;具有创新意识、创新能力和获取新知识的能力;具备严谨务实的治学方法和刻苦钻研、勇于探索的精神。 知识目标: 了解本专业新知识、新技术、新工艺、新方法、新设备、新标	1. 毕业设计选题; 2. 毕业设计资料的整理及学习; 3. 毕业设计的撰写; 4. 毕业设计答辩。	教学方法: 专业教师进行理论和设计指导、演示、答疑和讲授。 考核方式: 毕业设计与答辩环节考核主要从设计成果质量和答辩环节两方面来考虑。 实训实践要求: 可在学校或相关企业完成毕业设计,实践教学比例100%。 教师要求: 专业教师应具备外贸相关的专业理论知识和操作技能,熟悉外贸企业工作流程,并有外贸企业实际工作经验。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	准等；掌握需求分析、信息检索、方案设计、作品（产品）制作、成本核算等专业综合知识；理解毕业设计格式规范要求；领会毕业设计任务书要求和毕业设计流程；掌握毕业设计的撰写要求和主要内容。 能力目标：能运用专业基本知识和专业基本技能，正确分析解决对外贸易中实际存在的问题；具备运用专业基本知识和专业基本技能，正确分析解决对外贸易中实际问题的能力。；能体现设计思路和过程，用语规范、逻辑清晰、结构完整、要素齐全；能综合运用专业所学知识完成毕业设计的选题、资料查找、作品的撰写和答辩。		

（三）岗课赛证融通

表 10 本专业岗课赛证融通一览表

职业岗位	对应课程	本专业技能竞赛对接内容	本专业职业资格证书对接内容	本专业 1+X 证书对接内容
涉外商务助理	商英英语交际、商务英语视听说、商务英语听力、商务英语精读	职场描述、情景交流、职场辩论	事务安排、客户资源管理、客户服务、业务推广、商品交易。	事务安排、客户资源管理、客户服务、业务推广、商品交易。
跨境电子商务运营	跨境电商运营与管理、商务函电处理、商务单证处理、物流市场营销、国际货代与通关、数字贸易客户服务、进出口业务操作	进出口业务知识、跨境电商平台认知、跨境网络推广、营销基础能力、平台运营能力、订单转化能力	店铺运营/视觉/客服、网络营销、数据分析	店铺运营/视觉/客服、网络营销、数据分析

八、教学进程总体安排

（一）教学活动周数分配表

表 11 商务英语专业教学活动周数分配表

单位：周

学期	入学教育、军事技能训练	课程教学	社会实践	专业综合实践	毕业设计	岗位实习	毕业教育	考试考查	合计
1	3	16						1	20
2		16	1	1				2	20
3		16	1	1				2	20
4		16	1	1				2	20
5		10		4		8		1	20+3
6					4	16	1		20+1
合计	3	74	3	7	4	24	1	8	124

备注：1. 每学期一般安排 20 周，最后 1-2 周为考试周。

2. 社会实践为校外人文、劳动、思政社会实践，其中第二、三学期各安排 1 周人文与劳动社会实践，第四学期安排 1 周思政社会实践；专业综合实践包括认知实习、跟岗实习、毕业综合实训等，具体内容与时长由各专业根据人才培养需要明确，若专业综合实践和岗位实习覆盖了寒暑假，则应单独计入，如表所示。

(二) 教学进程总体安排表

表 12 教学进程总体安排表（每学期 20 周具体安排详见附表 1）

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数								承担二级学院（部、部门）
									一年级		暑假	二年级		暑假	三年级		
									1	2		1	2		1	2	
公共基础课程	公共必修课	060001020	思想道德与法治	1	考试	3	48	18	4*12W								马克思主义学院
	公共必修课	060001021	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	考试	3	48	6		4*12W							马克思主义学院
	公共必修课	060001022	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	2	32	4		2*16W							马克思主义学院
	公共必修课	060001001-5	形势与政策 1-5	1-5	考查	1	40	16	8H	8H		8H	8H		8H		马克思主义学院
	公共必修课	052201003	商务礼仪	4	考试	2	32	16					2*16W				人文艺术学院
	公共必修课	050001007	应用文写作	3	考查	3	48	24				4*12W					人文艺术学院
	公共必修课	050001001	体育与健康①	1	考查	2	30	27	2*15W								人文艺术学院
	公共必修课	050001002	体育与健康②	2	考查	2	30	27		2*15W							人文艺术学院
	公共必修课	050001008	体育俱乐部①	3	考查	1	24	24				24H					人文艺术学院
	公共必修课	050001009	体育俱乐部②	4	考查	1	24	24					24H				人文艺术学院
	公共必修课	090001003	心理健康指导①	1	考查	1	16	8	16H								学生工作处
	公共必修课	090001004	心理健康指导②	2	考查	1	16	8		16H							学生工作处
	公共必修课	080001008	职业生涯规划	2	考查	1	16	8		16H							人文艺术学院
	公共必修课	052201002	英语语音训练	1	考试	2	32	16	4*8W								人文艺术学院

		公共必修课	050001035	大学语文	4	考试	2	32	16				2*16W				人文艺术学院
		公共必修课	010001004	信息技术①	1	考试	2	32	16	4*8W							物流信息学院
		公共必修课	010001005	信息技术②	2	考试	2	32	16		2*16W						物流信息学院
		公共必修课	090001002	军事技能	1	考查	2	112	112	112H							学生工作处
		公共必修课	090001001	军事理论	2	考查	2	36	8		4*9W						学生工作处
		公共必修课	100001004	国家安全教育	1	考查	1	16	4	8+8 (讲座)							保卫处
		公共必修课	080001001	创新创业基础	4	考查	2	32	8				4*8W				校企合作与就业处
		公共必修课	080001002	大学生就业指导	5	考查	1	16	8						16H		校企合作与就业处
		公共必修课	090001011	大学生劳动教育①	1	考查	0.5	8	4	4H 理论 4H 实践							学生工作处
		公共必修课	090001012	大学生劳动教育②	2	考查	0.5	8	4		4H 理论 4H 实践						学生工作处
		公共必修课	050001010	大学生传统文化修养	1	考查	1	16	8	4*4W							人文艺术学院
		公共必修课	050001061	大学生职业素养	2	考查	1	16	8		4*4W						人文艺术学院
		小计					42	792	438								
专业 课程	专业 基础 课程 (含 专业 群平 台课 程)	专业必修课	030203001	物流市场营销 (专业群 平台课)	5	考试	2	32	16						4×8W		物流商学院
		专业必修课	010003009	电子商务基础与应用 (专业群平台课)	3	考试	2	32	16			2×16W					物流信息学院
		专业必修课	030103001	轻松读懂财务报表 (专 业群平台课)	4	考试	2	32	16				2×16W				物流商学院
		专业必修课	020003005	现代物流概论 (专业群 平台课)	5	考查	2	32	16						4×8W		物流管理学院
		专业必修课	052203019	商务英语精读①	1	考试	3	48	24	4*12W							人文艺术学院
		专业必修课	052203002	商务英语精读②	2	考试	4	64	32		4*16W						人文艺术学院

		专业必修课	052203020	商务英语交际①	1	考查	3	48	24	4*12W							人文艺术学院
		专业必修课	052203004	商务英语交际②	2	考查	4	64	32		4*16W						人文艺术学院
		专业必修课	052203005	进出口业务操作	2	考试	4	64	32		4*16W						人文艺术学院
		专业必修课	052203021	商务英语听力①	1	考试	3	48	24	4*12W							人文艺术学院
		专业必修课	052203024	商务英语听力②	2	考试	3	64	24		4*16W						人文艺术学院
	专业 核心 课程	专业核心课	052203008	商务英语视听说①	3	考试	4	64	32			4*16W					人文艺术学院
		专业核心课	052203009	商务英语视听说②	4	考查	4	64	32				4*16W				人文艺术学院
		专业核心课	052203010	商务函电处理	3	考试	4	64	32			4*16W					人文艺术学院
		专业核心课	052203011	商务单证处理	3	考查	4	64	32			4*16W					人文艺术学院
		专业核心课	052203012	商务英语翻译	4	考试	3	48	24				4*12W				人文艺术学院
		专业核心课	052203025	数字贸易客户服务	5	考试	2	32	16						4*8W		人文艺术学院
		专业核心课	052203014	跨境电商运营与管理	4	考试	4	64	32				4*16W				人文艺术学院
		小计					57	928	456								
拓展 (选 修) 课程	公共 拓展 (选 修) 课程	公共限选课	060002001	四史选修课	3	考查	1	16	8			4*4W					马克思主义学院
		公共限选课	050002002	大学生艺术修养	3	考查	0.5	8	4			8H					人文艺术学院
		公共限选课	010002029	大学生数字素养	2	考查	0.5	8	4		8H						物流信息学院
		公共限选课	050002010	演讲与口才	1	考查	2	32	16	4*8W							人文艺术学院
		公共限选课	050002009	跨文化商务交际	4	考试	2	32	16				2×16W				人文艺术学院
		公共任选课		线下课程选修	3-5		2	32	16								人文艺术学院
		专业限选课		精品在线课程选修	3-5		4	64	32				32		32		教务处

专业拓展 (选修) 课程	专业限选课	052204001	国际货代与通关	3	考试	4	64	32				4*16W				人文艺术学院
	专业限选课	052204005	商务英语阅读	3	考试	2	32	16				2*16W				人文艺术学院
	专业限选课	052204006	跨境电商直播	5	考试	2	32	16						2×16W		人文艺术学院
	专业限选课	052204007	图形图像处理	4	考试	2	32	16						2×16W		人文艺术学院
	小计						22	352	176							
专业综合 实践课程	专业必修课	052203015	毕业综合实训	5	考查	4	96	96						96		
	专业必修课	052203026	岗位实习	5-6	考查	20	480	480						160	320	
	专业必修课	052203017	毕业设计	6	考查	4	96	96							96	
	小计						28	672	672							
合计						149	2744	1742								
入学教育				1		1										
金钥匙工程				1-2		2										
通用资格证				2-5		2										
职业技能等级证				2-5		2										
总计						156	2744	1742								

备注:商务英语专业总课时为 2744 课时,其中专业理论课时为 1002 课时,理论课时占总课时比例为 36.52%;专业实践课时为 1742 课时,实践课时占总课时比例为 63.48%。

鼓励学生在大学期间参加通用资格证考试、根据 1+X 证书推进情况取得职业技能等级证书,经专业建设委员会评估后可以替代相关课程内容的学分,具体根据学校学分置换关系办法执行。

表 13 课时与学分分配表

学习领域		课程门数	课时分配				学分配		备注
			理论课时	实践课时	总课时	占总课时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)	
公共基础（平台）课程		21	354	438	792	28.86%	42	26.92%	
专业课程	专业基础课程	8	272	256	528	19.24%	32	20.51%	
	专业核心课程	6	200	200	400	14.58%	25	16.03%	
拓展（选修）课程	公共拓展（选修）课程	6	64	64	128	4.66%	8	5.13%	
	专业拓展（选修）课程	6	112	112	224	8.16%	14	8.97%	
专业综合实践课程		3		672	672	24.49%	28	17.95%	
入学教育		1					1	0.64%	
金钥匙工程		1					2	1.28%	
通用资格证		1					2	1.28%	
职业技能等级证		1					2	1.28%	
总 计		54	974	1742	2744	100%	156	100%	

备注：公共基础课 792 学时，占总学时比例 28.86%；选修课 352 学时，占总学时比例 12.82%；；实践性教学 1742 学时，占总学时比例 63.48%。

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

组建一支党和人民满意的高素质专业化创新型、双师型教师队伍，该团队由 1 名专业带头人、10 名以上专任专业核心课骨干教师，5 名以上企业兼职教师组成。现有教师结构如下：

表 14 师资队伍结构一览表

专兼职比	3:1
生师比	18:1
双师比	85%

职称结构	助教及同等职称	讲师及同等职称	副教授及同等职称	教授及同等职称
	2	11	3	2
学历结构	本科	硕士	博士	
	2	16	0	
职业资格证书	无	初级	中级	高级
	9		8	1
年龄结构	30 岁以下	31-40 岁	41-50 岁	51-60 岁
	2	9	5	2

将努力从专兼职比、双师比、职称结构、年龄结构、教学科研能力等方面，构建一支职称、年龄、专兼职结构更为合理，鼓励年轻教师积极提升学历、考取职业资格证书，形成学历（学位）层次较高、师资力量雄厚、学术队伍阵容强大的学术梯队，确保商务英语专业人才培养工作的实施。

2. 专业带头人

专业带头人必须是双师型教师，必须能准确把握课程思政教育和指导，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；能够引领商务英语专业建设的发展方向，主持专业课程教学计划、教学标准的修订、审定与实施，负责本专业教学改革和实践技能培养方案的制定与实施等工作，分别配置 1 名专业带头人，1 名企业专业带头人，其基本要求如下：

（1）专业带头人应具有副高及以上职称、硕士研究生学历，能够承担 2 门及以上专业核心课程的教学项目；

（2）专业带头人应具有良好的思想政治素质和较高的师德水平，具有一定的国际视野，了解国内外先进职教理念，具有较强的专业发展把控能力，能较好地把握国内外行业、专业发展动态和趋势；

（3）专业带头人应能够广泛联系行业企业，了解行业企业对商务英语人才的需求实际，把握商务英语专业发展方向；

（4）专业带头人应具有 5 年以上本专业工作经验，具有一定的企业和学校人脉资源，能带领团队完成调研、制定人才培养方案，能按照市场需求和自身条件合理确定专业特色，打造专业品牌；

（5）专业带头人应能在教学设计、专业研究能力方面具有较强的能力，应能主动适应信息化、人工智能等新技术变革，积极有效开展教学和科学研究，能引领商务英语专业教科研的新发展，在湖南区域乃至全国区域，或在商务英语领域具有一定的专业影响力。

（6）专业带头人应具有较高的职业教育教学规律认识水平，熟悉基于工作过程、项目导向等课程开发流程与开发方法，具有丰富的教学经验。

（7）专业带头人应具有扎实的课程建设能力，具有较强的商务英语专业核心课程开发、课程标准制定等教学改革和科研能力，能够根据职业发展的需求及时调整人才培养方案和专业课程体系。

（8）专业带头人应具有较强的科研服务能力：在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用，主

持或参与省部级科研课题研究，能为企业解决技术难题。

(9) 专业带头人至少每年参加两次及两次以上的进修培训或学习交流，积极主动与其他兄弟院校专业带头人进行沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院进行汇报交流。

3. 专任教师

(1) 专任教师应双师型占比在 85%以上，并应不断提高双师型比例；所有专任教师应具有高校教师资格和本专业领域中级以上证书，原则上应具有中级及中级以上职称；新进教师要求具有硕士学位，并要求在两年内拥有讲师职称；能准确把握课程思政教育，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

(2) 专任教师应具有爱岗敬业和工匠精神，并在专业上不断创新、勇于进取，具有商务英语、国际贸易等相关专业**硕士及以上学历**，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；

(3) 专任教师应至少精通一门专业课程教学，能够胜任两门以上课程的教学工作；

(4) 专任教师应具有授课计划编制能力和课程整体设计等教学能力，能有效运用项目驱动法、情景教学方法等方法实施课堂教学和实践教学；

(5) 专任教师应具有较强的信息化教学能力，能够开展和实施线上线下教学，具有参加省级教学竞赛或指导学生技能竞赛的能力，教学中能融入课程思政，落实立德树人根本项目，把培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人作为奋斗目标；

(6) 专任教师应具有一定的企业工作经验，熟悉企业涉外工作岗位任职的职业技能要求，应坚持参加企业实践，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，能有效开展课程教学改革和科学研究。

(7) 专任教师应坚持参加继续教育培训，每年参加继续教育培训不少于 90 课时，为教师跟进学术前沿、接受先进的教学理念提供保障。每位专任教师至少每两年参加一次商务英语专业相关的进修培训或学习交流，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院进行汇报交流。

4. 兼职教师

兼职教师主要从商务英语专业相关的行业企业聘任，要求经验丰富，来源与数量稳定。兼职教师需参与教学研究，教学效果好，兼职教师数量的计算办法为每学年授课 160 学时为 1 名教师计算。

兼职教师的要求如下：

(1) 兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能准确把握课程思政教育，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，或具有主管或经理职位，在本专业相关企业或岗位从事外贸运营或管理工作 5 年以上。

(2) 兼职教师必须是外贸及相关行业的骨干人员，在岗位上具有 3 年以上相关岗位工作经历，具有扎实的专业知识和丰富的外贸及相关工作经验，在上述岗位具有一定的行业影响力，能胜任本专业学生在上述岗位认知学习、跟岗实习、岗位实习的要求，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学项目。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所学的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

应配备投影设备、音响设备、教学一体机等数字设备的多媒体教室，配备支撑培养专业基础能力必须的专用教室。教室应配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音像设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

表 15 校内实训室

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	工位
1	英语视听说实训室	英语教学、自主学习的任务	100 m ² /间(共需 3 间)每间 48 个机位,配备 38 台学生显示器,交互式学习软件,教师计算机,主控台,卡座、DVD、音箱、功放设备、空调	48 人
2	进出口流程操作实训室	进出口业务操作教学和实训	100 m ² /间(共需 1 间) 48 台位高配置计算机、服务器、投影仪、教师计算机、主控台、外贸教学软件、空调	48 人
3	商务单证实训室	商务单证实务的教学和实训	100 m ² /间(共需 1 间) 48 台位高配置计算机、服务器、投影仪、教师计算机、主控台、单证教学软件、空调	48 人
4	商务体验实训室	商务交际和谈判、翻译教学和实训	100 m ² /间(共需 1 间) 办公桌 8 张、话筒八个、座椅 48 张、投影仪和电脑一台。	48 人

3. 校外实习实训基地

具有稳定的校外实习实训基地。能够开展进出口贸易、涉外服务、翻译、货代、会展、商务管理等实训活动，可接纳一定规模的学生进行认知实习、社会实践、跟岗实习、岗位实习等实践教学需求，匹配工学交替、分段式、学徒制要求；能够配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，实习实训基地有资质、诚信状况良好、管理水平较高和一定的企业兼职教学师资，工作环境和生活环境等有安全、有保障。

表 16 校企主要合作单位一览表

序号	合作企业	合作内容						
		人才培养方案制定	订单培养	员工培训	实训基地	课程建设	技术服务	项目开发
1	湖南浩通国际货运代理有限公司	√	√	√	√	√	√	√
2	湖南生易圈教育咨询有限公司	√	√	√	√	√	√	√
3	湖南申德钢铁有限公司	√		√	√	√	√	√
4	深圳信通供应链有限公司	√		√	√	√	√	√
5	中欧国际货运代理有限公司	√		√	√	√	√	√

6	金霞保税物流中心	√		√	√	√		
7	长沙黄花综合保税区	√		√	√	√	√	√

表 17 校外实训室配置与要求

序号	实习实训 基地类型	岗位类型	数量	实习实训项目	实践教学	一次性容纳学生人数 (人)
1	商务企业	营销部	1-3	涉外营销方案设计、商务谈判	专业认知实习	10-20
		客服部	1-3	涉外顾客投诉处理、涉外客户关系管理	跟岗实习 轮岗实习	10-20
		运营部	1-3	客户开发	岗位实习	10-20
2	外贸企业	市场部	1-2	涉外营销策划、产品推销、市场调查	专业认知实习 跟岗实习	10-20
		客服部	1-2	售后服务、涉外客户关系管理	轮岗实习 岗位实习	10-20
3	跨境电商 企业	运营部	1-2	跨境电商平台运营	专业认知实习	50-150
		客服部	1-2	售后服务、涉外客户关系管理	跟岗实习 轮岗实习 岗位实习	50-150

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师推荐、教研室审核、二级院审定、学校审批的教材三级选用机制，优先选用活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

使用和完善专业教学资源库。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 18 学校部分课程自建教学资源情况表

序号	课程名称	课程网址	备注
1	汽车发动机电控系统原理与维修	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=582bb8c933bab0e3c7821e7d0034c2e4	校级

2	工程制图	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=627b21b9b54e63cd36e3936736dcf83d	校级
3	机械基础	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=aa2763a9829e0d359c0782ea9b9eac20	校级
4	物流设施与设备	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=5d488585dc8b758ce39bbcd8ea3a15f1	校级
5	冷链物流制冷技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=llwhnx043hkt473	省级
6	仓储与配送管理实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=0de6b8fa401a036f1d901d1a4b5d8478	省级
7	物流项目管理	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=wlxhnx043mjc955	校级
8	管理学基础	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=9b0e04219f3f5ab50f4afbcfcea44867	校级
9	电子商务物流实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=c1585b27680e456e995b0d78902f94ab	校级
10	运输管理实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=131556636d34de2e946ff78a54fe3812	国家级
11	Excel 在物流管理中的应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=209620bc68a5ebdf48b2053b8783db0f	校级
12	国际货运代理实务	https://icve-mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=b21104da5b8a2d10a20c55600577dd3d	校级
13	物流包装实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=wlbhnx043hy999	校级
14	国际贸易实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=3864b483dd2368c8659a48da7010e24b	校级
15	物流地理	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=wldhnx043cll188	校级
16	物流市场营销	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=0e281a49ef85e66bc9d05bea4db2df39	省级
17	店长实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=e67499692e74c36142e53bfd32c9b526	校级
18	初级会计电算化	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=7b553248de6240583625406a589107be	校级
19	供应链金融实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=83962f9d2e5305a5fbb0e04fc24617be	校级
20	统计基础	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=ad39f99c15d6d96771b5d971333cd8c8	校级

21	商务谈判	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=00b6a84c4d134cd4bfa956b6338c2601	校级
22	信息素养与职业发展	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=xxshnx043xs155	校级
23	智能物流技术	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=5a73446f04944de9ae5dcd5683c1c67e	国家级
24	RFID 技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=c391e71aefd a2590c7f95af9ec5bdd66	国家级
25	网络营销	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=55da60c60b725ea533146b2448fbaa2a	省级
26	物流信息管理系统开发	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=638e79c1703d04751c90cb0404883b5b	省级
27	条码技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=tmjhn043xym656	省级
28	计算机应用基础	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=e638d3efd62f6e22fe331a07880f1791	省级
29	智能仓储管理	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=794434f816e4409caa08bd6c85defb35	校级
30	物流信息技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=wlxhn043hq295	校级
31	物流信息数据库管理与维护	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=faaeedde9be1bac4a7cc2b61efdc245	校级
32	网店运营	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=bd9ebc6745af851aa428f9f8cc32c1a5	校级
33	电子商务基础与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=298f3a9505ded4535f45ef67e4d00cda	省级
34	物流信息管理系统	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=eda1a14fde47eb85bea2bb4adf29cff2	省级
35	photoshop 图形图像处理	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=f8693fda6796ad4a761b59509c6926d4	校级
36	大数据应用数学	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=7ff0443a397ecdb33ed1efdb434c2a0c	校级
37	GIS 技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=jsyhn043jxh410	国家级
38	旅行社计调实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=d49f3783ae054db49165ac6a4d7b9745	校级
39	导游湖南	https://mooc.icve.com.cn/patch/zhzj/projectStatistics_showCourse.action?dec=7a51b1617726	省级

40	应用文写作	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=6932c011727b17bfefa3b6bf191453fc	校级
----	-------	---	----

（四）教学方法

1. 教学模式

教学过程中强调精讲+多练，教、学、做一体化教学，实施线上+线下相结合的混合式教学、模块化教学等新型教学模式，以教师课堂讲授为主，辅以职教云、智慧职教 MOOC 学院等网络教学平台，充分利用网络教学资源 and 平台，鼓励学生自主学习。主要采取课堂“精讲多练+课外实训实践”的形式开展教学，突出实训实践技能，使职业教育特色更加鲜明。每一门专业课程的教学均通过课程标准的形式规定有理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训和校外实习两种形式）三种形式构成，将实践教学通过课内外实训完全融入到课程教学，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内外集中实训，从而凸显实践性教学特点，专业课实践教学课时超 50%以上。

2. 教学方法

普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等教学方法。

教学过程中融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，普及推广的工作过程导向的项目教学法、情景教学法、工作过程导向教学法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法、小组讨论法等教学方法。

3. 教学手段

大力推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用，推广远程协作、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式，充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，灵活采用班级授课、分组教学、现场教学、专题讲座等形式组织教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，注重学生职业素养的养成教育、学生营销能力的锻炼教育、学生实践操作水平的提升教育，以提高教学的时效性。

（五）学习评价

坚持理论与实践相结合，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的多元考核评价体系，每门课程都要对学生进行形成性考核与终结性考核的评定。

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湘物院教【2018】1 号教师教学工作规范》的相关规定。

（2）合理运用云计算、大数据、物联网等信息技术以及数字资源、信息化教学设施设备改造传统教学与实践评价方式，提高管理成效。

（3）对学生的课程考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，力图从态度、素质、知识、能力等方面进行全面评价，评价中注重形成过程的考核、自我管理和团队合作和管理，让学生在活动中增加团队合作意识和开拓创新能力。

一般而言，课程考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验实训成绩占 40%、期末考试占 30%；实习实训课程考核计分为测试成绩占 60%、学习过程（实训报告、工作态度、出勤情况）考核占 40%（包括实训报告、工作态度、出勤情况占）；对于已开设在线精品开放课程的面授

课程考核计分为线上学习过程 40%（含线上学习参与度、在线测试、线上考试）、线下学习过程占 30%、终结性考核占 30%；对于已开设精品在线课程的网络选修课程考核计分为线上学习参与度 50%、线上作业占 15%、线上测试占 15%、线上课程考试占 30%；总课时 16 课时以下的课程考核计分为学习过程考核占 80%（包括课堂表现和考勤）、实践作业考核占 20%。（各课程评价方式与标准略有差异，详见各课程标准）

1. 形成性考核

在形成性考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。形成性考核主要包括：

（1）基本学习素养

依据课堂表现（回答问题、讨论发言、听课状况）、考勤、作业等情况评定，鼓励学生积极思考，踊跃发言。使学生注重平时学习，改变学生期末考试前临时抱佛脚、搞突击的习惯。

（2）能力训练

由企业教师评价+专业教师评价+小组学生评价+学生自评相结合。教师评价由企业教师和专业教师共同进行，主要对学生在课程实施过程中，教师观察学生的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学習目标要求，检查学生完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，提出专业建议，并给出评价结果，占能力训练成绩的 60%；小组学生评价即小组学生互评，是指学生分组进行学习与完成学习项目时，学生要同时观察小组中其他同学的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学習目标要求，检查小组中其他同学的完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%；学生自评即指学生审视自己的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学習目标要求，检查自己完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%。

2. 终结性考核

期末时，由教师根据专业标准、课程标准要求，结合职业成长规律，以笔试等形式考核学生完成课程学习项目所应掌握的知识，注重理论与实际的联系和对学生分析能力的考查。

（六）质量管理

建立健全覆盖校院两级，全员、全过程、全方位育人的质量保障体系。

1. 学校建立专业人才培养方案调整机制

学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8 字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3. 二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人

人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

4. 二级学院完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。任课教师根据所承担课程的知识、能力、素质目标，充分进行课前学情分析，梳理自身优势、缺点和机遇，认真备课；因材施教后，做好每次课的教学反思与改进，定期进行每单元的测验与反馈、与学生座谈或问卷调查、作业等形式了解教学目标达成情况，定期进行反思与诊改。

5. 专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业带头人定期组织教研组成员充分利用评价分析结果，针对教学模式、人才培养模式、课程标准、课程体系、课程内容、教学方法等方面进行研讨与调整，有效改进专业教学效果，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 具有现代物流理念，在规定的修业年限内完成专业人才培养方案中规定的课程 54 门，取得相应学分 156 分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 积极参加政府、学校、社会组织的各级各类专业技能、素质能力拓展等各级各类竞赛活动，按照学校制定的大学生综合素质测评办法进行量化测评，测评成绩在合格以上。
5. 学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验，提交 1 件与本专业相关的毕业设计作品，成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。

十一、附录

附表 1：教学进程安排表

附表 2：课外综合实践学分认定表

附表 3：校内校外课程学分认定表

附表 4：专业建设委员会成员一览表

附表 5：教学计划变更审批表

附件 6：本方案编制的依据

附件 7：专业人才培养方案审批表

附表 1：教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
第一学期	1	思想道德与法治	48	入学教育及军事技能训练			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					期末考试	
	2	形势与政策	8													2	2	2	2					
	3	演讲与口才	32				4	4	4	4	4	4	4	4										
	4	体育与健康①	30				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
	5	心理健康指导①	16																	4	4	4		4
	6	英语语音训练	32													4	4	4	4	4	4	4		4
	7	信息技术①	32				4	4	4	4	4	4	4	4										
	8	军事技能	112																					
	9	国家安全教育	16																	4	4	4		4
	10	大学生传统文化修养	16																	4	4	4		4
	11	商务英语精读①	48				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	12	商务英语交际①	48				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	13	商务英语听力①	48				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	14	大学生劳动教育	8																	2	2	2		2
	小计	494				28	28	28	28	28	28	28	28	28	24	24	24	24	20	20	20	18		
第二学期	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	人文与劳动社会实践	认知实习	期末考试		
	2	形势与政策	8	2	2	2	2																	
	3	体育与健康②	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
	4	心理健康指导②	16													4	4	4	4					
	5	信息技术②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
	6	商务英语精读②	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	7	商务英语交际②	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	8	进出口业务操作	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	9	商务英语听力②	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	10	大学生职业素养	16	2	2	2	2	2	2	2	2													
	11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	12	大学生劳动教育	8													2	2	2	2					
	13	军事理论	36								4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	14	职业生涯规划	16									2	2	2	2	2	2	2	2					
	15	大学生数字素养	8	2	2	2	2	2	2	2	2													

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	小计		506	32	32	32	32	30	30	30	34	32	32	32	32	34	34	34	32				
第三学期	1	形势与政策	8													2	2	2	2	人文与劳动社会实践	认知实习	期末考试	
	2	体育俱乐部①	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	3	电子商务基础与应用（专业群平台课）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	4	商务单证处理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	5	商务英语视听说①	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	6	商务函电处理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	7	四史选修课	16					2	2	2	2	2	2	2	2								
	8	大学生艺术修养	8	2	2	2	2																
	9	线下课程选修	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	10	国际货代与通关	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	11	商务英语阅读	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	12	应用文写作	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	小计		456	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	24	24	24	24				
第四学期	1	形势与政策	8													2	2	2	2	思政社会实践	认知实习	期末考试	
	2	体育俱乐部②	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	3	创新创业基础	32					4	4	4	4	4	4	4	4								
	4	商务礼仪	32													4	4	4	4				
	5	商务英语视听说②	64	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	6	商务英语翻译	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	7	跨境电商运营与管理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	8	跨文化商务交际	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	9	精品在线课程选修	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	10	轻松读懂财务报表（专业群平台课）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	11	大学语文	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	12	图形图像处理	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	小计		432	22	22	22	22	26	26	26	26	26	26	26	26	22	22	22	22				
第五学期	1	形势与政策	8					2	2	2	2	毕业综合实训				岗位实习							
	2	大学生就业指导	16	2	2	2	2	2	2	2	2												
	3	数字贸易客户服务	32	4	4	4	4	4	4	4	4												
	4	精品在线课程选修	32	4	4	4	4	4	4	4	4												
	5	物流市场营销(专业群平台课)	32	4	4	4	4	4	4	4	4												
	6	跨境电商直播	32	4	4	4	4	4	4	4	4												

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	7	现代物流概论(专业群平台课)	32	4	4	4	4	4	4	4	4												
	8	毕业综合实训	96																				
	9	岗位实习	160																				
	小计		440	22	22	22	22	24	24	24	24	24	24	24	24	20	20	20	20	20	20	20	20
学 第 期 六	1	岗位实习	320																				
	2	毕业设计	96																				
	小计	416																					
三年	合计	2744																					

附表 2 课外综合实践活动学分认定表

级别	内容	认定学分	认定单位
院级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 1.5 学分、二等奖 1 学分、三等奖 0.5 学分	二级学院
校级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 2.5 学分、二等奖 2 学分、三等奖 1.5 学分，其他奖项 1 学分、参与者 0.5 学分	活动组织部门
市级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3 学分、二等奖 2.5 学分、三等奖 2 学分，其他奖项 1.5 学分、参与者 1 学分	教务处
省级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3.5 学分、二等奖 3 学分、三等奖 2.5 学分，其他奖项 2 学分、参与者 1.5 学分	教务处
国家级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 4 学分、二等奖 3.5 学分、三等奖 3 学分，其他奖项 2.5 学分、参与者 2 学分	教务处

注：1、其它未列项目比照上述考核方式执行。

附表 3 校内校外网上课程学分认定表

课程名称	课程学习形式	学分	考核方式	认定单位
初级会计电算化	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
供应链金融实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
网络营销	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统开发	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统分析与设计	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
射频技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
条码技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务文案策划与写作	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务沙盘	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
湖南导游基础	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
物流设施与设备	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
冷链物流制冷技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
汽车发动机电控系统原理与维修	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
物流地理	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
报关实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
Excel 在物流管理中的运用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院

备注：上述课程为可以选修的“精品在线课程”。

附表 4 专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	委员会中任职
1	姚济国	湖南现代物流职业技术学院	副院长/副教授	主任
2	郑壁双	湖南浩通国际货运代理有限公司	总经理	副主任
3	黄国荣	湖南生易圈教育咨询有限公司	总经理	成员
4	谭娟	中欧国际货运代理有限公司	人力资源总监	成员
5	陈志玲	深圳通拓科技有限公司	人力资源经理	成员
6	戴丽娟	湖南现代物流职业技术学院	教研室主任/讲师	成员
7	刘洁	湖南现代物流职业技术学院	专业教师/讲师	成员
8	赖永晖	湖南现代物流职业技术学院	专业教师/副教授	成员
9	肖红梅	湖南现代物流职业技术学院	专业教师/讲师	成员
10	贺婷婷	湖南现代物流职业技术学院	专业教师/讲师	成员
11	邹玉涵	湖南现代物流职业技术学院	专业教师/讲师	成员
12	姚丹	湖南现代物流职业技术学院	专业教师/讲师	成员
13	陶珂	湖南现代物流职业技术学院	专业教师/讲师	成员
14	谭璇	湖南现代物流职业技术学院	专业教师/讲师	成员
15	张冰	湖南现代物流职业技术学院	专业教师/讲师	成员
16	张亚明	湖南现代物流职业技术学院	专业教师/讲师	成员
17	陈姗	湖南申德钢铁有限公司	外贸业务主管（毕业生）	成员
18	何倩南	深圳超俊科技有限公司	外贸业务主管（毕业生）	成员
19	吴红	佛山市顺德杰瀚家具有限公司	总经理（毕业生）	成员

附表 5 教学计划变更审批表

院

年 月 日

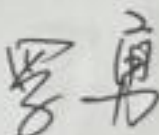
变更教学计划班级	
增开课程/减开课程/更改课程/ 调整开设时间	
变更理由	
二级学院 专业指导 委员会意见	签字(章) 年 月 日
教务处意见	签字(章) 年 月 日
主管院长意见	签字(章) 年 月 日

附表6 本方案编制的依据

序号	商务英语专业人才培养方案编制的依据文件
1	国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发〔2019〕4号）
2	教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教育部教职成〔2019〕13号）
3	教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
4	《中共中央国务院<关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见>》（2020年3月20日）
5	《教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021年版）的通知》（教职成厅函〔2021〕4号）
6	《教育部中央军委国防动员部关于印发<普通高等学校军事课建设标准>的通知》（教体艺〔2019〕4号）
7	教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月30、31日）
8	教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）
9	《教育部关于印发<新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求>的通知》（教社科〔2018〕2号）
10	《中共教育部党组关于印发<高等学校学生心理健康教育指导纲要>的通知》（教党〔2018〕41号）
11	《教育部关于印发<高等学校体育工作基本标准>的通知》（教体艺〔2014〕4号）
12	《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）
13	《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）
14	《关于开展湖南省普通高等学校就业创业工作“一把手工程”督查的通知》（湘教通〔2020〕158号）
15	《关于印发<湖南省职业学校学生实习管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕31号）
16	《关于印发<湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕39号）
17	《关于加强职业院校课程建设的意见》（湘教发〔2018〕41号）
18	教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材〔2020〕4号）
19	《教育部关于印发<大中小学国家安全教育指导纲要>的通知》（教材〔2020〕5号）

20	中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》
21	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3号）
22	教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知（教职成〔2020〕7号）
23	湖南省教育厅《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见（湘教发〔2018〕38号）
24	中华人民共和国职业分类大典（2022年版）
25	教育部《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）
26	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知教高〔2020〕3号
27	湖南现代物流职业技术学院 2024 级专业人才培养方案修订指导意见
28	2024 年度商务英语专业调研报告
29	教育部职业教育专业简介（2022 年修订）

附表7 专业人才培养方案审批表

专业名称	商务英语	专业代码	570201
二级院 审 核 意 见	该专业人才培养方案制定流程规范，培养目标定位准确，课程体系设置合理，实施保障措施可行，符合行业企业用人需求，同意实施。  签名（盖章） 2024年8月13日		
教授委 员会审 核意见	同 意  签名（盖章） 2024年8月19日		
教 学 副校长 审核意见	同意  签名（盖章） 2024年8月19日		
学校党委 审批意见	同意  签名（盖章） 2024年8月22日		