

湖南现代物流职业技术学院

快递运营管理专业人才培养方案

专业代码： 600702

适用年级： 2020级

专业负责人： 曾恋之

制订时间： 2020年7月25日

二级学院审核： 曾明

主管教学学校领导审定：陈建华

学校党委审批： 审批通过

审批时间： 2020年9月30日

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由曾恋之制订，经二级学院审核、主管教学学校领导审定、学校党委批准后，将在 2020 级快递运营管理 专业实施。

主要编制人：

曾恋之	专业带头人	湖南现代物流职业技术学院
彭亮	网络管理部主管（企业专业带头人）	湖南省圆通速递有限公司
曾明	物流管理学院院长	湖南现代物流职业技术学院
李孟卿	骨干教师	湖南现代物流职业技术学院

论证专家：

文雯	人力资源部主管	湖南省圆通速递有限公司
吴瑛	客户服务中心主管	中国邮政集团有限公司湖南省寄递事业部
钟静	教授	湖南现代物流职业技术学院
袁世军	学院副院长/副教授	湖南现代物流职业技术学院
谭新明	副教授	湖南现代物流职业技术学院
宫颖	快递运营管理专业/讲师	湖南邮电职业技术学院
曾叔容	客服部主管（毕业生）	顺丰速运有限公司湖南分公司
曹瑾	人力资源部（毕业生）	湖南省圆通速递有限公司

快递运营管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

快递运营管理（600702）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力人员。

三、修业年限

基本修业年限三年，最长修业年限不超过六年。

四、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业技能 等级证书 (1+X 证书)	社会认可度高 的行业企业标 准和证书
交通运输 大类 (60)	邮政类 (6007)	邮政业 (60)	邮政和快递服务人员 (4-02-07) 邮政和快递工程技术人员 (2-02-13) 快递员 (4-02-07-08) 快件处理员 (4-02-07-09)	快递员—网点主管 运输调度员—运输主 管 快递销售员—快递销 售主管 快递客户服务员—快 递客户服务主管	快递运营管理 职业技能等级 证书	快递运营职业 技能等级标 准；快递员国 家技能标准； 快件处理员国 家技能标准

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、安全意识、创新意识、环保意识、工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展能力，掌握快递业务、快递法律法规标准、快递运营、快递营销和客户服务等理论知识，具备快递收派业务操作、快件处理、线路规划等核心技能，面向邮政业等行业的邮政和快递服务人员、邮政和快递工程技术人员等职业群，能够从事快件收派、快件处理、客户关系管理、市场开发、数据分析、安全检查、设备维护、运营管理工作，具有“四个自信”的德智体美劳全面发展的中国社会主义优秀劳动者和可靠接班人，打造具有劳模品质、忠诚立场、鲁班技能、家国情怀的“美好生活的创造者和守护者”，高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、守时意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 具有集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的快递理念。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握本专业相关的市场营销、管理学基础、数据统计等专业基础知识；

(4) 掌握快递业务的基本知识；

(5) 熟悉《快递服务》系列国家标准；

(6) 熟悉快递企业管理的基本架构，掌握快递业务流程以及规范化操作知识；

(7) 掌握快递产品知识和快递客户开发方法；

(8) 掌握快件安全检查制度，掌握快递分拨中心快件处理流程和路由规划基本知识；

(9) 掌握快递数据分析及信息维护等系统操作；

(10) 掌握资料查询和调研报告的撰写的基本知识以及快递相关的创新创业知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有验视快件内件及查验禁寄物品的能力，快件包装能力，资费计算能力，驾驶市内运输车辆的能力，合理规划派件路线的能力等。

(4) 具有快件分类保管能力，分拣作业能力，总包封装、开拆、堆码与中转交接能力，仓配一体化作业能力，快件收发货检验和客户订单处理能力等。

(5) 具有快件信息录入能力，介绍公司的业务范围及服务项目的的能力，快件下单和查询服务的能力，受理投诉并正确处理的能力，为客户提供主动服务的能力等。

(6) 具有收集分析快递市场信息的能力，快递新产品推介能力，开发新客户和维护老客户的能力，宣传快递企业品牌服务的能力等。

(7) 具有熟练运用办公及专业软件，具备各类快递数据的录入、归类、统计和分析能力，数据平台维护能力，数据挖掘和优化能力，运营报表制作能力等。

(8) 具有熟练操作安检设备和信息采集设备的能力，具备准确识别禁寄物品的能力，排查安全隐患

的能力，制定应急预案的能力，开展安全演练和检查的能力，组织安全教育培训的能力等。

(9) 具有熟练操作快递设施设备的能力，设备日常维修养护的能力，统筹优化设备检修计划的能力，提供操作指导和技术培训的能力等。

(10) 具有现场作业管理能力，团队管理能力，基层财务管理能力，疑难问题处理和突发事件处置能力等。

(11) 具有对快递物品的识别及质量维护能力。

六、课程体系的开发与设计

(一) 课程体系与对应能力架构

通过对快递运营管理专业人才需求调研以及与快递企业座谈，明确了快递运营管理人才的职业面向、职业岗位、工作过程，通过讨论分析并结合企业一线员工及中高层管理者的论证意见，对接行业企业最新职业要求及国家快递运营管理职业标准，确定每个岗位的主要工作任务以及任职要求分析，整合出具有快递运营管理专业特色的岗位群和典型工作任务，在此基础上进行职业能力归纳整合，确定与市场需求相适应的快递运营管理专业人才培养规格，构建具有职业教育特色的专业课程体系与对应能力架构，详见表 2。

表 2 课程体系与对应能力架构一览表

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策
	语言、文字表达能力和沟通能力	应用文写作、演讲与口才、普通话、实用英语
	自我管理与发展能力	体育与健康、体育俱乐部、军事技能、军事理论、心理健康指导、职业生涯规划、安全知识教育、管理学基础
	综合素养提升能力	大学生礼仪修养、大学生传统文化修养、大学生劳动教育、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养
	信息手段运用能力	计算机应用基础
	创新创业能力	创新创业基础
	学习能力	所有课程
专业能力 (专业核心能力、专业核心课程用*号表示)	验视快件内件及查验禁寄物品能力*	快递实务*
	快件包装能力*	快递操作实训
	资费计算能力*	快递运营实训
	驾驶市内运输车辆的能力	物流地理
	合理规划派件路线的能力*	快递路由设计与运输管理*
	快件分类保管能力	商品养护
	分拣作业能力*	快递实务*
	总包封装、开拆、堆码与中转交接能力*	快递操作实训
仓配一体化作业能力	快递运营实训	

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
	快件收发货检验和客户订单处理能力*	仓储与配送管理实务 物流信息技术与应用* 国际贸易实务
	快件信息录入能力* 介绍公司的业务范围及服务项目的的能力 快件下单和查询服务的能力* 受理投诉并正确处理的能力* 为客户提供主动服务的能力*	Excel 在物流管理中的应用 快递客户服务与营销*
	收集分析快递市场信息的能力* 快递新产品推介能力* 开发新客户和维护老客户的能力* 宣传快递企业品牌服务的能力*	市场调查与预测 快递客户服务与营销* 电子商务基础与应用 物流方案策划与设计 国际贸易实务
	熟练运用办公及专业软件 具备各类快递数据的录入、归类、统计和分析能力 数据平台维护能力* 数据挖掘和优化能力* 运营报表制作能力*	Excel 在物流管理中的应用 物流信息技术与应用* 物流统计实务 人工智能导论
	熟练操作安检设备和信息采集设备的能力 具备准确识别禁寄物品的能力* 排查安全隐患的能力 制定应急预案的能力 开展安全演练和检查的能力 组织安全教育培训的能力	快递实务* 商品养护 快递操作实训 快递运营实训 物流设施与设备 物流方案策划与设计
	熟练操作快递设施设备的能力* 设备日常维修保养的能力 统筹优化设备检修计划的能力 提供操作指导和技术培训的能力	快递实务 快递操作实训 快递运营实训 物流设施与设备 物流方案策划与设计
	现场作业管理能力* 团队管理能力* 基层财务管理能力* 疑难问题处理和突发事件处置能力	快递网点运营管理* 快递法规与标准* 现代物流概论 物流成本管理 供应链管理

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
	快递物品的识别及质量维护能力	商品养护

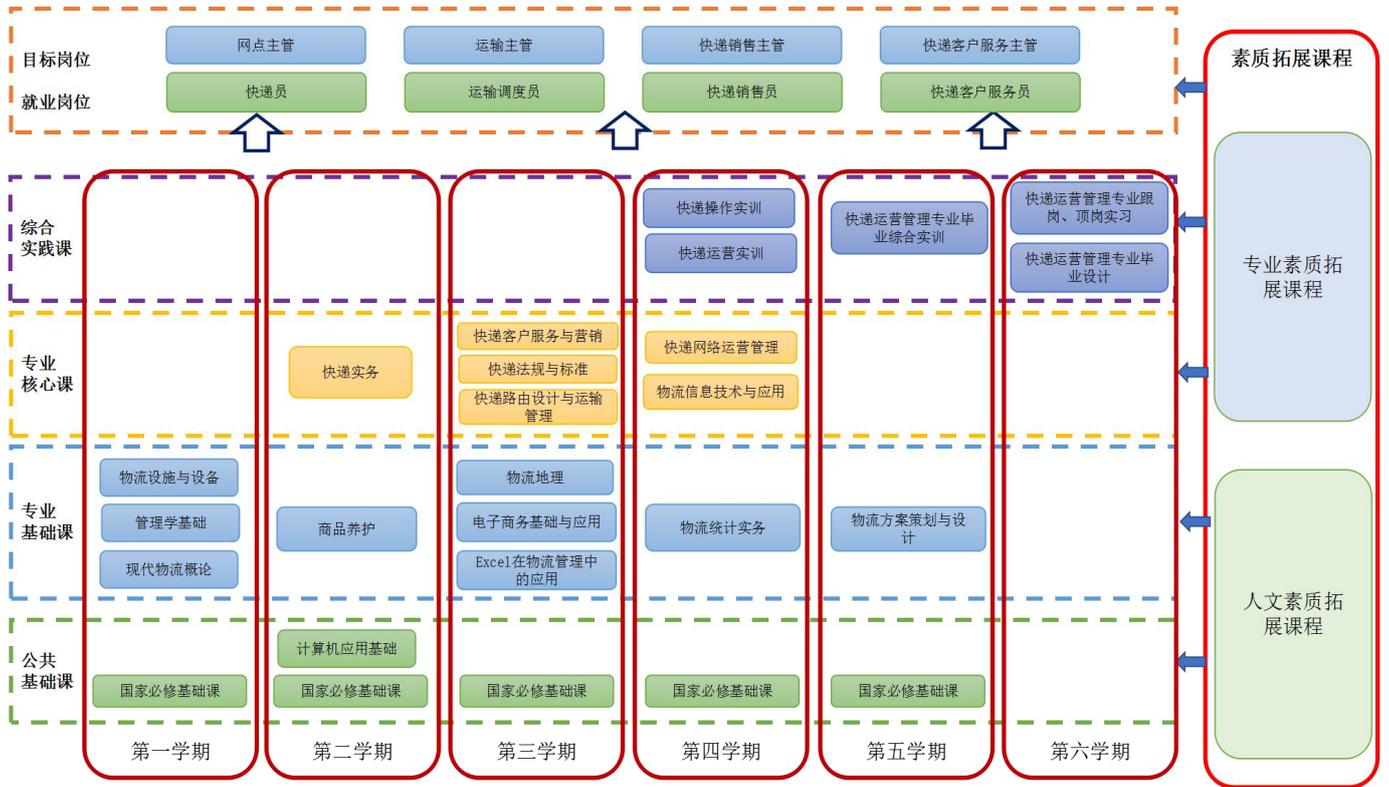


图 1 学期课程分布图

(二) 课程设置与课程描述

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程，总共 2792 学时，158 学分。专业课程对接国家快递职业标准，融入快递职业技能等级证书课程内容。持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动课程思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。结合一带一路、我国邮政快递基础设施建设成就、国家最新快递法规政策、快递职业道德与快递职业素养，融入课程思政因素，贯穿于专业课程教学全过程。

1. 公共基础课程

(1) 公共平台课程

根据党和国家有关文件规定，将安全知识教育、形势与政策、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、应用文写作、普通话、计算机应用基础、心理健康指导、创新创业基础、职业生涯规划、军事理论、军事技能、体育与健康、实用英语、体育俱乐部活动、大学生就业指导、演讲与口才、大学生劳动教育、大学生传统文化修养等 19 门课程列入公共平台课程。共计 42.5 学分。

表3 公共平台课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
思想道德修养与法律基础	<p>素质目标: 确立正确的人生观和价值观, 树立崇高的理想信念, 弘扬伟大的爱国主义精神, 培养良好的思想道德素质和法律素养。</p> <p>知识目标: 理解中国精神的基本内涵; 理解社会主义法律的内涵; 领会社会主义法律精神; 熟悉社会主义基本道德规范; 掌握中国特色社会主义法治体系以及《民法典》《刑法》相关法律常识。</p> <p>能力目标: 能够自觉服务他人、奉献社会; 能够把道德理论知识内化为自觉意识, 不断提高践行道德规范的能力; 能够运用法律知识维护自身合法权益。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人生的青春之问; 2. 坚定理想信念; 3. 弘扬中国精神; 4. 践行社会主义核心价值观; 5. 明大德守公德严私德; 6. 尊法学法守法用法。 	<p>教学方式方法: 主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、参与体验式、启发式教学方法等, 在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验、团队合作与比赛等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式: 线上考核 40% (含线上学习参与度、单元测试、期末考试) + 课堂考勤 20%+ 课堂表现与课堂实践作业 40%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置 9 个实践教学任务 (每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新), 每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求: 教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景, 必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 坚定中国特色社会主义理想信念。</p> <p>知识目标: 系统掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>能力目标: 能够运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题, 正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律; 能够自觉执行党的基本路线和基本纲领。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毛泽东思想模块; 2. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观模块; 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想模块。 	<p>教学方式方法: 以课堂教学为中心, 灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、团队项目体验式等多种教学方式方法。</p> <p>核方式: 线上考核 40% (含线上学习参与度、单元测试、期末考试) + 课堂考勤 20%+ 课堂表现与课堂实践作业 40%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程设置 12 个实践教学任务 (每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新), 每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求: 教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景, 必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
形势与政策	<p>素质目标: 坚定马克思主义和中国特色社会主义理想信念, 树立马克思主义的形势观和政策观, 坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心, 为实现全面建设小康社会的奋斗目标而努力奋斗。</p>	<p>教学内容以教育部社科司印发的关于高校“形势与政策”教育教学要点为依据, 结合大学生时事报告, 针对学生关注的国内外热点、焦点问题, 确定教学</p>	<p>教学方式方法: 灵活运用讲授法、案例分析法、小组讨论法等多种教学方式方法, 注重理论联系实际。</p> <p>考核方式: 考核方式采用学习过程考核 (80%) (包括课堂表现和考勤) + 小组实践作业考核 (20%)。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>知识目标: 了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系;理解党和国家的重大改革措施;领会国家主要外交政策;熟悉当前国际国内热点问题;掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。</p> <p>能力目标: 能够正确分析国内外形势;能够正确分析和判断国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题。</p>	<p>内容,主要讲述党的理论、基本路线、基本纲领和基本经验,我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就、党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施,国际形势与外交方略。</p>	<p>实训实践要求: 根据课程内容每学期设置1个实践教学任务,小组采用微视频、PPT、调研报告等任意一种实践形式,完成实践教学任务。</p> <p>教师要求: 教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景,有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平与科研能力。</p>
应用文写作	<p>素质目标: 树立遵纪守法的意识,养成规范、严谨的习惯,培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳精神,提高团队协作精神,提高学生的综合人文素质。</p> <p>知识目标: 掌握应用文写作的基本知识、基本格式和文书处理程序;掌握基础写作技巧和方法。</p> <p>能力目标: 能从材料中提炼主题,能够围绕主题选择材料,合理安排文章结构;能归纳出常用文种的写作方法和写作技巧;能根据不同工作需要独立地拟写、制作各类文书。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 应用文基础知识; 2. 事务文书写作; 3. 党政公文写作; 4. 传播文书写作; 5. 日常文书写作; 6. 礼仪文书写作; 7. 经济文书写作和毕业设计写作。 	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主,灵活运用案例分析法、小组讨论法、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法,以职教云、智慧职教MOOC学院网络平台为辅,精讲多练,提升学生写作能力。</p> <p>考核方式: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现(50%)、期末考试(50%)作为依据。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容,提供写作材料,或修改错例,或让学生进行调查实践,完成项目任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有汉语言文学的学历背景,具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。</p>
演讲与口才	<p>素质目标: 培养学生的优秀的心理素质和自信心水平。培养学生的思维素质水平。帮助学生养成热情、积极、理性、敬业等精神品质。</p> <p>知识目标: 了解演讲与口才学习的基本内容;理解交际语言的特点;掌握口才训练的基本技巧与方式方法。</p> <p>技能目标: 能运用口才知识于人际交往中,从而建立良好的人际关系及良好的与人合作的能力;能练好本专业的行业口才。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 口才实施的基础; 2. 演讲的口才艺术; 3. 社交中的口才艺术; 4. 说服的艺术; 5. 面试中的口才艺术; 6. 谈判的口才艺术; 7. 辩论的口才艺术; 8. 职业口才训练。 	<p>教学方式方法: 采用项目教学、案例教学、情境教学等理实一体教学方式。</p> <p>考核方式: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现(50%),期末考试(50%)作为依据。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师普通话水平要达到二级甲等以上,掌握必要的演讲与口才教学技能。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
普通话	<p>素质目标: 让大学生充分认识、大力推广、积极普及普通话, 热爱祖国的语言文字, 正确使用标准的普通话和规范的汉字, 提高人文素养。</p> <p>知识目标: 掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领; 掌握朗读字、词、句、篇和话题说话的方法。</p> <p>能力目标: 能够具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力, 以及能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普通话概况; 2. 普通话语音训练(包括普通话声、韵、调、音变的发音要领, 朗读字、词、句、篇和话题说话的方法); 3. 普通话等级测试的内容、过程及注意事项。 	<p>教学方式方法: 以测促训, 精讲多练。灵活运用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法, 教师讲解基本知识和训练方法, 重点在学生练习, 教师针对发音问题纠正。</p> <p>考核方式: 考核方式采用学习过程考核(80%) (包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置经典文化诵读、微视频拍摄、音频录制等相应实训实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 普通话水平要达到一级乙等以上, 掌握相应的普通话语音知识和必要的普通话教学技能。</p>
体育与健康	<p>素质目标: 培养终身体育意识、积极乐观的生活态度、良好体育的道德和合作精神。</p> <p>知识目标: 掌握《国家体质健康标准》内容、测试方法及评价方法; 掌握全面发展体能的知识与方法; 掌握运动与营养知识、常见运动损伤处理方法; 掌握与专业技能相结合的体能素质提高方法; 掌握全民健身及全民健康之国家政策。</p> <p>能力目标: 能科学进行体育锻炼; 能正确评价体质健康状况, 设计运动处方; 能合理选择食物与营养; 能正确处理常见运动创伤。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 《国家体质健康标准》的内容、测试方法及评价方法; 2. 体育运动规律, 体育锻炼原则和方法; 3. 运动与营养相关知识; 4. 常见运动损伤处理方法; 5. 与专业技能相结合的体能素质提高法则; 6. 全民健身及全民健康之国家战略。 	<p>教学方式方法: 教师指导法: 讲授法、分解法、纠错法。学生练习法: 游戏、比赛、循环、重复、变换等练习法。</p> <p>考核方法: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度、理论学习、社团参与、竞赛活动为依据占(50%)。期末考试占(50%)包括身体素质测试、教师课堂教授的运动技能技巧测试。</p> <p>实训实践要求: 正确评价自身体质健康状况, 科学设计运动处方, 进行体育锻炼。</p> <p>教师要求: 具备扎实的体育学科理论知识、具有示范引导能力、具有运动健康基本知识。</p>
心理健康指导	<p>素质目标: 树立心理健康发展的自主意识, 优化心理品质。</p> <p>知识目标: 明确心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我探索技能、自我调适技能及心理发展技能。</p> <p>能力目标: 能对自身的身心状态和行为能力等进行客观评价; 能正确认识自己、接</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大学新生心理适应与发展; 2. 心理健康与精神障碍; 3. 自我意识; 4. 人格塑造; 5. 人际关系; 6. 自我管理; 7. 恋爱与性; 	<p>教学方式方法: 通过案例讨论、混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段, 提高教学的实效性。</p> <p>考核方式: 课程考核采用多元评估体系, 形成性评价和终结性评价相结合。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务, 提</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	纳自己,积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	8. 生命教育等。	升教学效果。 教师要求: 教师应具有教育学、心理学或医学学历背景,且已获得国家三级以上的心理咨询师职业资格证书。
职业生涯规划	素质目标: 遵法守纪、崇德向善、诚实守信、环保守时;有较强的集体意识和团队合作精神。 知识目标: 了解自我分析的基本内容与方法,职业分析与职业定位的基本方法;掌握职业生涯规划设计与规划的格式、基本内容、流程与技巧。 能力目标: 能较好掌握职业生涯规划设计与规划的撰写格式;能撰写个人职业生涯规划与规划书。	1. 职业生涯规划与职业理想; 2. 职业发展条件与机遇; 3. 职业发展目标与措施; 4. 职业发展与就业创业规划。	教学方式方法: 以教师课堂讲授为主,实践教学、自主学习为辅;通过案例分析法、问题导向法、混合式教学法等教学方式方法,提高教学的时效性。 考核方式: 考核方式采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。 实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务,提升教学效果。 教师要求: 任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。
实用英语	素质目标: 培养学生跨文化交际意识;基本的英语语言文化素养;爱岗敬业、诚信踏实的职业道德;沟通合作、创造创新的职业素养。 知识目标: 了解中西方文化的异同;掌握英语语言基础知识和基本技能;掌握职场相关基本商务英语知识;掌握英语应用文写作方法和技巧。 能力目标: 能用英语进行生活和职场会话;能处理一般涉外业务,完成涉外交际任务;能撰写相关的英语应用文件;具备进一步学习专业英语、终身学习英语的自学能力。	1. 教学内容和训练项目围绕“听、说、读、写、译”五个方面展开; 2. 教学主题涵盖校园学习生活、毕业求职面试、商务机构组织、商务办公会议、商务聚会旅游、商务产品品牌、商务物流运输、商务贸易及售后,个人职业发展与创业等领域; 3. 应用文体主要为通知、海报、备忘录、邀请函、会议纪要、行程安排、货运单据、商务信函等。	教学方式方法: 实施线上+线下混合式学习,充分利用网络教学资源 and 平台,进行自主学习;采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法,精讲多练。 考核方式: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度为依据占(50%)。期末考试占(50%)。 实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、英语手抄报等多项实践任务,提升教学效果。 教师要求: 需具有高度责任心和职业认同感;获得专业英语4级以上证书,语音语调标准;具备一定的教育科研能力,能够不断探索学科发展新趋势和新方向。
计算机应用基础	素质目标: 确立正确的人生观和价值观,树立崇高的理想信念,弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神,培养良好的思想道德素质和职业素养。 知识目标: 掌握计算机基础知识;掌握计算机网络基础知识;掌握病毒的特点和防	1. 计算机基础知识; 2. 操作系统(windows); 3. 文字信息处理软件(word); 4. 电子表格软件(Excel);	教学方式方法: 主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、混合式教学法、理实一体教学法等教学方式方法;在实践教学中注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。 考核方式: 线上考核(含线上学习参与

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>范技巧，掌握计算机信息安全知识。</p> <p>能力目标：能够自觉服务他人、奉献社会；能处理常见的办公文件和办公数据处理；能进行计算机的基本维护，同时为下一步专业学习打好基础。</p>	<p>5. 演示文稿（PowerPoint）；</p> <p>6. 计算机网络基础；internet 应用。</p>	<p>度、单元测试、期末考试）+ 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：教师应具备良好的思想品德，较好的专业知识以及很好的实际解决问题的能力。</p>
体育俱乐部	<p>素质目标：塑造健康的体魄，体验体育运动项目的魅力，把体育项目运动精神内化到生活、学习中；培养职场中遵守规则、团队合作、顽强拼搏、积极向上、锐意进取的行为习惯；积极参与校园体育文化建设和社区体育服务，投身健康中国行动。</p> <p>知识目标：了解体育项目运动健康机制；掌握体育运动项目发展特点、竞赛规则与裁判法则。</p> <p>能力目标：能掌握至少两项健身运动技能；能科学运动，能以运动项目技能，提高身体健康水平，能对运动项目欣赏与评判。</p>	<p>1. 体育与健康选项项目之篮球选项、气排球选项、足球选项、羽毛球选项、乒乓球选项、健美操选项、形体选项、形体与舞蹈选项、瑜伽选项及女子防身术选项的发展及特点；</p> <p>2. 选项项目竞赛规则和裁判法则；</p> <p>3. 选项项目基本技术、战术以及项目运动的健康机制。</p>	<p>教学方式方法：线上：学习、讨论、测验。线下：讲授、示范、团队合作与比赛、社团拓展与延伸。</p> <p>考核方法：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤 20%+ 课堂表现 20%+技能测试 20%+身体素质测试 40%为依据。</p> <p>实训实践要求：运用所选运动项目开展锻炼，科学健身，参与项目活动与竞赛，积极服务社区。推动全民健身。</p> <p>教师要求：具备扎实的体育学科理论知识、具有示范引导能力、具有基本信息化教学能力。</p>
入学教育及军事技能训练	<p>素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持良好心理素质，培养良好身体素质。</p> <p>知识目标：了解学院规章制度及专业学习要求；熟悉掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。</p> <p>能力（技能）目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<p>1. 专业介绍，职业素养以及工匠精神培育；</p> <p>2. 物院文化教育；</p> <p>3. 法制安全、常见疾病防治教育；</p> <p>4. 国防教育及爱国主义教育；</p> <p>5. 军事训练。</p>	<p>教学方式方法：通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核相结合的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：入学教育教师应具有良好的综合素养，军事训练教官应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。</p>
军事理论	<p>素质目标：增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解军事理论的基本知识；理解习近平强军思想的深刻内涵；熟悉世界新军事变革的发展趋势。</p> <p>能力目标：具备对军事理论基本知识进行</p>	<p>1. 中国国防；</p> <p>2. 国家安全；</p> <p>3. 军事思想；</p> <p>4. 现代战争；</p> <p>5. 信息化装备。</p>	<p>教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	正确认知、理解、领悟和宣传的能力。		教师要求： 任课教师应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。
安全知识教育	素质目标： 提高学生的安全文化素养，培养大学生树立安全意识，从而达到提高国民素质和公民道德素养的目的。 知识目标： 了解安全教育体系知识；了解各类突发事件应对知识、求生技巧、安全培训；掌握危机防范和应对知识。 能力目标： 提高大学生安全意识和各类突发事件防范和应对能力。	1. 校园安全教育； 2. 人身财产安全；交通安全； 3. 心理安全教育； 4. 自然灾害安全教育； 5. 消防安全教育；国家安全教育； 6. 职业安全教育等。	教学方式方法： 综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。 考核方式： 考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。。 实训实践要求： 根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有安全管理相应的职业背景与知识背景基础。
大学生就业指导	素质目标： 使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力、团队协作精神，能够与时俱进。 知识目标： 了解就业形势与就业市场；理解择业定位与就业准备、求职与择业技能；领会适应与发展、就业权益与法律保障；掌握求职应聘的方法。 能力目标： 培养就业市场分析、自己评估、简历编写、面试、职业生涯规划的能力。	1. 就业形势与就业市场； 2. 择业定位与就业准备； 3. 求职与择业技能； 4. 职业适应与发展； 5. 就业权益与法律保障、实训（模拟面试）。	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 考核方式： 过程性考核+实践成果汇报+笔试。 实训实践要求： 根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。
创新创业基础	素质目标： 使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力与创新能力；培养学生吃苦耐劳的品质与团队协作精神。 知识目标： 了解创新创业发展趋；理解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义；领会创新意识和创业精神；掌握创新创业政策及技能要求。 能力目标： 使学生能用创业的思维和行为准则开展工作，并具有创造性地分析和解决问题的能力。	1. 创新创业教育概述； 2. 创新能力； 3. 创新思维； 4. 创业者与创业团队； 5. 创业准备和创业实施等。	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 考核方式： 过程性考核+实践成果汇报+笔试。主要教学场所为多媒体课堂。 实训实践要求： 根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景，并熟练掌握最新相关国家政策。
大学生劳动教	素质目标： 让大学生在当下的学习与今后的工作中，做到自觉弘扬劳动精神、劳模	1. 马克思主义劳动观； 2. 新中国劳动教育史；	教学方式方法： 理论课程采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
育	精神和工匠精神。 知识目标: 强化大学生劳动观念,形成崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的氛围,并懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理;掌握劳动法律法规的基本内容。 能力目标: 能够形成良好的劳动意识、劳动技能与劳动习惯。	3. 新时代习近平特色社会主义劳动观重要论述; 4. 高校劳动教育现状; 5. 工匠与工匠精神; 6. 古今中外工匠精神典范; 7. 用劳动实现“中国梦”; 8. 高校劳动教育实施的结合点。 9. 劳动法律法规。	法、混合式教学法等教学方法,主要在教室授课;实践课程,可以选择在家庭、学校或社会方面以体力劳动为主完成至少一项劳动,体验劳动过程。 考核方式: 考核方式采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。 实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务,提升教学效果。 教师要求: 对我国劳动教育发展有较为扎实的理论基础。
大学生传统文化修养	素质目标: 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情,增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感;开阔学生视野,提高文化素养,不断提高自己的文化品位,不断丰富自己的精神世界。 知识目标: 熟知并传承中国传统文化的基本精神;掌握中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓。 能力目标: 能诵读传统文化中的名篇佳句;能吸收传统文化的智慧和感悟传统文化的精神内涵,从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。	1. 高职高专大学生传统文化素养课程概述; 2. 中国传统文化走向的方位与脉络; 3. 中国传统哲学和宗教; 4. 中国传统语言文字和文学; 5. 中国传统艺术; 6. 中国传统节日习俗; 7. 中国古代生活方式; 8. 中国古代科技与教育; 9. 中国古代典章制度。	教学方式方法: 以教师课堂讲授为主,实践教学、自主学习为辅,将传统文化素养培养与综合职业能力提升相结合。主要教学场所为多媒体教室,教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。 考核方式: 考核方式采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。 实训实践要求: 通过优秀传统文化拓展活动课,学生参加各类优秀传统文化活动,思考中国优秀传统文化的继承和创新。 教师要求: 具有扎实中国传统文化素养和理论实践经验。

(2) 公共拓展(选修)课程

公共拓展课程4门:在第2-5学期开设大学生礼仪修养、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养,每门课程0.5个学分,共2.0个学分。采取线下与线上混合教学模式,倡导自主学习与实践养成相结合,提升学生的综合素养。

表 4 公共拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生礼仪修养	<p>素质目标：通过自省、自律不断地提高当代大学生自身的综合修养，成为真正社会公德的倡导者和维护者。</p> <p>知识目标：了解中华民族传统礼仪文化，增强文化自信。掌握礼仪的基础知识、基本规范及流程，养成好的礼仪习惯。</p> <p>能力目标：能根据实际情况灵活、准确的运用规范的礼仪；能够展示出自己良好的基本仪态，规范的完成正式场合的迎接与拜访；能够以良好的个人风貌与人交往，成长为有较高人文素养的人。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仪容仪表与人际沟通礼仪； 2. 公共场所礼仪； 3. 校园交往礼仪； 4. 应酬拜访礼仪。 	<p>教学方式方法：采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，在课堂上结合实践展示行为礼仪的魅力。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：通过模拟不同场合的礼仪活动，学生在参与与体验中，实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和较高的人文素养。</p>
大学生艺术修养	<p>素质目标：引导学生提升自身涵养；感受艺术意境；传播中华艺术，坚持文化自信。</p> <p>知识目标：理解中国的人文哲学思想；掌握鉴赏书画艺术、音乐舞动艺术、中国传统曲艺和中国建筑艺术的基本方法。</p> <p>技能目标：能运用学习的艺术知识学唱中国传统民歌、区分各种民族乐器、辨别不同乐器音色；能辨认几大传统书法字体；能说出中国传统舞种；能设计简单的中国传统园林。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 艺术的基本知识； 2. 品鉴书画艺术； 3. 感受音乐律动； 4. 欣赏中华舞蹈； 5. 共享曲艺精粹； 6. 鉴赏东方园林。 	<p>教学方式方法：采用讲授法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，结合现场展示和实地考察对方式直观呈现艺术美。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师需要是艺术相关专业毕业，掌握必要的艺术学教学技巧。有一定的艺术表演能力。</p>
大学生人文素养	<p>素质目标：增强大学生责任意识、协调能力和团队合作能力；培育大学生人文精神；强化大学生人文观念；提升大学生人文素养；树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>知识目标：了解中国国情；理解管理理论、领导科学相关知识；熟悉国史、党史；掌握经济、财政和金融相关知识。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国情； 2. 中国国力； 3. 中国国史； 4. 中国党史； 5. 经济与财政金融； 6. 管理、领导科学； 7. 社会责任； 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用案例法、小组讨论法、任务驱动法、参观教学法等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>能力目标:能简单阐述中国国情;能根据经济、财政和金融相关知识解释现在发生的经济、财政和金融事件;能运用管理理论、领导科学相关知识管理自己的学习和生活;能运用心理学知识调整好自己的心理,确定人生目标。</p>	<p>8. 公民素养; 9. 生活与心理。</p>	<p>作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求:根据课程内容,提供人文素养相关材料让学生讨论,或让学生对社会热点进行讨论,并总结自己的观点,完成项目任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求:任课教师应具有历史、经济学、管理学、心理学这四个专业其中一个学历背景,具有较高人文精神和素养,具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。</p>
大学生科技素养	<p>素质目标:确立正确的人生观、价值观,培养正确的科学发展观、科学系统性思维及科学探索精神;树立崇高的理想信念,弘扬科技兴国的爱国主义精神,培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标:走进科学技术,领略科学精神;掌握高新技术常识,感受科技的魅力;掌握科学本质,探索科学前沿。</p> <p>能力目标:能从“科学发展的视角”对比古今科技的发展与变革;能用“科学系统性的思维”分析日常生活中科学技术应用;能用“科学探索的精神”,探索科学前沿。</p>	<p>1. 科学技术与社会,现代技术革命,科技发展现状;</p> <p>2. 科学知识构成与基础科学理论;</p> <p>3. 信息技术、生物技术、新材料与新能源技术、生态环保技术以及其他高新技术。</p>	<p>教学方式方法:主要采取讲授法、案例分析法、启发式讨论教学方式方法等。</p> <p>考核方式:学习纪律考核+MOOC学院线上知识考核+小作品或小心得考核。</p> <p>实训实践要求:学生通过科技活动周参与课外科技活动;参与挑战杯、建行杯等相关技能竞赛活动。</p> <p>教师要求:教师应具备良好的思想品质,渊博的科技知识,良好的科学素养及科研能力。</p>

2. 专业(技能)课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程9门:现代物流概论、管理学基础、电子商务基础与应用、物流地理、物流统计实务、物流设施与设备、EXCEL在物流管理中的应用、商品养护、物流方案策划与设计,共20.5个学分。

表5 专业基础课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
现代物流概论	<p>素质目标:树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念;培养学生有关现代物流方面的基本素质;培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p>	<p>1. 物流认知; 2. 物流系统; 3. 企业物流; 4. 第三方物流; 5. 物流管理;</p>	<p>教学方式方法:以教师课堂讲授为主,借助于现代教育技术,积极探索模块式教学,同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段,</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>知识目标: 了解物流的基本概念、物流系统、物流管理、企业物流、第三方物流、国际物流、物流金融、智慧物流和供应链等方面的基础知识;掌握现代物流活动的基本环节、基本特征和发展趋势。</p> <p>能力目标: 能运用物流知识认识、理解物流实际问题,为进一步学习其它专业课程提供理论、方法和技能上的准备。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 6. 国际物流; 7. 物流金融; 8. 供应链管理; 9. 电子商务与物流 10. 现代物流的发展。 	<p>提高教学的实效性。</p> <p>考核方式: 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。</p>
管理学基础	<p>素质目标: 培养学生的现代管理理念、竞争意识、创新精神和可持续发展思想;培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标: (1) 正确理解管理的涵义,掌握管理学所涉及的核心概念和理论;(2) 了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派;(3) 掌握管理五大职能即决策、计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法。</p> <p>能力目标: 能运用决策、计划、组织、领导和控制的方法和技术解决管理中的实际问题,并为进一步学习其它专业课程奠定基础。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理与管理学; 2. 管理思想的发展; 3. 决策; 4. 计划; 5. 组织; 6. 领导; 7. 控制; 8. 企业战略与创新管理; 	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主,借助于现代教育技术,积极探索模块式教学,同步演练教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段,提高教学的实效性。</p> <p>考核方式: 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有高尚的品德、扎实的管理学理论基础。</p>
电子商务基础与应用	<p>素质目标: 树立正确的人生观和价值观;具备伟大的爱国主义精神和民族情怀;具备互联网思维,能遵纪守法;具有电子商务法律意识及正确的电子商务从业观念,具有创新意识及创新能力;具有良好的团队合作精神。</p> <p>知识目标: 了解电子商务基本概念;明确专业学习内容;熟悉电子商务新业态、新模式及新技术;掌握当前电商模式;掌握基本的电商物流模式及营销工具。</p> <p>能力目标: 能运用电子商务知识与技术解决相关实践问题;能运用互联网</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初识电子商务; 2. 分享电商案例; 3. 分析电商物流 4. 解密电商营销 5. 体验电商应用 	<p>教学方式方法: 主要采取案例分析法、混合式教学法、启发式教学方法等,在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式: 线上考核(含线上学习参与度 10%、单元测试 10%、题库自动组卷考试 30%)+线下考核(课堂考勤 5%、课堂表现 5%、课堂实训作业 10%、操作技能考核 30%)。</p> <p>实践要求: 根据课程内容引入企业真实任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 具备良好的思想品质;具备电子商务专业教学经验或从事电商三年</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	思维撰写简单推广软文；能制作简单电商网页；能运用基本推广工具开展网络推广；能开设淘宝网店并进行简单日常运营管理。		以上企业工作经历的专兼职教师担任。
物流地理	<p>素质目标：具备爱国主义精神；具备良好的沟通能力；具备团队合作精神；具备创新意识。</p> <p>知识目标：了解我国主要区域物流地理布局；熟悉主要物流对象在我国的地理布局及流动路径，熟悉世界大宗货物的分布及流动路径；掌握各种交通运输线路的布局及各种交通枢纽的布局；掌握地理信息系统软件的基本功能和操作方法。</p> <p>能力目标：能运用 Mapinfo 软件绘制物流网络图，并进行空间分析和查询；能为任务选择经济的运输方式和运输路线</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流地理认知； 2. 公路运输布局； 3. 铁路运输布局； 4. 水路运输布局； 5. 其他运输布局； 6. 国际物流地理。 	<p>教学方式方法：主要采用启发式教学、多媒体教学、课堂讨论、项目教学、现场教学等教学方法和手段，培养学生应用本课程知识解决实际问题的能力。</p> <p>考核方式：考核成绩分成三部分，即期末考核 30%，平时考核 30%，各种实训项目考核 40%。</p> <p>实训要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。</p>
物流统计实务	<p>素质目标：培养学生有关物流统计方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标：了解物流统计的基本概念、方法；掌握物流统计的各种技能和计算方法</p> <p>能力目标：能运用物流统计的方法技能解决物流实际问题，为进一步学习其它专业课程提供理论、方法准备。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流行业统计工作流程 2. 物流调查技能与数据分析 3. 物流市场供需统计分析 4. 物流仓储统计分析 5. 物流运输统计分析 6. 物流配送统计分析 7. 海关统计分析 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、计算练习、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论和统计理论基础和丰富的物流实践经验。</p>
物流设施与设备	<p>素质目标：培养学生的团队协作精神和沟通能力；培养学生自我学习和提升的能力；培养学生具有一定的计划、决策、组织、实施和总结的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运输运输设施与设备； 2. 装卸搬运设备； 3. 集装化单元设备； 4. 仓储设施与设备； 	<p>教学方式方法：采用项目驱动法、案例法、演示法等教学方法和能力训练项目，运用多媒体和实训手段来组织教学，确保课程教学与职业需要紧密结合并切实</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>知识目标: 了解物流设施设备认知与操作的基本概念、分类、结构特点和工作原理；掌握物流设备的正确操作以及安全使用；掌握正确的物流设备管理方法；掌握合理的物流设备选型与规划方法。</p> <p>能力目标: 能够识别各种物流设施设备并能详细区分；能简单操作、保养维护常见的物流设备；能够根据物流业务需求，合理选择与配置相应的物流设施设备。能够根据物流业务需求，结合相应的物流设施与设备，进行系统的物流技术方案设计。</p>	<p>5. 包装与流通加工设备；</p> <p>6. 物流信息技术设备；</p> <p>7. 物流设备的经营与决策</p>	<p>可行。</p> <p>考核方式: 综合理论考核（40%）、实训考核（40%）、平时成绩（20%）三方面进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置多种物流设施设备操作实训等多项实训任务。</p> <p>教师要求: 会操作叉车、物流信息系统等相关物流设施。把握物流设施设备发展前沿，对当前先进的物流设施设备有研究。</p>
商品养护	<p>素质目标: 培养商品养护安全意识；树立商品质量管理与养护理念；具备从事商品养护职业素养。</p> <p>知识目标: 了解商品主要大类及基本特性、掌握影响商品质量变化因素；掌握仓库温湿度调控、商品霉腐与虫害防治等商品养护基本技术，掌握几类常见商品的养护方法，了解商品养护新技术、新发展。</p> <p>能力目标: 能识别商品储运包装标识；能分析商品质量变化形式及影响因素；能根据商品性能及储运条件，确定商品安全养护措施。</p>	<p>1. 商品养护基础知识；</p> <p>2. 商品养护基本技术；</p> <p>3. 具体类型商品养护方法。</p>	<p>教学方式方法: 主要采用讲授法、案例分析法、问题导向法、任务驱动法等多种教学方式方法，借助职教云等网络平台，精讲多练，培养学生商品养护能力。</p> <p>考核方式: 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式，成绩评定以考勤、作业、课堂表现、课程学习与实训、期末考试作为依据。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求: 具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。</p>
Excel 在物流管理中的应用	<p>素质目标: 培养学生在 excel 软件操作方面的基本素质；培养学生创新意识和创新精神。</p> <p>知识目标: 掌握 Excel 的基本操作知识；掌握物流环节采购、仓储、运输、配送等管理的基本流程；掌握现代物流活动的基本特征及在 excel 方面需求变化的趋势。</p> <p>能力目标: 能运用 excel 相关知识制作快递运营管理、仓储管理、运输管</p>	<p>1. excel 的基本操作；</p> <p>2. 在快递运营管理中的应用；</p> <p>3. 在运输管理中的应用；</p> <p>4. 在仓储管理中的应用；</p> <p>5. 在配送管理中的应用；</p> <p>6. 在信息管理中的应用；</p> <p>7. 在成本核算管理中的应用。</p>	<p>教学方式方法:</p> <p>(1) 项目教学法</p> <p>课程教学设计以“项目实例为中心”展开，将项目教学贯穿于课程教学中。教学过程中以工作过程主线，以工作任务为要领进行项目的设置。</p> <p>(2) 案例教学法</p> <p>在掌握基本理论知识的基础上，通过案例的分析，培养学生发现、分析、解决问题的综合能力，让学生了解理论知识</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	理、配送管理等环节常用的表格、统计图及处理相关物流数据。为进一步学习其它专业课程提供方法准备。		在业务环境中的运用。 考核方式: 采取过程考核的形式进行课程考核与评价。 实训实践要求: 根据课程内容设置“项目实例”，学生在机房完成任务。 教师要求: 任课教师应具有高尚的品德和扎实的物流理论基础、excel 操作能力。
物流方案策划与设计 (含毕业设计指导 12 课时)	素质目标: 培养学生的团队协作精神; 培养学生的主动性; 培养学生的系统性与整体性思维; 培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳精神; 培养学生的“工匠精神”。 知识目标: 了解物流方案设计的标准与规范; 掌握物流方案设计方法; 掌握毕业设计撰写要求及步骤; 熟悉运输与配送方案设计、仓储方案设计。 能力目标: 能够应用所学物流知识, 观察物流企业中的实际问题, 借鉴行业或者其他物流企业的成功经验, 根据物流优化理论, 对企业存在的问题进行成因分析, 最终给出解决问题的设计方案。	1. 物流方案设计类型; 2. 物流方案设计方法; 3. 运输与配送方案设计; 4. 仓储方案设计; 5. 毕业设计规范说明; 毕业设计步骤和方法。	教学方式方法: 以教师课堂讲授为辅, 学生上机实践为主。借助于现代教育技术, 积极探索模块式教学, 提高教学的实效性。 考核方式: 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。 实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT 等多项实践任务, 提升教学效果。 教师要求: 任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。

(2) 专业核心课程

专业核心课程 6 门: 快递实务、快递客户服务与营销、快递法规与标准、快递网络运营管理、物流信息技术与应用、快递路由设计与运输管理, 共 24 个学分。

表 6 专业核心课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
快递实务	素质目标: 树立微笑服务理念; 团队合作意识; 忠诚坚定立场; 安全保护意识; 遵纪守法观念; 终身学习态度。将学生培养为美好生活的创造者和守护者。 知识目标: 了解主要研究对象, 熟悉快递操作和运营的基本内容和标准。	1. 快递认知模块 2. 快递操作模块 3. 快递运营模块 4. 快递控制模块	教学方式方法: 根据学生喜欢视觉型感悟型学习材料, 习惯按步骤学习, 打造“探-入-破-升-立”课堂教学五步法。 考核方式: 课程采用多元评估体系, 即形成性评价和终结性评价相结合各占 50%权重比的考核方式。每次课堂实施个人“创美守美”评价。对“智、道、观、

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>掌握快递收派和运输的线路设计,各业务的标准化管理和质量标准。</p> <p>能力目标:能完成快递收派操作,能开展线路优化、快递销售、质控、客服等业务,实现职业可持续发展。</p>		<p>责”等方面进行“过程+结果”三方评价。</p> <p>实训实践要求:根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求:任课教师应具有高尚的品德、扎实的快递理论基础和丰富的快递实践经验。</p>
快递客户服务与营销	<p>素质目标:树立客户服务意识及绿色营销、承担社会责任的现代营销理念;培养学生诚实守信、爱岗敬业、吃苦耐劳的基本职业素养,遵从职业道德、规范。</p> <p>知识目标:了解快递市场营销相关的理念;理解快递市场营销环境、快递市场营销要素、快递市场开发等基本概念;掌握快递市场分析、快递市场营销战略和策略制定、快递市场开发与客户管理等方面的基础知识。</p> <p>能力目标:能运用市场营销知识认识、分析快递企业市场营销过程中的实际问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 快递市场分析; 2. 快递目标市场定位; 3. 快递市场营销组合策略制定; 4. 快递市场开发与客户管理 	<p>教学方式方法:以教师课堂讲授为主,借助于现代教育技术,积极探索模块化、任务驱动式教学,同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段,提高教学的实效性。</p> <p>考核方式:采取形成性考核(50%)+终结性考核(50%)相结合的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求:根据课程内容设置微视频、PPT、市场调研及调研报告、市场营销策划方案制定等多项实践任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求:任课教师应具有高尚的品德、一定的物流理论基础和丰富的市场营销实践经验。</p>
快递法规与标准	<p>素质目标:微笑服务理念;团队合作意识;忠诚坚定立场;安全保护意识;遵纪守法观念;终身学习态度。将学生培养为美好生活的创造者和守护者。</p> <p>知识目标:了解主要研究对象,熟悉快递相关法律法规和标准。掌握快递安全管理和三项制度落实。</p> <p>能力目标:能查找我国快递行业法律的基本理论和相关的法律适用条款,能在快递经营工作中运用法律手段处理和解决纠纷。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 快递法规认知模块 2. 快递标准执行模块 3. 快递安全制度模块 4. 快递纠纷案例模块 	<p>教学方式方法:根据学生喜欢视觉型感悟型学习材料,习惯按步骤学习,打造“探-入-破-升-立”课堂教学五步法。</p> <p>考核方式:采取形成性考核(50%)+终结性考核(50%)相结合的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求:根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求:任课教师应具有高尚的品德、扎实的快递理论基础和丰富的快递实践经验。</p>
快递网络运营	<p>素质目标:树立正确的人生观和价值观,具有良好职业道德和敬业精神,</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 快递网点运营模式 2. 快递作业流程 	<p>教学方法:课堂教学主要采取讲授法、任务驱动法、案例分析法、启发式教学</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
管理	<p>具备质量意识、安全意识、守时意识、信息素养和创新思维, 具有较强工作能力和专业素质。</p> <p>知识目标: 了解快递业务基本内容与运营模式; 掌握快递作业流程、快递收寄管理、派送管理、质量管理和安全管理等知识。</p> <p>能力目标: 能统筹网点收寄、派送、处理等业务; 能排查安全隐患, 制定应急预案; 能运用质量管理手段分析并提高网点绩效; 能进行作业环节的安全管理。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. 快递网点选址与布局 4. 快递收寄管理 5. 快递派送管理 6. 快递网点质量管理 7. 快递网点绩效管理 8. 快递网点快件安全管理 	<p>等教学方法, 在实践教学注重现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式: 职教云线上考核(含课后巩固练习、模块测试)占30%, 期末考试占40%, 课堂考勤、课堂表现及小组作业占30%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置微课视频、PPT汇报等实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 教师应具备师德师风、扎实的物流管理理论基础和实际操作能力。</p>
物流信息技术与应用	<p>素质目标: 工作认真、精益求精的工匠精神; 正确的世界观、人生观、价值观; 遵纪守法、诚实守信、弘扬正气的道德品质素质。</p> <p>知识目标: 了解物流管理信息系统的体系结构; 了解自动化立体仓库分类、特点、功能等; 掌握条码、RFID、GIS、GPS、EDI、物流信息管理系统定义、特点。</p> <p>能力目标: 具备物流信息采集设备的使用能力, 物流信息采集与处理能力; 物流企业信息化应用系统平台的运用能力; 简单物流信息设备的安装与维护能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初识物流信息技术 2. 物流数据采集——条码技术; 3. 物流数据采集——RFID技术; 4. 物流动态跟踪技术; 5. 电子商务与物流协同发展; 6. 物流数据交换技术; 7. 物流自动化立体仓库信息管理系统。 	<p>教学方式方法:</p> <p>(1) 融入课程思政, 立德树人贯穿课程始终</p> <p>(2) 采用“项目驱动, 案例教学, 线上线下一体化课堂”的课堂教学模式开展教学</p> <p>考核方式: 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p> <p>实训实践要求: 需在物流信息技术专业实训室完成实训。课程实践教学比例50%。</p> <p>教师要求: 教师应具备物流管理、计算机相关的专业理论知识和操作技能, 能够熟练操作相关物流信息设备和软件系统, 具有物流信息管理实际工作经验更佳。</p>
快递路由设计与运输管理	<p>素质目标: 使学生能够严格遵守快递运输作业与管理的相关规范, 在今后的工作和学习中有追求低成本、高效率、高质量的理念, 具备开放的心态, 主动拥抱新事物, 自觉学习新知识, 形成强大的自学能力。</p> <p>知识目标: 了解快递路由设计的基本原理, 掌握快递路由优化的方法; 掌握快递公路、航空运输管理及快件运</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 快递路由设计 2. 快递路由优化 3. 快递公路运输管理 4. 快递航空运输管理 5. 快件运输优化管理 	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主, 实践教学、自主学习为辅, 通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段, 提高教学的时效性。</p> <p>考核方式: 课程考核采用多元评估体系, 形成性评价和终结性评价相结合。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有扎实的快递</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>输优化的方法。</p> <p>能力目标:能运用快递路由设计的原理和优化方法,进行路由优化;能正确描述快递公路、航空运输流程,能进行相关运输业务处理。</p>		专业理论基础和良好的专业背景。

(3) 专业拓展(选修)课程

专业拓展(选修)课程 17 门: 仓储与配送实务、国际贸易实务、人工智能导论、市场调查与预测、物流成本管理、供应链管理、专业讲座、精品在线课程选修(10 门), 共 28 个学分。

表 7 专业拓展(选修)课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
仓储与配送实务	<p>素质目标: 树立节约理念,同时使学生具备良好的安全意识和专业行为规范,培养学生的诚实守信的品质、细致严谨的工作作风与吃苦耐劳的精神。</p> <p>知识目标: 使学生了解仓储、配送作业计划的内容,熟悉货物分类管理的策略、物流设施规划的方法,掌握仓储、配送的作业流程管理。</p> <p>能力目标: 能够运用仓储、配送的理论知识制定仓储配送作业优化方案。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仓储作业管理; 2. 配送作业管理; 3. 特殊仓库管理; 4. 仓储布局与物流设施规划; 5. 仓库安全管理。 	<p>教学方式方法: 主要采用任务驱动的教学方法,采用理论与实操相结合,线上线下共推进的方式进行教学。</p> <p>考核方式: 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式,考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。</p> <p>实训实践要求: 教学场所为多媒体教室和智能物流实训中心。根据课程内容设置方案设计任务和实操任务,提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有高尚的品德、扎实的仓储配送理论基础、丰富的仓储配送实践经验,同时能把握当代物流热点。</p>
国际贸易实务	<p>素质目标: 培养学生诚实守信品质与爱国敬业精神等良好的思想道德素质和职业素养;确立正确的人生观和价值观;树立崇高的理想信念;具有良好的团队合作精神和协调能力;具有自主学习能力和分析能力;具有良好的心理素质和协作能力。</p> <p>知识目标: 了解国际货物买卖合同条款的拟定方法和技巧;熟悉进出口交</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 交易前的准备; 2. 交易磋商; 3. 买卖合同的拟定; 4. 买卖合同的订立。 	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主,运用“精讲+多练”,“教、学、做一体化”,以“学生为中心”组织教学活动,突出技能训练。</p> <p>考核方式: 课程采用多元评估体系,即形成性评价和终结性评价各占 50%权重的考核方式。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务,提升教学效果。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	易的业务流程；掌握国际贸易的基本理论、基本知识和基本技能。 能力目标： 能够运用国际贸易的基本原理、基本知识和基本技能及方法来分析和解决国际贸易的实际业务问题。		教师要求： 任课教师应具有高尚的品德、扎实的国际贸易理论基础和丰富的外贸实践经验。
人工智能导论	素质目标： 培养学生良好的自我表现、与人沟通的能力；培养学生的团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生快速学习的能力；确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。 知识目标： 了解人工智能的概况；掌握人工智能的基本原理和方法。 能力目标： 具有应用人工智能的思维；具有应用人工智能解决问题的能力。	1. 人工智能的概况。 2. 人工智能的基本原理和方法。 重点论述知识表示。 3. 机器学习和神经网络。 4. 专家系统。 5. 自然语言处理。 6. 人工智能的研究热点。 7. 人工智能发展的路线图。	教学方式方法： 采用“情境教学，案例教学，线上线下一体化课堂”的课堂教学模式来开展教学。 考核方式： 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。 实训实践要求： 需在多媒体教室和实训室共同完成教学、学习和实训。需引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例 50%。 教师要求： 应具备人工智能技术和计算机相关的专业理论知识和操作技能，熟悉人工智能的相关理论。
市场调查与预测	素质目标： 具备发展眼光，关注物联网、新零售等行业最新发展动态；具备查询资料、自我学习的能力；具备终身学习的观念，为学生全面、可持续发展奠定基础。 知识目标： 理解市场调查的含义类型；熟悉市场调查的程序；掌握市场调查方案的内容与格式、问卷设计的技巧、市场调查报告的撰写与汇报技巧。 能力目标： 能够按市场调查方案的内容和结构要求策划市场调查方案；能根据调研的目的合理设计调查问卷；能够根据特定的调查目标和调查结构撰写一份市场调查报告。	1. 认识市场调查； 2. 设计市场调查方案与问卷； 3. 设计抽样方案； 4. 组织和实施市场调查； 5. 整理市场调查数据； 6. 分析与预测； 7. 撰写调查报告。	教学方式方法： 采用案例分析法、情景模拟法、课外实践法，线上线下混合式教学等多种教学方法。融“学、训、育、赛”为一体，让学生做中学。 考核方式： 课程考核采用过程性考核与期末考试相结合的方式。选用国家规划教材。 实践要求： 以“学生为中心”组织实践教学，突出技能训练。 教师要求： 任课教师应具有扎实市场调研理论基础和丰富实践经验。
物流成本管理	素质目标： 树立节约意识，环保意识；培养学生有关物流成本管理方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质	1. 物流成本管理概述； 2. 物流成本核算； 3. 物流成本控制；	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标: 了解物流成本管理的基本概念和相关的基础知识;理解成本核算和成本控制的基本方法;掌握成本分析方法,并运用成本分析结果来优化作业流程。</p> <p>能力目标: 能进行成本核算和成本控制,能运用物流成本管理知识选择效率最高的物流作业方法,能从成本的角度分析物流作业流程是否合理。</p>	<p>4. 运输成本管理;</p> <p>5. 仓储成本管理;</p> <p>6. 库存成本管理;</p> <p>7. 客服成本管理;</p> <p>8. 物流成本性态分析;</p> <p>9. 预算管理。</p>	<p>讨论、配套实训软件教学等教学方法和手段。</p> <p>考核方式: 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置实训环节,以 PPT 或者实训报告的形式体现;结合仿真实训,了解成本产生的原因,不同的作业流程对成本的影响。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和成本管理理论基础、丰富的物流作业实践经验。</p>
供应链管理	<p>素质目标: 通过本课程的教学,培养学生的诚实守信品质、团队协作能力与吃苦耐劳精神;</p> <p>知识目标: 了解和掌握供应链管理知识、供应链设计知识、供应链管理下的采购、生产、库存与客户管理,供应链的绩效管理;</p> <p>能力目标: 能够运用供应链的系统性思维方法进行供应链协同管理。</p>	<p>1 供应链管理知识;</p> <p>2. 供应链设计知识;</p> <p>3. 供应链管理下的采购、生产、库存与客户管理;</p> <p>4. 供应链的绩效管理。</p>	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主,运用任务驱动教学,以“学生为中心”组织教学活动,突出任务训练。</p> <p>考核方式: 课程利用信息化手段,采用多元评估体系,即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置多项实训任务,主要教学场所为多媒体教室。</p> <p>教师要求: 任课教师应具备扎实的供应链管理理论基础知识和丰富的实践经验</p>
专业讲座	<p>素质目标: 确立正确的人生观和价值观,树立崇高的理想信念,培养良好的思想道德素质和职业素养,培养美好生活的创造者和守护者。</p> <p>知识目标: 了解快递邮政企业动态、先进人物。掌握快递行业最新技术、最新发展方向。</p> <p>能力目标: 能够提高自学能力和规划能力。</p>	<p>1. 企业各种规范和制度</p> <p>2. 企业文化</p> <p>3. 产品、设备、技术与管理</p> <p>4. 快递的市场、行业发展</p>	<p>教学方式方法: 企业教师、技术专家、一线员工、优秀毕业生来校讲授或进行远程授课,知名企业参观认知学习。</p> <p>考核方式: 提交学习报告,完成一次专业讲座记 0.25 个学分。</p> <p>实训实践要求: 根据讲座内容确定,实践教学比例 100%。</p> <p>教师要求: 企业教师、技术专家、一线员工、优秀毕业生应具备快递相关的专业理论知识和操作技能,熟悉快递行业,并有快递企业的实际工作经验。</p>

(4) 专业综合实践课程

专业综合实践课程 5 门: 快递操作实训、快递运营实训、毕业综合实训, 顶岗实习、毕业设计, 共 34 个学分。

表 8 专业综合实践课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
快递操作实训	<p>素质目标: 培养学生良好的自学能力、表达能力及信息素养;培养学生有效沟通能力和客户服务意识;培养学生良好的团队协作能力和应急处理能力;培养学生细致严谨的工作作风;培养学生的安全意识和专业行为规范。</p> <p>知识目标: 使学生了解快递员、分拣员、信息员、安检员、客服专员、调度员等职责,掌握快递业务操作标准及流程。</p> <p>能力目标: 能根据任务完成快递操作流程设计,并能进行独立操作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多物品收寄模块 2. x 光安检机仿真模块 3. 智能快件箱收寄 4. 智慧物流作业方案 	<p>教学方式方法: 主要采用任务驱动的教学方法。将方案设计与学生操作结合。学生根据任务进行快递操作流程设计后,根据设计方案进行操作,通过反复练习,直到熟练掌握操作技巧。</p> <p>考核方式: 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式,考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置任务项目、针对技能抽查题库设置阶段性考核模块以提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应是快递技能大赛的指导老师,具有丰富的竞赛指导经验。</p>
快递运营实训	<p>素质目标: 培养学生良好的自学能力、表达能力及信息素养;培养学生有效沟通能力和客户服务意识;培养学生良好的团队协作能力和应急处理能力;培养学生细致严谨的工作作风;培养学生的安全意识和专业行为规范。</p> <p>知识目标: 使学生了解客服管理、运营支持、商家服务管理、项目管理、人力资源等职责,掌握快递运营管理标准及流程。</p> <p>能力目标: 能根据任务完成快递业务方案,并能进行独立设计。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场开发模块 2. 快递网点运营模块 3. 快递中心运营模块 	<p>教学方式方法: 主要采用任务驱动的教学方法。将方案设计与学生操作结合。学生根据任务进行快递业务设计后,根据设计方案进行运营,通过反复练习,直到熟练掌握运营方案。</p> <p>考核方式: 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式,考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。</p> <p>实训实践要求: 以专业技能抽查标准及题库为教材,辅以在线开放课程资源。要求在机房进行实践演练。</p> <p>教师要求: 任课教师应是快递技能大赛的指导老师,具有丰富的竞赛指导经验。</p>
毕业综合实训	<p>素质目标: 确立正确的人生观和价值观,树立崇高的理想信念,培养良好的思想道德素质和职业素养,培养美好生活的创造者和守护者。</p> <p>知识目标: 了解快递邮政企业基本运作,掌握业务岗位操作和流程。熟悉快递企业运营与管理。</p> <p>能力目标: 能与用户进行良好的沟通,能进行综合案例开发,有具备应用实践能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 快递业务操作 2. 快递运营管理 3. 快递邮政企业调研 4. 数据分析与数据展示 5. 项目分析报告的撰写 	<p>教学方式方法: 采用“项目驱动,案例教学,一体化课堂”的课堂教学模式开展教学。</p> <p>考核方式: 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。</p> <p>实训实践要求: 需在专业实训室完成教学、学习和实训,实践教学比例 100%。</p> <p>教师要求: 企业教师、技术专家、一线员工、优秀毕业生应具备快递相关的专业理论知识和操作技能,熟悉快递行业,并有快递企业实际工作经验。</p>
顶岗实习	<p>素质目标: 确立正确的人生观和价值观,树立崇高的理想信念,培养良好的思想道</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业各种规范和制度 	<p>教学方式方法: 专业教师进行理论和技能指导、演示、答疑和讲授。</p>

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>德素质和职业素养,培养美好生活的创造者和守护者。</p> <p>知识目标:了解快递企业部门架构、熟悉快递企业运营管理、掌握快递业务流程于操作。</p> <p>能力目标:能利用已掌握的基本专业知识和实际操作技能运用到实践中,并利用岗位实战进一步提高实战技能、开阔专业视野。</p>	<p>2. 企业文化</p> <p>3. 产品、设备、技术与管理</p> <p>4. 企业市场情况</p> <p>5. 一线基层情况岗位职责范围,工作内容,以及专业技术要求</p>	<p>企业教师进行现场指导、演示、答疑和讲授。</p> <p>考核方式:企业指导教师会同专业指导老师进行过程考核和结果考核,给出考核等级和评语。</p> <p>实训实践要求:在快递企业、邮政企业、电商物流企业快递部门进行实习,实践教学比例100%。</p> <p>教师要求:企业教师、技术专家、一线员工、优秀毕业生应具备快递相关的专业理论知识和操作技能,熟悉快递行业,并有快递企业的实际工作经验。</p>
毕业设 计	<p>素质目标:培养学生严肃认真的科学态度和严谨求实的工作作风,树立正确的生产观、经济观和全局观。</p> <p>知识目标:依据毕业设计的任务,进行资料的调研、收集、加工与整理,正确使用工具书,掌握从事科学研究的基本方法和撰写优化方案的能力;掌握调研调查的基本方法。</p> <p>能力目标:培养学生综合运用所学基础理论、专业知识及基本技能来分析和解决实际问题的能力。</p>	<p>1. 毕业设计选题及任务书下达:完成毕业设计的选题、任务书下达、资料收集等工作;</p> <p>2. 毕业设计实施:到实习单位进行顶岗实习,同时和指导老师反复沟通交流,按要求完成毕业设计成果;</p> <p>3. 毕业设计答辩:学生进行毕业设计答辩并完善毕业设计成果。</p>	<p>教学组织:指导教师全程指导学生完成毕业设计选题、制定工作计划、开展毕业设计、形成毕业设计成果、参加毕业设计答辩等;毕业设计指导记录完整,指导过程真实有效。</p> <p>毕业设计任务:指导教师给每位学生下达了毕业设计任务,同一选题不超过3名学生同时使用,学生独立完成设计任务;毕业设计选题每年更新30%左右,每4年全部更新一次。</p> <p>考核方式:毕业设计成果评价+答辩评价,有评价记录,评价结果客观。</p> <p>教师要求:指导教师具有中级以上专业技术职务,扎实的快递专业理论基础和较丰富的实践经验,每位教师指导学生数不超过15人。</p>

七、教学进程总体安排

表 9 教学进程总体安排表（每学期 20 周具体安排详见附表 1）

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院（部、部门）	备注		
									一年级		暑假	二年级		暑假			三年级	
									1	2		1	2				1	2
公共平台课程	必修	GBGG0009	思想道德修养与法律基础	1	考试	3	48	18	48							思政课部		
	必修	GBGG0006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	4	64	24		64						思政课部		
	必修	ZBGG5110	形势与政策	1-5	考查	1	40	16	8	8		8	8		8	思政课部		
	必修	GBGG0155	应用文写作	1	考查	3	48	24	4×12W							人文艺术学院		
	必修	ZBGG032	演讲与口才	5	考查	2	32	16						4×8W		人文艺术学院		
	必修	RRXY0014	普通话	3	考查	1	16	8								人文艺术学院		
	必修	GBGG0010	体育与健康①	1	考查	2	30	27	2×15W							人文艺术学院		
	必修	ZBGG0176	体育与健康②	2	考查	2	30	27		2×15W						人文艺术学院		
	必修	GBGG0200	心理健康指导①	1	考查	1	16	8	16							学生工作处		
	必修	GBGG0201	心理健康指导②	2	考查	1	16	8		16						学生工作处		
	必修	GBGG5105	职业生涯规划	1	考查	1	16	8	16							专业所属二级院		
	必修	GBGG0157	实用英语①	1	考试	4	60	30	4×15W							人文艺术学院		
	必修	GBGG0031	实用英语②	2	考试	2	32	16		2×16W						人文艺术学院		
	必修	ZBXX0591	计算机应用基础	2	考查	4	64	32		4×16W						物流信息学院		
	必修	QTXY0006	体育俱乐部①	3	考查	1	24	24				24				人文艺术学院		
必修	QTXY0007	体育俱乐部②	4	考查	1	24	24					24			人文艺术学院			

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院(部、部门)	备注		
									一年级		暑假	二年级		暑假			三年级	
									1	2		1	2				1	2
	必修	RRWL099	军事理论	2	考查	2	36	8		36						学生工作处		
	必修	ZBWG5121	军事技能	1	考查	2	112	112								学生工作处		
	必修	BWGG0001	安全知识教育	1	考查	0.5	8	4	8							保卫处		
	必修	GBGG0021	大学生就业指导	5	考查	1	16	8						2×8W		校企合作与就业处		
	必修	GBGG0128	创新创业基础	4	考查	2	32	16				2×16W				校企合作与就业处		
	必修	ZBGG5122	大学生劳动教育	3	考查	1	16	8		4(实践)		8(讲座)	4(实践)			学生工作处		
	必修	ZBGG5112	大学生传统文化修养	1	考查	1	16	8	16							人文艺术学院		
	小计								42.5	796	474							
专业基础课程	专业	必修	ZBWG0080	现代物流概论	1	考试	2	30	15	2×15W						物流管理学院		
		必修	ZBWG0096	管理学基础	1	考试	2	30	15	2×15W						物流管理学院		
		必修	ZBXX0229	电子商务基础与应用	3	考查	2	32	16				2×16W			物流信息学院		
		必修	ZBWG0068	物流地理	3	考查	2	32	16				2×16W			物流管理学院		
		必修	ZBJM0138	物流统计实务	4	考查	2	32	16					2×16W		物流管理学院		
		必修	ZBGC0075	物流设施与设备	1	考试	4	60	15	4×15W						物流管理学院 实训中心	含叉车实训 24 课时	
		必修	ZBXX0057	Excel 在物流管理中的应用	3	考查	2	32	16				2×16W			物流管理学院		
		必修	ZBWG0050	商品养护	2	考查	2	32	16		2×16W					物流管理学院		
		必修	ZBWG1981	物流方案策划与设计	5	考查	2.5	40	20						4×10W	物流管理学院	含毕业设计指导 12 课时	
	专业	必修	ZBWG0109	快递实务	2	考试	4	64	32		4×16W					物流管理学院		

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院(部、部门)	备注		
									一年级		暑假	二年级		暑假			三年级	
									1	2		1	2				1	2
核心课程	必修	ZBWG0402	快递客户服务与营销	3	考试	4	64	32				4×16W				物流管理学院		
	必修	ZBWG0403	快递法规与标准	3	考试	4	60	30				4×15W				物流管理学院		
	必修	ZBWG0404	快递网络运营管理	4	考试	4	64	32					4×16W			物流管理学院		
	必修	ZBWG0163	物流信息技术与应用	4	考试	4	64	32					4×16W			物流信息学院		
	必修	ZBWG0405	快递路由设计与运输管理	3	考试	4	64	32				4×16W				物流管理学院		
小计								44.5	700	335								
拓展(选修)课程	公共	限选	ZBGG5114	大学生礼仪修养	2	考查	0.5	8	4		8					人文艺术学院		
	拓展(选修)课程	限选	ZBGG5117	大学生艺术修养	4	考查	0.5	8	4				8			人文艺术学院		
		限选	ZBGG5123	大学生人文素养	4	考查	0.5	8	4				8			人文艺术学院		
		限选	ZBGG5116	大学生科技素养	5	考查	0.5	8	4					8		物流信息学院		
	专业拓展(选修)课程	任选		专业讲座	1-4		1	16	8	4	4		4	4		专业所属二级院		
		任选		精品在线课程选修	1-5		10	160	80	32	32		32	32	32	教务处		
		限选	ZBWG0009	仓储与配送实务	2	考试	4	64	32		4×16W					物流管理学院		
		限选	ZBWG0015	国际贸易实务	2	考试	4	64	32		4×16W					物流管理学院		
		限选	ZBXX0732	人工智能导论	2	考查	2	32	16		2×16W					物流信息学院		
		限选	ZBWG0060	市场调查与预测	3	考查	2	32	16				2×16W			物流商学院		
		限选	ZBWG1980	物流成本管理	5	考查	2.5	40	20						4×10W	物流管理学院		
限选	ZBXX0192	供应链管理	5	考查	2.5	40	20						4×10W	物流管理学院				
小计								30.0	480	240								
专业综合实	必修	ZBWG0405	快递操作实训	4	考试	1	24	24					4×6W		物流管理学院			

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院(部、部门)	备注		
									一年级		暑假	二年级		暑假			三年级	
									1	2		1	2				1	2
实践课程	必修	ZBWG0406	快递运营实训	4	考试	1	24	24					4×6W			物流管理学院		
	必修	SGWG0009	毕业综合实训	5	考查	4	96	96						96		物流管理学院		
	必修	QTXY0002	顶岗实习	5、6	考查	24	576	576						192	384	物流管理学院		
	必修	QTXY0001	毕业设计	6	考查	4	96	96							96	物流管理学院		
							34	816	816									
合计						151	2792	1865										
入学教育				1		1												
体能测试				1-2		1												
毕业教育				4		1												
通用资格证				2-5		2												
职业技能等级证				2-5		2												
总计						158	2792	1865										

备注:专业总课时为 2792 课时,专业实践课时为 1865 课时,专业实践课时占总课时比例为 66.80%。

表 10 课时与学分分配表

学习领域		课程 门数	课时分配		学分分配		备 注
			课时	课时比例 (%)	学分	学分比例 (%)	
公共基础（平台）课程		19	796	28.51%	42.5	26.90%	
专业 课程	专业基础课程	9	320	11.46%	20.5	12.97%	
	专业核心课程	6	380	13.61%	24	15.19%	
拓展 (选修) 课程	公共拓展（选修）课程	4	32	1.15%	2	1.27%	
	专业拓展（选修）课程	17	448	16.05%	28	17.72%	
专业综合实践课程		5	816	29.23%	34	21.52%	
入学教育					1	0.63%	
体能测试					1	0.63%	
毕业教育					1	0.63%	
通用资格证					2	1.27%	
职业技能等级证					2	1.27%	
总 计		60	2792	100%	158	100.00%	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比在 90%以上，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

表 11 师资队伍结构一览表

学历结构（%）			职称结构（%）			职业资格证书（%）			组成结构（%）	
博士	硕士	本科	初级	中级	高级	初级	中级	高级	专任教师	企业兼职
6.7%	86.5%	6.8%	8%	42%	50%		75%	25%	80%	20%

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的快递运营管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，道德高尚，能够较好地把握国内外快递行业、专业发展最新动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对专业人才的实际需求，教学设计、快递专业研究能力强，组织开展快递教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

企业专业带头人应该是来自邮政快递标杆企业，是该企业湖南地区的高级管理，从业年限超过 10 年，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从快递企业聘任 10 至 20 人，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的快递管理专业知识和丰富的快递行业实际工作经验，能承担快递运营专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 对教室的有关要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训基地要求

实训工位充足，能够满足快递运营管理专业学生在校实训要求。

表 12 校内实训室

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	工位
1	快递收派室	快件收派实训	普通打印机 5 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件 1 套、移动扫描设备 1 套、快件封装设备 1 套、营业终端设备 1 套、计量设备及快递单证、包装材料。	30 人
2	快件处理室	快件处理实训	快件分拣设备 1 台、快件装卸设备 1 台、信息处理设备 1 套、AVG 小车 1 台、DWS 动态扫描设备 1 套、高层货架 12 组、叉车 5 台、地牛 5 台、堆高车 5 台、托盘 200 个 (1000×1200)、电脑 5 台、条码打印机 5 台、普通打印机 5 台、WMS 操作软件、RF 手持 4 台, 不同规格的纸箱 1000 个, 及快递单证、包装材料。	30 人
3	ERP 软件实训室	ERP 财务实训	54 m ² 计算机 61 台、投影机 1 台、配套桌椅 60 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、ERP 软件 1 套、空调 2 台。	60 人
4	运输软件室	运输实训	54 m ² 计算机 61 台、投影机 1 台配套桌椅 60 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件 1 套、GPS/GIS 软件、空调 2 台。	60 人
5	国际物流软件室	国际物流实训	54 m ² 计算机 41 台、投影机 1 台、配套桌椅 40 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件、诺切斯特 2 套。	40 人
6	射频识别实验室	射频技术信息采集实训	电子标签识读器 8 台, 电子标签若干, 电子标签写卡器 1 台, 识读器手持端 1 台, 射频技术物流应用系统, 天线、接口卡、组装散件等。	40 人
7	条码技术实验室	条码的编制与使用实训	条码扫码枪 4 台, 条码打印机等 3 台, 手持条码终端 PDA, 标签纸 2 箱。	30 人
8	GPS/GIS 实验室	货物在途跟踪与定位实训	MapInfoprofessional9 教学用软件 1 套, SuperMapExpress 教学用软件 1 套, GPS 终端装有 GPS 软件, 并能与计算机系统集成) 2 个。	30 人
9	供应链管理实训室	供应链管理实训	SHARPXG-MB55XA 投影机 1 台, 120 寸屏幕 1 张, 联想电脑 1 台, 联想启天电脑 60 台, US 电源 1 台, 格力空调 2 台, 交换机 4 台, 多功能路由器 1 台, 配套桌椅 60 套, 供应链管理教学用软件 1 套。	60 人

3. 校外实习实训基地要求

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展快递收派服务、快递营销、运输配送、快递营运管理等实习实训活动, 快递实训设施齐备, 收派、分拨、运输、信息处理、快递营销、快递客户服务等实训岗位、

实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

表 13 校企主要合作单位一览表

序号	合作企业	合作内容						
		人才培养 方案制定	订单 培养	员工 培训	实训 基地	课程 建设	技术 服务	项目 开发
1	圆通速递	√	√	√	√	√	√	√
2	京东物流	√	√	√	√	√	√	√
3	德邦物流	√		√	√	√		√
4	百世速递	√	√	√	√	√	√	√
5	菜鸟物流	√		√	√	√	√	√
6	顺丰速递	√	√		√	√	√	√
7	申通速递	√	√	√	√		√	√
8	邮政速递	√	√	√	√	√	√	√

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师推荐、教研室审核、二级院审定、学校审批的教材三级选用机制，优先选用活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关快递行业各类国家标准、快递技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

使用国家级快递运营管理专业教学资源库。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

每门课程都要对学生过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。有实验、实训的课程考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、

单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。无实验、实训的课程考核计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。实习实训课程考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。对于已开设在线精品开放课程的面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。总课时 16 课时以下的课程考核计分为学习过程考核占 80%（包括课堂表现和考勤）、小组实践作业占 20%。

（六）质量保障

1. 建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案。专业人才培养方案的调整邀请企业代表和行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8 字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3. 专业带头人组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。

2. 具有快递运营基本理念，在规定的修业年限内完成专业人才培养方案中规定的课程，修满 158 学分。在总学分中，公共基础课程学分不低于 25%，综合素质拓展类选修课学分不低于 10%。

3. 通过体育达标、心理健康测试。积极参加政府、学校、社会组织的各级各类专业技能、素质能力拓展等各级各类竞赛活动，按照学校制定的大学生综合素质测评办法进行量化测评，测评成绩在合格以上。

4. 原则上需取得计算机（办公软件）中级、普通话水平考试三甲证书。按照专业职业岗位要求，鼓励考取快递运营管理职业技能等级证书。

5. 学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验，提交 1 件与本专业相关的毕业设计作品，成绩评定合格以上。

6. 按专业标准要求完成顶岗实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。利用寒暑假主动参加社会实践项目，累计实践时间不少于 2 个月，且取得组织单位的书面证明。

十、附录

附表 1：教学进程安排表

附表 2: 课外综合实践学分认定表

附表 3: 校内校外网上课程课程学分认定表

附表 4: 专业建设委员会成员一览表

附表 5: 教学计划变更审批表

附表 6: 本方案编制的依据

附表1 教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
第一学期	1	思想道德修养与法律基础	48	入学教育及军事技能训练				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	2	体育与健康①	30		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
	3	实用英语①	60		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
	4	现代物流概论	30		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
	5	物流设施与设备	60		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
	6	管理学基础	30		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	7	应用文写作	48		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	8	大学生传统文化修养	16																						
	9	形势与政策	8																						
	10	心理健康指导①	16																						
	11	安全知识教育	8																						
	12	军事技能	112																						
	13	职业生涯规划	16																						
	14	专业讲座	4																						
	15	精品在线课程选修	32																						
	小计	518					22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	14	14	14			
第二学期	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	认知 实习	期末 考试				
	2	实用英语②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
	3	计算机应用基础	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
	4	商品养护	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
	5	仓储与配送实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
	6	体育与健康②	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	7	快递实务	64	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	8	人工智能导论	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	9	军事理论	36																				
	10	心理健康指导②	16																				
	11	大学生礼仪修养	8																				
	12	形势与政策	8																				
	13	专业讲座	4																				
	14	精品在线课程选修	32																				
	15	大学生劳动教育	4																				
	小计			490	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24				
第三学期	1	电子商务基础与应用	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	跟岗 实习	期末 考试		
	2	快递客户服务与营销	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	3	Excel 在物流管理中的应用	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	4	国际贸易实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	5	快递路由设计与运输管理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	6	物流地理	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	7	体育俱乐部活动①	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									
	8	市场调查与预测	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	9	普通话	16	2	2	2	2	2	2	2	2												
	10	大学生劳动教育	8																				
	11	形势与政策	8																				
	12	专业讲座	4																				
	13	精品在线课程选修	32																				

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	小计		412	24	24	24	24	24	24	24	24	22	22	22	22	20	20	20	16				
第四学期	1	物流统计实务	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	跟岗 实习	期末 考试		
	2	物流信息技术与应用	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	3	快递网络运营管理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	4	快递操作实训	24	4	4	4	4	4	4														
	5	快递运营实训	24							4	4	4	4	4	4								
	6	快递法规与标准	60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	7	创新创业基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	8	体育俱乐部活动②	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	9	形势与政策	8																				
	10	大学生艺术修养	8																				
	11	大学生人文素养	8																				
	12	专业讲座	4																				
	13	精品在线课程选修	32																				
	14	大学生劳动教育	4																				
	小计		388	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	16	16	12						
第五学期	1	供应链管理	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	毕业综合实训 期末考试				顶岗实习					
	2	物流成本管理	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										
	3	演讲与口才	32	4	4	4	4	4	4	4	4												
	4	物流方案策划与设计	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										
	5	大学生就业指导	16																				
	6	大学生科技素养	8																				
	7	毕业综合实训	96																				

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	8	顶岗实习	192																				
	9	精品在线课程选修	32																				
	10	形势与政策	8																				
	小计		504	16	16	16	16	16	16	16	16	12	12										
第六学期	1	顶岗实习	384																				
	2	毕业设计	96																				
	小计		480																				
三年	合计		2792																				

附表 2 课外综合实践活动学分认定表

级别	内容	认定学分	认定单位
院级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 1.5 学分、二等奖 1 学分、三等奖 0.5 学分	二级学院
校级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 2.5 学分、二等奖 2 学分、三等奖 1.5 学分，其他奖项 1 学分、参与者 0.5 学分	活动组织部门
市级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3 学分、二等奖 2.5 学分、三等奖 2 学分，其他奖项 1.5 学分、参与者 1 学分	教务处
省级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3.5 学分、二等奖 3 学分、三等奖 2.5 学分，其他奖项 2 学分、参与者 1.5 学分	教务处
国家级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 4 学分、二等奖 3.5 学分、三等奖 3 学分，其他奖项 2.5 学分、参与者 2 学分	教务处

注：其它未列项目比照上述考核方式执行。

附表 3 校内校外网上课程学分认定表

课程名称	课程学习形式	学分	考核方式	认定单位
网络营销	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
GIS 技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统开发	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
商务数据分析与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息数据库管理与维护	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
条码技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
RFID 技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务基础与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务文案策划与写作	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
Photoshop 图形图像处理	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
HTML+CSS (前端开发)	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务沙盘	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
冷链物流制冷技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
液压与气动技术	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
工程制图	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
汽车发动机电控系统原理与维修	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
智能冷链物流管理	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
湖南导游基础	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
商务英语视听说	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
初级会计电算化	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
供应链金融实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
店长实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院

附表 4 专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	委员会中任职
1	任豪祥	中国物流与采购联合会	高级经济师/副会长	顾问
2	刘平	湖南物流与采购联合会	高级经济师/会长	顾问
3	文振华	湖南现代物流职业技术学院	教授（美国访问学者 省职业院校教学评估专家）	顾问
4	曾明	湖南现代物流职业技术学院	教授/物流管理学院院长	主任
5	彭亮	湖南省圆通速递有限公司	网络管理部主管	主任
6	黄福华	湖南商学院工商管理学院	教授/院长	委员
7	陈建华	湖南现代物流职业技术学院	教授/副校长	委员
8	袁世军	湖南现代物流职业技术学院	副教授/物流管理学院副院长	委员
9	钟静	湖南现代物流职业技术学院	教授	委员
10	胡元庆	湖南现代物流职业技术学院	副教授	委员
11	谭新明	湖南现代物流职业技术学院	副教授	委员
12	冯梅	湖南现代物流职业技术学院	副教授	委员
13	朱莎莎	湖南现代物流职业技术学院	讲师	委员
14	吴正心	湖南现代物流职业技术学院	副教授	委员
15	曾恋之	湖南现代物流职业技术学院	讲师	委员
16	文雯	湖南省圆通速递有限公司	人力资源部主管	委员
17	吴璞	中国邮政集团有限公司湖南省寄递事业部	客户服务中心主管	委员
18	朱华军	湖南苏宁云商集团	高级物流师/总经理	委员
19	唐义成	百世物流	总经理	委员
20	尹国杰	湖南星沙物流投资公司	高级物流师/董事长	委员
21	张中文	长沙金霞经济开发区招商局	高级物流师/局长	委员
22	申志华	湖南国药控股有限公司	高级物流师/副总经理	委员
23	曾叔容	顺丰速运有限公司湖南分公司	客服部主管（毕业生）	委员
24	曹瑾	湖南省圆通速递有限公司	人力资源部（毕业生）	委员

附表5 教学计划变更审批表

院

年 月 日

<p>变更教学计划班级</p>	
<p>增开课程/减开课程/更改课程/ 调整开设时间</p>	
<p>变更理由</p>	
<p>二级学院 专业指导 委员会意见</p>	<p>签字(章) 年 月 日</p>
<p>教务处意见</p>	<p>签字(章) 年 月 日</p>
<p>主管院长意见</p>	<p>签字(章) 年 月 日</p>

附表 6 本方案编制的依据

序号	人才培养方案编制的依据文件
1	国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发〔2019〕4号）
2	教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教育部教职成〔2019〕13号）
3	教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
4	湖南省教育厅《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见（湘教发〔2018〕38号）
5	中华人民共和国职业分类大典（2015年版）
6	教育部《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）
7	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知教高〔2020〕3号
8	高等职业学校快递运营管理专业教学标准（教育部2019年）
9	快递运营职业技能等级标准（2020年1.0版）
10	2020年度快递运营管理专业调研报告
11	国民经济行业分类（GB/T 4754—2017）