



湖南现代物流职业技术学院
HUNAN MODERN LOGISTICS COLLEGE

旅游管理专业人才培养方案

专业代码:	540101
所属学院:	物流人文艺术学院
适用年级:	2024 级
专业带头人:	杨 琼
二级学院负责人:	李 烁
制 订 时 间:	2024 年 7 月 25 日

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由杨琼等人制订，经二级学院和学校教授委员会审核、主管教学副校长和校长审定、学校党委批准后，将在2024级旅游管理专业实施。

主要编制人：

杨琼	专业带头人	湖南现代物流职业技术学院
王根茂	教师	湖南现代物流职业技术学院
吴彬利	副总经理	湖南锦华国旅•IE 国际教育
陈娟	总经理	湖南星星国旅

论证专家：

姚济国	副教授/物流人文艺术学院副院长	湖南现代物流职业技术学院
江波	教授	湖南网络工程职业学院
侯茂章	教授/国际学院院长	中南林业科技大学
黄武	会长	长沙市导游协会
田黎	师资导游中心总监	长沙明珠国际旅游股份有限公司
宋庆	导游管理中心副总经理	湖南海外旅游有限公司
朱丽萍	导游部经理	湖南省同程亲和力旅游国际旅行社有限公司
邓小利	毕业生/ 导游	湖南海外旅游公司

目录

一、专业名称及代码	1
二、隶属专业群	1
三、入学要求	1
四、修业年限	1
五、职业面向	1
六、培养目标与培养规格	3
（一）培养目标	3
（二）培养规格	3
七、课程设置及要求	4
（一）课程体系与对应能力架构	4
（二）课程设置与课程描述	6
（三）岗课赛证融通	30
八、教学进程总体安排	34
（一）教学活动周数分配表	34
（二）教学进程总体安排表	35
九、实施保障	40
（一）师资队伍	40
（二）教学设施	42
（三）教学资源	45
（四）教学方法	48
（五）学习评价	49
（六）质量管理	50
十、毕业要求	51
十一、附录	49
附表 1 教学进程安排表	52
附表 2 课外综合实践活动学分认定表	55

附表 3 校内校外网上课程学分认定表.....	56
附表 4 专业建设委员会成员一览表.....	57
附表 5 教学计划变更审批表.....	58
附表 6 本方案编制的依据	59
附表 7 专业人才培养方案审批表	61

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游管理（540101）

二、隶属专业群

现代商旅服务专业群

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力人员。

四、修业年限

基本修业年限三年，最长修业年限不超过六年。

五、职业面向

1. 职业面向

表 1 职业面向一览表

序号	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	本专业所对应的行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例			职业技能等级证书 (1+X 证书)	社会认可度高的行业企业标准和证书
1	54 旅游 大类	540101 旅游管理	租赁和商务服务业 一商务服务业一其他商务服务业一旅行社及相关服务 (L-7291)	导游(4-07-04-01) 旅游团队领队(4-07-04-02) 旅行社计调(4-07-04-03) 旅游咨询员(4-07-04-04) 公共游览场所服务员(4-07-04-05)	初始岗位	发展岗位	升迁岗位	研学旅行 策划与管理、旅行 策划、定制旅行管 家服务、 研学旅行 课程设计与实施、 邮轮运营	中华人民共和国 导游员资格 证书
					初级 导游员	导游部 经理	小微旅游 企业创业 经营		
					计调员	计调部 经理			
					销售员	销售部 主管			
					研学旅行 指导师	研学部 经理			

								服务	
--	--	--	--	--	--	--	--	----	--

2. 典型工作任务及职业能力分析

表 2 典型工作任务及职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力
导游员	导游讲解服务、旅行生活服务、市内交通服务	独立执行政策和进行宣传讲解的能力；较强的组织协调能力；善于和各种人打交道的能力；独立分析、解决问题、处理事故的能力；巧妙、合理安排参观游览活动的的能力；进行生动精彩导游讲解的能力。
计调员	信息收集、行程设计、询价报价、业务采购、团队安排、团队监督、审核结算、资料归档	筛选酒店、餐厅、航空、铁路、车船公司、景点等供应商及各地旅行社的能力；开发设计旅游产品的能力；组织协调（用车、行程安排、酒店和票务预订、景点确认等）保障团队正常运转的能力；监控旅游活动全过程，妥善解决处理各种问题、处理突发事件的能力。
销售员	旅游者行为分析、旅游产品设计开发、旅游产品价格制定、旅游产品销售	分析旅游目标市场的宏观、微观环境的能力；分析旅游者心理、行为决策的能力；开发、设计旅游产品的能力；合理制定旅游产品价格的能力；选择合适营销渠道，进行营销组合的能力。
研学旅行指导师	参与研学课程开发设计、研学活动策划、组织与实施	会对研学旅行活动课程以及相关资源进行设计与开发；较强的组织协调能力；较强的危机处理、应变能力；善于寻求与挖掘出研学旅行活动的创新点，运用教育学方法，引导研学活动顺利进行。
小微旅游企业创业经营	小微旅游门店运营与管理	小微旅游门店选址设计、产品销售、成本管控、门店宣传促销

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，秉承“明德,崇技,笃行,砺志”校训，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及

相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力，具有服务意识、人文素养和数字素养，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。经过 3-5 年的发展，能够胜任旅游景区、旅行社、研学基地、线上旅游网站等的导游讲解、计划调度、营销、策划等岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、守时意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，具备一两项艺术特长或爱好；

（7）养成“游客为本，服务至诚”的职业价值观，拥有文明旅游理念，倡导文明旅游行为。

2. 知识

（1）熟悉必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；

（3）熟悉旅游行业服务规范和旅游服务礼仪基础知识；

（4）掌握从事旅游线路设计、文案书写的基础知识；

（5）掌握中国历史、各省市地理、美学鉴赏、文艺欣赏等基础知识；

（6）掌握旅游法、导游服务质量、旅行社条例等法律法规基础知识；

（7）掌握旅游资源整合调度、旅游线路设计、成本核算等旅游产品操作知识；

（8）熟悉旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售与门店管理、旅行社产品网络营销等专业营销知识；

（9）熟练掌握导游服务工作基本流程、问题和事故的处理等基本知识；

（10）了解大数据、智慧旅游、旅游网店等现代旅游发展的新知识、新技术；

（11）掌握智慧景区中基层服务与管理活动的工作内容以及作业流程知识；

(12) 掌握小微旅游企业运营与管理活动的工作内容以及作业流程知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有会运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报的能力；
- (3) 具有良好的语言和文字表达能力，良好的沟通和合作能力；
- (4) 具有创作导游辞，开展导游讲解的能力；
- (5) 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力；
- (6) 具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力；
- (7) 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力；
- (8) 具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力；
- (9) 具有适应旅游产业数字化发展的信息素养能力；
- (10) 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；
- (11) 具有运用英语进行基础英文导游服务的能力；
- (12) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；
- (13) 具有研学旅行课程开发设计的能力；
- (14) 具有从事小微旅游企业门店运营、门店管理等工作的能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程体系与对应能力架构

课程体系与对应能力架构一览表如下：

表 3 课程体系与对应能力架构一览表

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、四史选修课
	语言、文字表达能力和沟通能力	应用文写作、实用英语、英语语音训练、大学语文
	自我管理与发展能力	体育与健康、体育俱乐部、军事技能、军事理论、心理健康指导、职业生涯规划、国家安全教育
	综合素养提升能力	大学生传统文化修养、大学生劳动教育、大学生数字素养、大学生职业素养、跨文化商务交际

	信息手段运用能力	应用数学、信息技术
	创新创业能力	创新创业基础
	学习能力	所有课程
专业能力	导游讲解能力，导游辞创作能力	导游湖南、导游实务、模拟导游实训①、毕业综合实训、 旅游英语视听说①②
	编排设计旅游线路，核算旅游线路成本	旅游策划理论与实务、景区服务与管理、毕业综合实训
	制定和实施旅游接待服务方案能力	导游实务、景区服务与管理、模拟导游实训②、毕业综合实训
	灵活应对旅游突发事件，处理游客投诉	导游实务、旅行社运营与管理、研学旅行组织与管理、旅游政策法规、出境领队实务、旅游英语视听说①②、管理学基础、模拟导游实训②、毕业综合实训
	创作旅游产品推广文案、利用互联网和社会化媒体发布产品信息、统计分析旅游网站市场信息	旅游新媒体营销、旅行社运营与管理、景区服务与管理、 研学旅行课程开发、旅游策划理论与实务
	展示几项才艺，组织开展途中活动	民歌演唱、模拟导游实训②、毕业综合实训
	旅游类专业其他通用能力	旅游行业认知实训、研学旅行组织与管理 餐饮服务与管理、前厅客房服务与管理

学期课程分布图如下：

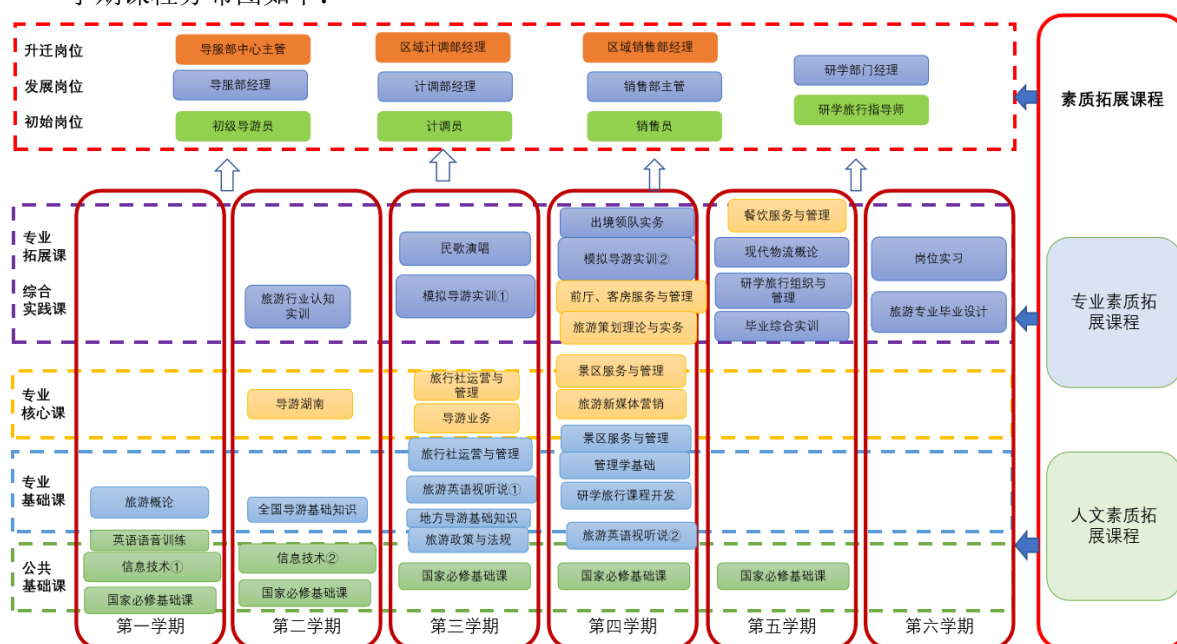


图 1 学期课程分布图

（二）课程设置与课程描述

本专业课程主要包括公共基础课程、专业（技能）课程、专业综合实践课程。

1. 公共基础课程

（1）公共平台（公共基础必修）课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、应用文写作、体育与健康、体育俱乐部活动、心理健康指导、职业生涯规划、实用英语、信息技术、入学教育与军事技能、军事理论、国家安全教育、创新创业基础、大学生就业指导、大学生劳动教育、大学生传统文化修养、习近平新时代中国特色社会主义思想概论等 21 门课程列入公共平台课程，共 47 个学分。

表 4 公共平台课程设置与课程描述一览表

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和法治素养。 知识目标：理解中国精神的基本内涵；理解社会主义法律的内涵；领会社会主义法律精神；熟悉社会主义基本道德规范；掌握中国特色社会主义法治体系以及《民法典》《刑法》相关法律常识。 能力目标：能够自觉服务他人、奉献社会；能够把道德理论知识内化为自觉意识，不断提高践行道德规范的能力；能够运用法律知识维护自身合法权益。	绪论：担当复兴大任 成就时代新人 第一章：领悟人生真谛 把握人生方向； 第二章：追求远大理想 坚定崇高信念； 第三章：继承优良传统 弘扬中国精神； 第四章：明确价值要求 践行价值准则 第五章：遵守道德规范 锤炼道德品格 第六章：学习法治思想 提升法治素养	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，采取讲授法、案例分析法、问题导向法、参与体验式、启发式教学方法等，在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验、团队合作与比赛等多种互动式教学形式。 考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定期末线上考核 40%+ 课堂表现 60% 实训实践要求：根据课程内容设置 2 个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。 教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论	素质目标：能够从马克思主义中国化时代化的历史进程中领会马克思主义是如何深刻改变中国与世界、如何改变中国人民和中华民族的命运，感悟马克思主义的真理力量和实践力	1. 第一章到第四章分别阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、情景体验式等多种教学方式方法。 考核方式：考核方式采用过程性考核

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
体系概论	量；坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，牢固树立对中国特色社会主义的“四个自信”，并矢志不渝为之团结奋斗；增强政治认同、思想认同、情感认同。 知识目标：更加全面了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；更加深刻理解中国共产党坚持“两个结合”不断推进马克思主义中国化时代化；更加准确把握马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果； 能力目标：对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升；树立世界视野、国情意识和问题意识，增强分析解决问题的能力；培养理论思考习惯和理论思维能力，以更好把握中国国情；	义建设道路初步探索的理论成果； 2. 第五章到第八章分别阐述中国特色社会主义理论体系的形成发展，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容和历史地位	与结果性考核相结合。过程性考核 60%，结果性考核 40%（期末考试）。 实践要求：根据课程设置 2 个主题实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。 教师要求：教师必须为中国共产党党员，应具备思想政治教育、马克思主义哲学、中共党史、科学社会主义、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标：深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理性力量和实践伟力，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心；更加增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同； 知识目标：系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法；	第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、情景体验式等多种教学方式方法。 考核方式：考核方式采用过程性考核与结果性考核相结合。过程性考核 60%，结果性考核 40%（期末考试）。 实践要求：根据课程设置 3 个主题实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。 教师要求：教师必须为中国共产党党员，应具备思想政治教育、马克思主义哲

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	能力目标：能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，提升战略思维、历史思维、辩证思维、法治思维、创新思维、底线思维能力，站稳政治立场、分清是非界限、坚决抵制错误思想侵蚀。	国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至第十七章，分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持‘一国两制’和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党”。	学、中共党史、科学社会主义、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
形势与政策	素质目标：坚定马克思主义和中国特色社会主义理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观；增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，增进对党和国家制度与政策的认同感，增强民族自信心和自豪感，树立远大理想与抱负，培养全球视野和国际眼光。 知识目标：深入学习领会党的二十大精神，准确理解党的路线、方针和政策；掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，感悟习近平新时代中国特色社会主义思想的实践伟力；了解当前国际国内热点问题，认清国内外形势。 能力目标：深入学习和全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣讲好党的创新理论最新成果、讲好中国故事、传播好中国声音；树立正确的历史观、大局观和角色观，提高学生对国内外热点事件的分析能力，能够更加准确地判断未来世界和中国的发展方向；关注世界、关注国家、关注社会，能够自觉将个人理想融入社会理想、人民需要和国家事业中，提升服务社会、奉献国家的实践能力。	依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。 1. 全面从严治党的形势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效； 2. 我国经济社会发展形势与政策的专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署； 3. 港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面； 4. 国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用讲授法、案例分析法、小组讨论法等多种教学方式方法。 考核方式：课堂考核（70%）（包括 考勤和课堂表现）+时事自测考核（30%）。 教师要求：教师应具备思想政治教育、中共党史、马克思主义哲学、伦理学等学科背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。
职业生涯规划	素质目标：遵法守纪、崇德向善、诚实守信、环保守时；有较强的集体意识和团队合作精神。 知识目标：了解自我分析的基本内容与要求，职业分析与职业定	1. 职业生涯规划与职业理想； 2. 职业生涯发展条件与机遇；	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅；通过案例分析法、问题导向法、混合式教学法等教学方式方法，提高教学的时效性。 考核方式：考核方式采用过程性考核

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	位的基本方法；掌握职业生涯设计与规划的格式、基本内容、流程与技巧。 能力目标：能较好掌握职业生涯设计与规划的撰写格式；能撰写个人职业生涯设计与规划书。	3. 职业发展目标与措施； 4. 职业生涯发展与就业创业规划； 5. 职业生涯设计管理与调整。	与终结性考核相结合。采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：根据课程内容设置 3 个实践教学任务，小组采用微视频、PPT、头脑风暴等任意一种实践形式，完成实践教学任务。 教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。
创新创业基础	素质目标：培养良好的学习态度；良好的沟通能力与创新能力；培养吃苦耐劳的品质与团队协作精神。 知识目标：了解创新创业发展趋势；理解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义；领会创新意识和创业精神；掌握创新创业政策及技能要求。 能力目标：能用创业的思维和行为准则开展工作，并具有创造性地分析和解决问题的能力。	1. 创新创业教育； 2. 创新能力； 3. 创新思维； 4. 创业者与创业团队； 5. 创业准备和创业实施等。	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，过程性考核+实践成果汇报+撰写创业计划书相结合。平时成绩（包括考勤、课堂表现等）占 30%，实训考核成绩占 30%（包括参加院校省级大赛），创业计划书成绩占 40%。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景，并熟练掌握最新相关国家政策。
应用文写作	素质目标：树立遵纪守法的意识，养成规范、严谨的习惯，培养诚实守信品质与吃苦耐劳精神，提高团队协作精神，提高综合人文素质。 知识目标：掌握应用文写作的基本知识、基本格式和文书处理程序；掌握基础写作技巧和方法。	1. 应用文基础知识； 2. 事务文书写作； 3. 党政公文写作； 4. 传播文书写作； 5. 日常文书写作； 6. 礼仪文书写作；	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用案例分析法、小组讨论法、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。 考核方式：考核方式采用过程性考核

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	能力目标: 能从材料中提炼主题,能够围绕主题选择材料,合理安排文章结构;能归纳出常用文种的写作方法和写作技巧;能根据不同工作需要独立地拟写、制作各类文书。	7. 经济文书写作和毕业设计写作。	与终结性考核相结合。成绩评定线上考核40%(含线上学习参与度、单元测试、期末考试)+ 课堂表现(含考勤、课堂实践)20%+ 期末考查40%。 实训实践要求: 根据课程内容,提供写作材料,或修改错例,或让学生进行调查实践,完成项目任务,提升教学效果。 教师要求: 任课教师应具有汉语言文学的学历背景,具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。
体育与健康	素质目标: 培养终身体育意识、积极乐观的生活态度、良好体育的道德和合作精神。 知识目标: 掌握《国家体质健康标准》内容、测试方法及评价方法;掌握全面发展体能的知识与方法;掌握运动与营养知识、常见运动损伤处理方法;掌握与专业技能相结合的体能素质提高方法;掌握全民健身及全民健康之国家政策。 能力目标: 能科学进行体育锻炼;能正确评价体质健康状况,设计运动处方;能合理选择食物与营养;能正确处理常见运动创伤。	1. 《国家体质健康标准》的内容、测试方法及评价方法; 2. 体育运动规律,体育锻炼原则和方法;运动与营养相关知识; 3. 常见运动损伤处理方法; 4. 与专业技能相结合的体能素质提高法则; 5. 全民健身及全民健康之国家战略。	教学方式方法: 教师指导法:讲授法、分解法、纠错法。学生练习法:游戏、比赛、循环、重复、变换等练习法。 考核方式: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度、理论学习、社团参与、竞赛活动为依据占(50%)。期末考试占(50%)包括身体素质测试、教师课堂教授的运动技能技巧测试。 实训实践要求: 正确评价自身体质健康状况,科学设计运动处方,进行体育锻炼。 教师要求: 具备扎实的体育学科理论知识、具有示范引导能力、具有运动健康基本知识。
体育俱乐部	素质目标: 塑造健康的体魄,体验体育运动项目的魅力,把体育项目运动精神内化到生活、学习中;培养职场中遵守规则、团队合作、顽强拼搏、积极向上、锐意进取的行为习惯;积极参与校园体育文化	1. 体育与健康选项项目之篮球选项、气排球选项、足球选项、羽毛球选项、乒乓球选项、健美操选项、形体选项、形体与舞	教学方式方法: 线上:学习、讨论、测验。线下:讲授、示范、团队合作与比赛、社团拓展与延伸。 考核方法: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定采取过程考核占40%,包括学生平时出勤、工作态

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	建设和社区体育服务，投身健康中国行动。 知识目标：了解体育项目运动健康机制；掌握体育运动项目发展特点、竞赛规则与裁判法则。 能力目标：能掌握至少两项健身运动技能；能科学运动，能以运动项目技能，提高身体健康水平，能对运动项目欣赏与评判。	蹈选项、瑜伽选项及女子防身术选项的发展及特点； 2.选项项目竞赛规则和裁判法则； 3.选项项目基本技术、战术以及项目运动的健康机制。	度及动作掌握情况，结果考核占 60%，依据“身体素质测试、技能测试”的测试结果。 实训实践要求：运用所选运动项目开展锻炼，科学健身，参与项目活动与竞赛，积极服务社区。推动全民健身。 教师要求：具备扎实的体育学科理论知识、具有示范引导能力、具有基本信息化教学能力。
心理健康指导	素质目标：树立心理健康发展的自主意识，优化心理品质。 知识目标：明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、自我调适技能及心理发展技能。 能力目标：能对自身的身心状态和行为能力等进行客观评价；能正确认识自己、接纳自己，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	1. 大学新生心理适应与发展； 2. 心理健康与精神障碍； 3. 自我意识； 4. 人格塑造； 5. 人际关系； 6. 自我管理； 7. 恋爱与性； 8. 生命教育等。	教学方式方法：通过案例讨论、混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。 考核方式：课程考核采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合。采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求：教师应具有教育学、心理学或医学学历背景，且已获得国家三级以上的心理咨询师职业资格证书。
实用英语	素质目标：培养跨文化交际意识；基本的英语语言文化素养；爱岗敬业、诚信踏实的职业道德；沟通合作、创造创新的职业素养。 知识目标：了解中西方文化的异同；掌握英语语言基础知识和基本技能；掌握职场相关基本商务英语知识；掌握英语应用文写作方法	1. 教学内容和训练项目围绕“听、说、读、写、译”五个方面展开； 2. 教学主题涵盖校园学习生活、毕业求职面试、商务机构组织、商务办公会议、商务	教学方式方法：实施线上+线下混合式学习，充分利用网络教学资源 and 平台，进行自主学习；采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法，精讲多练。 考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度为依据占（50%）。期末考试占（50%）。

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	和技巧。 能力目标：能用英语进行生活和职场会话；能处理一般涉外业务，完成涉外交际任务；能撰写相关的英语应用文件；具备进一步学习专业英语、终身学习英语的自学能力。	聚会旅游、商务产品品牌、商务物流运输、商务贸易及售后，个人职业发展与创业等领域； 3. 应用文体主要为通知报、备忘录、邀请函、会议纪要、行程安排、货运单据、商务信函等。	实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、英语手抄报等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求：需具有高度责任心和职业认同感；获得专业英语 4 级以上证书，语音语调标准；具备一定的教育科研能力，能够不断探索学科发展新趋势和新方向。
信息 技术	素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。 知识目标：掌握计算机基础知识；掌握计算机网络基础知识；掌握病毒的特点和防范技巧，掌握计算机信息安全知识。 能力目标：能够自觉服务他人、奉献社会；能处理常见的办公文件和办公数据处理；能进行计算机的基本维护，同时为下一步专业学习打好基础。	1. 计算机基础知识； 2. 操作系统（windows）； 3. 文字信息处理软件（word）； 4. 电子表格软件（Excel）； 5. 演示文稿（PowerPoint）； 6. 计算机网络基础；internet 应用。	教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、混合式教学法、理实一体教学法等教学方式方法；在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。 考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂考勤 20%+ 课堂表现与课堂实践作业 40%。 实训实践要求：根据课程内容设置实践教学任务，个人采用计算机操作等实践形式，完成实践教学任务。 教师要求：教师应具备良好的思想品德，较好的专业知识以及很好的实际解决问题的能力。
入学教育及军事技能	素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持良好心理素质，培养良好身体素质。 知识目标：了解学院规章制度及专业学习要求；熟练掌握单个军	1. 专业介绍，职业素养以及工匠精神培育； 2. 物院文化教育； 3. 法制安全、常见疾	教学方式方法：通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，成绩评定采取过程考

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	人徒手队列动作的要领、标准。 能力（技能）目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。	病防治教育； 4. 国防教育及爱国主义教育； 5. 军事训练。	核占 40%，包括学生平时出勤、工作态度及作业情况，结果考核占 60%，依据“军事技能”的训练结果。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求：入学教育教师应具有良好的综合素养，军事训练教官应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。
军事理论	素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标：了解军事理论的基本知识；理解习近平强军思想的深刻内涵；熟悉世界新军事变革的发展趋势。 能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。	1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备。	教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，平时成绩占 50%（考勤、作业、实验实训等）、期末考查成绩占 50%。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。
国家安全教育	素质目标：理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。 知识目标：掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，掌握政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、网络安全、海外利益安全等国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。 能力目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家	1. 国家安全的重要性、我国新时代国家安全的形势与特点以及相关法律法规； 2. 政治安全； 3. 国土安全； 4. 军事安全； 5. 经济安全； 6. 文化安全； 7. 社会安全； 8. 科技安全； 9. 网络安全； 10. 生态安全；	教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有安全管理相应的职业背景与知识背景基础。

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。	11.资源安全； 12.核安全； 13.海外利益安全； 14.太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	
大学生 就业指 导	素质目标：培养良好的学习态度；良好的沟通能力、团队协作精神，能够与时俱进。 知识目标：了解就业形势与就业市场；理解择业定位与就业准备、求职与择业技能；领会适应与发展、就业权益与法律保障；掌握求职应聘的方法。 能力目标：培养就业市场分析、自己评估、简历编写、面试、职业生涯规划的能力。	1. 就业形势与就业市场； 2. 择业定位与就业准备； 3. 求职与择业技能； 4. 职业适应与发展； 5. 就业权益与法律保障、实训（模拟面试）。	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。
大学生 劳动教 育	素质目标：在当下的学习与今后的工作中，做到自觉弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。 知识目标：强化劳动观念，形成崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的氛围，并懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理；掌握劳动法律法规的基本内容。 能力目标：能够形成良好的劳动意识、劳动技能与劳动习惯。	1. 马克思主义劳动观； 2. 新中国劳动教育史； 3. 新时代习近平特色社会主义劳动观重要论述； 4. 高校劳动教育现状； 5. 工匠与工匠精神； 6. 古今中外工匠精神	教学方式方法：理论课程采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法，主要在教室授课；实践课程，可以选择在家庭、学校或社会方面以体力劳动为主完成至少一项劳动，体验劳动过程。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：根据课程内容设置相

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
		典范； 7. 用劳动实现“中国梦”； 8. 高校劳动教育实施的结合点； 9. 劳动法律法规。	应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求： 对我国劳动教育发展有较为扎实的理论基础。
大学生 传统文化修养	素质目标：培养对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强民族自尊心、自信心、自豪感；开阔视野，提高文化素养，不断提高自己的文化品位，不断丰富自己的精神世界。 知识目标：熟知并传承中国传统文化的基本精神；掌握中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓。 能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧和感悟传统文化的精神内涵，从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。	1. 高职高专大学生传统文化素养课程概述； 2. 中国传统文化走向的方位与脉络； 中国传统哲学和宗教； 3. 中国传统语言文字和文学； 4. 中国传统艺术； 5. 中国传统节日习俗； 6. 中国古代生活方式； 7. 中国古代科技与教育； 8. 中国古代典章制度。	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，将传统文化素养培养与综合职业能力提升相结合。主要教学场所为多媒体教室，教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。 考核方式：：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：通过优秀传统文化拓展活动课，学生参加各类优秀传统文化活动，思考中国优秀传统文化的继承和创新。 教师要求：具有扎实中国传统文化素养和理论实践经验。
大学生 职业素养	素质目标：引导和培养树立正确的职业价值观和职业道德，发扬良好的职业作风，养成正确的职业习惯，掌握通用职业技能，提升就业能力，快速适应职场。	1. 职业素养概述； 2. 职业意识与职业道德培养； 3. 职业适应与自我管理；	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，提升学生的职业素养。主要教学场所为多媒体教室，教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	知识目标:熟知职业素养的基本要求及其构成要素,了解职业形象塑造提升的方法,知晓职场时间和情绪管理的技巧,掌握职场责任意识、团队协作、职场智慧的基本要素和要求。 能力目标:在求职和就业过程中,能体现良好的职业素养,展现职场工作智慧,以得体的职业形象,良好的自我管理能力、责任担当意识和团队协作能力,提升职场竞争力。	4. 职业形象塑造; 5. 职业作风培养; 6. 职业能力提升; 7. 职业行为习惯养成; 8. 通用职业技能提升。	考核方式:课程评价将形成性考核与终结性考核相结合,采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤等)+实践作业考核(20%)。 实训实践要求:通过职业素养拓展活动课,学生参加各类职业素养提升活动,在学中做,做中学,提升职业素养。 教师要求:具有扎实职业素养和理论实践经验。
英语语音训练	素质目标:培养正确发音和表达方式的习惯;树立规范意识;提高口语交际的流利度和准确度;提升跨文化交际质量。 知识目标:了解常见的发音部位、发音方法及拼读规则;领会英语语音朗读技巧;熟悉句子及篇章的语调及节奏等。 能力目标:能掌握标准的英语发音、节奏规律和语调;能熟练运用英语语音规则,正确地拼读出单词,并能流利地朗读英语句子及文章;能使用自然得体的英语语音语调表达思想,达到交际的目的。	1. 元音:前元音、中元音、后元音、集中双元音、闭合双元音; 2. 辅音:爆破辅音、摩擦辅音、破擦音、鼻音、边音、半元音、辅音音丛; 3. 朗读技巧:重读、强读、弱读、节奏、连读、不完全爆破、语调等。	教学方式方法:以教师课堂讲授为主,运用“任务驱动教学”,“教、学、做一体化”,以“学生为中心”组织教学活动,辅助视频资料,突出技能训练,帮学生了解及掌握正确的语音语调和发音。 考核方式:采用多元评估体系,即形成性评价和终结性评价相结合。平时表现占 50%,考核形式有课堂表现、课后作业等。出勤占 10%。期末考试 40%。考试形式为口语考试和配音秀。 实训实践要求:语音室;电脑;相关视频、音频资料;网络教学平台。 教师要求:发音标准,具备英语语音方面的理论与实践经验,熟悉音标、掌握朗读技巧等。
大学语文	素质目标:提升人文素养和人文精神,树立文化自信;提高思想修养和道德品质,养成健全人格;培养独立审美观念和健康文学情趣,提升文学审美能力。 知识目标:具备一定汉语基础知	1. 诗歌 2. 散文 3. 小说 4. 戏剧	教学方式方法:以教师课堂教授为主,灵活采用小组讨论、小组任务、演讲辩论、案例分析、翻转课堂等多种教学方式。 考核方式:课程考核采用过程考核和终结性相结合的考核形式,具体为平时表

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	识，正确使用汉语言文字规范；熟悉中华优秀传统文化，理解中华民族精神内涵；具备基本中外文学常识，了解丰富文学史知识。 能力目标：提升阅读理解能力，能够掌握阅读技巧深入分析文本内容；加强交流沟通能力，运用语言文字有效表达自己观点；培养文学鉴赏能力，锻炼批判性思维水平。		现分（包括课堂表现和考勤）40%，实践作业 10%，期末笔试成绩 50%。 实训实践要求：根据课程内容和单元主题，开展、经典朗诵、名著阅读、演讲比赛、辩论大赛、写作比赛等实践实训活动，提升学生语文综合能力和文学素养。 教师要求：教师须具有扎实文学理论知识和汉语言文字知识，具备良好的文学鉴赏和语言表达等能力。

（2）公共拓展（选修）课程

公共拓展（选修）课程 5 门：第 1 学期开设了应用数学课，2 个学分。在第 2-5 学期开设大学生艺术修养、大学生数字素养，每门课程 0.5 个学分，四史选修课 1 学分，跨文化商务交际 2 学分，共 4 个学分。采取线下与线上混合教学模式，倡导自主学习与实践养成相结合，提升学生的综合素养。

表 5 公共拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生艺术修养	素质目标：引导提升自身涵养；感受艺术意境；传播中华艺术，坚持文化自信。 知识目标：理解中国的人文哲学思想；掌握鉴赏书画艺术、音乐舞动艺术、中国传统曲艺和中国建筑艺术的基本方法。 技能目标：能运用学习的艺术知识学唱中国传统民歌、区分各种民族乐器、辨别不同乐器音色；能辨认几大传统书法字体；能说出中国传统舞种；能设计简单的中国传统园林。	1. 艺术的基本知识； 2. 品鉴书画艺术； 3. 感受音乐律动； 4. 欣赏中华舞蹈； 5. 共享曲艺精粹； 6. 鉴赏东方园林。	教学方式方法：采用讲授法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，结合现场展示和实地考察对方式直观呈现艺术美。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师需要是艺术相关专业毕业，掌握必要的艺术学教学技巧。有一定的艺术表演能力。
大学生数字素养	素质目标：了解数字中国战略，理解数字技术在经济社会发展中的价值，具备	1. 理解数字素养与信息素养；认识数字	教学方式方法：广泛融入课程思政元素，采取讲授法、案例分析法、混合式教学、

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
字 素 养	主动学习和使用数字技术资源的意愿，具有开展数字化实践、探索、创新的能动性，具有战胜数字化实践中遇到的困难和挑战的信息与决心。 知识目标：掌握数字技术知识与技能，了解常见数字技术的内涵特征及其解决问题的程序和方法，掌握实际工作和生活中选择数字化设备、软件、平台的原则与方法。 能力目标：熟练操作使用数字化设备、软件、平台等解决常见问题，具备准确甄别网络虚假和不良信息的能力，能够利用数字化资源开展持续性学习。	技术；了解如何适应数字社会； 2.了解数据意识的内涵；认识信息意识的要素； 3.了解数字化建模；了解信息检索的工具和技术； 4.了解提升数字素养对职业发展的助力。	启发式讨论等教学方法。 考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，成绩评定为学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 实训实践要求：通过课程内容实施数字化实践项目，通过完成项目提升学生数字意识和数据处理能力。 教师要求：教师应具备优秀的师德师风，良好的数字素养和过硬的数据处理应用能力，掌握丰富的数字前沿技术和一定的创新能力。
四 史 选 修 课	素质目标：强化对中国共产党领导的革命、建设和改革正确性的政治认同，引导树立正确的历史观，涵养其爱国热情，激发其报国情怀；牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，培育和践行社会主义核心价值观。 知识目标：打牢“四史”基础知识，构筑结构严密的“四史”知识逻辑体系；弄清历史事件的来龙去脉、前因后果及其路径走向，对历史发展有比较深入的认识和全景式把握；深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义道路为什么好。 能力目标：学习“四史”，能够运用正确的党史观透过历史事件和历史细节来把握历史本质。能够研判世情、国情、党情，科学把握党和国家所处历史方位；能够理清历史脉络，锻炼思辨能力，增强战略定力，旗帜鲜明地抵制和批判历史虚无主义；	1.社会主义发展史 2.中国共产党党史 3.新中国史 4.改革开放史	教学方式方法：主要采用讲授法、研究讨论法、情景演绎法、案例分析法等。 考核方式：课程评价将过程性考核与结果性考核相结合，成绩评定为平时成绩（60%）+期末线上考试成绩（40%）。 实训实践要求：结合建党节、建军节、国庆节、青年节、中国人民抗日战争胜利纪念日等重要时间节点，开展党史故事我来讲、党史知识竞赛、专题党课、重走长征路、红色故居参观调研、基层宣讲、等丰富多彩的实践活动。 教师要求：教师应具备马克思主义基本原理、思想政治教育、中共党史相关专业的理论基础，有着坚定的共产主义的理想信念、牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”的良好品质；具有较强的思辨能力和较丰富的教学经验。
跨 文 化 商	素质目标：培养跨文化交际意识，增强跨文化理解，克服文化冲突，尊重其他	1.理解文化、交际和跨文化交际的	教学方式方法：课程主要以任务驱动法与情境教学法相结合的方式教学；按照

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
务 交 际	文化，加强文化沟通与合作；培养文化自信，坚定中国立场；具有跨文化双重视野，提升综合人文素质。 知识目标：通过对跨文化交际之言语交际和非言语交际的分析、不同文化价值观的比较、跨文化商务礼仪、社会习俗和商务谈判等内容的介绍，帮助解决在跨文化商务交际中因文化差异而产生的困惑，培养和提高跨文化商务交际能力。 能力目标：通过本课程学习，能够掌握文化、交际和跨文化交际三者的内涵及三者之间的关系；熟练使用不同文化中的商务礼仪知识与来自不同文化的人进行的得体的、有效的交际；能够认识到不同文化之间的文化差异，避免文化休克现象；能够掌握跨文化商务谈判的内容进行有效的跨文化商务谈判。	内涵；认识文化差异；了解如何克服文化冲突； 2. 了解不同文化中的商务礼仪和社会习俗；能够进行有效的跨文化商务交际； 3. 了解跨文化商务谈判； 4. 了解跨文化管理。	言语交际与非言语交际等板块分类组织教学内容，介绍跨文化交际学的基本理论和商务活动的各种礼仪及有关风俗，分析文化休克现象；帮助学生了解并掌握跨文化商务交际方面的知识，增强跨文化理解，克服文化冲突，加强文化沟通与合作，应对经济全球化背景下日益频繁的跨文化商务交流活动。 考核方式：本课程采用形成性考核与终结性考核相结合的课程评价方式，过程性考核成绩占 60%（包括课堂表现和考勤），终结性考核成绩占 40%。 教师要求：担任本门课程的教师应具备与英语专业相关的教育背景，英语语言功底扎实，英美文化知识储备丰富，有较强的英语交际能力、教学能力和科研能力。
应 用 数 学	素质目标：培养分析问题、解决问题的能力；培养快速学习的能力；确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。 知识目标：能用数学知识解决专业及生活中的相关问题；熟悉微积分、概率统计、线性代数等的基本概念、定理与性质，熟练掌握微积分的常用计算方法与技巧。 能力目标：提升逻辑思维、抽象思维、形象思维及空间想象等方面的能力；培养严谨的科学态度与和发愤图强、坚持不懈、迎难而上的科学精神。	1. 微积分计算与应用； 2. 概率论与数理统计计算与应用； 3. 线性代数计算与应用； 4. 数值计算的应用； 5. 多元统计分析的应用。	教学方法：课程以学生为中心，将课程思政融入教学中；实施线上和线下相结合的教学模式；采取案例教学、探究法等多种教学方法。充分结合学生所学专业将专业案例引入教学；线下教学在多媒体教室进行，已开发的在线资源供学生线上学习。 考核方式：课程考核采用线上和线下相结合、过程考核与终结考核相结合的方式完成。 实践要求：需在大数据专业实训室完成大数据相关数学统计问题程序的设计和开发训练。建议引入实际案例、项目进行数学统计问题的计算和程序设计。课程实践教学比例 50%。 教师要求：教师应具备应用数学、统计学等相关理论知识，有一定的计算机程序设计能力，能将实际问题用数学方法描述和计

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
			算，并能设计相应的计算机程序进行验证。

2. 专业（技能）课程

专业课程对接教育部发布的职业教育专业简介（2022 年修订）高等职业教育旅游大类旅游管理（540101）简介、行业企业最新职业要求、湖南省经济发展需求，参考景区开发与管理专业教学标准和旅行社经营管理专业教学标准，融入课程思政因素，主要包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展（选修）课程、专业综合实践课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程 7 门：分别为旅游概论、旅游英语视听说①②、全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游政策与法规、管理学基础、研学旅行课程开发，共 26 个学分。

表 6 专业基础课程设置与课程描述一览表

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
旅游 概论	素质目标：培养对旅游行业的热爱，树立旅游从业者的信心、责任心、爱心，培养学生敬业爱岗的品质。 知识目标：了解旅游三要素（旅游者、旅游资源、旅游业）的基本概念，掌握旅游组织、旅游市场、旅游的影响及旅游的可持续发展含义。 技能目标：能够运用旅游学基本原理和方法解决旅游中的问题。	1. 旅游与旅游学； 2. 旅游者； 3. 旅游资源； 4. 旅游业； 5. 旅游组织； 6. 旅游市场； 7. 旅游的影响； 8. 旅游的可持续发展及发展趋势。	教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方式方法等，在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。 考核方式：平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）+实训成绩占 40%+期末 30% 实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。 教师要求：教师应具备旅游专业教育的学历背景，有旅游从业的相关经历。
全国 导游 基础 知识	素质目标：培养对中华上下五千年文化的热爱，树立文化自信，并立下传播、传承优秀传统文化基因的志向。 知识目标：了解和掌握党史、旅游业发展概述、历史常识、中国旅游地理、民族民俗、宗教、古代建筑、古代园林、烹饪主要风味流派、风物特产、中国台、港、澳地区概况以及中国主要旅游客源国概况等基础知识。 能力目标：能讲解相关主题的主要内	1. 党史； 2. 旅游业发展概述； 3. 历史常识； 4. 中国旅游地理； 5. 民族民俗； 6. 宗教； 7. 古代建筑； 8. 古代园林；	教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方式方法、题库练习法等。 考核方式：平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）+实训成绩占 40%+期末 30% 实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。 教师要求：教师应具备旅游专业学历背景，有导游证，必须具有扎实的旅游理论基础和实际相关工作经验。

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	容，塑造良好旅游职业道德和健康人格。	9. 烹饪主要风味流派； 10. 风物特产； 11. 中国台、港、澳地区概况以及中国主要旅游客源国概况	
地方导游基础知识	素质目标：增强对我国各地旅游资源、民族民俗、风物特产的热爱；培养爱家乡爱祖国的情怀；树立文化自信；树立成为旅游人的志向。 知识目标：掌握中国各省市自治区及港澳台的基本情况、旅游资源、民风民俗及风物特产知识。 能力目标：能导游讲解当地旅游资源；会对各地旅游资源进行分析评价；能设计区域旅游线路。	1. 全国各省市自治区及港澳台地区基本概况； 2. 全国各省市自治区及港澳台地区旅游资源； 3. 全国各省市自治区及港澳台地区民族民俗； 4. 全国各省市自治区及港澳台地区风物特产。	教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方式方法、题库练习法等。 考核方式：平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）+实训成绩占 40%+期末 30% 实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。 教师要求：教师应具备旅游专业学历背景，有导游证，必须具有扎实的旅游理论基础和实际相关工作经验。
旅游英语视听①②	素质目标：培养跨文化交际意识；培养学生良好的工作习惯及职业道德。 知识目标：掌握英语语言基础知识和基本技能；掌握旅游从业者日常交际、协调事务、危机处理等常用英语用语句式；掌握旅游从业者英语对话的基本方法和技巧。 能力目标：能够运用旅游从业者不同岗位的常用英语对话，有效开展工作；能够撰写相关的英语应用文件；具备进一步学习专业英语、终身学习英语的自学能力。	1. Sightseeing; 2. Shopping and Souvenirs; 3. Chinese Culture and Entertainment; 4. Handling Emergencies and Complaints; 5. Seeing off the Tourists	教学方式方法：实施线上+线下混合式学习，充分利用网络教学资源 and 平台，进行自主学习；采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法，精讲多练。 考核方式：平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）+实训成绩占 40%+期末 30% 实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、情景模拟练习等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师需具有高度的责任心和职业认同感；具有扎实的英语专业技能；具备一定的教育科研能力，能够不断探索学科发展的新趋势和新方向。
旅游政策与	素质目标： 培养在未来的职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识；端正在执业过程中的政治立场，	1. “十四五”旅游业发展规划； 2. 旅游法的基本	教学方式方法： 主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方式方法等，在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
法规	自觉维护党和国家的政策法规。 知识目标： 了解并领会党和国家的各项政策；掌握旅游政策法规的基本理论和基本规范。 能力目标： 能够运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现的问题；能运用所学知识签订旅游合同；在工作过程中能正确运用及宣讲国家方针政策；能正确处理旅游者的投诉。	知识； 3. 合同与旅游服务合同法律制度； 4. 侵权责任法律制度； 5. 旅行社管理法律制度；导游管理法律制度；旅游安全管理与责任保险法律制度；出入境与交通管理法律制度；食品安全住宿娱乐法律制度；旅游资源保护法律制度；解决旅游纠纷法律制度。	式教学形式。 考核方式： 平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）+实训成绩占 40%+期末 30% 实训实践要求： 根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。 教师要求： 教师应具备旅游专业或法律专业学历背景，必须具有扎实的旅游理论基础和实际带领团队的经验。
管理学基础	素质目标： 培养现代管理理念、竞争意识、创新精神和可持续发展思想；培养诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。 知识目标： 了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派；理解管理的涵义；掌握管理学所涉及的核心概念和理论；掌握管理五大职能即决策、计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法。 能力目标： 能运用决策、计划、组织、领导和控制的方法和技术解决管理中的实际问题，并为进一步学习其它专业课程奠定基础。	1. 管理与管理学； 2. 管理思想的发展； 3. 决策； 4. 计划； 5. 组织； 6. 领导； 7. 控制； 8. 企业战略与创新管理。	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。 考核方式： 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。 实训实践要求： 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求： 任课教师应具有高尚的品德、扎实的管理学理论基础。
研学旅行	素质目标： 培养正确三观，良好的职业道德和职业素养，安全意识，劳动	1. 研学旅行课程设计概论；	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
课程开发	意识和劳动素养，良好的身心素质和人文素养。 知识目标：掌握研学旅行课程的主题、目标、内容、模式、资源、方案设计；掌握各类主题研学课程方案设计基本要素、方式方法。 能力目标：能策划各类研学旅行课程活动；能处理各类研学旅行课程活动中的安全问题；能根据学生对象特点，引导学生完成各类研学旅行课程内容。	2. 研学旅行课程主题设计； 3. 研学旅行课程目标设计； 4. 研学旅行课程内容设计； 5. 研学旅行教学模式设计； 6. 研学旅行课程资源设计； 7. 研学旅行课程方案设计； 8. 研学旅行专题课程方案设计。	学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。 考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。 实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的管理学理论基础。

（3）专业核心课程

专业核心课程6门：分别为导游湖南、导游业务、旅游新媒体营销、旅游策划理论与实务、景区服务与管理、旅行社运营与管理，共21个学分。

表7 专业核心课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
导游湖南	素质目标：在充分领略湖南旅游资源魅力的基础上，升华家乡自豪感，激发对湖南旅游业的热爱，并立志成为湖南旅游宣传推广“大使”的志向。 知识目标：掌握“吃、住、行、游、购、娱”在湖南旅游的基础知识。 能力目标：会搜集、筛选资料；会创作湖南主题旅游讲解词；能进行湖南导游讲解。	1. 认识湖南； 2. “吃”在湖南； 3. “住”在湖南； 4. “行”在湖南； 5. “游”在湖南； 6. “购”在湖南； 7. “娱”在湖南； 8. 展望湖南	教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，同步仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、创作练习等教学方法和手段，提高教学的实效性。 考核方式：线上考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、+课堂考勤 20%、+课堂表现与课堂实践作业 40% 实训实践要求：根据课程内容设置导游辞创作、导游讲解、题库练习等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求：教师应拥有导游证，有扎实的旅游理论基础和实际带领团队在湖南旅游的经历。
旅行	素质目标：培养对旅游业的热爱，	1. 旅行社的设	教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
社运 营与 管理	并成为职业旅游人的志向；培养敬岗爱业的品质，形成良好的职业道德操守。 知识目标：掌握旅行社行业现状及存在问题、旅行社服务质量和人力资源管理方面的知识，熟悉旅行社基本业务，熟悉旅行社中的核心业务岗位。 能力目标：能进行现代旅行社主要部门的基层管理工作；能策划、设计、组织、营销旅行社基础项目；能从事旅行社的基层管理工作。	立； 2. 旅行社产品开发； 3. 旅行社产品生产； 4. 旅行社产品销售； 5. 旅行社产品运行； 6. 旅行社产品售后。	法、问题导向法、启发式教学方式方法、题库练习法等。 考核方式：平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）+实训成绩占 40%+期末 30% 实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。 教师要求：教师应具备旅游专业学历背景，有导游证，必须具有扎实的旅游理论基础和实际相关工作经验。
景区 服务 与 管理	素质目标：培养对待工作认真负责的态度；培养学生善于人际协调和沟通，良好的团队意识和强烈的敬业精神；培养对美对生活对工作的热爱之情。 知识目标：熟悉旅游景区运营机制、现代旅游景区服务理念、旅游景区接待服务、导游服务、配套服务、现代旅游景区管理理念、旅游景区营销管理、服务质量管理、环境管理、可持续发展等具体内容。 能力目标：能做好景区服务工作；能开展景区基层管理工作。	1. 旅游景区基本知识； 2. 旅游景区服务； 3. 旅游景区管理； 4. 旅游景区发展。	教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方式方法等。 考核方式：平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）+实训成绩占 40%+期末 30% 实训实践要求：按照服务规范，开展景区服务、管理的实训练习。 教师要求：教师应具备旅游专业学历背景，有扎实的旅游理论基础和实际带团经验。
导游 业务	素质目标：增强对中华上下五千年文化的热爱，树立文化自信，并立下传播、传承优秀传统文化基因的志向。 知识目标：了解和掌握导游的基本概念、导游的发展历史和未来趋势、导游员的职责、素质要求、导游工作的性质和特点，以及导游服务质量管理等相关问题；熟练掌握导游工作规范化操作程序、导游员对旅游者个别要求的处理办法、导游过程中各类事故的预防和处理措施，以及各种导游的技能与方法。 能力目标：能按照服务规范要求，带领团队客人开展旅游活动；会处理旅游过	1. 导游服务、导游的内涵； 2. 地方/全程/景区/散客导游服务程序与服务质量要求； 3. 导游的语言/带团/讲解技能； 4. 游客个别要求的处理； 5. 问题事故和自然灾害的处理； 6. 旅行社饭店景	教学方式方法：主要采取讲授法、实地演练法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方式方法、题库练习法等。 考核方式：平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）+实训成绩占 40%+期末 30% 实训实践要求：按照服务规范，开展全陪/地陪导游服务工作和景区讲解员的服务工作。 教师要求：教师应具备旅游专业学历背景，有导游证，必须具有扎实的旅游理论基础和实际带团经验。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	程中的各类突发事件；会分析、处理各类问题。	区知识，入出境知识，交通知识和其他相关知识	
旅游策划理论与实务	素质目标：培养创新意识，团队合作意识，一丝不苟的职业精神；树立爱岗敬业的品质，对旅游业的热爱。 知识目标：了解旅游产品策划与设计的基本范畴、原理和方法；掌握国内观光旅游产品/出境旅游产品/休闲度假旅游产品/商务旅游产品及其他专项旅游产品设计与策划的方法要领。 能力目标：会设计、策划内观光旅游产品/出境旅游产品/休闲度假旅游产品/商务旅游产品及其他专项旅游产品。	1. 旅游产品概述； 2. 新型旅游产品策划； 3. 国内旅游产品设计与策划； 4. 出境旅游产品设计与策划； 5. 旅游产品营销策划； 6. 专项旅游产品设计与策划。	教学方式方法：主要采取讨论法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方式方法、练习法等。 考核方式：平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）+实训成绩占 40%+期末 30% 实训实践要求：根据课程内容设置专题旅游产品设计与策划的实训练习任务，提升教学效果。 教师要求：教师应具备旅游专业学历背景，必须具有扎实的旅游理论基础和实际相关工作经验。
旅游新媒体营销	素质目标：培养策划、营销意识；培养创新意识和团队协作精神；提升对旅游新媒体营销工作的理解和对职业热爱；培养积极主动的工作态度和抗压能力。 知识目标：掌握旅游新媒体的概念和内涵，理解不同新媒体平台的类型和差异；掌握旅游新媒体图文创作要点。 能力目标：能对不同的新媒体分析运营定位、运营效果、品牌形象塑造价值进行分析；会创作旅游新媒体的图文；会根据文案内容选择恰当的新媒体进行有针对性的营销。	1. 旅游新媒体 2. 旅游新媒体营销 3. 旅游新媒体营销思维 4. 旅游新媒体营销团队 5. 旅游新媒体营销定位 6. 旅游新媒体营销策划 7. 旅游新媒体文案认知 8. 旅游新媒体文案创作思维和流程 9. 旅游新媒体文案创作要点 10. 旅游新媒体	教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方式方法、题库练习法等。 考核方式：平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）+实训成绩占 40%+期末 30% 实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。 教师要求：教师应具备旅游专业学历背景，必须具有扎实的旅游理论基础和实际相关工作经验。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
		图文创作	

(4) 专业拓展（选修）课程

专业拓展（选修）课程 8 门：分别为研学旅行组织与管理、出境领队实务、餐饮服务与管理、前厅客房服务与管理、民歌演唱、现代物流概论、旅游行业认知实训、模拟导游实训①、模拟导游实训②，以及各门精品在线网络选修课，共 22 个学分。

表 8 专业拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
研学旅行组织与管理	素质目标： 增强对旅游业和教育业的热爱；在立德树人的主旨下，培养对课程开发设计的兴趣。 知识目标： 了解研学旅行工作的各方职责、招投标规范；掌握研学旅行课程的设计原则与方法、实施流程、安全管理与技术标准以及课程评价等。 能力目标： 能根据团队要求，设计研学旅行的主题课程。	1. 研学旅行的沿革； 2. 研学旅游的课程目标； 3. 研学旅行课程设计； 4. 研学旅行的安全管理； 5. 研学旅行的手册的制作。	教学方式方法： 主要采取案例分析法、讨论法、问题导向法、练习法等。 考核方式： 平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）+实训成绩占 40%+期末 30% 实训实践要求： 根据课程内容设置研学旅行主题课程研发的实训练习任务，提升教学效果。 教师要求： 教师应有旅游专业和教育业双重学历背景，有导游证，从事过研学旅行课程研发、带领中小学团队的相关工作经验。
出境领队实务	素质目标： 培养协作意识、效率意识、法律意识、风险意识等；培养对待工作认真负责的态度；培养善于人际协调和沟通，良好的团队意识和强烈的敬业精神。 知识目标： 熟悉出境旅游团队管理的操作与讲解技巧；掌握境外事故的处理与预防方式方法。 能力目标： 能在境外（国外）带团过程中与海关、边防（移民局）、航空公司、入住酒店、景点与景区、餐厅、海外公民等打交道时良好地沟通；会带领团队完成出入境流程。	1. 出境旅游领队概述； 2. 必须储备的相关知识； 3. 出境旅游者心理； 4. 出境领队工作流程及服务技巧； 5. 事故的处理与预防。	教学方式方法： 主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方式方法、题库练习法等。 考核方式： 平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）+实训成绩占 40%+期末 30% 实训实践要求： 按照服务规范，开展领队相关环节的服务工作。 教师要求： 教师应具备旅游专业学历背景，有导游证，有扎实的旅游理论基础和实际带团经验。
餐饮服务与	素质目标： 培养良好的服务意识与礼仪礼规；培养协作意识、效率意识、成本意识等；培养敬业爱岗的品质。	1. 餐饮行业认知； 2. 餐饮服务基本技能培养；	教学方式方法： 主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方式方法、题库练习法等。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
管理	知识目标: 掌握餐饮行业的基础知识, 餐饮服务基本技能、方式和流程, 餐饮管理的基础理论知识。 能力目标: 能够运用餐饮学的基本知识和基本技能及方法对客服务。	3. 餐饮服务方式; 4. 餐饮服务流程; 5. 餐厅设立与菜单的设计、筹划; 6. 餐饮原料的采购、验收与库存管理; 7. 餐饮产品的生产管理; 8. 餐饮服务管理和销售管理。	考核方式: 平时成绩占 30% (考勤、作业、单元考试等, 含期中测验) + 实训成绩占 40% + 期末 30% 实训实践要求: 根据课程内容设置相应实践任务, 提升教学效果。 教师要求: 教师应具备酒店专业学历背景, 必须具有扎实的酒店专业理论基础和实际相关工作经验。
前厅、客房服务与管理	素质目标: 培养良好的服务意识与礼仪礼规; 培养协作意识、效率意识、成本意识等; 培养敬业爱岗的品质。 知识目标: 掌握酒店前厅、客房服务与管理设计成客房预订、前厅礼宾服务、前厅接待业务与管理、前厅系列服务、宾客关系处理、客房清洁服务与管理、客房系列服务、客房物品设备与清洁保养、客房安全管理的基础理论知识。 能力目标: 能够运用前厅、客房的基本知识和基本技能及方法对客服务。	1. 前厅部客房预订; 2. 前厅礼宾服务; 3. 前厅接待业务与管理; 4. 前厅系列服务; 5. 前厅宾客关系处理; 6. 客房部清洁服务与管理; 7. 客房系列服务; 8. 客房物品设备与清洁保养; 9. 客房安全管理。	教学方式方法: 主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方式方法、题库练习法等。 考核方式: 平时成绩占 30% (考勤、作业、单元考试等, 含期中测验) + 实训成绩占 40% + 期末 30% 实训实践要求: 根据课程内容设置相应实践任务, 提升教学效果。 教师要求: 教师应具备酒店专业学历背景, 必须具有扎实的酒店专业理论基础和实际相关工作经验。
民歌演唱	素质目标: 培养对音乐、对艺术的热爱之情; 培养对美对生活对工作的热爱之情。 知识目标: 掌握发声运用的技巧, 熟悉湖南经典民歌曲目。 能力目标: 会唱湖南经典民歌。	1. 声乐训练的基本技巧与方式方法; 2. 湖南经典民歌曲目的演唱。	教学方式方法: 主要采取练习、启发式教学方式方法等。 考核方式: 平时成绩占 30% (考勤、作业、单元考试等, 含期中测验) + 实训成绩占 40% + 期末 30% 实训实践要求: 按照练声要求, 开展民歌演唱练习。 教师要求: 教师应具备声乐专业学历背景, 有舞台表演 (演唱) 经验。
现代物流概论	素质目标: 树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念; 培养学生有关现代物流方面的基本素质; 培养	1. 物流认知; 2. 物流系统; 3. 企业物流;	教学方式方法: 以教师课堂讲授为主, 借助于现代教育技术, 积极探索模块式教学, 同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。 知识目标：了解物流的基本概念、物流系统、物流管理、企业物流、第三方物流、国际物流、智慧物流等方面的基础知识；掌握现代物流活动的基本环节、基本特征和发展趋势。 能力目标：能运用物流知识认识、理解物流实际问题，为进一步学习其它专业课程提供理论、方法准备。	4. 第三方物流； 5. 物流管理； 6. 国际物流； 7. 现代物流的发展。	体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。 考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。 实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。
旅行社认知实训	素质目标：塑造良好的职业形象；培养对旅游业的热爱。 知识目标：掌握旅行社设立、运营、管理的基础知识；熟悉湖南知名旅行社的企业文化、业务范围。 能力目标：能辨析长沙知名旅游公司的主要业务区间。	1. 旅行社的概况（设立条件、各岗位职责等）； 2. 调研、走访湖南知名旅行社； 3. 实训总结。	教学方式方法：以实地观察法、访谈法等调研法为主。 考核方式：测试成绩占 60%+实训报告占 10%+工作态度占 10%+出勤情况占 20% 实训实践要求：在实地调研过程中，完成教师布置的调研任务。 教师要求：教师应拥有导游证，有熟悉多家旅行社的资源。
模拟导游实训①	素质目标：塑造良好的职业形象，仪容仪表、讲解和应答都符合导游职业规范要求。 知识目标：掌握湖南主要景区知识；掌握旅游规范服务、应急处理的知识。 能力目标：能讲解湖南概况和考证的 12 个景区；能回答有关景区知识和应变技能的提问。	1. 湖南概况讲解； 2. 湖南导游考证的 12 个景区讲解； 3. 景区知识问答练习； 4. 导游业务知识问答练习。	教学方式方法：以学生练习为主，教师辅导为辅。教师提点考试要点，辅导学生答题应试技巧。学生反复练习，巩固掌握。 考核方式：测试成绩占 60%+实训报告占 10%+工作态度占 10%+出勤情况占 20% 实训实践要求：根据考核模块，测评学生对每个部分的掌握程度。景区讲解部分，依据实际情况踩点实地练习。 教师要求：教师应拥有导游证，有过带领旅游团队的经验。
模拟导游实训②	素质目标：塑造良好的职业形象，仪容仪表、讲解和带团过程都符合导游职业规范要求；培养爱岗敬业的意识及素养。 知识目标：掌握地陪、全陪、领队、景区讲解员的服务流程及服务质量要求相关知识。	1. 地陪服务流程及服务质量； 2. 全陪服务流程及服务质量； 3. 景区讲解员服务流程及服务质量。	教学方式方法：以学生练习为主，教师辅导为辅。教师指导导游带团的关键技术要求，学生模拟带团流程操作。 考核方式：测试成绩占 60%+实训报告占 10%+工作态度占 10%+出勤情况占 20% 实训实践要求：在实地模拟带团过程中，从出团前、带团中和送团三个环节考核学生

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	能力目标： 能模拟岗位职责要求，带领团队开展旅游活动。		在每个流程的操作。 教师要求： 教师应拥有导游证，有过带领旅游团队的经验。

(5) 专业综合实践课程

专业综合实践课程 3 门：分别为毕业设计、毕业综合实训、岗位实习，共 28 个学分。

表 9 专业综合实践课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
毕业设计	素质目标： 培养严谨的学风、实事求是的客观态度和勇于创新的精神；塑造学生良好的行事规范。 知识目标： 掌握毕业设计写作的基本原则，写作技法；掌握旅游业毕业设计各类文体的写作范式；掌握设计类文体遣词造句的基本要求。 能力目标： 会检索、搜集文献资料；会查找、修正语法错误；会设计旅游线路、核算成本价格；会分析目标人群需求；会做营销推广方案。	1. 毕业设计写作基本格式要求； 2. 毕业设计的选题； 3. 毕业设计写作框架的拟定； 4. 具体写作、修改； 5. 毕业设计写作常见错误及修正。	教学方式方法： 主要采取讲授法、练习法、启发式教学法等。 考核方式： 测试成绩占 60%+实训报告占 10%+工作态度占 10%+出勤情况占 20% 实训实践要求： 根据指导老师的要求，反复修改毕业设计作品。 教师要求： 指导老师一般应具有中级以上专业技术职务或者具有 1 年以上相关专业实践经验。
毕业综合实训	素质目标： 培养服务意识、细节意识、高标准意识、团队协作、成本控制、安全规范等职业素养。 知识目标： 掌握导游岗位、计调岗位、销售岗位的核心知识。 能力目标： 能遵循导游服务的基本规范，按照导游服务的规程提供旅游接待服务；能运用导游讲解的基本方法讲解景点；能合理分析、有效处理旅游接待过程中的突发事故；能查阅并利用资料设计吻合游客需求、切实可行的旅游线路；能正确核算及控制成本，能运用	1. 导游讲解； 2. 旅游接待规范服务； 3. 旅游应急规范处理； 4. 旅游产品开发； 5. 旅游产品营销。	教学方式方法： 主要采取讲授法、练习法、启发式教学法等。 考核方式： 测试成绩占 60%+实训报告占 10%+工作态度占 10%+出勤情况占 20% 实训实践要求： 根据指导老师的要求，完成不同岗位的任务。 教师要求： 指导老师应拥有导游证，或者在旅游企业的计调岗位、销售岗位工作过的经验。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	报价方法合理报价；会填写单据；会有效推介旅游产品。		
岗位实习	素质目标：培养良好的职业道德和行为规范，爱岗敬业；良好的心理素质、全局观念及团队协作精神；自我学习、独立思考、开拓创新的精神；树立认真负责、细心耐心、求真务实的精神和工作态度，形成勇于创新、敬业乐业的工作作风。 知识目标：熟悉旅游业经营、服务与管理理念；掌握旅游企业组织机构及各部门岗位职责、基本技能、服务程序与标准、运转模式；掌握旅游企业工作人员的素质要求、礼仪规范要求；了解旅游企业的发展趋势。 能力目标：能够胜任岗位工作；会妥善处理各类事件；能定期对实习工作情况进行反思、总结。	1. 旅游业发展趋势； 2. 旅游企业的组织架构； 3. 旅游企业各岗位职责、服务规范、服务程序和要求； 4. 突发事件的处理； 5. 职业素养的要求。	教学方式方法：主要采取讲练法、观察法、讨论法、启发式教学法等。 考核方式：测试成绩占 60%+实训报告占 10%+工作态度占 10%+出勤情况占 20% 实训实践要求：根据指导老师的要求，完成不同岗位的任务。 教师要求：指导老师应具有行业企业丰富的从业经历，能指导学生开展实践活动。

（三）岗课赛证融通

表 11 本专业岗课赛证融通一览表

职业岗位	对应课程	本专业技能竞赛对接内容	本专业职业资格证书对接内容	本专业 1+X 证书对接内容
导游	旅游概论、旅游英语视听说①、旅游英语视听说②、全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游政策法规、导游湖南、导游业务、出境领队实务、民歌演唱、景区服务与管理、旅游行业认知实训、毕	导游基础理论知识、现场导游词创作及讲解、自选导游讲解、导游英语测试、才艺	全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游政策法规、导游业务、导游湖南中考证景区讲解	研学课程设计基础、方案设计、课程手册设计、工作手册设计、研学课程组织与评价、服务保障、安全事故预防与处理

	业综合实训			
计调	旅游政策法规、旅游策划理论与实务、景区服务与管理、出境领队实务、旅游行业认知实训、模拟导游实训①、毕业综合实训	/	/	旅游线路产品设计的 内容与方法； 旅游线路产品设计、制作的 作业流程； 旅游线路产品策划创意、资源采购、行程规划。
销售	旅游政策法规、旅行社运营与管理、旅游新媒体营销、旅游策划理论与实务、旅游产品设计与策划、旅游行业认知实训、模拟导游实训②、毕业综合实训	/	/	旅游大数据及特点、应用，大数据时代的旅途服务
研学旅行指导师	研学旅行课程开发、研学旅行组织与管理、导游业务、毕业综合实训	研学旅行理论知识测试；研学旅行课程设计（含研学旅行课程方案和学生研学手册）， 研学旅行产品方案及单元展示（含研学旅行产品方案和课程单元模拟展示）	研学旅行课程设计， 研学旅行产品方案及单元展示	研学课程设计基础、方案设计、课程手册设计、工作手册设计、研学课程组织与评价、服务保障、安全事故预防与处理

八、教学进程总体安排

（一）教学活动周数分配表

表 11 旅游管理专业教学活动周数分配表

单位： 周

学期	入学教育、军事技能训练	课程教学	社会实践	专业综合实践	毕业设计	岗位实习	毕业教育	考试考查	合计
1	3	16						1	20
2		16	1	1				2	20
3		16	1	1				2	20
4		16	1	1				2	20
5		10		4		8		1	20+3
6					4	16	1		20+1
合计	3	74	3	7	4	24	1	8	124

备注：1. 每学期一般安排 20 周，最后 1-2 周为考试周。

2. 社会实践为校外人文、劳动、思政社会实践，其中第二、三学期各安排 1 周人文与劳动社会实践，第四学期安排 1 周思政社会实践；专业综合实践包括认知实习、跟岗实习、毕业综合实训等，具体内容与时长由各专业根据人才培养需要明确，若专业综合实践和岗位实习覆盖了寒暑假，则应单独计入，如表所示。

(二) 教学进程总体安排表

表 12 教学进程总体安排表（每学期 20 周具体安排详见附表 1）

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数								承担二级学院（部、部门）
									一年级		暑假	二年级		暑假	三年级		
									1	2		1	2		1	2	
公共基础课程	公共必修课	060001020	思想道德与法治	1	考试	3	48	18	4×12W								马克思主义学院
	公共必修课	060001022	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	2	32	4		2×16W							马克思主义学院
	公共必修课	060001021	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	考试	3	48	6		4×12W							马克思主义学院
	公共必修课	060001001-5	形势与政策 1-5	1-5	考查	1	40	16	8H	8H		8H	8H		8H		马克思主义学院
	公共必修课	050001007	应用文写作	2	考查	3	48	24		4×12W							人文艺术学院
	公共必修课	050001001	体育与健康①	1	考查	2	30	27	2×15W								人文艺术学院
	公共必修课	050001002	体育与健康②	2	考查	2	30	27		2×15W							人文艺术学院
	公共必修课	050001008	体育俱乐部①	3	考查	1	24	24				24H					人文艺术学院
	公共必修课	050001009	体育俱乐部②	4	考查	1	24	24					24H				人文艺术学院
	公共必修课	090001003	心理健康指导①	1	考查	1	16	8	16H								学生工作处
	公共必修课	090001004	心理健康指导②	2	考查	1	16	8		16H							学生工作处
	公共必修课	080001008	职业生涯规划	2	考查	1	16	8		16H							校企合作与就业处

公共必修课	050001050	实用英语①	1	考试	4	64	32	64								人文艺术学院
	050001051	实用英语②	2	考试	4	64	32		4×16W							人文艺术学院
	010001004	信息技术①	1	考试	2	32	16	32								物流信息学院
	010001005	信息技术②	2	考试	2	32	16		2×16W							物流信息学院
	090001002	军事技能	1	考查	2	112	112	112H								学生工作处
	090001001	军事理论	2	考查	2	36	8		4×9W							学生工作处
	100001004	国家安全教育	1	考查	1	16	4	8+8（讲座）								保卫处
	080001001	创新创业基础	4	考查	2	32	16					32H				校企合作与就业处
	080001002	大学生就业指导	5	考查	1	16	8							16H		校企合作与就业处
	090001011	大学生劳动教育①	1	考查	0.5	8	4	4H 理论+4H 实践								学生工作处
	090001012	大学生劳动教育②	2	考查	0.5	8	4		4H 理论+4H 实践							学生工作处
	050001010	大学生传统文化修养	1	考查	1	16	8		8H							人文艺术学院
	050001061	大学生职业素养	2	考查	1	16	8		8H							人文艺术学院
	051903024	英语语音训练	1	考查	1	16	16	2×8W								人文艺术学院
	051803016	大学语文	5	考试	2	32	8							4×8W		人文艺术学院
小计					47	872	486									
专业	专业基础	专业必修课	052003004	旅游概论	1	考试	2	32	16	2×16W						人文艺术学院

课程	课程	专业必修课	051803031	旅游英语视听说①	3	考试	4	64	32				4×16W					人文艺术学院
		专业必修课	051803004	旅游英语视听说②	4	考试	2	32	16					2×16W				人文艺术学院
		专业必修课	051803007	全国导游基础知识	2	考试	4	64	20		4×16w							人文艺术学院
		专业必修课	051803008	地方导游基础知识	3	考试	4	64	20				8×8W					人文艺术学院
		专业必修课	051803011	旅游政策与法规	3	考试	4	64	20				4×16w					人文艺术学院
		专业必修课	020103001	管理学基础	4	考试	2	30	15									人文艺术学院
		专业必修课	051803047	研学旅行课程开发	4	考查	2	32	16							2×16w		人文艺术学院
	专业核心课程	专业核心课	051803048	景区服务与管理	4	考试	4	64	32					4×16W				人文艺术学院
		专业核心课	051803044	旅行社运营与管理	3	考试	2	32	16				2×16w					人文艺术学院
		专业核心课	051803012	导游业务	3	考试	4	64	40				4×16w					人文艺术学院
		专业核心课	051803049	旅游新媒体营销	4	考试	4	64	40					4×16w				人文艺术学院
		专业核心课	051803050	旅游策划理论与实务	4	考试	4	64	40					4×16w				人文艺术学院
		专业核心课	051803010	导游湖南	2	考试	4	64	40		4×16w							人文艺术学院
	小计						46	734	363									
拓展（选修）课	公共拓展（选修）课程	公共限选课	060002001	四史选修课	3	考查	1	16	0				16					马克思主义学院
		公共限选课	050002002	大学生艺术修养	3	考查	0.5	8	4				8H					人文艺术学院
		公共限选课	010002029	大学生数字素养	2	考查	0.5	8	4							8H		物流信息学院

程		公共限选课	050002009	跨文化商务交际	3	考试	2	32	16			4×8W				人文艺术学院
		公共限选课	010103103	应用数学	1	考试	2	32	16	2×16w						人文艺术学院
		公共限选课		精品在线选修课	2-5	考查	6	96	48		24	24	24		教务处	
		专业限选课	020001001	现代物流概论	5	考查	1	16	8					2×8W		物流管理学院
		专业限选课	051803020	出境领队实务	4	考试	1	20	10					2×10w		人文艺术学院
		专业限选课	051804003	前厅、客房服务与管理	4	考查	2	32	16				2×16w			人文艺术学院
		专业限选课	051804002	餐饮服务与管理	5	考查	2	32	16					2×16w		人文艺术学院
		专业限选课	051804007	研学旅行组织与管理	5	考查	1	20	10					2×10w		人文艺术学院
		专业限选课	051804005	民歌演唱	3	考查	2	32	28			2×16w				人文艺术学院
		专业限选课	051803023	旅游行业认知实训	2	考查	1	24	24		24					人文艺术学院
		专业限选课	051804009	模拟导游实训①	3	考查	1	24	24			24				人文艺术学院
		专业限选课	051804010	模拟导游实训②	4	考查	1	24	24				24			人文艺术学院
	小计							24	416	248						
专业综合 实践课程		专业必修课	051803026	毕业综合实训	5	考查	4	96	96					96		人文艺术学院
		专业必修课	051803051	岗位实习	5-6	考查	20	480	480					192	288	人文艺术学院
		专业必修课	051803028	毕业设计	6	考查	4	96	96						96	人文艺术学院
	小计							28	672	672						

合计														
入学教育	1		1											
体能测试	1-2		1											
毕业教育	4		1											
通用资格证	2-5		2											
职业技能等级证	2-5		2											
总计			152	2694	1779									

备注:旅游管理专业总课时为 2694 课时,其中专业理论课时为 915 课时,理论课时占总课时比例为 34%;专业实践课时为 1779 课时,实践课时占总课时比例为 66%。鼓励学生在大学期间参加通用资格证考试、根据 1+X 证书推进情况取得职业技能等级证书,经专业建设委员会评估后可以替代相关课程内容的学分,具体根据学校学分置换关系办法执行。

表 13 课时与学分分配表

学习领域		课程门数	课时分配				学分分配	
			理论课时	实践课时	总课时	占总课时比例(%)	学分	占总学分比例(%)
公共基础（平台）课程		21	376	486	872	32.3%	47	31%
专业课程	专业群平台课程	0	0	0	0	0	0	0
	专业基础课程	7	227	155	382	14.1%	26	17.1%
	专业核心课程	6	144	208	352	13%	23	15.1%
拓展（选修）课程	公共拓展（选修）课程	4	56	40	192	7.1%	12	7.9%
	专业拓展（选修）课程	12	80	196	224	8.3%	12	7.9%
专业综合实践课程		3	0	672	672	25%	28	18.4%
入学教育		1					1	0.6%
体能测试		1					1	0.6%
毕业教育		1					1	0.6%
通用资格证		1					2	1.3%
职业技能等级证		1					2	1.3%
总 计		59	915	1779	2694	100%	152	100%

备注：公共基础课 872 学时，占总学时比例 32.3%；选修课 416 学时，占总学时比例 15.4%；实践性教学 1779 学时，占总学时比例 66%。

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

组建一支党和人民满意的高素质专业化创新型、双师型教师队伍，该团队由 1 名专业带头人、5 名以上专任专业核心课骨干教师，4 名以上企业兼职教师组成。教师结构如下：

表 14 现有师资队伍结构一览表

专兼职比	1：1			
生师比	18：1			
双师比	4：6			
职称结构	助教及同等职称	讲师及同等职称	副教授及同等职称	教授及同等职称

	2	2	5	1
学历结构	本科	硕士	博士	
	2	7	1	
职业资格证书	无	初级	中级	高级
	0	4	3	3
年龄结构	30 岁以下	31-40 岁	41-50 岁	51-60 岁
	2	3	3	2

将努力从专兼职比、双师比、职称结构、年龄结构、教学科研能力等方面，构建一支职称、年龄、专兼职结构更为合理，鼓励年轻教师积极提升学历、考取职业资格证书，形成学历（学位）层次较高、师资力量雄厚、学术队伍阵容强大的学术梯队，确保旅游管理专业人才培养工作的实施。

2. 专业带头人

专业带头人必须是双师型教师，必须能准确把握课程思政教育和指导，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；能够引领旅游管理专业建设的发展方向，主持专业课程教学计划、教学标准的修订、审定与实施，负责本专业教学改革和实践技能培养方案的制定与实施等工作，分别配置 1 名专业带头人，其基本要求如下：

（1）专业带头人应具有副高及以上职称、硕士研究生学历，能够承担 2 门及以上专业核心课程的教学项目；

（2）专业带头人应具有良好的思想政治素质和较高的师德水平，具有一定的国际视野，了解国内外先进职教理念，具有较强的专业发展把控能力，能较好地把握国内外行业、专业发展动态和趋势；

（3）专业带头人应能够广泛联系行业企业，了解行业企业对旅游人才的需求实际，把握旅游管理专业发展方向；

（4）专业带头人应具有 5 年以上本专业工作经验，具有一定的企业和学校人脉资源，能带领团队完成调研、制定人才培养方案，能按照市场需求和自身条件合理确定专业特色，打造专业品牌；

（5）专业带头人应能在教学设计、专业研究能力方面具有较强的能力，应能主动适应信息化、人工智能等新技术变革，积极有效开展教学和科学研究，能引领旅游管理专业教科研的新发展，在湖南区域乃至全国区域，或在旅游行业领域具有一定的专业影响力。

（6）专业带头人应具有较高的职业教育教学规律认识水平，熟悉基于工作过程、项目导向等课程开发流程与开发方法，具有丰富的教学经验。

（7）专业带头人应具有扎实的课程建设能力，具有较强的旅游管理专业核心课程开发、课程标准制定等教学改革和科研能力，能够根据职业发展的需求及时调整人才培养方案和专业课程体系。

（8）专业带头人应具有较强的科研服务能力：在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用，主持或参与省部级科研课题研究，能为企业解决技术难题。

(9) 专业带头人至少每年参加一次及以上的进修培训或学习交流，积极主动与其他兄弟院校专业带头人进行沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院进行汇报交流。

3. 专任教师

(1) 专任教师中，双师型教师占比在 80%以上，并应不断提高双师型教师比例，不具有双师型教师的老师 2024 年前必须具有双师型教师；所有专任教师应具有高校教师资格和本专业领域中级以上证书，原则上应具有中级及中级以上职称；新进教师要求具有硕士学位，并要求在两年内拥有讲师职称；能准确把握课程思政教育，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

(2) 专任教师应具有爱岗敬业和工匠精神，并在专业上不断创新、勇于进取，具有旅游管理、企业管理等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；

(3) 专任教师应至少精通一门专业课程教学，能够胜任两门以上课程的教学工作；

(4) 专任教师应具有授课计划编制能力和课程整体设计等教学能力，能有效运用项目驱动法、情景教学方法等方法实施课堂教学和实践教学；

(5) 专任教师应具有较强的信息化教学能力，能够开展和实施线上线下教学，具有参加省级教学竞赛或指导学生技能竞赛的能力，教学中能融入课程思政，落实立德树人根本项目，把培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人作为奋斗目标；

(6) 专任教师应具有一定的企业工作经验，熟悉导游、计调、营销岗位任职于职业技能要求，应坚持参加企业实践，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，能有效开展课程教学改革和科学研究。

(7) 专任教师应坚持参加继续教育培训，每年参加继续教育培训不少于 90 课时，为教师跟进学术前沿、接受先进的教学理念提供保障。每位专任教师至少每两年参加一次旅游管理专业相关的进修培训或学习交流，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院进行汇报交流。

4. 兼职教师

兼职教师主要从旅游管理专业相关的行业企业聘任，要求经验丰富，来源与数量稳定。兼职教师需参与教学研究，教学效果好，兼职教师数量的计算办法为每学年授课 160 学时为 1 名教师计算。

兼职教师的要求如下：

(1) 兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能准确把握课程思政教育，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，或具有主管或经理职位，在本专业相关企业或岗位从事导游、计调、营销工作 5 年以上。

(2) 兼职教师必须是旅游行业的骨干人员，是导游、计调、营销等岗位的有代表性的骨干，在上述岗位具有 3 年以上相关岗位工作经历，具有扎实的专业知识和丰富的营销工作经验，在上述岗位具有一定的行业影响力，能胜任本专业学生在上述岗位认知学习、跟岗实习、岗位实习的要求，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学项目。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所学的专业教室、校内实训室和校外实训基地

等。

1. 专业教室

应配备投影设备、音响设备、教学一体机等数字设备的多媒体教室，配备支撑培养专业基础能力必须的专用教室。教室应配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音像设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

按照“校企共建+资源共享”原则，配备集教学、培训、生产、技术服务于一体的共享型生产性校内实训基地，营造与生产工作现场相一致的仿真、模拟及生产性实习实训职业教育环境，使校内实训基地成为学生职业技能和职业素质的训练中心，实现与企业生产现场无缝对接。校内实训室配备多媒体设备、投影设备、黑（白）板，计算机（1 人一台）、路由器、交换机、常用办公软件、讨论工位，还可以选择配备服务器、无线路由器、打印机、相关实训软件等；支持旅游管理专业核心课程《导游湖南》、《导游业务》、《旅行社运营与管理》、《旅游新媒体营销》、《旅游策划理论与实务》等的教学，支持《旅游行业认知实训》、《模拟导游实训①》、《模拟导游实训②》、《毕业综合实训》等专业实践课程教学，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 15 校内实训室

序号	实训室名称	主要设施设备		面积	工位	主要功能
		名称	数量			
1	导游微格讲解实训室	教学机柜、投影仪	1	256 m ²	50	承担课程： 旅游英语视听说、导游湖南、民歌演唱 主要实训内容： 导游讲解、导游英语练习、才艺练习
		电子黑板	1			
		自动播录系统	1			
2	理实一体化旅行社实训室	教学机柜、投影仪	1	300 m ²	50	承担课程： 导游业务、旅行社经营管理、旅游新媒体营销、模拟导游实训、旅游策划理论与实务 主要实训内容： 旅游信息化应用、计调、外联、销售等
		电子黑板	1			
		电脑和软件设备	50			
3	沙盘实训室	电脑、投影仪	1	150 m ²	50	承担课程： 全国导游基础知识、地方导游基础知识、景区服务与管理 主要实训内容： 旅游资源分析与应用
		沙盘	1			
		交互式触摸查询一体机	2			

3. 校外实习实训基地

(1) 遴选要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的仿真、模拟及生产性实习实训校外基地；能够开展导游讲解、计调操作、营销推广、产品策划设计等实训活动，可接纳一定规模的学生进行认知实习、社会实践、跟岗实习、岗位实习等实践教学需求，匹配工学交替、分段式、学徒制要求；能够配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，实习实训基地有资质、诚信状况良好、管理水平较高和一定的企业兼职教学师资，工作环境和生活环境等有安全、有保障。

(2) 基地功能

表 16 校企主要合作单位一览表

序号	合作企业	合作内容						
		人才培养 方案制定	订单 培养	员工 培训	实训 基地	课程 建设	技术 服务	项目 开发
1	湖南星星国旅国际旅行社有限公司	√	√	√	√	√	√	√
2	湖南锦华国际旅行社·IE 国际教育	√	√	√	√	√	√	√
3	湖南海外旅游公司	√	√	√	√	√	√	√
4	长沙市导游协会	√			√	√	√	√
5	湖南信诚国际旅游有限公司	√			√	√	√	√
6	北京世纪华天大酒店		√	√	√	√	√	√
7	广东大厦		√	√	√	√	√	√
8	湖南导家国际旅行社有限公司	√				√	√	√
9	湖南圣爵菲斯大酒店		√	√	√	√	√	√
10	长沙市导游协会	√				√	√	√
11	广州长隆集团				√		√	√
12	长沙明珠国际旅游股份有限公司	√		√	√	√	√	√

表 17 校外实训室配置与要求

序号	实习实训 基地类型	岗位类型	数量	实习实训项目	实践教学	一次性容纳学生人数 (人)
1	旅行社	导游部	1-3	导游带团服务	专业认知实习 跟岗实习 轮岗实习 岗位实习	1-20
		计调部	1-3	旅游产品策划、设计、 计划调度安排		1-20
		营销部	1-3	产品设计策划、外联、销售、		1-20
2	旅游景区	游客服务部	1-2	产品推销、市场调查、导游服 务、外联	专业认知实习 跟岗实习 轮岗实习 岗位实习	1-50
		餐饮部	1-3	餐饮服务		1-50
		商品部	1-3	旅游商品推介、销售		1-50

		运营部	1-2	旅游产品策划、运营		1-50
3	酒店	前台	1-2	市场调查、入住离店手续办理、宣传推介	专业认知实习 跟岗实习 轮岗实习 岗位实习	1-50
		客房部	1-3	酒店客房服务		1-50
		餐饮部	1-3	酒店餐厅服务		1-50
		商务中心	1-2	产品推销、销售管理		1-50

（三）教学资源

1. 教材选用

（1）优先使用国家规划教材、全国百强出版社教材、省级优秀教材，教材设计应充分体现项目任务引领、职业能力导向的职业教育理念。同时，教材一般应配套有线上课程资源，方便学生课后线上学习。并根据教学实际需求，开发新型活页式、手册式教材，教材中文字和符号规范，图表正确、清晰、文图配合恰当。鼓励教师与企业技术人员、专家共同开发校本教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合，以满足未来实际工作需要，使教材更贴近旅游管理专业和湖南文旅发展的实际需要。

（2）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，能及时跟踪、反应行业技术最新发展成果。应将旅游行业职业活动分解成若干典型的项目任务，按完成项目任务的需要和项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用。教学过程中，教学内容不仅仅限于教材内容，应根据企业实际需要和湖南文旅发展需要来增加课外内容。

（2）学校建立专业教师、行业专家和教研人员参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（3）教材的选用既要符合教学标准的规定，又要符合学校专业培养的方向，同时兼顾学生的实际知识水平和接受能力，选用教材内容既易被学生接受，又能提高学生的知识和技能，

（4）教材选用采取动态更新机制，每一年调整一次教材选用，优先选用近三年出版的教材，保证教材内容更有利于培养德智体美全面发展的高素质复合型技术技能人才。

2. 图书文献配备

（1）图书文献配备与人文教育、专业教学相关的纸质图书资料和期刊，定期选购和更新相关图书资料，以满足教师和学生查阅、学习和提高，保证教师与学生顺利获取相关知识和信息，开展备课、学习和实训等教学活动。专业类图书文献主要包括：有关旅游专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文学、历史、哲学文献等。

（2）图书文献配备电子图书资料库，满足师生在线搜集查阅学习，具备使用精品资源共享课资源的条件，能满足师生在线学习的需求。

按照旅游管理专业人才培养要求，图书馆图书文献应该能满足人才培养、专业建设及教学科研需求，

且方便师生查询、借阅。其中同旅游专业相关的藏书不少于 1500 册，同旅游管理专业相关期刊不少于 20 种。

3. 数字教学资源配置

(1) 建设旅游管理专业教学资源库，所有核心课程均建设在线课程资源，配备与课程相关的微课视频、音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；

(2) 开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，课程资源形式多样、使用便捷；

(3) 实现数字教育资源全覆盖和动态更新，每年至少更新 10%，每三年全部更新一次。

我校在智慧职教(<https://www.icve.com.cn/>)MOOC 学院建有几十门 MOOC 资源课程，其中旅游管理专业相关空间资源课程有《导游湖南》等，这些课程资源均可用于日常教学。另外，还可以浏览一些网站，有代表性的有：湖南省文化和旅游厅官网(<http://whhlyt.hunan.gov.cn/>)、文化和旅游部官网(<https://www.mct.gov.cn/>)、智慧职教 MOOC 学院(<https://mooc.icve.com.cn/>)等相关研究及旅游研究机构也是旅游管理专业教学与学习的重要资源。

表 18 学校部分课程自建教学资源情况表

序号	课程名称	课程网址	备注
1	汽车发动机电控系统原理与维修	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=582bb8c933bab0e3c7821e7d0034c2e4	校级
2	工程制图	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=627b21b9b54e63cd36e3936736dcf83d	校级
3	机械基础	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=aa2763a9829e0d359c0782ea9b9eac20	校级
4	物流设施与设备	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=5d488585dc8b758ce39bbcd8ea3a15f1	校级
5	冷链物流制冷技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=llwhnx043hkt473	省级
6	仓储与配送管理实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=0de6b8fa401a036f1d901d1a4b5d8478	省级
7	物流项目管理	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=wlxhnx043mjc955	校级
8	管理学基础	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=9b0e04219f3f5ab50f4afbcfcea44867	校级
9	电子商务物流实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=c1585b27680e456e995b0d78902f94ab	校级
10	运输管理实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=131556636d34de2e946ff78a54fe3812	国家级
11	Excel 在物流管理中的应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=209620bc68a5ebdf48b2053b8783db0f	校级

12	国际货运代理实务	https://icve-mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=b21104da5b8a2d10a20c55600577dd3d	校级
13	物流包装实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=wlbhnx043hy999	校级
14	国际贸易实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=3864b483dd2368c8659a48da7010e24b	校级
15	物流地理	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=wldhnx043cll188	校级
16	物流市场营销	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=0e281a49ef85e66bc9d05bea4db2df39	省级
17	店长实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=e67499692e74c36142e53bfd32c9b526	校级
18	初级会计电算化	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=7b553248de6240583625406a589107be	校级
19	供应链金融实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=83962f9d2e5305a5fbb0e04fc24617be	校级
20	统计基础	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=ad39f99c15d6d96771b5d971333cd8c8	校级
21	商务谈判	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=00b6a84c4d134cd4bfa956b6338c2601	校级
22	信息素养与职业发展	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=xxshnx043xs155	校级
23	智能物流技术	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=5a73446f04944de9ae5dcd5683c1c67e	国家级
24	RFID 技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=c391e71aefd a2590c7f95af9ec5bdd66	国家级
25	网络营销	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=55da60c60b725ea533146b2448fbaa2a	省级
26	物流信息管理系统开发	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=638e79c1703d04751c90cb0404883b5b	省级
27	条码技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=tmjhnx043xym656	省级
28	计算机应用基础	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=e638d3efd62f6e22fe331a07880f1791	省级
29	智能仓储管理	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=794434f816e4409caa08bd6c85defb35	校级
30	物流信息技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=wlxhnx043hq295	校级

31	物流信息数据库管理与维护	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=faaeeddde9be1bac4a7cc2b61efdc245	校级
32	网店运营	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=bd9ebc6745af851aa428f9f8cc32c1a5	校级
33	电子商务基础与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=298f3a9505ded4535f45ef67e4d00cda	省级
34	物流信息管理系统	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=eda1a14fde47eb85bea2bb4adf29cff2	省级
35	photoshop 图形图像处理	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=f8693fda6796ad4a761b59509c6926d4	校级
36	大数据应用数学	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=7ff0443a397ecdb33ed1efdb434c2a0c	校级
37	GIS 技术与应用	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=jsyhn043jxh410	国家级
38	旅行社计调实务	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=d49f3783ae054db49165ac6a4d7b9745	校级
39	导游湖南	https://mooc.icve.com.cn/patch/zhzj/projectStatistics_showCourse.action?dec=7a51b1617726	省级
40	应用文写作	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=6932c011727b17bfefa3b6bf191453fc	校级

（四）教学方法

1. 教学模式

教学过程中强调精讲+多练，教、学、做一体化教学，实施线上+线下相结合的混合式教学、模块化教学等新型教学模式，以教师课堂讲授为主，辅以职教云、智慧职教 MOOC 学院等网络教学平台，充分利用网络教学资源 and 平台，鼓励学生自主学习。主要采取课堂“精讲多练+课外实训实践”的形式开展教学，突出实训实践技能，使职业教育特色更加鲜明。每一门专业课程的教学均通过课程标准的形式规定有理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训和校外实习两种形式）三种形式构成，将实践教学通过课内外实训完全融入到课程教学，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内外集中实训，从而凸显实践性教学特点，专业课实践教学课时超 50%以上。

2. 教学方法

普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等教学方法：教学过程中融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，普及推广的工作过程导向的项目教学法、情景教学法、工作过程导向教学法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法、小组讨论法等教学方法。

3. 教学手段

大力推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用，推广远程协作、翻转课

堂、移动学习等信息化教学模式，充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，灵活采用班级授课、分组教学、现场教学、专题讲座等形式组织教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，注重学生职业素养的养成教育、学生能力的锻炼教育、学生实践操作水平的提升教育，以提高教学的时效性。

（五）学习评价

坚持理论与实践相结合，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的的形成性多元考核评价体系，每门课程都要对学生进行形成性考核与终结性考核的评定。

各课程的考核评价方式选择要符合《湘物院教【2018】1号教师教学工作规范》的相关规定。

合理运用云计算、大数据、物联网等信息技术以及数字资源、信息化教学设施设备改造传统教学与实践评价方式，提高管理成效。

对学生的课程考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，力图从态度、素质、知识、能力等方面进行全面评价，评价中注重形成过程的考核、自我管理和团队合作和管理，让学生在活动中增加团队合作意识和开拓创新能力。

一般而言，课程考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验实训成绩占 40%、期末考试占 30%；实习实训课程考核计分为测试成绩占 60%、学习过程（实训报告、工作态度、出勤情况）考核占 40%（包括实训报告、工作态度、出勤情况占）；对于已开设在线精品开放课程的面授课程考核计分为线上学习过程 40%（含线上学习参与度、在线测试、线上考试）、线下学习过程占 30%、终结性考核占 30%；对于已开设精品在线课程的网络选修课程考核计分为线上学习参与度 50%、线上作业占 15%、线上测试占 15%、线上课程考试占 30%；总课时 16 课时以下的课程考核计分为学习过程考核占 80%（包括课堂表现和考勤）、实践作业考核占 20%。（各课程评价方式与标准略有差异，详见各课程标准）

1. 形成性考核

在形成性考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。形成性考核主要包括：

（1）基本学习素养

依据课堂表现（回答问题、讨论发言、听课状况）、考勤、作业等情况评定，鼓励学生积极思考，踊跃发言。使学生注重平时学习，改变学生期末考试前临时抱佛脚、搞突击的习惯。

（2）能力训练

由企业教师评价+专业教师评价+小组学生评价+学生自评相结合。教师评价由企业教师和专业教师共同进行，主要对学生在课程实施过程中，教师观察学生的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学習目标要求，检查学生完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，提出专业建议，并给出评价结果，占能力训练成绩的 60%；小组学生评价即小组学生互评，是指学生分组进行学习与完成学习项目时，学生要同时观察小组中其他同学的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学習目标要求，检查小组中其他同学的完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%；学生自评即指学生审视自己的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学習目标要求，检查自己完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%。

2. 增值性评价

主要侧重于评价学生在学习过程中的进步、发展以及综合能力的提升。例如学生的学习态度、努力程度、团队协作能力、创新能力、职业素养、进步与成长方面进行考核。采取自我评价、同伴评价、教师评价等多元化评价方式进行考核。

3. 终结性考核

期末时，由教师根据专业标准、课程标准要求，结合职业成长规律，以笔试等形式考核学生完成课程学习项目所应掌握的知识，注重对学生的形成性考核、增值性评价形成一个终结性考核评定。

（六）质量管理

建立健全覆盖校院两级，全员、全过程、全方位育人的质量保障体系。

1. 学校建立专业人才培养方案调整机制

学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3. 二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

4. 二级学院完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。任课教师根据所承担课程的知识、能力、素质目标，充分进行课前学情分析，梳理自身优势、缺点和机遇，认真备课；因材施教后，做好每次课的教学反思与改进，定期进行每单元的测验与反馈、与学生座谈或问卷调研、作业等形式了解教学目标达成情况，定期进行反思与诊改。

5. 专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业带头人定期组织教研组成员充分利用评价分析结果，针对教学模式、人才培养模式、课程标准、课程体系、课程内容、教学方法等方面进行研讨与调整，有效改进专业教学效果，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养；
2. 具有现代物流理念，在规定的修业年限内完成专业人才培养方案中规定的课程 58 门，取得相应学分 152 分。
3. 通过体育达标、心理健康测试。
4. 积极参加政府、学校、社会组织的各级各类专业技能、素质能力拓展等各级各类竞赛活动，按照学校制定的大学生综合素质测评办法进行量化测评，测评成绩在合格以上。
5. 学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验，提交 1 件与本专业相关的毕业设计作品，成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗位实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。利用寒暑假主动参加社会实践项目，累计实践时间不少于 1 个月，且取得组织单位的书面证明。

十一、附录

附表 1：教学进程安排表

附表 2：课外综合实践学分认定表

附表 3：校内校外课程学分认定表

附表 4：专业建设委员会成员一览表

附表 5：教学计划变更审批表

附件 6：本方案编制的依据

附件 7：专业人才培养方案审批表

附表 1 教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
第一学期	1	思想道德与法治	48	入学教育及军事技能训练			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					期末考试
	2	体育与健康①	30				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
	3	实用英语①	64				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
	4	旅游概论	32				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
	6	英语语音训练	16				2	2	2	2	2	2	2	2									
	7	信息技术①	32				4	4	4	4	4	4	4	4									
	8	形势与政策①	8												4	4							
	9	心理健康指导①	16														8	8					
	10	国家安全教育	16																8	8			
	11	大学生传统文化修养	16																		8	8	
	12	军事技能	112																				
	13	大学生劳动教育	8																				
	14	应用数学	32				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
	小计		430				20	20	20	20	20	20	20	20	18	18	22	22	18	18	20	20	
第二学期	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	旅游行业认知实训	人文与劳动社会实践	期末考试	
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	3	体育与健康②	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
	4	信息技术②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	5	实用英语②	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	6	导游湖南	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	7	全国导游基础知识	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	8	应用文写作	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	9	军事理论	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4											
	10	形势与政策②	8									4	4										
	11	职业生涯规划	16												8	8							
	12	心理健康指导②	16													8	8						
	13	大学生职业素养	16														8	8					
	14	大学生数字素养	8														4	4					
	15	大学生劳动教育	8														4	4					
	16	旅游行业认知实训	24																				
	17	精品在线选修课	24																				
	小计		538	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	34	34	26	34	34	24			

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
学 期 第 三	1	地方导游基础知识	64	8	8	8	8	8	8	8	8												
	2	旅行社运营与管理	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2			
	3	民歌演唱	32									4	4	4	4	4		4	4	4			
	4	旅游英语视听说①	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		4	4	4			
	5	导游业务	64	8	8	8	8	8	8	8	8												
	6	旅游政策与法规	64	8	8	8	8	8	8	8	8												
	7	跨文化商务交际	32									4	4	4	4	4		4	4	4			
	8	体育俱乐部①	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	9	形势与政策③	8											4	4								
	10	模拟导游实训①	24																				
	11	四史选修课	16									8	8										
	12	大学生艺术修养	8													4	4						
	13	精品在线选修课	24																				
	小计		456	32	32	32	32	32	32	32	32	24	24	20	20	18	1	14	14	24			
第 四 学 期	1	旅游策划理论与实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	2	旅游新媒体营销	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	3	旅游英语视听说②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	4	前厅、客房服务与管理	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	5	管理学基础	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
	6	景区服务与管理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	7	出境领队实务	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										
	8	创新创业基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	9	体育俱乐部②	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	10	研学旅行课程开发	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	11	形势与政策④	8									4	4										
	12	模拟导游实训②	24																				
	13	精品在线选修课	24																				
	小计		450	26	26	26	26	26	26	26	26	30	30	26	26	22	2	22	20	24			
第 五 学 期	1	大学语文	32	4	4	4	4	4	4	4	4			毕业综合实训				岗位实习					
	2	研学旅行组织与管理	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2										
	3	餐饮服务与管理	32	4	4	4	4	4	4	4	4												
	4	形势与政策⑤	8	4	4																		
	5	大学生就业指导	16			8	8																
	6	毕业综合实训	96																				

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
	7	现代物流概论	16					8	8															
	8	精品在线选修课	24																					
	9	岗位实习	192																					
	小计		436	14	14	18	18	18	18	10	10	6	6	24	24	24	24	24						
学 第 六 期	1	岗位实习	288																					
	2	毕业设计	96																					
	小计		384																					
三年	合计		2694																					

附表 2 课外综合实践活动学分认定表

级别	内容	认定学分	认定单位
院级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 1.5 学分、二等奖 1 学分、三等奖 0.5 学分	二级学院
校级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 2.5 学分、二等奖 2 学分、三等奖 1.5 学分，其他奖项 1 学分、参与者 0.5 学分	活动组织部门
市级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3 学分、二等奖 2.5 学分、三等奖 2 学分，其他奖项 1.5 学分、参与者 1 学分	教务处
省级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3.5 学分、二等奖 3 学分、三等奖 2.5 学分，其他奖项 2 学分、参与者 1.5 学分	教务处
国家级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 4 学分、二等奖 3.5 学分、三等奖 3 学分，其他奖项 2.5 学分、参与者 2 学分	教务处

注：1、其它未列项目比照上述考核方式执行。

附表 3 校内校外网上课程学分认定表

课程名称	课程学习形式	学分	考核方式	认定单位
初级会计电算化	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
供应链金融实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
网络营销	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统开发	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统分析与设计	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
射频技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
条码技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务文案策划与写作	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务沙盘	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
湖南导游基础	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
商务英语视听说	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
物流设施与设备	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
冷链物流制冷技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
汽车发动机电控系统原理与维修	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
物流地理	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
报关实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
Excel 在物流管理中的运用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院

备注：上述课程为可以选修的“精品在线课程”。

附表 4 专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	委员会中任职
1	姚济国	湖南现代物流职业技术学院	副教授	主任
2	杨琼	湖南现代物流职业技术学院	副教授	副主任
3	陈娟	湖南星星国旅国际旅行社有限责任公司	总经理	副主任
4	王小燕	湖南锦华国旅·IE 国际教育	总经理	副主任
5	黄武	长沙市导游协会	会长	副主任
6	吴彬利	湖南锦华国旅·IE 国际教育	副总经理	成员
7	王根茂	湖南现代物流职业技术学院	讲师	成员
8	陶珂	湖南现代物流职业技术学院	讲师	成员
9	张必强	湖南现代物流职业技术学院	副教授	成员
10	张冰	湖南现代物流职业技术学院	讲师	成员
11	张雅璇	湖南现代物流职业技术学院	讲师	成员
12	田黎	长沙明珠国际旅游股份有限公司	主管	成员
13	宋庆	湖南海外旅游	导游管理中心副总经理	成员
14	朱丽萍	湖南省同程亲和力旅游国际旅行社有限公司	导游部经理	成员
15	许柔	温馨夕阳国际旅行社	主管	成员

附表 5 教学计划变更审批表

院

年月日

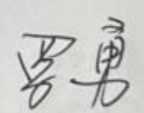
变更教学计划班级	
增开课程/减开课程/更改课程/ 调整开设时间	
变更理由	
二级学院 专业指导 委员会意见	签字(章) 年 月 日
教务处意见	签字(章) 年 月 日
主管院长意见	签字(章) 年 月 日

附表 6 本方案编制的依据

序号	人才培养方案编制的依据文件
1	国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发〔2019〕4号）
2	教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教育部教职成〔2019〕13号）
3	教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
4	《中共中央 国务院<关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见>》（2020年3月20日）
5	《教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021年版）的通知》（教职成厅函〔2021〕4号）
6	《教育部 中央军委国防动员部关于印发<普通高等学校军事课建设标准>的通知》（教体艺〔2019〕4号）
7	教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月30、31日）
8	教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）
9	《教育部关于印发<新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求>的通知》（教社科〔2018〕2号）
10	《中共教育部党组关于印发<高等学校学生心理健康教育指导纲要>的通知》（教党〔2018〕41号）
11	《教育部关于印发<高等学校体育工作基本标准>的通知》（教体艺〔2014〕4号）
12	《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）
13	《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）
14	《关于开展湖南省普通高等学校就业创业工作“一把手工程”督查的通知》（湘教通〔2020〕158号）
15	《关于印发<湖南省职业学校学生实习管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕31号）
16	《关于印发<湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕39号）
17	《关于加强职业院校课程建设的意见》（湘教发〔2018〕41号）
18	教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材〔2020〕4号）

19	《教育部关于印发<大中小学国家安全教育指导纲要>的通知》（教材〔2020〕5 号）
20	中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》
21	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3 号）
22	教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》的通知（教职成〔2020〕7 号）
23	湖南省教育厅《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见（湘教发〔2018〕38 号）
24	中华人民共和国职业分类大典（2022 年版）
25	高等职业教育专业简介（2022 年版）
26	教育部《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6 号）
27	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知教高〔2020〕3 号
28	湖南现代物流职业技术学院 2024 级专业人才培养方案修订指导意见
29	湖南现代物流职业技术学院 2024 年旅游管理专业调研报告
30	高等职业学校“旅行社经营管理专业”教学标准
31	中华人民共和国旅游法
32	《旅行社条例》中华人民共和国国务院令第 550 号
33	LB/T 019-2013 旅游目的地信息分类与描述
34	GB/T 15971-2023 导游服务规范
35	LB/T 008-2011 旅行社服务通则
36	LB/T 033-2014 旅游类专业学生景区实习规范
37	LB/T 032-2014 旅游类专业学生旅行社实习规范

附表7 专业人才培养方案审批表

专业名称	旅游管理	专业代码	540101
二级院 审 核 意 见	该专业人才培养方案制定流程规范，培养目标定位准确，课程体系设置合理，实施保障措施可行，符合行业企业用人需求，同意实施。 签名（盖章）  2024年8月11日		
教授委 员会审 核意见	同 意 签名（盖章）  2024年8月19日		
教 学 副校长 审核意见	同意 签名（盖章）  2024年8月19日		
学校党委 审批意见	同意 签名（盖章）  2024年8月22日		