

安吉物流有限公司
参与湖南现代物流职业技术学院
高等职业教育人才培养报告
(2024 年度)

企业名称：安吉智行物流（苏州）有限公司

合作学校：湖南现代物流职业技术学院



2025 年 1 月

前 言

2023 年，中国汽车物流行业市场规模已达 8813 亿元，同比增长 5.9%，预计到 2026 年，整车运输市场规模将达到 5 万亿元，这一增长主要得益于中国汽车产销量的持续增加，特别是新能源汽车市场的快速增长。

安吉物流作为汽车物流的领军企业，在市场份额、技术实力和服务质量方面都占据绝对的优势，具备网络覆盖能力、运力保障能力、服务质量水平、信息化管理等方面的优势，不仅在国内市场占据重要地位，还积极拓展海外市场，提升国际竞争力。随着市场竞争的加剧和技术的不断进步，因此安吉物流积极参与高等职业教育，通过与湖南现代物流职业技术学院开展校企合作的方式，为汽车物流行业培养了大批高素质技能型人才，同时也为高等职业教育的发展做出了积极贡献。

报告旨在全面梳理安吉物流参与高等职业教育的背景、条件、总体情况、资源投入、专项支持的主要做法与措施、积极参与“五金”建设、校企合作成果以及存在的问题与改进措施等方面的内容，为汽车物流行业与高等职业教育的深度融合提供有益的参考和借鉴。

报告深入了解了安吉物流参与高等职业教育的实际情况，分析了汽车物流行业对于人才的需求特点和发展趋势，同时也探讨了高等职业教育在培养汽车物流人才方面存在的问题和不足。在此基础上，提出了针对性的改进措施和建议，以推动汽车物流行业与高等职业教育

的深度融合和共同发展。

通过报告的编写，希望能够为汽车物流行业和高等职业教育的发展提供有益的参考和借鉴，同时也希望能够引起更多的人关注和参与到汽车物流与高等职业教育的合作中来，共同推动中国汽车物流的健康发展和高等职业教育的持续创新。

目 录

一、企业概况	1
二、企业参与办学总体情况	2
三、企业资源投入	2
(一) 资金与设备投入	2
(二) 技术投入	3
(三) 人员投入	3
(四) 管理经验投入	3
四、企业专项支持	3
(一) 全面提升学生专业技能素养	3
1. 图形工具应用能力提升	3
2. 仿真可视化能力提升	4
3. 物流系统规划与设计能力提升	4
4. 物流工程项目管理能力提升	4
5. 精益生产物流管理能力提升	5
6. 物流自动化技术能力提升	5
(二) 全面改善教学与行业发展的密度	5
五、企业参与“五金”建设	6
(一) 校企共同提升专业建设能力	7
1. 校企共同研发“新形态”教材	7
2. 校企共同建设“双师型”队伍	7

3. 校企共同推进“无缝型”就业	8
(二) 校企共同改善专业建设条件	9
1. 校企联合改善校内实训基地	9
2. 校企联合开展科研项目研究	9
六、企业助力院校随企出海	10
七、安吉物流参与高职教育中存在的困难	11
(一) 教育实习基地管理制度不够健全	11
(二) “双师型”教师队伍建设不够完善	11
(三) 教材与实际用人市场需求不够紧密	11
八、下一步提高合作质量改进举措	12
(一) 进一步完善校企合作组织管理的新机制	12
(二) 摸索支撑课程重构的“双师型”新团队	12
(三) 探索符合中国特色的现代学徒制新模式	12

图 目 录

图 1: 2019 年优秀实习生技能评比	4
图 2: 企业深度参与教学课堂	6
图 3: 学生在模拟教学及实地操作现场	8
图 4: 毕业生风采	9

一、企业概况

上汽安吉物流股份有限公司成立于 2000 年 8 月，是全球领先的汽车物流公司，国内首批 5A 级物流企业，携手逾 30 家合作品牌，通过整合公、铁、水物流资源，打造专业的多式联运服务和定制化的供应链方案，助力客户优化运营效率、降低物流成本，专注核心竞争力发展，共同构建一个安全、高效、经济的整车物流体系。

上汽安吉物流股份有限公司专注于为客户提供全方位一体化物流解决方案，推动供应链数智化升级。现有上海、广州、天津等 8 个重要港口资源 5820 米，口岸运作面积 467 万平方米，年进出口运营能力 540 万辆；整车物流运作中心 35 个，面积 1200 万平方米，零部件仓库 259 个，890 万平方米，拥有覆盖国内所有城市的公、铁、水运输网络，投资建设滚装船 50 艘，铁路站台 100 个，公路驳运车 2 万台，年运作能力 1000 万辆。同时，在美国、墨西哥、英国、荷兰、印尼、泰国、澳大利亚设立海外物流公司，国际服务网络覆盖 100 多个国家。

公司入选国务院国资委国企改革“双百行动”企业名单，获批国家多式联运示范工程，连续六年荣获中国杰出雇主认证、上汽通用年度全球特别贡献奖、宇通集团“年度优秀物流商”“蔚来质量卓越合作伙伴奖”“金康赛力斯最佳供应商”“广汽丰田年度最佳保障服务商”等奖项。

作为智能物流技术应用的先行者、互联网+汽车物流模式的推动

者，安吉物流致力于智能物流供应链的建设，打造高科技物流企业新标杆，基于此发展目标，安吉物流与湖南现代物流职业技术学院建立长期校企合作关系，自2016年以来与湖南现代物流职业技术学院物流管理学院进行深度的校企合作，共建物流管理学院学生的实习实训基地，校企共建产教融合平台，携手培养符合市场需求的高素质汽车物流高技能人才。

二、企业参与办学总体情况

安吉物流自2016年与湖南现代物流职业技术学院开展校企合作以来，先后为学生提供实习加就业岗位500人次，为物流相关专业学生的实习、就业建立了良好通道。校企合作先后经过了：（1）提供就业、实习岗位；（2）提供就业岗位、实习岗位和参与课程教学；（3）提供就业岗位、实习岗位、参与课程教学和课程建设；（4）提供就业岗位、实习岗位、参与课程教学、参与课程建设和人才培养方案修订；（5）提供就业岗位、实习岗位、参与课程教学、参与课程建设和人才培养方案修订、1:1还原工作现场等5个阶段，做到学生技能的学习和企业的岗位技能需求无缝对接。

三、企业资源投入

（一）资金与设备投入

企业为实践教学基地、研发中心、实验室等机构的建立提供资金支持，确保这些设施能够顺利建设和运营；企业投入先进的设备和技术，用于实践教学和科研合作，帮助学生更好地掌握行业前沿知识和技能。

（二）技术投入

企业将自身的核心技术、研发经验等带入合作中，与学校共同开展科研项目和技术研发，推动科技创新和产业升级。企业专家参与学校的教学过程，通过开设讲座、指导实践等方式，将最新的技术动态和行业趋势传授给学生和教师。

（三）人员投入

企业派遣经验丰富的员工到学校担任兼职教师或实习指导老师，参与人才培养计划的设计和实施。企业接收学校的教师和学生进行实习、实训，提供真实的职业环境和实践机会，帮助他们提升实践能力和职业素养。

（四）管理经验投入

企业将自身的管理经验和模式带入合作中，与学校共同探索符合双方需求的管理模式，提高合作效率和质量。企业参与学校的教育教学改革，提供行业标准和市场需求信息，帮助学校优化专业设置和课程体系。

四、企业专项支持

安吉物流与湖南现代物流职业技术学院在建立深度校企合作，形成“四联四定”双赢校企合作模式，取得了显著效果。

（一）全面提升学生专业技能素养

1. 图形工具应用能力提升

在仓储和配送中心的管理中，图形工具应用是非常重要的技能。例如，使用 CAD 进行平面制图，使用 Sketchup 进行三维制图等，帮

助更好地理解 and 设计仓储功能和设备方案，增强湖南现代物流职业技术学院顶岗实训学生的图形工具应用能力。

2. 仿真可视化能力提升

仿真可视化是物流管理中的重要技术，可以通过三维建模和仿真场景来模拟物流活动，提高物流管理的效率和准确性。学生需要掌握相关的三维建模和仿真技术。

3. 物流系统规划与设计能力提升

物流系统规划与设计是物流工程技术专业的重要课程，涉及物流系统的规划、设计和实施。学生需要具备物流系统规划与设计的能力，能够进行物流系统的仿真和优化。



图 1：2019 年优秀实习生技能评比

4. 物流工程项目管理能力提升

物流工程项目管理涉及物流项目的策划与实施，学生需要具备项目管理的能力，包括项目计划、执行、控制和收尾等环节，提升湖南

现代物流职业技术学院顶岗实训学生的项目管理能力。

5.精益生产物流管理能力提升

精益生产物流管理是现代物流管理的重要理念，学生需要理解并掌握精益生产的原理和方法，指导在物流管理中应用精益思想，提升学生精益生产物流管理能力。

6.物流自动化技术能力提升

随着物流技术的发展，自动化技术在物流管理中应用越来越广泛。学生需要了解和应用物流自动化技术，如自动化仓储、自动分拣等。安吉物流对湖南现代物流职业技术学院顶岗实习学生全面开放公司汽车立库项目，提升学生物流自动化技术能力。

7.物流机械设备维护与管理能力提升

物流机械设备的管理和维护是保证物流系统正常运行的重要环节，学生需要掌握物流机械设备的使用、维护和管理技能，安吉物流对湖南现代物流职业技术学院顶岗实习学生设置“**物流机械设备维护与管理**”训练环节，采取师傅带学徒形式，提升学生的专项能力。

（二）全面改善教学与行业发展的密度

教材内容的变化：校企合作模式下的教材内容更加贴近实际工作需求。例如，《现代物流基础》教材重构与优化了内容，设置了智慧物流认知、物流基本功能活动管理、企业物流管理、物流外包与第三方物流运营管理等多个项目，凸显课程思政地位，融入新技术、新标准、新规范，并提供大量新案例，增强教材的可读性和实用性《智慧物流与供应链基础》教材则围绕智慧物流技术、智慧物流作业系统、

智慧物流数据分析等内容构建，采用“点线面体”的结构方式设计教材，创新性地开设了政策文件、行业动态等栏目，引导学生了解行业发展前沿。

教学方法的创新：校企合作模式下的教材注重教学方法的创新。例如，《现代物流基础》教材采用任务引领、项目导向的教学方法，通过角色扮演、游戏教学等方式，寓教于乐，支持探究式学习，《智慧物流与供应链基础》教材则围绕学习目标、案例导入、知识讲解和实践任务等逻辑结构展开，体现了以学习者为中心、学习成果为导向的教学改革。



图 2：企业深度参与教学课堂

五、企业参与“五金”建设

当前社会竞争激烈，包括教育行业，大中专院校等职业院校为谋求自身发展，抓好教育质量，采取与企业合作的方式，有针对性的为企业培养人才，注重人才的实用性与实效性，其中校企共建专业是学校与企业建立的一种深度合作模式。由安吉物流深入市场调研，

解析众多用人企业的实际需要及市场需求，组织学校、企业共同商讨培养目标、教学计划、教学内容和方式，并积极对接资源帮助贵校建立特色专业。专业共建注重培养质量，注重在校学习与企业实践，注重学校与企业资源、信息共享的“双赢”模式。专业共建做到了应社会所需，与市场接轨，创建社会适用型专业，最终实现实践与理论相结合，为教育行业发展带来了一片春天。

（一）校企共同提升专业建设能力

1.校企共同研发“新形态”教材

由安吉物流负责，贵校提供协助，深入多家企业进行人才标准调研，并根据调研结果出具不同岗位的最佳胜任力模型；

由安吉物流、安吉物流合作企业、清华大学苏州汽车研究院及贵校共同成立教材研究小组，根据岗位最佳胜任力模型设计相关的教学计划、课程设置及教材编写，最终以调整原有专业、开办“特色班”、共同开发专业等形式实施新专业使用新教材。

2.校企共同建设“双师型”队伍

由安吉物流推荐相关专业的高级技术人员、管理人员以及具有实战经验的优秀员工到校院课堂中做讲座、培训及案例讲解，对贵校师资进行专业培训，并引进在职讲师壮大贵校的师资队伍；另外由安吉物流组织贵校教师在企业进行实战操作（三个月一次轮换），同时提供企业专家在专业理论方面的研究指导工作，实现“双师型”教师队伍。

在此基础上贵校应积极配合“双师型”队伍建设活动的组织，并协助安吉物流针对“双师型”教学师资团队进行评估和鉴定，设立优

秀教师奖等。

3.校企共同推进“无缝型”就业

通过课程置换的方式，同时参考教学大纲及教学计划要求，将研发的校本课程内容置换至学生在校的前两年，第三年以实践教学为主，安吉物流提供校外实践教学基地，选派具有相应专业技术的人员对学生进行现场指导，实践教学计划结束直接进去企业进行实习，实习结束后表现优异者可直接在企业任职，实现“实践教学+实习+就业”合作模式。

跟岗实习模式，将实践环节前置教学计划中，学生在校一年学习理论知识，第二年进入企业进行跟岗实习（不低于6个月），实习结束返回学校继续理论学习，带着实践中遇到的问题去学习，将实践跟理论教学完全融合。



图 3：学生在模拟教学及实地操作现场



图 4：毕业生风采

(二) 校企共同改善专业建设条件

除专业共建（中度校企合作）内容以外，另包含但不限于以下几点：

1. 校企联合改善校内实训基地

贵校负责提供专用场地，由安吉物流牵头，与贵校共同投资建设校内实训教学基地，积极配合学校配备必要的设备设施，1:1 还原企业内部工作现场；同时安吉物流将与贵校一同完善校内模拟仿真型实训基地的建设并逐步协助学校将校内实训基地产业化，实训基地的相关设备管理由安吉物流及贵校共同负责。

2. 校企联合开展科研项目研究

校企共同成立“智能汽车物流供应链”研究所，合作开发科研项目，是校企之间高层次的合作。如“汽车供应链一体化领域市场开发研究”“中小企业电子商务平台构建与应用研究”“物流信息系统的研发及推广”等项目，都是校企合作开发科研项目的有益尝试，并由校

企双方共同申报各级科技口的政策专项扶持资金，以供校企双方的项目经费，校企双方针对产品进行发布推广论证研发产品的应用。

六、企业助力院校随企出海

上汽安吉物流股份有限公司作为全球领先的汽车物流公司，不仅在业界树立了卓越的标杆，还积极投身于校企合作，助力院校随企出海，为培养具有国际视野的高素质人才贡献了力量。

随着国际业务的不断拓展，安吉物流深刻认识到人才的重要性，为了培养更多适应国际化需求的物流人才，安吉物流与湖南现代物流职业技术学院建立了紧密的合作关系，让学生有机会亲身参与到企业的国际物流运作中，提升他们的实践能力和跨文化交流能力。学生可以跟随安吉物流的海外团队，参与到汽车出口的全过程，从车辆的生产下线、清洗、出库运输，到集港卸车、码头理货、报关放行、洗车熏蒸、装船终检等环节，深入了解国际物流的每一个环节。这种实践不仅让学生将理论知识与实践相结合，还让他们在实践中学习到了国际物流的运作模式和标准。

此外，安吉物流还通过举办国际物流研讨会、讲座等形式，邀请院校师生参与，共同探讨国际物流的发展趋势和挑战。这些活动不仅增进了师生对国际物流行业的了解，还激发了他们参与国际竞争的热情和信心。

未来，安吉物流将继续深化与院校的合作，助力院校随企出海，为培养更多具有国际视野和专业技能的高素质人才贡献力量。同时，安吉物流也将不断提升自身的国际竞争力，为推动中国汽车物流行业的国际化发展做出更大的贡献。

七、安吉物流参与高职教育中存在的困难

（一）教育实习基地管理制度不够健全

在学生实习的实际管理过程中，主要由专业带头人负责专业技能方面的指导，由相应专职辅导员负责与学生进行日常沟通与管理。但由于学生人数较多，同时，院校导师、企业实习教师以及辅导员在精力、能力上有限，不能全方位关注到学生的个性需求，对学生进行科学引导，缺乏对个别学生的足够关注。由于学生实习的中途介入机制不够健全，与学校的人才培养方案对接不够紧密，这也对学生的职业生涯发展产生一定不良影响。

（二）“双师型”教师队伍建设不够完善

在开展实际教学中，部分院校专业课教师理论知识丰富，但企业实践经验较为缺乏，技术技能水平有待进一步提升，在教学过程中，理论不能够与实际结合，不够紧跟行业发展趋势。另外，可以更多请企业不同岗位、不同职层的人员加入专业实训教师、就业指导教师队伍，同时，校企双方教师的交流度还不够、分别从理论、实践层面，针对人才培养、教学难点、行业发展趋势、企业发展方向等方面开展线上、线下的多层探讨机制有待进一步完善。

（三）教材与实际用人市场需求不够紧密

设置专业课程与教材时未能紧跟市场需求，导致人才培养与市场需求脱节，学生的实践能力不足，难以胜任实际工作，教学内容单一，缺乏行业背景，与生产实际脱节，创新能力和动手实践能力欠缺。

八、下一步提高合作质量改进举措

（一）进一步完善校企合作组织管理的新机制

针对学生实习及其他相关校企合作事宜建立组织管理机构，在专门机构、独立运营平台、专职负责人等方面下功夫，对应不同工作过程中的具体事项，明晰各自职责分工。同时，对于学生实习、技能训练、教育教学等过程中的问题及时反馈、沟通、完善、解决、总结、反思，形成一整套严密的工作闭环，另外，在管理机构的组建及管理制度的完善上还可创造性地请学生加入，适当听取学生的意见与建议，建立更有针对性、更加人性化的专门组织管理机构。

（二）探索支撑课程重构的“双师型”新团队

在人才培养方案的制定上，除了基于相关教学标准、行业标准，对标岗位职责，还要充分考虑时代背景下的国家战略需要和行业发展趋势，进行专业课程体系重构，融通职业岗位和专业教学的双标准。这势必要求校企共建支撑专业课程重构的“双师型”教学团队，坚持“引进来”和“走出去”相结合，不仅将物流行业专业人士请进课堂，还可建立专业课教师企业轮岗、校外挂职锻炼制度，推动课堂教学紧跟行业发展趋势，并在一定程度上为汽车物流行业提供引领支持，企业与专任教师双方共同参与科研项目与课题研究。

（三）探索符合中国特色的现代学徒制新模式

党的十九届五中全会提出，“十四五”时期国家将“加大人力资本投入，增强职业技术教育适应性，深化职普融通，产教融合，校企

合作，探索中国特色学徒制，大力培养技术技能人才”。结合汽车物流行业特色和职业教育类型特征，创新创业能力培养，探索逐步递进的“学生→学徒→准员工→员工”的新型学徒制成长模式，构建“师傅领、学徒学”，逐步完善“学知识、强技能”培养体系。