



湖南现代物流职业技术学院
HUNAN MODERN LOGISTICS COLLEGE

跨境电子商务专业 人才培养方案

专业代码：530702

所属学院：物流人文艺术学院

适用年级：2024 级

专业带头人：姚济国

二级学院负责人：李 烁

制订时间：2024 年 7 月 25 日

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由 姚济国及跨境电子商务专业教学团队 制订，经二级学院和学校教授委员会审核、主管教学副校长和校长审定、学校党委批准后，将在 2024 级 跨境电子商务 专业实施。

主要编制人：

姚济国	专业带头人	湖南现代物流职业技术学院
王 曦	企业专业带头人	长沙领逸教育科技有限公司
刘 洁	专业负责人	湖南现代物流职业技术学院
薛震宇	专业教师	湖南现代物流职业技术学院
张亚明	专业教师	湖南现代物流职业技术学院
姚 鑫	专业教师	湖南现代物流职业技术学院

论证专家：

邓子云	教授/副校长	长沙商贸旅游职业技术学院
江 波	教授	湖南网络工程职业学院
姚济国	副教授/物流人文艺术学院副院长	湖南现代物流职业技术学院
陈 瑶	人力资源总监	长沙非拓信息技术有限公司
余 芳	秘书长	湖南跨境电子商务协会
谭 剑	秘书长	湖南数字商务协会
王英平	公共事务总监	水羊集团股份有限公司

目 录

一、专业名称及代码	1
二、隶属专业群	1
三、入学要求	1
四、修业年限	1
五、职业面向	1
六、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
七、课程设置及要求	4
(一) 课程体系与对应能力架构	5
(二) 课程设置与课程描述	6
(三) 岗课赛证融通	32
八、教学进程总体安排	34
(一) 教学活动周数分配表	34
(二) 教学进程总体安排表	35
九、实施保障	40
(一) 师资队伍	40
(二) 教学设施	43
(三) 教学资源	44
(四) 教学方式方法	46
(五) 学习评价	49
(六) 质量管理	50
十、毕业要求	51
十一、附录	51
附表 2 课外综合实践活动学分认定表	55
附表 3 校内校外网上课程学分认定表	56

附表 4 专业建设委员会成员一览表.....	57
附表 5 教学计划变更审批表.....	58
附表 6 本方案编制的依据	59
附表 7 专业人才培养方案审批表	错误!未定义书签。

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

跨境电子商务(530702)

二、隶属专业群

无

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力人员。

四、修业年限

基本修业年限三年,最长修业年限不超过六年。

五、职业面向

1.职业面向

表 1 职业面向一览表

序号	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	本专业所对应的行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例			职业技能等级证书 (1+X 证书)	社会认可度高的行业企业标准和证书
1	财经商贸 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64)	4-01-02-01 营销员	初始岗位	发展岗位	升迁岗位	1.1+X 跨境电商数据运营职业技能等级员证书 2.1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书	1.跨境电商多平台运营职业能力等级证书(中级); 2. 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书(中级); 3.跨境电商专项职业能力证书。
			商务服务业 (72)	4-01-06-01 电子商务师	跨境平台运营专员	跨境平台运营经理	跨境平台运营总监		
			批发业 (51)	4-01-06-02 互联网营销师	跨境电商推广专员	跨境电商推广经理	跨境电商营销总监		
			零售业 (52)		外贸专员	外贸主管	外贸经理		

2.典型工作任务及职业能力分析

表 2 典型工作任务及职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力
跨境产品开发	①产品全面评估; ②第三方选品工具运用; ③产品渠道获取。	①熟悉跨境电商主流平台产品排名 算法逻辑、产品开发流程, 具备较强的资源整合, 产品开发和设计能力; ②熟悉海外主流消费市场购买特点及消费行为, 对海外市场具备较强的敏感度及洞察力; ③通过分析平台数据, 了解客户购买行为及产品需求, 创新产品提高客户的满意度。 ④具备项目整体规划与组织沟通的能力。
跨境营销推广	①平台营销推广 ②营销数据分析 ③海外社媒开发	①能够开展跨境电商内容运营选题规划, 进行跨境电商活动的策划; ②能够掌握跨境电商社交营销内容设计、形式创意与素材整理活动; ③能够熟悉各类跨境电商平台营销手段与传播方式; ④能够熟悉各类社交媒体平台的营销战略、规划、策划; ⑤能够熟悉跨境电商平台直播营销营销活动及活动策划和脚本拟写, 能通过直播活动数据分析, 总结优化方法, 并形成可执行方案, 从而提升活动各项关键数据指标。
跨境视觉设计	①产品拍摄与处理; ②店铺装修与美化; ③形象策划与设计。	①能认知和分析海外文化和审美; ②能分析与呈现产品卖点; ③能设计场景并实施拍摄; ④能加工处理产品图片与视频; ⑤能结合文化特征和客户习惯设计外文店铺; ⑥能进行公司形象和产品发布的策划与设计。
跨境客户管理	①客户关系维护; ②客户需求与异议处理; ③客户档案管理; ④客户关系搭建。	①能运用外语与客户沟通; ②能快速响应灵活处理客户需求与异议; ③能较好地维护客户关系; ④能通过平台数据分析客户的购买行为规律; ⑤能正确按照售前售后服务流程开始售后服务; ⑥能灵活运用相关服务话术,对客户进行合理 的分类管理。

跨境运营管理	①跨境电商平台内容运营; ②跨境电商平台日常维护; ③跨境电商平台运营数据分析; ④跨境电商平台物流管理。	①能够根据公司目标搭建跨境电子体系框架,指定跨境电商运营方案; ②能够进行跨境电子商务平台与自建站的优化与运营维护; ③能够对用户量、新用户量、销量、付费量等常规数据指标检测; ④能够进行跨境电商平台日常维护、粉丝互动,提高粉丝的活跃度和粘性; ⑤能够具备较强的数据分析能力,能找出跨境店铺问题并处理和提交方案,可以独立运营策划和设计; ⑥能够熟知国际物流发货流程和规则,能合理筛选物流合作供应商及把控费用,可根据配送计划制出口报关文件和进口报关文件; ⑦能够了解和收集同行及竞争产品的动态信息、数据分析与总结。
---------------	--	---

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展,秉承“明德,崇技,笃行,砺志”校训,掌握扎实的科学文化基础和跨境电商运营推广、跨境电商政策法规、国际商务文化与礼仪及商务数据分析等知识,具备跨境电商选品、采购、店铺运营、策划推广、产品拍摄与视觉设计、运营数据采集与分析、客户服务、物流方案制订与订单处理等能力,具有工匠精神、数字素养、信息素养,能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高素质技术技能人才。经过 3-5 年的发展,能够胜任外贸专员、营销专员、选品专员、运营主管等岗位。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

1.素质

(1) 思想政治素质:具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;崇尚宪法遵守法律速规守纪;具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 文化素质:具有较宽泛的通识人文科学素质储备,热爱中国传统文化,自觉传承和发扬中国优秀教育思想,并将其渗透到跨境运营管理、跨境营销、跨境客服、美工设计工作中,并且拥有一定国际视野与跨文化交往意识。

(3) 职业素养:具有良好的从事跨境电子商务行业的职业道德,热爱跨境电子商务事业,具有质量意识、法律意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力;勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力和职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(4) 身心素质:具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄,身体素质达到《国家学生体质健康标准》;心理和健全的人格;具有良好的行为习惯和自我管理能力;对工作、学习生活中出现的挫折和压力,能够进行心理调适和情绪管理;具有一定的审美和人文素养。

2.知识

- (1) 了解经济管理基本理论、现代信息技术基础知识、跨境电子商务理论与方法;
- (2) 熟悉网络营销及相关专业基础知识,掌握"互联网+"时代跨境电商类企业所需要的营销策略;
- (3) 熟悉海外市场调研分析、跨境电商产品开发与设计、商务数据运营分析相关的基础知识;
- (4) 掌握商品拍摄、页面设计、文案写作、详情页制作的相关知识,掌握商品发布上传流程;
- (5) 掌握商品标题、主图、搜索排序优化,掌握 SEO 技能;
- (6) 掌握操作 Google 等竞价推广账户,掌握 SEM 技能;
- (7) 熟悉 Amazon、Shopee、阿里巴巴国际站等大型电商平台的店铺规则,具备跨境店铺运营和推广的能力;
- (8) 掌握 Facebook、Twitter、Instagram、Tiktok 等海外社交媒体及跨境直播等新媒体运用及全网营销推广的相关知识;
- (9) 掌握通过 Skype、Wechat、电子邮件、电话等通信聊天工具,和客户在线交流、咨询服务、进行回访相关知识;
- (10) 掌握从搜索优化、付款支付、物流交付、在线服务、售后管理、客户营销等流程的操作知识。

3.能力

- (1) 具有跨境电子商务平台使用能力,完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用;
- (2) 具有结合产品和品牌特点,制订海外推广策划方案的能力,能够开展搜索引擎营销、社交媒体营销、广告投放等站外推广;
- (3) 具有图形图像处理软件应用能力,根据跨境电子商务运营要求完成店铺、活动的视觉设计与内容优化;
- (4) 具有良好的跨文化沟通和外语表达能力,能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系;
- (5) 具有制订跨境电子商务物流方案能力,完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警;
- (6) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识,遵守与跨境电子商务相关的法律法规
- (7) 具有适应国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力
- (8) 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神,具有批判性思维、创新能力和创业能力;
- (9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

七、课程设置及要求

（一）课程体系与对应能力架构

课程体系与对应能力架构一览表如下：

表 3 课程体系与对应能力架构一览表

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、形势与政策
	语言、文字表达能力和沟通能力	应用文写作、实用英语、英语语音训练、大学语文
	自我管理与发展能力	体育与健康、体育俱乐部、军事技能、军事理论、心理健康指导、职业生涯规划、国家安全教育、大学生劳动教育
	综合素养提升能力	大学生礼仪修养、大学生传统文化修养、大学生劳动教育、大学生艺术修养、大学生数字素养、商务礼仪
	信息手段运用能力	信息技术
	创新创业能力	创新创业基础
	学习能力	所有课程
专业能力	专业基础能力	跨境电子商务英语、进出口业务操作、物流市场营销、轻松读懂财务报表、现代物流概论、Photoshop 图形图像处理、商务英语视听说、跨境电子商务基础
	专业核心能力	跨境电子商务运营、跨境电商视觉设计、跨境电子商务产品开发、跨境电子商务物流、跨境电子商务客服、跨境电商数据分析与应用、跨境电商综合实训、岗位实习、毕业设计
	专业拓展能力	短视频运营与制作、跨境电商文案写作、跨境电商直播、跨文化商务交际

学期课程分布图如下：

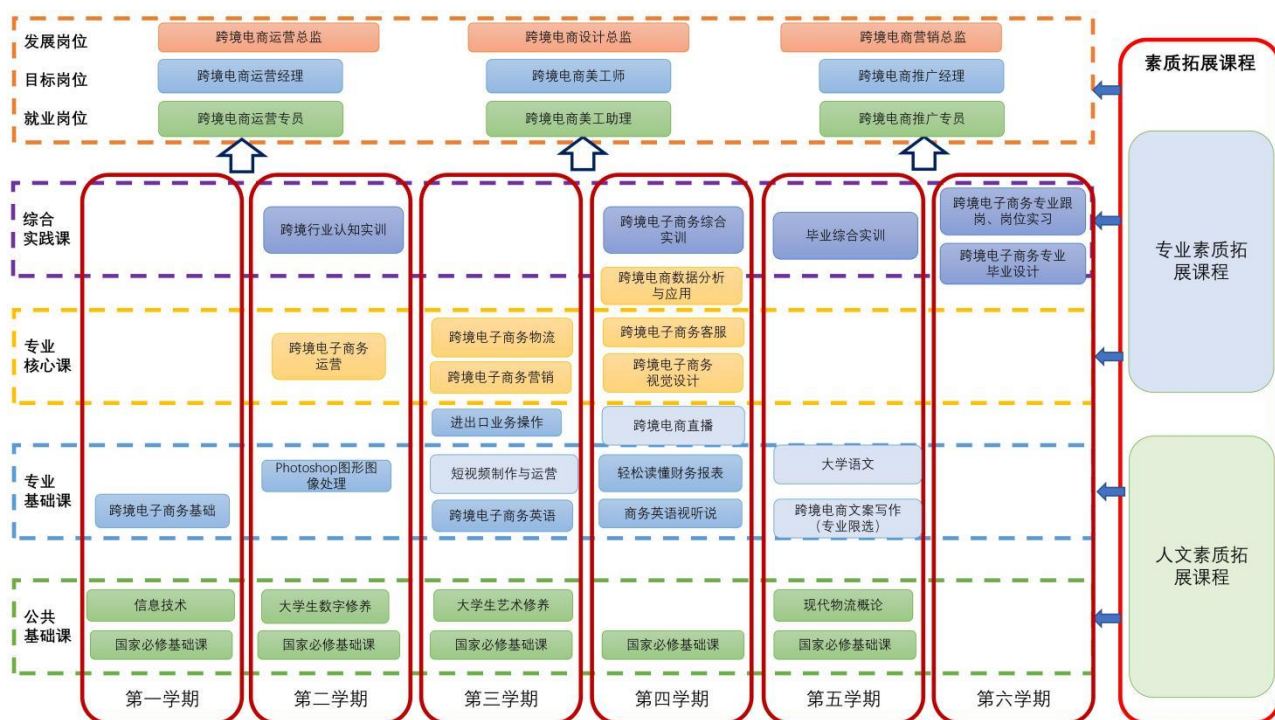


图 1 学期课程分布图

(二) 课程设置与课程描述

本专业课程主要包括公共基础课程、专业（技能）课程、专业综合实践课程。

1. 公共基础课程

(1) 公共平台（公共基础必修）课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、应用文写作、体育与健康、体育俱乐部活动、心理健康指导、职业生涯规划、实用英语、信息技术、入学教育与军事技能、军事理论、国家安全教育、创新创业基础、大学生就业指导、大学生劳动教育、大学生传统文化修养、大学语文等 27 门课程列入公共平台课程，共 47 个学分。

表 4 公共平台课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	素质目标: 确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和法治素养。 知识目标: 理解中国精神的基本内	绪论: 担当复兴大任就时代新人 第一章: 领悟人生真谛 把握人生方向； 第二章: 追求远大理想	教学方式方法: 以教师课堂讲授为主，采取讲授法、案例分析法、问题导向法、参与体验式、启发式教学方式方法等，在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验、团队合作与比赛等多种互动式

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	涵；理解社会主义法律的内涵；领会社会主义法律精神；熟悉社会主义基本道德规范；掌握中国特色社会主义法治体系以及《民法典》《刑法》相关法律常识。 能力目标：能够自觉服务他人、奉献社会；能够把道德理论知识内化为自觉意识，不断提高践行道德规范的能力；能够运用法律知识维护自身合法权益。	坚定崇高信念； 第三章：继承优良传统弘扬中国精神； 第四章：明确价值要求践行价值准则 第五章：遵守道德规范锤炼道德品格 第六章：学习法治思想提升法治素养	教学形式。 考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定期末线上考核 40%+ 课堂表现 60%。 实训实践要求：根据课程内容设置 2 个实践教学任务(每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新)，每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。 教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标：能够从马克思主义中国化时代化的历史进程中领会马克思主义是如何深刻改变中国与世界、如何改变中国人民和中华民族的命运，感悟马克思主义的真理力量和实践力量；坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，牢固树立对中国特色社会主义的“四个自信”，并矢志不渝为之团结奋斗；增强政治认同、思想认同、情感认同。 知识目标：更加全面了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；更加深刻理解中国共产党坚持“两个结合”不断推进马克思主义中国化时代化；更加准确把握马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果； 能力目标：对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升；树立世界视野、国情意识和问题意识，增强分析解决问题的能力；培养理论思考习惯和理论思	1.第一章到第四章分别阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果； 2.第五章到第八章分别阐述中国特色社会主义理论体系的形成发展，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容和历史地位	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、情景体验式等多种教学方式方法。 考核方式：考核方式采用过程性考核与结果性考核相结合。过程性考核 60%，结果性考核 40%（期末考试）。 实践要求：根据课程设置 2 个主题实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。 教师要求：教师必须为中国共产党党员，应具备思想政治教育、马克思主义哲学、中共党史、科学社会主义、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	思维能力，以更好把握中国国情；		
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标：深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心；更加增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同； 知识目标：系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法； 能力目标：能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，提升战略思维、历史思维、辩证思维、法治思维、创新思维、底线思维能力，站稳政治立场、分清是非界限、坚决抵制错误思想侵蚀。	第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至十七章，分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持‘一国两制’和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党”。	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、情景体验式等多种教学方式方法。 考核方式：考核方式采用过程性考核与结果性考核相结合。过程性考核 60%，结果性考核 40%（期末考试）。 实践要求：根据课程设置 3 个主题实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。 教师要求：教师必须为中国共产党党员，应具备思想政治教育、马克思主义哲学、中共党史、科学社会主义、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
形势与政策	素质目标: 坚定马克思主义和中国特色社会主义理想信念, 树立正确的世界观、人生观和价值观; 增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”, 增进对党和国家制度与政策的认同感, 增强民族自信心和自豪感, 树立远大理想与抱负, 培养全球视野和国际眼光。 知识目标: 深入学习领会党的二十大精神, 准确理解党的路线、方针和政策; 掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践, 感悟习近平新时代中国特色社会主义思想的实践伟力; 了解当前国际国内热点问题, 认清国内外形势。 能力目标: 深入学习和全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 宣讲好党的创新理论最新成果、讲好中国故事、传播好中国声音; 树立正确的历史观、大局观和角色观, 提高学生对国内外热点事件的分析能力, 能够更加准确地判断未来世界和中国的发展方向; 关注世界、关注国家、关注社会, 能够自觉将个人理想融入社会理想、人民需要和国家事业中, 提升服务社会、奉献国家的实践能力。	依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。 1. 全面从严治党形势与政策的专题, 重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效; 2. 我国经济社会发展形势与政策的专题, 重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署; 3. 港澳台工作形势与政策的专题, 重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面; 4. 国际形势与政策专题, 重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	教学方式方法: 以教师课堂讲授为主, 灵活运用讲授法、案例分析法、小组讨论法等多种教学方式方法。 考核方式: 课堂考核(70%)(包括考勤和课堂表现)+时事自测考核(30%)。 教师要求: 教师应具备思想政治教育、中共党史、马克思主义哲学、伦理学等学科背景, 必须具有扎实的马克思主义理论基础。
应用文写作	素质目标: 树立遵纪守法的意识, 养成规范、严谨的习惯, 培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳精神, 提高团队协作精神, 提高学生综合人文素质。 知识目标: 掌握应用文写作的基本知识、基本格式和文书处理程序; 掌握基础写作技巧和方法。 能力目标: 能从材料中提炼主题, 能够	1. 应用文基础知识; 2. 事务文书写作; 3. 党政公文写作; 4. 传播文书写作; 5. 日常文书写作; 6. 礼仪文书写作; 7. 经济文书写作和毕业	教学方式方法: 以教师课堂讲授为主, 灵活运用案例分析法、小组讨论法、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法, 以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅, 精讲多练, 提升学生写作能力。 考核方式: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定线上

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	围绕主题选择材料，合理安排文章结构；能归纳出常用文种的写作方法和写作技巧；能根据不同工作需要独立地拟写、制作各类文书。	设计写作。	考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂表现（含考勤、课堂实践）20%+ 期末考查 40%。 实训实践要求： 根据课程内容，提供写作材料，或修改错例，或让学生进行调查实践，完成项目任务，提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有汉语言文学的学历背景，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。
演讲与口才	素质目标： 培养学生的优秀的心理素质和自信心水平。培养学生的思维素质水平。帮助学生养成热情、积极、理性、敬业等精神品质。 知识目标： 了解演讲与口才学习的基本内容；理解交际语言的特点；掌握口才训练的基本技巧与方式方法。 技能目标： 能运用口才知识于人际交往中，从而建立良好的人际关系及良好的与人合作的能力；能练好本专业的行业口才。	1.口才实施基础； 2.演讲口才艺术； 3.社交中口才艺术； 4.说服艺术； 5.面试中口才艺术； 6.谈判口才艺术； 7.辩论口才艺术； 8.职业口才训练。	教学方式方法： 采用项目教学、案例教学、情境教学等理实一体教学方式。 考核方式： 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现(50%)，期末考试(50%)作为依据。 实训实践要求： 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求： 任课教师普通话水平要达到二级甲等以上，掌握必要的演讲与口才教学技能。
体育与健康	素质目标： 培养终身体育意识、积极乐观的生活态度、良好体育的道德和合作精神。 知识目标： 掌握《国家体质健康标准》内容、测试方法及评价方法；掌握全面发展体能的知识与方法；掌握运动与营养知识、常见运动损伤处理方法；掌握与专业技能相结合的体能素质提高	1.《国家体质健康标准》的内容、测试方法及评价方法； 2.体育运动规律，体育锻炼原则和方法；运动与营养相关知识； 3.常见运动损伤处理方法；	教学方式方法： 教师指导法：讲授法、分解法、纠错法。学生练习法：游戏、比赛、循环、重复、变换等练习法。 考核方式： 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度、理论学习、社团参与、竞赛活动为依据占(50%)。期末考试占(50%)包括身体素质测试、

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	方法：掌握全民健身及全民健康之国家政策。 能力目标：能科学进行体育锻炼；能正确评价体质健康状况，设计运动处方；能合理选择食物与营养；能正确处理常见运动创伤。	4.与专业技能相结合的体能素质提高法则； 5.全民健身及全民健康之国家战略。	教师课堂教授的运动技能技巧测试。 实训实践要求：正确评价自身体质健康状况，科学设计运动处方，进行体育锻炼。 教师要求：具备扎实的体育学科理论知识、具有示范导引能力、具有运动健康基本知识。
体育俱乐部	素质目标：塑造健康的体魄，体验体育运动项目的魅力，把体育项目运动精神内化到生活、学习中；培养职场中遵守规则、团队合作、顽强拼搏、积极向上、锐意进取的行为习惯；积极参与校园体育文化建设和社区体育服务，投身健康中国行动。 知识目标：了解体育项目运动健康机制；掌握体育运动项目发展特点、竞赛规则与裁判法则。 能力目标：能掌握至少两项健身运动技能；能科学运动，能以运动项目技能，提高身体健康水平，能对运动项目欣赏与评判。	1.体育与健康选项项目之篮球选项、气排球选项、足球选项、羽毛球选项、乒乓球选项、健美操选项、形体选项、形体与舞蹈选项、瑜伽选项及女子防身术选项的发展及特点； 2.选项项目竞赛规则和裁判法则； 3.选项项目基本技术、战术以及项目运动的健康机制。	教学方式方法：线上：学习、讨论、测验。线下：讲授、示范、团队合作与比赛、社团拓展与延伸。 考核方法：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定采取过程考核占 40%，包括学生平时出勤、工作态度及动作掌握情况，结果考核占 60%，依据“身体素质测试、技能测试”的测试结果。 实训实践要求：运用所选运动项目开展锻炼，科学健身，参与项目活动与竞赛，积极服务社区。推动全民健身。 教师要求：具备扎实的体育学科理论知识、具有示范导引能力、具有基本信息化教学能力。
心理健康指导	素质目标：树立心理健康发展的自主意识，优化心理品质。 知识目标：明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、自我调适技能及心理发展技能。 能力目标：能对自身的身心状态和行为能力等进行客观评价；能正确认识自己、接纳自己，积极探索适合自己并	1.大学新生心理适应与发展； 2.心理健康与精神障碍； 3.自我意识； 4.人格塑造； 5.人际关系； 6.自我管理；	教学方式方法：通过案例讨论、混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。 考核方式：课程考核采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合。采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	适应社会的生活状态。	7.恋爱与性； 8.生命教育等。	实训实践要求： 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求： 教师应具有教育学、心理学或医学学历背景，且已获得国家三级以上的心理咨询师职业资格证书。
职业生涯规划	素质目标： 遵法守纪、崇德向善、诚实守信、环保守时；有较强的集体意识和团队合作精神。 知识目标： 了解自我分析的基本内容与要求，职业分析与职业定位的基本方法；掌握职业生涯规划与规划的格式、基本内容、流程与技巧。 能力目标： 能较好掌握职业生涯规划设计与规划的撰写格式；能撰写个人职业生涯规划设计与规划书。	1.职业生涯规划与职业理想； 2.职业生涯发展条件与机遇； 3.职业发展目标与措施； 4.职业生涯发展与就业创业规划； 5.职业生涯规划设计与调整。	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅；通过案例分析法、问题导向法、混合式教学法等教学方式方法，提高教学的时效性。 考核方式： 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求： 根据课程内容设置3个实践教学任务，小组采用微视频、PPT、头脑风暴等任意一种实践形式，完成实践教学任务。 教师要求： 任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。
实用英语	素质目标： 培养学生跨文化交际意识；基本的英语语言文化素养；爱岗敬业、诚信踏实的职业道德；沟通合作、创造创新的职业素养。 知识目标： 了解中西方文化的异同；掌握英语语言基础知识和基本技能；掌握职场相关基本商务英语知识；掌握英语应用文写作方法和技巧。 能力目标： 能用英语进行生活和职场会话；能处理一般涉外业务，完成涉外交际任务；能撰写相关的英语应用文	1.教学内容和训练项目围绕“听、说、读、写、译”五个方面展开； 2.教学主题涵盖校园学习生活、毕业求职面试、商务机构组织、商务办公会议、商务聚会旅游、商务产品品牌、商务物流运输、商务贸易及售后，个人职业发展与创业等领域；	教学方式方法： 实施线上+线下混合式学习，充分利用网络教学资源和平台，进行自主学习；采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法，精讲多练。 考核方式： 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度为依据占（50%）。期末考试占（50%）。 实训实践要求： 根据课程内容设置微视频、PPT、英语手抄报等多项实践任务，提升教学效果。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	件；具备进一步学习专业英语、终身学习英语的自学能力。	3.应用文体主要为通知、备忘录、邀请函、会议纪要、行程安排、货运单据、商务信函等。	教师要求： 需具有高度责任心和职业认同感；获得专业英语4级以上证书，语音语调标准；具备一定的教育科研能力，能够不断探索学科发展新趋势和新方向。
信息技术	素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。 知识目标：掌握计算机基础知识；掌握计算机网络基础知识；掌握病毒的特点和防范技巧，掌握计算机信息安全知识。 能力目标：能够自觉服务他人、奉献社会；能处理常见的办公文件和办公数据处理；能进行计算机的基本维护，同时为下一步专业学习打好基础。	1.计算机基础知识； 2.操作系统(windows)； 3.文字信息处理软件(word)； 4.电子表格软件(Excel)； 5.演示文稿(PowerPoint)； 6.计算机网络基础；internet 应用。	教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、混合式教学法、理实一体教学法等教学方式方法；在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。 考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂考勤 20%+ 课堂表现与课堂实践作业 40%。 实训实践要求：根据课程内容设置实践教学任务，个人采用计算机操作等实践形式，完成实践教学任务。 教师要求：教师应具备良好的思想品德，较好的专业知识以及很好的实际解决问题的能力。
入学教育及军事技	素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持良好心理素质，培养良好身体素质。 知识目标：了解学院规章制度及专	1.专业介绍，职业素养以及工匠精神培育； 2.物院文化教育； 3.法制安全、常见疾病	教学方式方法： 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
能	业学习要求；熟悉掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。 能力（技能）目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。	防治教育； 4.国防教育及爱国主义教育； 5.军事训练。	考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，成绩评定采取过程考核占 40%，包括学生平时出勤、工作态度及作业情况，结果考核占 60%，依据“军事技能”的训练结果。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求：入学教育教师应具有良好的综合素养，军事训练教官应具有扎实的军事理论基础与军事技能素养。
军事理论	素质目标：增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标：了解军事理论的基本知识；理解习近平强军思想的深刻内涵；熟悉世界新军事变革的发展趋势。 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。	1.中国国防； 2.国家安全； 3.军事思想； 4.现代战争； 5.信息化装备。	教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，平时成绩占 50%（考勤、作业、实验实训等）、期末考查成绩占 50%。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有扎实的军事理论基础与军事技能素养。
国家安全教育	素质目标：理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、网络安全、海外利益安全等国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方	1.国家安全的重要性、我国新时代国家安全的形势与特点以及相关法律法规； 2.政治安全； 3.国土安全； 4.军事安全； 5.经济安全； 6.文化安全； 7.社会安全；	教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	法。 能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	8.科技安全； 9.网络安全； 10.生态安全； 11.资源安全； 12.核安全； 13.海外利益安全； 14.太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	教师要求：任课教师应具有安全管理相应的职业背景与知识背景基础。
创新创业基础	素质目标：使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力与创新能力；培养学生吃苦耐劳的品质与团队协作精神。 知识目标：了解创新创业发展趋；理解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义；领会创新意识和创业精神；掌握创新创业政策及技能要求。 能力目标：使学生能用创业的思维和行为准则开展工作，并具有创造性地分析和解决问题的能力。	1.创新创业教育； 2.创新能力； 3.创新思维； 4.创业者与创业团队； 5.创业准备和创业实施等。	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，过程性考核+实践成果汇报+撰写创业计划书相结合。平时成绩（包括考勤、课堂表现等）占30%，实训考核成绩占30%（包括参加院校省级大赛），创业计划书成绩占40%。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景，并熟练掌握最新相关国家政策。
大学生就业指导	素质目标：使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力、团队协作精神，能够与时俱进。 知识目标：了解就业形势与就业市	1.就业形势与就业市场； 2.择业定位与就业准备；	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	场；理解择业定位与就业准备、求职与择业技能；领会适应与发展、就业权益与法律保障；掌握求职应聘的方法。 能力目标：培养就业市场分析、自己评估、简历编写、面试、职业生涯规划的能力。	3.求职与择业技能； 4.职业适应与发展； 5.就业权益与法律保障、实训（模拟面试）。	考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。
大学生劳动教育	素质目标：让大学生在当下的学习与今后的工作中，做到自觉弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。 知识目标：强化大学生劳动观念，形成崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的氛围，并懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理；掌握劳动法律法规的基本内容。 能力目标：能够形成良好的劳动意识、劳动技能与劳动习惯。	1.马克思主义劳动观； 2.新中国劳动教育史； 3.新时代习近平特色社会主义劳动观重要论述； 4.高校劳动教育现状； 5.工匠与工匠精神； 6.古今中外工匠精神典范； 7.用劳动实现“中国梦”； 8.高校劳动教育实施的结合点； 9.劳动法律法规。	教学方式方法：理论课程采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方式方法，主要在教室授课；实践课程，可以选择在家庭、学校或社会方面以体力劳动为主完成至少一项劳动，体验劳动过程。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求：对我国劳动教育发展有较为扎实的理论基础。
大学生传统文化修养	素质目标：培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；开阔学生视野，提高文化素养，不断提高自己的文化品位，不断丰富自己的精神世界。 知识目标：熟知并传承中国传统文	1.高职高专大学生传统文化素养课程概述； 2.中国传统文化走向的方位与脉络； 中国传统哲学和宗教； 3.中国传统语言文字和	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，将传统文化素养培养与综合职业能力提升相结合。主要教学场所为多媒体教室，教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	化的基本精神；掌握中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓。 能力目标:能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧 and 感悟传统文化的精神内涵，从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。	文学； 4.中国传统艺术； 5.中国传统节日习俗； 6.中国古代生活方式； 7.中国古代科技与教育； 8.中国古代典章制度。	考核方式:：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求:通过优秀传统文化拓展活动课，学生参加各类优秀传统文化活动，思考中国优秀传统文化的继承和创新。 教师要求:具有扎实中国传统文化素养和理论实践经验。
大学生职业素养	素质目标:引导和培养学生树立正确的职业价值观和职业道德，发扬良好的职业作风，养成正确的职业习惯，掌握通用职业技能，提升就业能力，快速适应职场。 知识目标:熟知职业素养的基本要求及其构成要素，了解职业形象塑造提升的方法，知晓职场时间和情绪管理的技巧，掌握职场责任意识、团队协作、职场智慧的基本要素和要求。 能力目标:在求职和就业过程中，能体现良好的职业素养，展现职场工作智慧，以得体的职业形象，良好的自我管理能力和责任担当意识和团队协作能力，提升职场竞争力。	1.职业素养概述； 2.职业意识与职业道德培养； 3.职业适应与自我管理； 4.职业形象塑造； 5.职业作风培养； 6.职业能力提升； 7.职业行为习惯养成； 8.通用职业技能提升。	教学方式方法:以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，提升学生的职业素养。主要教学场所为多媒体教室，教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。 考核方式:课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤等）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求:通过职业素养拓展活动课，学生参加各类职业素养提升活动，在学中做，做中学，提升职业素养。 教师要求:具有扎实职业素养和理论实践经验。
英语	素质目标:培养正确发音和表达方式的习惯:树立规范意识:提高口语交际的流利度和准确度:提升跨文化交际质量。 知识目标:了解常见的发音部位、发音方法及拼读规则:领会英语语音朗读技巧:熟悉句子及篇章的语调及节奏等。	1.元音:前元音、中元音、后元音、集中双元音、闭合双元音; 2.辅音:爆破辅音、摩擦辅音、破擦音、鼻音、边音、半元音、辅音音从:	教学方式方法:以教师课堂讲授为主，运用“任务驱动教学”，“教、学、做一体化”，以“学生为中心”组织教学活动,辅助视频资料，突出技能训练，帮学生了解及掌握正确的语音语调和发音。 考核方式:采用多元评估体系,即形

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
语音训练	能力目标:能掌握标准的英语发音、节奏规律和语调;能熟练运用英语语音规则,正确地拼读出单词,并能流利地朗读英语句子及文章;能使用自然得体的英语语音语调表达思想,达到交际的目的。	3.朗读技巧:重读、强读、弱读、节奏、连读、不完全爆破、语调等。	成性评价和终结性评价相结合。平时表现占 50%,考核形式有课堂表现、课后作业等出勤占 10%。期末考试 40%。考试形式为口语考试和配音秀。 实训实表要求:语音室:电脑:相关视频、音频资料:网络教学平台。 教师要求:发音标准,具备英语语音方面的理论与实践经验,熟悉音标、掌握朗读技巧等。
大学语文	素质目标:具有一定的文学审美和人文素养;继承和弘扬中华优秀传统文化,具备高尚的道德情操。 知识目标:掌握古代文学、现代文学和当代文学相关知识;掌握必备的中华优秀传统文化知识。 能力目标:具备一定文学鉴赏能力和理解能力;具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	1.儒家经典; 2.诸子百家; 3.古代文学; 4.现代文学; 5.当代文学。	教学方式方法:课程应以学生为中心,立德树人为根本将课程思政融入主题教学中,实施全过程育人。 考核方式:课程考核采用过程考核和终结性相结合的考核形式。 实训实践要求:教学实施运用视频、音频、动画、微课、学习 APP 等多种信息化教学资源 and 手段,在“文学概述+文学品读+文化探究”的教学模式中,采用课堂讲授、实践教学、自主学习等。 教师要求:教师须具有系统的汉语言文学知识,具备一定的文学鉴赏和语言表达等知识。

(2) 公共拓展(选修)课程

公共拓展(选修)课程 6 门:在第 2-5 学期开设大学生艺术修养、大学生数字素养,每门课程 0.5 个学分,四史选修课 1 学分,跨文化商务交际 2 学分,共 4 个学分。采取线下与线上混合教学模式,倡导自主学习与实践养成相结合,提升学生的综合素养。

表 5 公共拓展(选修)课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生艺术	素质目标:引导学生提升自身涵养;感受艺术意境;传播中华艺术,坚持文化自信。	1.艺术的基本知识;	教学方式方法:采用讲授法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法,教师通

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
术 修 养	知识目标：理解中国的人文哲学思想；掌握鉴赏书画艺术、音乐舞动艺术、中国传统曲艺和中国建筑艺术的基本方法。 技能目标：能运用学习的艺术知识学唱中国传统民歌、区分各种民族乐器、辨别不同乐器音色；能辨认几大传统书法字体；能说出中国传统舞种；能设计简单的中国传统园林。	2.品鉴书画艺术； 3.感受音乐律动； 4.欣赏中华舞蹈； 5.共享曲艺精粹； 6.鉴赏东方园林。	过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，结合现场展示和实地考察对方式直观呈现艺术美。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师需要是艺术相关专业毕业，掌握必要的艺术学教学技巧。有一定的艺术表演能力。
大 学 生 数 字 素 养	素质目标：了解数字中国战略，理解数字技术在经济社会发展中的价值，具备主动学习和使用数字技术资源的意愿，具有开展数字化实践、探索、创新的能动性，具有战胜数字化实践中遇到的困难和挑战的信息与决心。 知识目标：掌握数字技术知识与技能，了解常见数字技术的内涵特征及其解决问题的程序和方法，掌握实际工作和生活中选择数字化设备、软件、平台的原则与方法。 能力目标：熟练操作使用数字化设备、软件、平台等解决常见问题，具备准确甄别网络虚假和不良信息的能力，能够利用数字化资源开展持续性学习。	1.理解数字素养与信息素养；认识数字技术；了解如何适应数字社会； 2.了解数据意识的内涵；认识信息意识的要素； 3.了解数字化建模；了解信息检索的工具和技术； 4.了解提升数字素养对职业发展的助力。	教学方式方法：广泛融入课程思政元素，采取讲授法、案例分析法、混合式教学、启发式讨论等教学方式方法。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，成绩评定为学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：通过课程内容实施数字化实践项目，通过完成项目提升学生数字意识和数据处理能力。 教师要求：教师应具备优秀的师德师风，良好的数字素养和过硬的数据处理应用能力，掌握丰富的数字前沿技术和一定的创新能力。
四 史 选 修 课	素质目标：强化学生对中国共产党领导的革命、建设和改革正确性的政治认同，引导大学生树立正确的历史观，涵养其爱国热情，激发其报国情怀；帮助大学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，培育和践行社会主义核心价值观。 知识目标：打牢大学生“四史”基础知	1.社会主义发展史 2.中国共产党党史 3.新中国史 4.改革开放史	教学方式方法：主要采用讲授法、研究讨论法、情景演绎法、案例分析法等。 考核方式：课程评价将过程性考核与结果性考核相结合，成绩评定为平时成绩（60%）+期末线上考试成绩（40%）。 实训实践要求：结合建党节、建军节、国庆节、青年节、中国人民抗日战争胜利纪念日等重要时间节点，开展党史故事我来讲、党史知识竞赛、专题党课、重走长征路、

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	识，构筑结构严密的“四史”知识逻辑体系；弄清历史事件的来龙去脉、前因后果及其路径走向，对历史发展有比较深入的认识和全景式把握；深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义道路为什么好。 能力目标：学习“四史”，能够运用正确的党史观透过历史事件和历史细节来把握历史本质。能够研判世情、国情、党情，科学把握党和国家所处历史方位；能够理清历史脉络，锻炼大学生思辨能力，增强战略定力，旗帜鲜明地抵制和批判历史虚无主义；		红色故居参观调研、基层宣讲、等丰富多彩的实践活动。 教师要求：教师应具备马克思主义基本原理、思想政治教育、中共党史相关专业的理论基础，有着坚定的共产主义的理想信念、牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”的良好品质；具有较强的思辨能力和较丰富的教学经验。
跨 文 化 商 务 交 际	素质目标：培养跨文化交际意识，增强跨文化理解，克服文化冲突，尊重其他文化，加强文化沟通与合作；培养文化自信，坚定中国立场；具有跨文化双重视野，提升综合人文素质。 知识目标：通过对跨文化交际之言语交际和非言语交际的分析、不同文化价值观的比较、跨文化商务礼仪、社会习俗和商务谈判等内容的介绍，帮助学生解决在跨文化商务交际中因文化差异而产生的困惑，培养和提高学生的跨文化商务交际能力。 能力目标：通过本课程学习，学生应该能够掌握文化、交际和跨文化交际三者的内涵及三者之间的关系；熟练使用不同文化中的商务礼仪知识与来自不同文化的人进行的得体的、有效的交际；能够认识到不同文化之间的文化差异，避免文化休克现象；能够掌握跨文化商务谈判的内容进行有效的跨文化商务谈判。	1.理解文化、交际和跨文化交际的内涵；认识文化差异；了解如何克服文化冲突； 2.了解不同文化中的商务礼仪和社会习俗；能够进行有效的跨文化商务交际； 3.了解跨文化商务谈判； 4.了解跨文化管理。	教学方式方法：课程主要以任务驱动法与情境教学法相结合的方式教学；按照言语交际与非言语交际等板块分类组织教学内容，介绍跨文化交际学的基本理论和商务活动的各种礼仪及有关风俗，分析文化休克现象；帮助学生了解并掌握跨文化商务交际方面的知识，增强跨文化理解，克服文化冲突，加强文化沟通与合作，应对经济全球化背景下日益频繁的跨文化商务交流活动。 考核方式：本课程采用形成性考核与终结性考核相结合的课程评价方式，过程性考核成绩占 60%（包括课堂表现和考勤），终结性考核成绩占 40%。 教师要求：担任本门课程的教师应具备与英语专业相关的教育背景，英语语言功底扎实，英美文化知识储备丰富，有较强的英语交际能力、教学能力和科研能力。

2.专业（技能）课程

专业课程对接行业企业最新职业要求、湖南省经济发展需求，参考跨境电商多平台运营，海外营销职业技能标准，融入课程思政因素，主要包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展（选修）课程、专业综合实践课程。

(1) 专业基础课程

专业基础课程 8 门：分别为现代物流概论、跨境电子商务基础、物流市场营销、轻松读懂财务报表、Photoshop 图像处理、跨境电子商务英语、进出口业务操作、商务英语视听说共 24 个学分。

表 6 专业基础课程设置与课程描述一览表

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
现代物流概论	素质目标：树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生有关现代物流方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。 知识目标：了解物流的基本概念、物流系统、物流管理、企业物流、第三方物流、国际物流、物流金融、智慧物流和供应链等方面的基础知识；掌握现代物流活动的基本环节、基本特征和发展趋势。 能力目标：能运用物流知识认识、理解物流实际问题，为进一步学习其它专业课程提供理论、方法和技能上的准备。	1. 物流认知； 2. 物流系统； 3. 企业物流； 4. 第三方物流； 5. 物流管理； 6. 国际物流； 7. 物流金融； 8. 供应链管理； 9. 电子商务与物流； 10. 现代物流的发展。	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方式方法和手段，提高教学的实效性。 考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。 实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。
跨境电子商务基础	素质目标：具备较好的跨境电子商务职业素养；树立学生独立分析问题和解决问题的意识；培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度。 知识目标：掌握跨境电子商务发展概况、了解商业模式和发展现状，跨境电子商务业务流程中的选品和定位、跨境物流、跨境支付和结算、跨境电商营销以及跨境电商客户的基础理论知识。 能力目标：能拥有较强的跨境电子商务运营能力；能按照跨境电子商务法律法规要求进行跨境电子商务相关数据收集与分析并具备一定的网络安全自我保护能力。	1. 跨境电子商务概述； 2. 跨境电子商务相关知识； 3. 出口跨境电子商务相关知识； 跨境电子商务店铺定位与选品； 5. 跨境物流； 6. 跨境支付与结算知识； 7. 跨境电子商务营销相关知识； 8. 跨境电子商务客服知识。	教学方式方法：坚持立德树人根本思想，将课程思政贯穿教学全过程。采用讲授法、讨论法、案例教学法为主，情景教学法、任务驱动法为辅的教学方式方法。 考核要求：采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。并在过程性评价中探索增值评价。 实训实践要求：多媒体设备、智慧职教平台 师资要求：具备相关专业背景，硕士研究生及以上学历背景。具有较为深厚的跨境电商专业相关知识，同时应具备较丰富的教学经验。

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
物流市场营销	素质目标：具有正确的学习目的和学习态度，养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于探索、不断进取的习惯；培养学生沟通、协作能力，具备良好的职业道德和素养。 知识目标：了解物流市场营销概念；理解物流市场分析；掌握物流目标市场营销；掌握物流市场营销组合策略。 能力目标：能初步运用物流市场营销知识分析企业的市场营销活动；能运用 SWOT 进行物流市场分析；能准确进行物流目标市场营销；能准确制定物流市场营销组合策略。	1.认识物流市场营销； 2.物流市场分析； 3.物流目标市场营销； 4.制定物流营销组合策略。	教学方式方法：精讲+多练，教、学、做一体化，通过任务驱动法、情景教学方式方法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法等教学方式方法，提高教学的时效性。 考核方式：MOOC 学院线上考核+课堂考勤+课堂表现与课堂实践作业。 实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实实践任务，以“学生为中心”组织实践教学，提升实践操作技能。 教师要求：具有扎实理论基础和物流企业实践工作经历，且在本课程授课过程中，教师要不断培养学生赢利后为国家贡献自己力量的意识。
轻松读懂财务报表	素质目标：保密意识；节约意识；风险保护意识；遵纪守法观念；终身学习态度；细致敏感严谨的工作作风。 知识目标：了解借贷记账法的基本内容；掌握资产负债表、利润表、现金流量表主要项目的基本含义；掌握短期偿债能力、长期偿债能力、运营能力、获利能力的分析指标的计算方法。 能力目标：能够运用借贷记账法进行基本经济业务的账务处理；能够遵循会计信息质量要求进行简单企业财务信息披露；能够运用财务分析基本方法简单评价企业财务质量。	1.财务报表的编制： 1.1 确认与计量经济业务； 1.2 记录经济业务； 1.3 报告会计信息； 2.财务报表的解读： 2.1 解读资产负债表项目； 2.2 解读利润表项目； 2.3 解读现金流量表； 3.财务报表的分析： 3.1 分析会计报表； 3.2 撰写财务报表分析报告。	教学方式方法：任务驱动法、案例教学、情景学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法。 考核方式：线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。 实训实践要求：多媒体教学设施及视听设备。 教师要求：具有良好的职业道德，能为人师表、教书育人；具有扎实的财务会计基本知识和数据分析能力；具有较强信息化教学能力，能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方式方法的应用。
商务英语视听	素质目标：培养学生的国际视野、跨文化交际能力和职业综合素养，增强学生运用英语进行商务交流、从事商务工作的能力。	1. 面试； 2. 工作职责； 3. 商务电话； 4. 商务会议；	教学方式方法：主要采取情境教学、案例教学、项目教学、任务教学、角色扮演等教学方式方法。“教、学、做一体化”，以“学生为中心”组织教学活

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	知识目标: 了解交易会、建立贸易关系、询价与报价、议价、订货、产品包装等单元商务主题相关的商务活动、跨文化背景、商务礼仪等商务背景知识;掌握单元商务主题相关的常用词汇以及商务句型。 能力目标: 能在参加交易会、建立贸易关系、询价与报价等主题的商务活动中与英语国家人士交谈,做到正确表达思想,语音语调正确,语法和语用基本正确。	5. 商务旅行; 6. 公司及产品展示; 7. 商务宴请; 8. 工厂参会; 9. 交易会; 10. 询盘与报盘; 11. 价格谈判; 12. 付款方式; 13. 装运; 14. 投诉与索赔。	动,突出技能训练。 考核方式: 采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。成绩评定以作业、考勤、课堂表现(50%)、期末笔试(50%)作为依据。 实训实践要求: 根据课程内容在校内语音实训室在线模拟商务任务过程完成实训实践任务。推进校企合作,实现校内、校外实训及岗位实习的有机结合。 教师要求: 具备多年的商务英语专业课程教学经验;有外贸企业岗位实习经验。

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
进出口业务操作	素质目标：通过小组协作完成一个外贸业务项目，帮助学生树立团队合作的意识； 通过分角色模拟进出口商进行商务谈判，培养学生外贸业务交流的表达能力； 到外贸公司或企业岗位实习，提高学生在实际外贸业务中分析问题、解决问题的能力；参加校内外实习基地的实训课程，培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。 知识目标：理解外贸业务中的价格术语；了解并熟练掌握国际贸易的磋商过程；了解外贸合同各项内容；理解国际贸易运输保险的承保范围；了解掌握审核和修改信用证的各个要点；理解国际贸易中货款的各种结算方法；了解出口退税的办理程序。 能力目标： 能够较熟练地运用不同的国际贸易术语来报价；会进出口商品的成本核算；能够较熟练地掌握询盘、发盘、报盘、还盘等商务谈判技巧； 能够完成交易准备、交易磋商、合同签订、合同履行各个环节中的各项工作；能较熟练地掌握国际贸易中的物流、资金流与业务流的运作方式。	1.进出口业务的基本专业知识介绍； 2.商品的名称、品质、数量和包装； 3.进出口业务术语； 4.进出口商品价格； 5.国际货物运输； 6.国际货物运输保险； 7.国际货款的收付； 8.商品的检验、索赔、不可抗力 and 仲裁； 9.贸易磋商； 10.合同签订； 11.出口合同的履行； 12. 进口合同的履行。	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，运用“任务驱动教学”，“教、学、做一体化”，以“学生为中心”组织教学活动，辅助视频资料，突出技能训练，帮学生了解及掌握进出口业务操作相关知识。 考核方式：采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。成绩评定以作业、考勤、课堂表现(50%)、期末笔试(50%)作为依据。 实训实践要求：语音室；电脑；相关视频、音频资料；网络教学平台。 教师要求：了解并熟悉进出口业务操作相关课程的内容； 熟悉外贸领域的动态和相关资讯，具有一定的教研教改能力、学术研究能力等；能较好地把握课程，制定结合学生专业特点和学习实际的课程标准，并能科学实施。
跨境电子商务英语	素质目标：培养学生跨文化交际能力，较好的语言表达与沟通协调能力；培养具有吃苦耐劳、踏实肯干的精神，优良的团队合作精神；培养学生正确的国际贸易观念、法制惯例观念；耐心细致、严谨认真的工作态度；诚信意识与责任意识；敬业乐业的工作作风；培养	1. 跨境电子商务平台简介； 2. 产品及店铺描述； 3. 营销推广； 4. 跨境物流； 5. 包装 6. 售前交流；	教学方式方法：主要采取情境教学、案例教学、项目教学、任务教学、角色扮演等教学方式方法等。“教、学、做一体化”，以“学生为中心”组织教学活动，突出技能训练。 考核方式：采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。成绩评定以作

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	学生收集、处理、加工信息（尤其是英文信息）的能力，具备发现、分析和解决问题的一般能力。 知识目标：了解跨境电子商务基础岗位的基本英语专业术语、表达法和基本沟通技能； 熟悉相关的跨境电子商务平台操作的规范；熟悉跨境贸易流程、规则；掌握跨境电子商务平台产品及店铺描述、营销推广、售前、售中、售后服务所需的专业术语和表达法。 能力目标：能浏览企业产品信息；能熟练使用英语进行跨境平台产品的信息发布、商品推广、交易确认及物流、在线沟通、售后服务等工作。	7. 售中交流； 8. 售后交流。	业、考勤、课堂表现(50%)、期末笔试(50%)作为依据。 实训实践要求： 根据课程内容在跨境电子商务实训室完成实训实践任务。推进校企合作，实现校内、校外实训及岗位实习的有机结合。 教师要求： 具备跨境电子商务专业或商务英语课程教学经验；有外贸企业岗位实习经验。
PHOTOSHOP 图形图像处理	素质目标：确立正确的人生观和价值观；树立崇高的理想信念；具备良好的图形图像处理能力及美学素质；具有创新思维，具有良好的团队合作精神。 知识目标：了解图像处理基础知识；熟悉 Photoshop CS5 基本操作；掌握选区的绘制与编辑；掌握绘图工具的使用；掌握图片的裁剪和修饰；掌握图层的应用；掌握路径、形状和文字的绘制；掌握通道与蒙版的应用；掌握滤镜的应用。 能力目标：能运用 Photoshop 进行各类操作，包括图形的基本操作，选区的绘制和编辑，绘图工具的使用，裁剪和修饰图片，图层的应用，绘制路径、形状和文字，通道与蒙版的应用，滤镜的应用等；能设计网店海报、主图、详情页等；具备良好的平面设计能力；具备自主学习的能力。	1.图像处理基础知识； 2.选区的绘制与编辑； 3.绘图工具的使用； 4.图片的裁剪和修饰； 5.图层的应用； 6.路径、形状和文字的绘制； 7.通道与蒙版的应用； 8.滤镜的应用。	教学方式方法：融入课程思政、技能抽查内容以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，采用精讲+多练、教、学、做一体化，通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方式方法，提高教学的时效性。 考核方式：课堂考勤（20%）+ 课堂任务（20%）+课后作业（20%）+期末实操考试（40%）。 实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实任务开展课程实践，提升教学效果。 教师要求：教师应具备平面设计类专业学历背景，具有丰富的平面设计及计算机类课程教学经验，良好的思想品质，具有平面设计实践经历，以及扎实的专业知识及技能。

（3）专业核心课程

专业核心课程 6 门：分别为跨境电子商务运营、跨境电子商务视觉设计、跨境电子商务营销、跨境电子商务物流、跨境电子商务客服、跨境电商数据分析与应用，共 25 个学分。

表 7 专业核心课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
跨境电子商务运营	素质目标：具备跨境电子商务运营的基本职业道德；具备良好的跨文化交际能力、沟通能力和解决问题的能力；具备团队合作精神。 知识目标：了解跨境电子商务操作基本工作流程；了解跨境电子商务平台进行选品的技巧；熟悉不同的国际物流方式，了解运费计算方法及运费模版设置；掌握不同跨境电子商务支付方式的优势、交易流程；了解发布商品的步骤及优化商品的方法；掌握不同平台推广的规则、广告模式、价值和优势；熟悉跨境电子商务客服工作的范畴、思路及技巧。 能力目标：能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式；能独立完成跨境电子商务选品及产品的信息化工作；能合理设置跨境电子商务产品价格、完成产品刊登和发布；通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广；能及时处理订单、提升客户体验感和满意度能及时处理论订单，维护老客户、开发新客户。	1. 跨境电子商务平台介绍； 2. 选品与商品定价； 3. 商品发布与优化； 4. 跨境电子商务营销； 5. 跨境电子商务支付； 6. 跨境电子商务物流及客服等。	教学方式方法：主要采取情境教学、案例教学、项目教学、任务教学、角色扮演等教学方式方法等。“教、学、做一体化”，以“学生为中心”组织教学活动，突出技能训练。 考核方式：课程考核采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合。 实训实践要求：根据课程内容在跨境电子商务实训室完成实训实践任务。推进校企合作，实现校内、校外实训及岗位实习的有机结合。 教师要求：具备跨境电子商务专业课程教学经验；有外贸企业岗位实习经验。
跨境电子商务视觉设计	素质目标：培养良好的沟通能力；培养基本审美意识和审美观；具有电子商务法律意识及正确的电子商务从业观念，具有创新意识及创业思维，具有良好的团队合作精神。 知识目标：了解网店视觉营销综述、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图；了解用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列；掌握文案完美视觉化技巧；掌握商品主图、直通车	1. 网店美工和基本技能； 2. 网店配色与图片素材收集 3. 网店商品图片美化 4. 店铺LOGO 与店招视觉设计 5. 店铺首页视觉设计 6. 推广图片视觉设计 7. 详情页视觉设计 8. 无线店铺视觉设计	教学方式方法：以上机实训为主，运用任务教学法、情境模拟演练等多种方法，精讲多练；教学做一体化，以学生为中心组织教学活动，突出美工技能训练。 考核方式：采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以作业、考勤、课堂表现(50%)、期末口语考试(50%)作为依据。 实训实践要求：根据课程内容

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	推广图片、钻石广告设计技巧；掌握PC端店铺首页与详情页设计技巧。 能力目标：能收集分析网上信息；能进行产品的文案编辑，具备分析问题、组织策划方案的分析能力；能进行活动促销、店铺装修、首页图片的修改、更新，及配合店长的各项工作要求等能力。		设计引入企业真实项目开展课程实践，提升教学效果，实践教学占比80%。 教师要求：具有丰富的计算机类课程教学经验，良好的思想品质，具有网站美工设计实践经历，以及扎实的专业知识及技能。
跨境电子商务营销实务	素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，树立网络营销思维，具有创新意识及创业思维，具有良好的团队合作精神。 知识目标：了解网络营销概念；掌握网络市场调研和营销策略知识；掌握新媒体推广、搜索引擎和网络广告推广知识；掌握营销方案和创业方案写作要求。 能力目标：能实施市场调研；能进行新媒体推广、搜索引擎和网络广告推广；能撰写网络营销策划方案；具有较好的实践能力和创新能力。	1. 跨境网络营销导论。 2. 跨境网络营销 3. 跨境电子商务文案策划 4. 跨境电子商务搜索引擎营销与策划 5. 跨境电子商务社交媒体营销与策划 6. 跨境电子商务活动营销及内容营销	教学方式方法：主要采取案例分析法、混合式教学法、启发式教学方式方法等，在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。 考核方式：线上考核（含线上学习参与度 10%、单元测试 10%、题库自动组卷考试 30%）+ 线下考核（课堂考勤 5%、课堂表现 5%、课堂实训作业 10%、操作技能考试 30%）。 实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实实践任务，提升教学效果。 教师要求：具有丰富的跨境电子商务运营教学经验，良好的思想品质，具有跨境电子商务企业营销实践经历，以及扎实的专业知识及技能。
跨境电子商务物流	素质目标：树立正确的人生观和价值观，具有爱国主义精神，树立跨境电子商务物流管理意识，具有爱岗敬业，诚实守信的职业素养。 知识目标：了解跨境物流基本知识；掌握跨境电子商务采购、仓储、运输与配送管理流程及方法；掌握跨境电子商务物流模式；掌握跨境电子商务物流成本管理。	1. 跨境电子商务物流基础知识 2. 跨境电子商务物流系统及规划 3. 跨境出口物流管理 4. 跨境进口物流管理 5. 海关清关常识 6. 跨境电子商务的库存管理与库存决策	教学方式方法：主要采取任务驱动法，理实一体等教学方式方法，在实践教学注重技能实操，小组协作，头脑风暴等多种互动式教学形式。 考核方式：课堂考勤（10%）+ 课堂任务（20%）+ 课后作业（30%）+ 期末考试（40%） 教师要求：教师应具备物流或

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	能力目标: 能根据跨境电子商务企业需求开展采购、仓储管理、运输与配送管理; 能根据跨境电子商务企业需求选择合适物流方式; 能根据跨境电子商务企业需求选择合适供应链并开展物流成本管理。	7. 海外仓 8. 跨境电子商务运输管理 9. 跨境电子商务物流服务能力及成本及产品定价	跨境电子商务相关专业学历背景, 具有丰富的课程教学经验, 良好的思想品质, 具有物流管理实践经历, 以及扎实的专业基础知识和技能。
跨境电子商务客户服务	素质目标: 树立正确的人生观、价值观, 树立“以客户为中心”的服务理念, 坚持以人为本、诚实守信与吃苦耐劳精神, 具有良好的沟通能力。 知识目标: 掌握客户服务技巧; 掌握目标客户定位方法; 掌握客户分类及分级管理方法; 掌握售前售后服务基本知识及技巧; 掌握客户价值分析与管理方法。 能力目标: 能处理售前需求沟通; 能处理售后客户投诉、客户异议处理等; 能开展客户分级分类维护管理; 能进行客户回访及关怀。	1. 跨境电子商务客服的基础知识 2. 跨境电子商务售前、售中及售后沟通与客服 3. 跨境电子商务争议处理 4. 跨境电子商务客服策略 5. 跨境电子商务纠纷案例	教学方式方法: 主要采取任务驱动法、案例教学法、小组讨论法、角色扮演法。在实践教学注重技能实操、小组协作等多种互动式教学形式。 考核方式: 课堂考勤(10%)+ 课堂表现(20%)+实训任务(30%)+期末考试(40%)。 实训实践要求: 根据课程内容设计引入企业客服岗位需求任务开展课程实践, 提升教学效果。 教师要求: 教师应具备跨境电子商务相关专业学历背景, 具有客户服务与管理相关的专业知识与技能、敬业爱岗的职业道德和丰富的实践经验。
跨境电商数据分析与应用	素质目标: 培育责任、高效、敬业、诚信的道德品质; 培育严谨、合作的个性品质; 培养细致、耐心、严守商业伦理的职业素质; 培养信息隐私、数据保密、结构化思维的专业素质; 培养守法维权的法律意识; 增强职业荣誉感和责任感, 提高职业劳动技术水平, 培养积极向上得劳动精神和认真负责得劳动态度。 知识目标: 理解跨境电子商务数据分析的意义、作用及一般流程; 识记跨境电子商务数据分析的常用分析模型与常用分析方法; 掌握常用跨境电商数据查询、采集、数据分析与数据可视化工具; 掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据	1. 跨境电商数据分析基础--分析工具、流程、模型、方法; 2. 跨境电商数据分析技术--数据采集工具、指标数据采集、数据处理、分析技术、数据可视化、分析报告编制; 3. 跨境电商业务数据分析--流量、转化、客户、商品、销售、市场数据分析及商业行为优化。	教学方式方法: 融入课程思政、技能抽查内容工作岗位技能要求, 以典型工作项目来设计课程教学内容, 采用精讲+多练、教、学、做一体化, 通过项目驱动、情景教学、案例教学、课堂讲授、头脑风暴等教学方式方法, 提高教学的时效性。 考核方式: 课堂考勤(10%)+ 课堂任务(20%)+课后实训报告(30%)+期末考试(40%)。 实训实践要求: 根据课程内容设计引入企业真实项目开展课程实践, 提升教学效果, 实践教学占比80%。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	分析、运营数据分析等典型电商业务数据分析与商业行为优化知识。学会商务数据分析报告的概念类型、构成与撰写方法。 能力目标:能按数据分析流程处理分析业务数据能编制数据分析报告;能正确使用跨境电商数据分析技术;能根据业务需要使用合适的方法模型。		教师要求: 具备管理类专业背景, 硕士研究生及以上学历背景。具有较为深厚的人文素养、管理相关知识, 同时应具备较丰富的教学经验。

(4) 专业拓展(选修)课程

专业拓展(选修)课程 4 门: 分别为短视频制作与运营、跨境电商直播、跨境电商文案写作, 以及以及各门精品在线网络选修课, 共 14 个学分。

表 8 专业拓展(选修)课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
短视频制作与运营	素质目标: 确立正确的人生观和价值观; 具有爱国主义精神; 树立正确短视频策划、制作和运营意识; 具有良好的沟通能力和团队意识; 具有踏实严谨的工作态度。 知识目标: 了解短视频的概念和分类; 了解不同的短视频平台; 掌握短视频策划和制作的技巧; 掌握短视频推广运营的技巧; 掌握短视频变现的方式和方法。 能力目标: 通过本课程的教学, 学生应当能够掌握基本的短视频工具使用方法, 具备现有工具应用和新工具挖掘的能力, 能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作。	1.短视频的概念和分类; 2.不同的短视频平台的认识; 3.短视频策划; 4.短视频制作; 5.短视频运营; 6.短视频大号的案例; 7.短视频变现。	教学方式方法: 融入课程思政, 主要采取任务驱动法、理实一体、混合式教学等教学方式方法, 在实践教学注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。 考核方式: 课堂考勤(10%)+课堂任务(20%)+课后作业(30%)+期末考试(40%)。 实训实践要求: 根据课程内容设计引入企业真实任务, 结合实训平台, 提升教学效果。 教师要求: 具有计算机类课程教学经验, 具有短视频制作和运营实践经历, 具有良好的思想品质以及扎实的专业知识及技能。
跨境电商直播	素质目标: 树立正确的人生观和价值观, 具有爱国主义精神, 树立跨境直播电商运营思维, 具有爱岗敬业, 诚实守信的职业素养。	1.跨境直播电商概述与认知; 2.跨境直播电商的筹划与准备;	教学方式方法: 融入课程思政, 主要采取讲授法, 任务驱动法, 理实一体等教学方式方法, 在实践教学注重技能实操, 小组协作等多

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	知识目标：掌握跨境直播电商的基本理论、方法和操作能力，掌握跨境直播电商的筹划、运作、实施和评估，了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险，能够分析一些跨境直播电商的案例，为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。 能力目标：能进行跨境直播电商的策划与运作；能进行跨境直播电商的实施与执行；能进行跨境直播电商的效果评估与改进；能进行跨境直播电商的风险与防范。	3.跨境直播电商的策略与运作； 4.跨境直播电商的实施与执行； 5.跨境直播电商的效果评估与改进； 6.跨境直播电商相关岗位概述； 7.跨境直播电商的风险与防范； 8.跨境直播电商典型案例分析。	种互动式教学形式。 考核方式：课堂考勤（10%）+课堂任务（20%）+课后作业（30%）+期末考试（40%）。 实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实任务开展课程实践，提升教学效果。 教师要求：教师应具备电子商务相关专业学历背景，具有丰富的课程教学经验，良好的思想品质，具有直播电商平台的从业经历，以及扎实的专业基础知识和技能
跨境电商文案写作	素质目标：确立正确的人生观和价值观，热爱祖国，敬业守信；养成析事明理的法治思维；树立遵纪守法的职业意识和公正法治的规则信仰；培养团结协作的合作意识，实现德法兼修。 知识目标：了解跨境电子商务文案策划的策划理论和方法；掌握跨境电子商务文案写作方法及技巧。 能力目标：能根据营销主题，针对各类新媒体平台策划和撰写电子商务文案；能够进行网店的品牌故事写作以及网店的关键词设置和详情页文字设计。	1.跨境电子商务文案导论； 2.跨境电子商务文案写作前期准备； 3.跨境电子商务文案撰写； 4.跨境电子商务网站内页文案策划与写作； 5.跨境电子商务网络推广文案策划与写作； 6.跨境电子商务营销软文写作	教学方式方法：融入课程思政，主要采取讲授法，任务驱动法，理实一体等教学方式方法，在实践教学注重技能实操，小组协作，头脑风暴等多种互动式教学形式。 考核方式：课堂考勤（10%）+课堂任务（20%）+课后作业（30%）+期末考查（40%）。 实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实任务开展课程实践，提升教学效果。 教师要求：教师应具备电子商务及网络营销相关专业学历背景，具有丰富等教学经验，良好等思想品质，具有电子商务文案策划与写作实践经历，以及扎实的专业知识和技能。

（5）专业综合实践课程

专业综合实践课程 3 门：分别为毕业综合实训、岗位实习、毕业设计，共 28 个学分。

表 9 专业综合实践课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
毕业综合实训 (96课时)	素养目标：树立终身学习的意识，具有正确的学习目的和学习态度，养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于探索、不断进取的良好习惯；培养学生的交流、表达能力，团队精神及协作沟通能力，认真的学习态度，良好的职业道德和敬业精神。 知识目标：掌握主流跨境电商平台的管理和运营流程；了解跨境电商企业产品开发流程；了解跨境电商企业营销业务流程和方法。 能力目标：能迅速适应企业的工作节奏；能掌握工作岗位必备技能；能胜任较复杂的工作任务，能够设计方案；能够调撰写查报告。	依托产教融合校外实训基地和项目工作室，跨专业、跨年级、跨班级组建项目团队，承接企业真实项目，对接跨境运营、营销、美工、客服、数据分析岗位工作内容。	教学方式方法：任务驱动法、项目教学、情景教学、混合式教学、自主学习方法 考核方式：测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求：具有良好的职业道德，能为人师表、教书育人。具有较强信息化教学能力，掌握金融相关知识和技能
岗位实习 (480课时)	素质目标：培养学生良好的自我表现、与人沟通的能力；培养学生的团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。 知识目标：培养学生劳动观念、职业素养、社会适应能力、动手能力，提高就业竞争能力；将已掌握的基本专业知识和实际操作技能运用到实践中,并利用岗位实战进一步提高工作技能、开拓专业视野。 能力目标：能与用户进行良好的沟通;培养学生分析问题、处理问题的能力;养成爱岗敬业、吃苦耐劳的良好习惯和实事求是、团结协作的工作作风;培养良好的职业道德和创新精神，提高自身的综合素质和能力。	1.了解企业规章制度和规范; 2.了解企业文化; 3.了解企业目标市场、行业定位和主营方向; 4.根据企业的统一安排，学生到工作岗位进行岗位实习、做好实习记录; 5.熟悉自己岗位实习之外的其他部门的岗位职责;工作内容，以及专业技术要求; 6.企业指导教师的软件开发思想与职业素养。	教学方式方法：专业教师进行理论和技能指导、演示、答疑和讲授。企业教师进行现场指导、演示、答疑和讲授。 考核方式：企业指导教师进行过程考核，并最终给出考核等级和评语。专业教师可进行 2 次以上的现场考评，与企业导师进行交流，最终根据企业导师成绩（60%）与学校评价（40%）给出最终成绩。 实训实践要求：在涉外行业或企业各部门进行实习，实践教学比例 100%。 教师要求：企业教师与专业教师应具备外贸相关的专业理论知识和操作技能，熟悉外贸企业工作流程，并有外贸企业实际工作经验。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
毕 业 设 计 (96 课时)	素质目标：培养学生的团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；确立正确的人生观和价值观、树立崇高的理想信念；具有创新意识、创新能力和获取新知识的能力；具备严谨务实的治学方法和刻苦钻研、勇于探索的精神。 知识目标：了解本专业新知识、新技术、新工艺、新方法、新设备、新标准等；掌握需求分析、信息检索、方案设计、作品（产品）制作、成本核算等专业综合知识；理解毕业设计格式规范要求；领会毕业设计任务书要求和毕业设计流程；掌握毕业设计的撰写要求和主要内容。 能力目标：能运用专业基本知识和专业基本技能，正确分析解决对外贸易中实际存在的问题；具备运用专业基本知识和专业基本技能，正确分析解决对外贸易中实际问题的能力。；能体现设计思路 and 过程，用语规范、逻辑清晰、结构完整、要素齐全；能综合运用专业所学知识完成毕业设计的选题、资料查找、作品的撰写和答辩。	1.毕业设计选题； 2.毕业设计资料的整理及学习； 3.毕业设计的撰写； 4.毕业设计答辩。	教学方式方法：专业教师进行理论和设计指导、演示、答疑和讲授。 考核方式：毕业设计答辩环节考核主要从设计成果质量和答辩环节两方面来考虑。 实训实践要求：可在学校或相关企业完成毕业设计，实践教学比例100%。 教师要求：专业教师应具备外贸相关的专业理论知识和操作技能，熟悉外贸企业工作流程，并有外贸企业实际工作经验。

（三）岗课赛证融通

表 10 本专业岗课赛证融通一览表

职业岗位	对应课程	本专业技能竞赛对接内容	本专业职业资格证书对接内容	本专业 1+X 证书对接内容
跨境电商运营	跨境电商运营、跨境电商英语、进出口业务操作、跨境电子商务视觉设计、跨境电子商务营销、跨境电子商务物	跨境电商数据化运营与推广、跨境电商数据化选品与发布、跨境电子商务物流方案设计、跨境电商出口税费策	跨境电商运营推广、跨境电商产品开发、跨境电商视觉营销、跨境电商客服沟通	平台店铺运营与营销、跨境交易基础洽谈与履约、跨境电商平台店铺建设、产品发布与管理、店铺运营管理和交易履约

	流、跨境电子商务客服、跨境电商数据分析与应用、综合实训	划、跨境电子商务客户服务操作		
跨境营销推广	跨境电商运营、跨境电商英语、进出口业务操作、跨境电商营销推广	B2B跨境电商平台的产品展示、贸易磋商、价格核算、成本控制、合同签订，B2C跨境电商数据挖掘与分析，外销产品开发、国内采购、产品上下架、外销定价、客户引流、国际物流配送、国际支付	/	跨境独立站营销、跨境独立站产品选型、跨境独立站营销推广、视觉营销、海外搜索引擎优化、海外搜索广告、海外社交媒体运营、海外社交媒体广告、海外展示广告、视频营销、邮件营销等
跨境客户服务	跨境电商英语、跨境电商客服	跨境电子商务客户服务操作	/	回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系

八、教学进程总体安排

（一）教学活动周数分配表

表 11 跨境电子商务专业教学活动周数分配表

单位：周

学期	入学教育、军事技能训练	课程教学	社会实践	专业综合实践	毕业设计	岗位实习	毕业教育	考试考查	合计
1	3	16						1	20
2		16	1	1				2	20
3		16	1	1				2	20
4		16	1	1				2	20
5		10		4		8		1	20+3
6					4	16	1		20+1
合计	3	74	3	7	4	24	1	8	124

备注：1.每学期一般安排 20 周，最后 1-2 周为考试周。

2.社会实践为校外人文、劳动、思政社会实践，其中第二、三学期各安排 1 周人文与劳动社会实践，第四学期安排 1 周思政社会实践；专业综合实践包括认知实习、跟岗实习、毕业综合实训等，具体内容与时长由各专业根据人才培养需要明确，若专业综合实践和岗位实习覆盖了寒暑假，则应单独计入，如表所示。

(二) 教学进程总体安排表

表 12 教学进程总体安排表（每学期 20 周具体安排详见附表 1）

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数								承担二级学院（部、部门）
									一年级		暑假	二年级		暑假	三年级		
									1	2		1	2		1	2	
公共基础课程	公共必修课	060001020	思想道德与法治	1	考试	3	48	18	4×12W								马克思主义学院
	公共必修课	060001022	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	2	32	4		2×16W							马克思主义学院
	公共必修课	060001001-5	形势与政策 1-5	1-5	考查	1	40	16	8H	8H		8H	8H		8H		马克思主义学院
	公共必修课	060001021	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	考试	3	48	6		4×12W							马克思主义学院
	公共必修课	050001007	应用文写作	2	考查	3	48	24		4×12W							人文艺术学院
	公共必修课	050001001	体育与健康①	1	考查	2	30	27	2×15W								人文艺术学院
	公共必修课	050001002	体育与健康②	2	考查	2	30	27		2×15W							人文艺术学院
	公共必修课	050001008	体育俱乐部①	3	考查	1	24	24				24H					人文艺术学院
	公共必修课	050001009	体育俱乐部②	4	考查	1	24	24					24H				人文艺术学院
	公共必修课	090001003	心理健康指导①	1	考查	1	16	8	16H								学生工作处
	公共必修课	090001004	心理健康指导②	2	考查	1	16	8		16H							学生工作处

公共必修课	080001008	职业生涯规划	2	考查	1	16	8	16H								校企合作与就业处
公共必修课	050001050	实用英语①	1	考试	4	64	32	64H								人文艺术学院
公共必修课	050001051	实用英语②	2	考试	4	64	32		4×16W							人文艺术学院
公共必修课	010001004	信息技术①	1	考试	2	32	16	32H								物流信息学院
公共必修课	010001005	信息技术②	2	考试	2	32	16		2×16W							物流信息学院
公共必修课	090001002	军事技能	1	考查	2	112	112	112H								学生工作处
公共必修课	090001001	军事理论	2	考查	2	36	8		4×9W							学生工作处
公共必修课	100001004	国家安全教育	1	考查	1	16	4	8+8（讲座）								保卫处
公共必修课	080001001	创新创业基础	4	考查	2	32	16					32H				校企合作与就业处
公共必修课	080001002	大学生就业指导	5	考查	1	16	8							16H		校企合作与就业处
公共必修课	090001011	大学生劳动教育①	1	考查	0.5	8	4	4H 理论 +4H 实践								学生工作处
公共必修课	090001012	大学生劳动教育②	2	考查	0.5	8	4		4H 理论 +4H 实践							学生工作处
公共必修课	050001061	大学生职业素养	2	考查	1	16	8		16H							人文艺术学院
公共必修课	050001010	大学生传统文化修养	1	考查	1	16	8	16H								人文艺术学院
公共必修课	052901003	英语语音训练	1	考查	1	16	16	2×8W								人文艺术学院
公共必修课	050001011	大学语文	5	考查	2	32	8							4×8W		人文艺术学院
小计					47	872	496									

专业 课程	专业 基础 课程	专业必修课	030203001	物流市场营销	5	考试	2	32	16						4×8W		物流商学院
		专业必修课	052903016	跨境电子商务基础	1	考试	2	32	16	4×8W							人文艺术学院
		专业必修课	030103001	轻松读懂财务报表	4	考试	2	32	16					2×16W			物流商学院
		专业必修课	020003005	现代物流概论	5	考查	2	32	16						4×8W		物流管理学院
		专业必修课	052903001	Photoshop 图形图像处理	2	考试	4	56	28		4×14W						人文艺术学院
		专业必修课	052903002	跨境电子商务英语	3	考试	4	64	32				4×16W				人文艺术学院
		专业必修课	052903003	进出口业务操作	3	考查	4	64	32				4×16W				人文艺术学院
		专业必修课	052903004	商务英语视听说	4	考试	4	64	32					4×16W			人文艺术学院
	专业 核心 课程	专业核心课	052903005	跨境电商综合实训	4	考查	1	24	24					24H			人文艺术学院
		专业核心课	040403037	跨境电子商务运营	2	考试	4	64	32		4×16W						人文艺术学院
		专业核心课	052903007	跨境电子商务视觉设计	4	考查	4	64	32					4×16W			人文艺术学院
		专业核心课	052903008	跨境电子商务营销	3	考试	4	64	32				4×16W				人文艺术学院
		专业核心课	052903010	跨境电子商务物流	3	考查	4	64	32				4×16W				人文艺术学院
		专业核心课	052903011	跨境电子商务客服	4	考试	4	64	32					4×16W			人文艺术学院
		专业核心课	052903017	跨境电商数据 分析与应用	4	考试	4	64	32					4×16W			人文艺术学院
	小计						49	784	404								
拓展 (选 修) 课程		公共限选课	060002001	四史选修课	3	考查	1	16					16				思政课部
		公共限选课	052904004	跨文化商务交际	2	考查	2	32	16		4×8W						人文艺术学院

	公共拓展 (选修) 课程	公共限选课	050002002	大学生艺术修养	3	考查	0.5	8	4			8H					人文艺术学院
		公共限选课	010002029	大学生数字素养	2	考查	0.5	8	4		8H						物流信息学院
		公共限选课	050001003	演讲与口才	1	考查	2	32	16	32H							人文艺术学院
	专业拓展 (选修) 课程	专业限选课	052904001	跨境电商文案写作	5	考试	2	32	16						2×16W		人文艺术学院
		专业限选课	040404018	跨境电商直播	4	考试	2	32	16				4×8W				人文艺术学院
		专业限选课	052904003	短视频制作与运营	3	考试	4	60	30			6×10W					人文艺术学院
		专业限选课		精品在线课程选修	3-5		6	96	48			32	32		32		教务处
	小计						20	316	150								
专业综合实 践课程	专业必修课	052903013	毕业综合实训	5	考查	4	96	96						96			
	专业必修课	040403039	岗位实习	5-6	考查	20	480	480						160	320		
	专业必修课	052903015	毕业设计	6	考查	4	96	96							96		
	小计						28	672	672								
合计																	
入学教育				1		1											
体能测试				1-2		1											
金钥匙工程				1-2		2											
毕业教育				4		1											

通用资格证	2-5		2										
职业技能等级证	2-5		2										
总计			153	2644	1722								

备注:跨境电子商务专业总课时为 2644 课时, 其中专业理论课时为 922 课时, 理论课时占总课时比例为 34.8%; 专业实践课时为 1722 课时, 实践课时占总课时比例为 65.1%。鼓励学生在大学期间参加通用资格证考试、根据 1+X 证书推进情况取得职业技能等级证书, 经专业建设委员会评估后可以替代相关课程内容的学分, 具体根据学校学分置换关系办法执行。

表 13 课时与学分分配表

学习领域		课程门数	课时分配				学分分配		备注
			理论课时	实践课时	总课时	占总课时比例(%)	学分	占总学分比例(%)	
公共基础（平台）课程		27	376	496	872	32.9%	47	30.7%	
专业课程	专业群平台课程	0	0	0	0	0	0	0	
	专业基础课程	8	188	188	376	14.3%	24	15.6%	
	专业核心课程	7	192	216	408	15.4%	25	16.3%	
拓展（选修）课程	公共拓展（选修）课程	5	56	40	96	3.7%	6	4%	
	专业拓展（选修）课程	4	110	110	220	8.3%	14	9.1%	
专业综合实践课程		3	0	672	672	25.4%	28	18.3%	
入学教育							1	0.7%	
体能测试							1	0.7%	
金钥匙工程							2	1.3%	
通用资格证							2	1.3%	
职业技能等级证							2	1.3%	
毕业教育							1	0.7%	
总计		54	922	1722	2644	100%	153	100%	

备注：公共基础课 872 学时，占总学时比例 32.9%；选修课 316 学时，占总学时比例 11%；实践性教学 1722 学时，占总学时比例 65.1%。

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

组建一支党和人民满意的高素质专业化创新型、双师型教师队伍，该团队由 1 名专业带头人、4 名以上专任专业核心课骨干教师，5 名以上企业兼职教师组成。现有教师结构如下：

表 14 现有师资队伍结构一览表

专兼职比	1: 1			
生师比	18: 1			
双师比	4: 6			
职称结构	助教及同等职称	讲师及同等职称	副教授及同等职称	教授及同等职称

	2	2	3	1
学历结构	本科	硕士	博士	
	1	6	1	
职业资格证书	无	初级	中级	高级
	2	2	1	1
年龄结构	30 岁以下	31-40 岁	41-50 岁	51-60 岁
	2	4	1	

将努力从专兼职比、双师比、职称结构、年龄结构、教学科研能力等方面，构建一支职称、年龄、专兼职结构更为合理，鼓励年轻教师积极提升学历、考取职业资格证书，形成学历（学位）层次较高、师资力量雄厚、学术队伍阵容强大的学术梯队，确保跨境电子商务专业人才培养工作的实施。

2. 专业带头人

专业带头人必须为“双师型”教师，必须能准确把握课程思政教育和指导，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；能够引领市场营销专业建设的发展方向，主持专业课程教学计划、教学标准的修订、审定与实施，负责本专业教学改革和实践技能培养方案的制定与实施等工作，分别配置 1 名专业带头人，1 名企业专业带头人，其基本要求如下：

（1）专业带头人应具有副高及以上职称、硕士研究生学历，能够承担 2 门及以上专业核心课程的教学项目；

（2）专业带头人应具有良好的思想政治素质和较高的师德水平，具有一定的国际视野，了解国内外先进职教理念，具有较强的专业发展把控能力，能较好地把握国内外行业、专业发展动态和趋势；

（3）专业带头人应能够广泛联系行业企业，了解行业企业对营销人才的需求实际，把握市场营销专业发展方向；

（4）专业带头人应具有 5 年以上本专业工作经验，具有一定的企业和学校人脉资源，能带领团队完成调研、制定人才培养方案，能按照市场需求和自身条件合理确定专业特色，打造专业品牌；

（5）专业带头人应能在教学设计、专业研究能力方面具有较强的能力，应能主动适应信息化、人工智能等新技术变革，积极有效开展教学和科学研究，能引领跨境电子商务专业教科研的新发展，在湖南区域乃至全国区域，或在跨境电子商务专业领域具有一定的专业影响力。

（6）专业带头人应具有较高的职业教育教学规律认识水平，熟悉基于工作过程、项目导向等课程开发流程与开发方法，具有丰富的教学经验。

（7）专业带头人应具有扎实的课程建设能力，具有较强的跨境电子商务专业核心课程开发、课程标准制定等教学改革和科研能力，能够根据职业发展的需求及时调整人才培养方案和专业课程体系。

（8）专业带头人应具有较强的科研服务能力：在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用，主持或参与省部级科研课题研究，能为企业解决技术难题。

(9) 专业带头人至少每年参加两次及两次以上的进修培训或学习交流，积极主动与其他兄弟院校专业带头人进行沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院进行汇报交流。

3. 专任教师

(1) 专任教师应双师型教师占比在 80%以上，并应不断提高双师型教师比例，**不具有双师型教师的老师 2025 年前必须具有双师型教师**；所有专任教师应具有高校教师资格和本专业领域中级以上证书，原则上应具有中级及中级以上职称；新进教师要求具有硕士学位，并要求在两年内拥有讲师职称；能准确把握课程思政教育，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

(2) 专任教师应具有爱岗敬业和工匠精神，并在专业上不断创新、勇于进取，具有跨境电子商务、企业管理等相关专业**本科及以上学历**，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；

(3) 专任教师应至少精通一门专业课程教学，能够胜任两门以上课程的教学工作；

(4) 专任教师应具有授课计划编制能力和课程整体设计等教学能力，能有效运用项目驱动法、情景教学方式方法等方法实施课堂教学和实践教学；

(5) 专任教师应具有较强的信息化教学能力，能够开展和实施线上线下教学，具有参加省级教学竞赛或指导学生技能竞赛的能力，教学中能融入课程思政，落实立德树人根本项目，把培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人作为奋斗目标；

(6) 专任教师应具有一定的企业工作经验，熟悉企业相关岗位任职于职业技能要求，应坚持参加企业实践，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，能有效开展课程教学改革和科学研究。

(7) 专任教师应坚持参加继续教育培训，每年参加继续教育培训不少于 90 课时，为教师跟进学术前沿、接受先进的教学理念提供保障。每位专任教师至少每两年参加一次跨境电子商务专业相关的进修培训或学习交流，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院进行汇报交流。

4. 兼职教师

兼职教师主要从跨境电子商务专业相关的行业企业聘任，要求经验丰富，来源与数量稳定。兼职教师需参与教学研究，教学效果好，兼职教师数量的计算办法为每学年授课 160 学时为 1 名教师计算。

兼职教师的要求如下：

(1) 兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能准确把握课程思政教育，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，或具有主管或经理职位，在本专业相关企业或岗位从事跨境电子商务或管理工作 5 年以上。

(2) 兼职教师必须是跨境电子商务企业的骨干人员，是跨境电商运营、商务数据分析、美工设计、跨境营销、跨境物流、跨境客服等岗位的有代表性的骨干，在上述岗位具有 3 年以上相关岗位工作经历，具有扎实的专业知识和丰富的行业工作经验，在上述岗位具有一定的行业影响力，能胜任本专业学生在上述岗位认知学习、跟岗实习、岗位实习的要求，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学项目。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所学的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室

应配备投影设备、音响设备、教学一体机等数字设备的多媒体教室，配备支撑培养专业基础能力必须的专用教室。教室应配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音像设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

说明：满足专业课程实训内容的教学要求，落实教育部关于实验实训装备标准要求。

按照“校企共建+资源共享”原则，配备集教学、培训、生产、技术服务于一体的共享型生产性校内实训基地，营造与生产工作现场相一致的仿真、模拟及生产性实习实训职业教育环境，使校内实训基地成为学生职业技能和职业素质的训练中心，实现与企业生产现场无缝对接。校内实训室配备多媒体设备、投影设备、黑（白）板，计算机（1 人一台）、路由器、交换机、常用办公软件、讨论工位，还可以选择配备服务器、无线路由器、打印机、相关实训软件等；支持跨境电子商务专业核心课程《跨境电子商务运营与管理》、《跨境电子商务视觉设计》、《跨境电子商务营销实务》、《商务数据分析与应用》、《跨境电子商务物流》、《跨境电子商务客服》教学以及新技术相关实训，支持《跨境电商综合实训》、《岗位核心技能和跨岗综合技能实训》等专业实践课程教学，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 15 校内实训室

序号	实训室名称	主要设施设备		面积	工位	主要功能
		名称	数量			
1	英语视听说实训室	白板	1	60 平方米	48	承担课程：商务英语视听说、跨境电子商务英语
		投影设备	1			
		黑板	1			
		计算机	60			
		多媒体话筒	1			
		椅子	60			
2	美工设计实训室	数码相机	1	100 平方米	60	承担课程：Photoshop 图形图像处理、跨境电子商务视觉设计、跨境电子商务文案策划与写作 主要实训内容：图形图像
		相机三脚架	1			
		引闪器	1			
		反光板	1			
		柔光灯	1			
		摄影灯架	1			

		静物台	1			处理、商品拍摄、网店美工、新媒体视觉设计、网店等
		拍摄幕布	1			
		背景板	1			
		计算机	60			
		椅子	60			
3	营销推广实训室	服务器	1	70 平方米	60	承担课程： 物流市场营销、消费者行为分析、跨境电商营销、跨境电商直播 主要实训内容： 新媒体推广、SEO推广等
		投影设备	1			
		白板	1			
		计算机	60			
		多媒体话筒	1			
		椅子	60			
		投影设备	1			
		白板	1			
		计算机	60			
		多媒体话筒	1			
		椅子	60			

3.校外实习实训基地

(1) 遴选要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的仿真、模拟及生产性实习实训校外基地；能够开展跨境电子商务运营与管理》、《跨境电子商务视觉设计》、《跨境电子商务营销实务》、《商务数据分析与应用》、《跨境电子商务物流》、《跨境电子商务客服》等实训活动，可接纳一定规模的学生进行认知实习、社会实践、跟岗实习、岗位实习等实践教学需求，匹配工学交替、分段式、学徒制要求；能够配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，实习实训基地有资质、诚信状况良好、管理水平较高和一定的企业兼职教学师资，工作环境和生活环境等有安全、有保障。

(2) 基地功能

具有稳定的校外实习实训基地。能够开展跨境电子商务客服、运营、美工、货代及其他涉外服务等实训活动，可接纳一定规模的学生进行认知实习、社会实践、跟岗实习、岗位实习等实践教学需求，匹配工学交替、分段式、学徒制要求；能够配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，实习实训基地有资质、诚信状况良好、管理水平较高和一定的企业兼职教学师资，工作环境和生活环境等有安全、有保障。

表 16 校企主要合作单位一览表

序号	合作企业	合作内容						
		人才培养 方案制定	订单 培养	员工 培训	实训 基地	课程 建设	技术 服务	项目 开发
1	长沙非拓信息技术有限公司	√	√	√	√	√	√	√

2	湖南跨境电子商务协会	√	√	√	√	√	√	√
3	湖南数字商务协会	√		√	√	√	√	√
4	长沙领逸教育科技有限公司	√		√	√	√	√	√
5	深圳通拓科技有限公司	√		√	√	√	√	√
6	水羊集团股份有限公司	√		√	√	√	√	√
7	长沙黄花综合保税区	√		√	√	√	√	√

表 17 校外实训室配置与要求

序号	实习实训基地类型	岗位类型	数量	实习实训项目	实践教学	一次性容纳学生人数 (人)
1	商务企业	营销部	1-3	营销方案设计、商务谈判	专业认知实习	10-20
		客服部	1-3	顾客投诉处理、 涉外客户关系管理	跟岗实习 轮岗实习	10-20
		运营部	1-3	客户开发	岗位实习	10-20
2	外贸企业	市场部	1-2	涉外营销策划、产品推销、市场 调查	专业认知实习 跟岗实习	10-20
		跟单部	1-2	商务函电、进出口业务操作	轮岗实习	10-20
		客服部	1-2	售后服务、涉外客户关系管理	岗位实习	10-20
3	跨境电商企业	运营部	1-2	跨境电商平台运营、跨境物流	专业认知实习	50-150
		营销部	1-2	跨境营销方案设计、 短视频制作、跨境直播	跟岗实习 轮岗实习	50-150
		客服部	1-2	售后服务、涉外客户关系管理	岗位实习	50-150

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字资源配备等。

1.教材选用

(1) 优先使用国家规划教材、全国百强出版社教材、省级优秀教材，教材设计应充分体现项目任务引领、职业能力导向的职业教育理念。同时，教材一般应配套有线上课程资源，方便学生课后线上学习。并根据教学实际需求，开发新型活页式、手册式教材，教材中文字和符号规范，图表正确、清晰、文图配合恰当。鼓励教师与企业技术人员、专家共同开发校本教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合，以满足未来实际工作需要，使教材更贴近营销专业和湖南经济的发展和实际需要。

(2) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，能及时跟踪、反应行业技术最新发展成果。应将营销职业活动分解成若干典型的项目任务，按完成项目任务的需要和项目要求组织教材内容。通过实务操作

机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用。教学过程中，教学内容不仅仅限于教材内容，应根据企业实际需要和湖南经济发展需要来增加课外内容。

(2) 学校建立专业教师、行业专家和教研人员参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

(3) 教材的选用既要符合教学标准的规定，又要符合学校专业培养的方向，同时兼顾学生的实际知识水平和接受能力，选用教材内容既易被学生接受，又能提高学生的知识和技能，

(4) 教材选用采取动态更新机制，每一年调整一次教材选用，优先选用近三年出版的教材，保证教材内容更有利于培养德智体美全面发展的高素质复合型技术技能人才。

2. 图书文献配备

(1) 图书文献配备与人文教育、专业教学相关的纸质图书资料和期刊，定期选购和更新相关图书资料，以满足教师和学生查阅、学习和提高，保证教师与学生顺利获取相关知识和信息，开展备课、学习和实训等教学活动。专业类图书文献主要包括：有关市场营销理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和经济、管理、营销、信息技术类文献等。

(2) 图书文献配备电子图书资料库，满足师生在线搜集查阅学习，具备使用精品资源共享课资源的条件，能满足师生在线学习的需求。

按照市场营销专业人才培养要求，图书馆图书文献应该能满足人才培养、专业建设及教学科研需求，且方便师生查询、借阅。其中同市场专业相关的藏书不少于 1500 册，同市场营销专业相关期刊不少于 20 种。

3. 数字教学资源配置

(1) 建设跨境电子商务专业教学资源库，所有核心课程均建设在线课程资源，配备与课程相关的微视频、音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；

(2) 开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，课程资源形式多样、使用便捷，

(3) 实现数字教育资源全覆盖和动态更新，每年至少更新 10%，每三年全部更新一次。

我校在智慧职教(<https://www.icve.com.cn/>)MOOC 学院建有几十门 MOOC 资源课程，其中跨境电子商务专业相关空间资源课程有物流市场营销、商务数据分析、仓储与配送、运输实务、国际贸易与实务、商务英语视听说等，这些课程资源均可用于日常教学。我校学生还可以在一些商业研究、咨询等机构网站典型的有：艾瑞网(<http://www.iresearch.cn/>)、阿里学院(<http://www.alibado.com/>)、百度营销大学(<http://edu.baidu.com/>)等相关研究及咨询调研机构、营销网站也是市场营销专业教学与学习的重要资源。

表 18 学校部分课程自建教学资源情况表

序号	课程名称	课程网址	备注
1	汽车发动机电控系统原理与维修	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=582bb8c933bab0e3c7821e7d0034c2e4	校级
2	工程制图	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=627b21b9b54e63cd36e3936736dcf83d	校级

3	机械基础	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=aa2763a9829e0d359c0782ea9b9eac20	校级
4	物流设施与设备	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=5d488585dc8b758ce39bbcd8ea3a15f1	校级
5	冷链物流制冷技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=llwhnx043hkt473	省级
6	仓储与配送管理实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=0de6b8fa401a036f1d901d1a4b5d8478	省级
7	物流项目管理	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=wlxhnx043mjc955	校级
8	管理学基础	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=9b0e04219f3f5ab50f4afbcfcea44867	校级
9	电子商务物流实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=c1585b27680e456e995b0d78902f94ab	校级
10	运输管理实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=131556636d34de2e946ff78a54fe3812	国家级
11	Excel 在物流管理中的应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=209620bc68a5ebdf48b2053b8783db0f	校级
12	国际货运代理实务	https://icve-mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=b21104da5b8a2d10a20c55600577dd3d	校级
13	物流包装实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=wlbnx043hy999	校级
14	国际贸易实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=3864b483dd2368c8659a48da7010e24b	校级
15	物流地理	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=wldhnx043cll188	校级
16	物流市场营销	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=0e281a49ef85e66bc9d05bea4db2df39	省级
17	店长实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=e67499692e74c36142e53bfd32c9b526	校级
18	初级会计电算化	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=7b553248de6240583625406a589107be	校级
19	供应链金融实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=83962f9d2e5305a5fb0e04fc24617be	校级
20	统计基础	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=ad39f99c15d6d96771b5d971333cd8c8	校级
21	商务谈判	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=00b6a84c4d134cd4bf a956b6338c2601	校级

22	信息素养与职业发展	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=xxshnx043xs155	校级
23	智能物流技术	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=5a73446f04944de9ae5dcd5683c1c67e	国家级
24	RFID 技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=c391e71aefda2590c7f95af9ec5bdd66	国家级
25	网络营销	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=55da60c60b725ea533146b2448fbaa2a	省级
26	物流信息管理系统开发	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=638e79c1703d04751c90cb0404883b5b	省级
27	条码技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=tmjhnx043xym656	省级
28	计算机应用基础	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=e638d3efd62f6e22fe331a07880f1791	省级
29	智能仓储管理	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=794434f816e4409caa08bd6c85defb35	校级
30	物流信息技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=wlxhnx043hq295	校级
31	物流信息数据库管理与维护	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=faaeedde9be1bac4a7cc2b61efdc245	校级
32	网店运营	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=bd9ebc6745af851aa428f9f8cc32c1a5	校级
33	电子商务基础与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=298f3a9505ded4535f45ef67e4d00cda	省级
34	物流信息管理系统	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=eda1a14fde47eb85bea2bb4adf29cff2	省级
35	photoshop 图形图像处理	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=f8693fda6796ad4a761b59509c6926d4	校级
36	大数据应用数学	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=7ff0443a397ecdb33ed1efdb434c2a0c	校级
37	GIS 技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=jsyhnx043jxh410	国家级
38	旅行社计调实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=d49f3783ae054db49165ac6a4d7b9745	校级
39	导游湖南	https://mooc.icve.com.cn/patch/zhzj/projectStatistics_showCourse.action?dec=7a51b1617726	省级
40	应用文写作	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=6932c011727b17bfef a3b6bf191453fc	校级

（四）教学方式方法

1.教学模式

教学过程中强调精讲+多练，教、学、做一体化教学，实施线上+线下相结合的混合式教学、模块化教学等新型教学模式，以教师课堂讲授为主，辅以职教云、智慧职教 MOOC 学院等网络教学平台，充分利用网络教学资源 and 平台，鼓励学生自主学习。主要采取课堂“精讲多练+课外实训实践”的形式开展教学，突出实训实践技能，使职业教育特色更加鲜明。每一门专业课程的教学均通过课程标准的形式规定有理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训和校外实习两种形式）三种形式构成，将实践教学通过课内外实训完全融入到课程教学，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内外集中实训，从而凸显实践性教学特点，专业课实践教学课时超 50%以上。

2.教学方式方法

普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等教学方式方法：

教学过程中融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，普及推广的工作过程导向的项目教学法、情景教学法、工作过程导向教学法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法、小组讨论法等教学方式方法。

3.教学手段

大力推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用，推广远程协作、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式，充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，灵活采用班级授课、分组教学、现场教学、专题讲座等形式组织教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，注重学生职业素养的养成教育、学生营销能力的锻炼教育、学生实践操作水平的提升教育，以提高教学的时效性。

（五）学习评价

坚持理论与实践相结合，注重对综合素质评价，突出专业课程与实践岗位对接，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的多元考核评价体系，每门课程都要对学生进行形成性考核与终结性考核的评定。

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湘物院教【2018】1号教师教学工作规范》的相关规定。

（2）合理运用云计算、大数据、物联网等信息技术以及数字资源、信息化教学设施设备改造传统教学与实践评价方式，提高管理成效。

（3）对学生的课程考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，力图从态度、素质、知识、能力等方面进行全面评价，评价中注重形成过程的考核、自我管理和团队合作和管理，让学生在活动中增加团队合作意识和开拓创新能力。

一般而言，课程考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验实训成绩占 40%、期末考试占 30%；实习实训课程考核计分为测试成绩占 60%、学习过程（实训报告、工作态度、出勤情况）考核占 40%（包括实训报告、工作态度、出勤情况占）；对于已开设在线精品开放课程的面授课程考核计分为线上学习过程 40%（含线上学习参与度、在线测试、线上考试）、线下学习过程占 30%、终结性考核占 30%；对于已开设精品在线课程的网络选修课程考核计分为线上学习参与度 50%、线上作业占 15%、线上测试占 15%、线上课程考试占 30%；总课时 16 课时以下的课程考核计分为学习过程考核占

80%（包括课堂表现和考勤）、实践作业考核占 20%。（各课程评价方式与标准略有差异，详见各课程标准）

1.形成性考核

在形成性考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。形成性考核主要包括：

（1）基本学习素养

依据课堂表现（回答问题、讨论发言、听课状况）、考勤、作业等情况评定，鼓励学生积极思考，踊跃发言。使学生注重平时学习，改变学生期末考试前临时抱佛脚、搞突击的习惯。

（2）能力训练

由企业教师评价+专业教师评价+小组学生评价+学生自评相结合。教师评价由企业教师和专业教师共同进行，主要对学生在课程实施过程中，教师观察学生的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查学生完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，提出专业建议，并给出评价结果，占能力训练成绩的 60%；小组学生评价即小组学生互评，是指学生分组进行学习与完成学习项目时，学生要同时观察小组中其他同学的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查小组中其他同学的完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%；学生自评即指学生审视自己的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查自己完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%。

2. 终结性考核

期末时，由教师根据专业标准、课程标准要求，结合职业成长规律，以笔试等形式考核学生完成课程学习项目所应掌握的知识，注重理论与实际的联系和对学生分析能力的考查。

（六）质量管理

建立健全覆盖校院两级，全员、全过程、全方位育人的质量保障体系。

1. 学校建立专业人才培养方案调整机制

学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,形成“8 字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3. 二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

4. 二级学院完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。任课教师根据所承担课程的知识、能力、素质目标,充分进行课前学情分析,梳理自身优势、缺点和机遇,认真备课;因材施教后,做好每次课的教学反思与改进,定期进行每单元的测验与反馈、与学生座谈或问卷调查、作业等形式了解教学目标达成情况,定期进行反思与诊改。

5. 专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业带头人定期组织教研组成员充分利用评价分析结果,针对教学模式、人才培养模式、课程标准、课程体系、课程内容、教学方式方法等方面进行研讨与调整,有效改进专业教学效果,持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

- 1.具有良好的政治思想素质和职业道德素养;
- 2.具有现代物流理念,在规定的修业年限内完成专业人才培养方案中规定的课程 54 门,取得相应学分 153 分。
- 3.通过体育达标、心理健康测试。
- 4.积极参加政府、学校、社会组织的各级各类专业技能、素质能力拓展等各级各类竞赛活动,按照学校制定的大学生综合素质测评办法进行量化测评,测评成绩在合格以上。
- 5.学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验,提交 1 件与本专业相关的毕业设计作品,成绩评定合格以上。
- 6.按专业标准要求完成岗位实习,实习时间不少于 6 个月,实习成绩在合格以上。利用寒暑假主动参加社会实践项目,累计实践时间不少于 1 个月,且取得组织单位的书面证明。

十一、附录

附表 1: 教学进程安排表

附表 2: 课外综合实践学分认定表

附表 3: 校内校外课程学分认定表

附表 4: 专业建设委员会成员一览表

附表 5: 教学计划变更审批表

附件 6: 本方案编制的依据

附件 7: 专业人才培养方案审批

附表 1：教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
第一学期	1	思想道德与法治	48	入学教育及 军事技能 训练			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				期 末 考 试
	2	体育与健康①	30				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
	3	实用英语①	64				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
	4	信息技术①	32				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
	5	形势与政策①	8												4	4							
	6	心理健康指导①	16													8	8						
	7	国家安全教育	16				8	8															
	8	大学生传统文化修养	16																	8	8		
	9	军事技能	112																				
	10	演讲与口才	32				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
	11	跨境电子商务基础	32				4	4	4	4	4	4	4	4									
	12	英语语音训练	16				2	2	2	2	2	2	2	2									
	13	大学生劳动教育	8																		4	4	
	小计		430				28	28	20	20	20	20	20	20	18	18	14	22	22	18	22	12	
第二学期	1	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	32	4	4	4	4	4	4	4	4									人 文 与 劳 动 社 会 实 践	跨 境 行 业 认 知 实 习	期 末 考 试	
	2	体育与健康②	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
	3	信息技术②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	4	实用英语②	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	5	跨境电子商务运营	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	6	应用文写作	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	7	形势与政策②	8	2	2	2	2																
	8	心理健康指导②	16	2	2	2	2	2	2	2	2												

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	9	跨文化商务交际	32	4	4	4	4	4	4	4	4												
	10	Photoshop 图形图像处理	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
	11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48									6	6	6	6	6	6	6	6				
	12	军事理论	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										
	13	大学生劳动教育	8															4	4				
	14	大学生职业素养	16															8	8				
	15	大学生数字素养	8															4	4				
	16	职业生涯规划	16													8	8						
	小 计		514	36	36	36	20	16	34	34	34	34	30	30	26	34	30	22	34				
第三学期	1	体育俱乐部①	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					人文与劳动社会实践	跨境模拟实训	期末考试	
	2	形势与政策③	8	4	4																		
	3	四史选修课	16			8	8																
	4	大学生艺术修养	8					4	4														
	5	进出口业务操作	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	6	跨境电子商务英语	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	7	跨境电子商务营销	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	8	短视频制作与运营	60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	9	跨境电子商务物流	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	10	精品在线选修课	32	4	4	4	4	4	4	4	4												
	小 计		404	30	30	34	34	30	30	26	26	22	22	22	22	20	20	20	16				
第四学期	1	创新创业基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2									跨境电	思想政治	期末考试	
	2	体育俱乐部②	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	3	形势与政策④	8										4	4									

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	4	轻松读懂财务报表	32	4	4	4	4	4	4	4	4									商 综 合 实 训	治 社 会 实 践		
	5	跨境电商数据分析与应用	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	6	商务英语视听说	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	7	跨境电子商务视觉设计	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	8	跨境电商直播	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	9	跨境电子商务客服	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	10	精品在线选修课	32	4	4	4	4	4	4	4	4												
	11	跨境电商综合实训	24																				
	小计			440	30	30	30	8	22	30	30	30	30	20	24	24	20	18	18	26			
第五学期	1	形势与政策	8							2	2	2	2		毕业综合实训				岗位实习				
	2	大学生就业指导	16							4	4	4	4										
	3	精品在线课程选修	32	4	4	4	4	4	4	4	4												
	4	物流市场营销	32	4	4	4	4	4	4	4	4												
	5	跨境电商文案写作	32	4	4	4	4	4	4	4	4												
	6	大学语文	32	4	4	4	4	4	4	4	4												
	7	现代物流概论	32																				
	8	毕业综合实训	96																				
	9	岗位实习	160																				
	小计			440	18	18	18	18	18	18	24	24	6	6									
第六学期	1	岗位实习	320																				
	2	毕业设计	96																				
	小计			416																			
三年	合计		2644																				

附表 2 课外综合实践活动学分认定表

级别	内容	认定学分	认定单位
院级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 1.5 学分、二等奖 1 学分、三等奖 0.5 学分	二级学院
校级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 2.5 学分、二等奖 2 学分、三等奖 1.5 学分，其他奖项 1 学分、参与者 0.5 学分	活动组织部门
市级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3 学分、二等奖 2.5 学分、三等奖 2 学分，其他奖项 1.5 学分、参与者 1 学分	教务处
省级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3.5 学分、二等奖 3 学分、三等奖 2.5 学分，其他奖项 2 学分、参与者 1.5 学分	教务处
国家级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 4 学分、二等奖 3.5 学分、三等奖 3 学分，其他奖项 2.5 学分、参与者 2 学分	教务处

注：1、其它未列项目比照上述考核方式执行。

附表 3 校内校外网上课程学分认定表

课程名称	课程学习形式	学分	考核方式	认定单位
初级会计电算化	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
供应链金融实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
网络营销	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统开发	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统分析与设计	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
射频技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
条码技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务文案策划与写作	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务沙盘	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
湖南导游基础	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
商务英语视听说	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
物流设施与设备	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
冷链物流制冷技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
汽车发动机电控系统原理与维修	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
物流地理	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
报关实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
Excel 在物流管理中的运用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院

备注：上述课程为可以选修的“精品在线课程”。

附表 4 专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	委员会中任职
1	姚济国	湖南现代物流职业技术学院	副院长/副教授	主任
2	陈瑶	长沙非拓信息技术有限公司	人力资源总监	副主任
2	谭剑	湖南数字商务协会	秘书长	成员
3	余芳	湖南跨境电子商务协会	秘书长	成员
4	王曦	湖南领逸科技有限公司	总经理	成员
5	王英平	水羊集团股份有限公司	公共事务总监	成员
6	陈志玲	深圳通拓科技有限公司	人力资源总监	成员
7	刘洁	湖南现代物流职业技术学院	专业教师/讲师	成员
8	张亚明	湖南现代物流职业技术学院	专业教师/助教	成员
9	薛震宇	湖南现代物流职业技术学院	专业教师/讲师	成员
10	戴丽娟	湖南现代物流职业技术学院	专业教师/讲师	成员

附表 5 教学计划变更审批表

院

年 月 日

变更教学计划班级	
增开课程/减开课程/更改 课程/ 调整开设时间	
变更理由	
二级学院 专业指导 委员会意见	签字(章) 年 月 日
教务处意见	签字(章) 年 月 日
主管院长意见	签字(章) 年 月 日

附表6 本方案编制的依据

序号	人才培养方案编制的依据文件
1	国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发〔2019〕4号）
2	教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教育部教职成〔2019〕13号）
3	教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
4	《中共中央 国务院<关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见>》（2020年3月20日）
5	《教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021年版）的通知》（教职成厅函〔2021〕4号）
6	《教育部 中央军委国防动员部关于印发<普通高等学校军事课建设标准>的通知》（教体艺〔2019〕4号）
7	教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月30、31日）
8	教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）
9	《教育部关于印发<新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求>的通知》（教社科〔2018〕2号）
10	《中共教育部党组关于印发<高等学校学生心理健康教育指导纲要>的通知》（教党〔2018〕41号）
11	《教育部关于印发<高等学校体育工作基本标准>的通知》（教体艺〔2014〕4号）
12	《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）
13	《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）
14	《关于开展湖南省普通高等学校就业创业工作“一把手工程”督查的通知》（湘教通〔2020〕158号）
15	《关于印发<湖南省职业学校学生实习管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕31号）
16	《关于印发<湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕39号）
17	《关于加强职业院校课程建设的意见》（湘教发〔2018〕41号）

18	教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材〔2020〕4号）
19	《教育部关于印发<大中小学国家安全教育指导纲要>的通知》（教材〔2020〕5号）
20	中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》
21	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3号）
22	教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知（教职成〔2020〕7号）
23	湖南省教育厅《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见（湘教发〔2018〕38号）
24	中华人民共和国职业分类大典（2022年版）
25	教育部《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）
26	2022年版《高等职业教育专业简介》
27	高等职业学校电子商务专业教学标准
28	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知教高〔2020〕3号
29	湖南现代物流职业技术学院 2024 级专业人才培养方案修订指导意见
30	2024 年度跨境电子商务专业调研报告

附表7 专业人才培养方案审批表

专业名称	跨境电子商务	专业代码	530702
二级院 审 核 意 见	该专业人才培养方案制定流程规范，培养目标定位准确，课程体系设置合理，实施保障措施可行，符合行业企业用人需求，同意实施。 现代物流职业技术学院 电子商务系 签名（盖章） 2024年8月13日		
教授委 员会审 核意见	同 意 现代物流职业技术学院 教授委员会 签名（盖章） 2024年8月9日		
教 学 副校长 审核意见	同 意 罗勇 签名（盖章） 2024年8月19日		
学校党委 审批意见	同 意 现代物流职业技术学院 签名（盖章） 2024年8月20日		