

目 录

● 研究探索

物流信息化的发展与趋势	1
促进我国物流体制机制改革创新的政策建议	4
“一带一路”建设与中国国际物流新机遇解读	7

● 校企成果

校企合作结硕果 订单培养育英才——中都物流经理订单班工作总结	9
--------------------------------------	---

● 政策解读

两部委关于实施职业院校教师素质提高计划(2017-2020年)的意见	13
未来4年,职业院校教师素质提高有这些大动作!	16
建设高素质专业化“双师型”职教师资队伍	18

● 集团新闻

湖南现代物流职院新任党委书记龙吟到任履职	
邓德艾院长出席中国物流与采购联合会第六次会员代表大会	
湖南现代物流职院老师参加2016第十届中国冷链产业年会	
湖南现代物流职院与多家企业签订校企合作协议书	
中国人寿电子商务有限公司长沙公司来湖南现代物流职院洽谈校企合作	
物产中拓股份有限公司副总经理魏勇一行来湖南现代物流职院洽谈校企合作	
湖南现代物流职院教师赴远大住工考察交流	
湖南现代物流职院老师赴长泰智能装备公司调研	
多措并举,为毕业生就业保驾护航——湖南现代物流职院举行2017届毕业生校园供需见面会	
物流学子成“抢手货”,半数以上毕业生已“名花有主”	
湖南现代物流职院电商专业学生赴杭州定岗实习	

湖南现代物流职院召开 2014 级学生顶岗实习动员大会

长沙经开区领导调研湖南现代物流职院

省商务厅对外经济促进中心与澳门企业负责人来湖南现代物流职院考察交流

湖南现代物流职院代表队获“新道杯”沙盘模拟精英大赛湖南省决赛第一名

湖南现代物流职院学生在第九届全国职业院校创业技能大赛竞赛全国总决赛中喜获佳奖

湖南现代物流职院 7 项“湖南省职业院校教育教学改革研究项目”全部通过验收

湖南现代物流职院项目荣获中国物流与采购联合会科学技术奖三等奖

第九届叉车技能大赛完美落幕

湖南现代物流职院教师在省职业院校信息化教学大赛中载誉而归

携手前行,共创湖南职业教育的美好未来

2016 级中德合作班开班典礼顺利召开

德中教育文化交流协会王成先生应邀来访湖南现代物流职院

“一带一路”背景下现代物流人才培养

德国北黑森应用技术大学选派 Olten 教授到湖南现代物流职院院授课

湖南德迩教育中心高级讲师刘佳女士应邀来中德班讲课

商务厅胡松强处长来湖南现代物流学院作“跨境电商的解读”专题讲座

加拿大瀑布应用艺术及技术学院院长来湖南现代物流职院访问

湖南现代物流职院召开名师工作室建设动员大会

湖南现代物流学院召开名师工作室评审会议

2016 全国职业院校物联网技术应用师资培训(湖南站)圆满结束

物流信息化的发展与趋势

正当物流需求增长放慢,市场竞争加剧的时候,我们发现物流信息化的投入却在明显增加,成为物流市场一个引人注目的亮点,并成为物流新一轮发展的主要内容;当大部分物流企业已经积累了越来越多的信息化实践经验之后,不少人却产生了越来越多的疑惑,他们在问物流信息化未来的方向和目标究竟是什么?有规律可循吗?

正当物流需求增长放慢,市场竞争加剧的时候,我们发现物流信息化的投入却在明显增加,成为物流市场一个引人注目的亮点,并成为物流新一轮发展的主要内容;当大部分物流企业已经积累了越来越多的信息化实践经验之后,不少人却产生了越来越多的疑惑,他们在问物流信息化未来的方向和目标究竟是什么?有规律可循吗?

回顾历史总结规律

如果从物流信息化的发展历程来看,的确有一些核心的、似乎不变的内容可以概括为规律,对把握物流信息化未来的方向可提供一些启示。总结这些规律既是物流信息化本身的基础建设,对于物流业本质的理解也会有很大的帮助。

现代意义上的物流信息化大体上可以从上世纪六、七十年代的 EDI 算起。当时一些发达国家的大企业为了提高企业之间的商贸、物流效率,采取了电子数据交换即 EDI 技术,主要是两大措施:一是建立第三方信息交换机构——EDI 中心,企业之间不必建立两两通讯线路,只需与 EDI 中心交换信息即可;二是建立一套交换数据的标准(代码、格式、通讯等),各企业把需要交换的数据按此标准转换后即可与外部交换,不会影响内部数据的安全。尽管由于 EDI 采用专线通讯造成成本较高,普及起来有一定难度,但是给后面的物流信息化带来极其深刻的启发。至今我们建设的各种公共信息平台,依然在遵守上述两条原理,第三方服务和信息交换的标准化。另外还要指出的是,物流信息化发端于数据交换与共享,恐怕是这个行业特有的,至今我们还在为建设物流公共信

息平台所困扰,可见物流信息的交换与共享对于这个行业的重要性不同一般。

到了上世纪八、九十年代,由于微机和局域网技术的普及,推动物流信息化进入到一个新阶段,以管好各企业自身的网络资源和作业流程为目标,并形成了各种以 TMS、WMS 为核心的物流信息系统。从那时开始,物流信息化覆盖了网络和流程两个基本范畴,只不过这一时期的网络和流程仅限于本企业所辖的资源 and 作业。

从世纪交替到本世纪初的一段时间内,由于互联网技术的大发展,物流信息化的方向再次转向信息的交换与共享,其背后的驱动力是企业希望把网络和流程的概念突破自身所辖的限制,开始考虑社会资源的整合、合作伙伴的协同。但由于种种原因,此项努力进展甚慢,表现为采用互联网为技术架构的物流公共信息平台建设困难重重,影响了物流市场的网络资源整合和作业流程协同。至今,物流公共信息平台的建设仍然是一个影响发展的制约因素,而且尚未对以往的经验教训做出科学的总结,形成行业的共识。

但是科技作为第一生产力是不会停脚的,近年来物联网技术的普及应用推动了物流信息化的新发展,尽管在实践中还存在一定的盲目性,但是方向还是依稀可辨的,就是推动产业走向“智能物流”。

简要回顾上述历史,可以得出几点结论,对于加深对于现状的认识和把握未来的发展方向是有益的:

第一,物流信息化会始终围绕着物流的网络和流程这样两个基本范畴展开的,不断地解决网络和流程的问题,也必将遵循网络 and 流程的发展规律。

第二,物流信息的交换与共享及公共信息平台建设,对于物流行业来说地位特殊,是网络与流程发展中的关键环节。

第三,物流信息化未来的方向是推动物流业

的智能化,但基础还是利用信息技术不断提升对于物流资源的管控水平。

市场实践丰富多彩

我们概括的规律是否符合实际呢?还必须要经过实践的检验。物流信息化的市场实践是如此丰富多彩,确实令人难以把握。为此要先对物流市场做一个简要的分析。其实只要把物流的网络和流程作为两个基本概念提炼出来,物流市场的结构、问题、方向还是比较清楚的。

物流市场中有两大板块:一类是基础服务市场如运输、仓储、快递、装卸等,对于资源的依赖性高,提供的是作业流程相对规范的标准化服务,核心竞争力多依赖于资源的规模和布局均衡,也就是说偏重于依赖网络资产。另一类是专业物流服务市场,如汽车物流、服装物流、食品冷链物流等,提供的是非标准的专业服务,对于资源的依赖性远不如对于专业知识和控制能力的依赖,或者说对于流程的依赖更甚于对于网络资源的依赖。在传统的物流市场,我们不大会看到网络资源与流程作业的分离,但随着物流的深入发展,资源的拥有与使用分离,基础的标准服务与专业的非标准服务分离,尽管他们之间还存在着千丝万缕的联系,甚至合作关系更加复杂多样,但是专业化分工的大趋势是必然的。物流的两大板块已经出现,并各自在探索前进的道路。

基础服务市场总体上看是供大于求的,并由于“(企业规模)小、(物流资源)散、(市场秩序)乱、(服务水平)差”,恶性竞争严重。因此发展的方向是通过资源整合,在集约化、规范化的过程中解决供大于求的基本格局。当前我们看到的正是这样一个进程。以最典型的公路市场为例,资源整合出现了一些成功的案例,显示了极强的竞争力,为行业的发展提供了示范效应。其中有三种典型模式:一是以德邦为代表的资产性整合,二是以传化物流基地为代表的轻资产整合,三是以卡行天下为代表的半资产整合。实践中还有许多不同的整合形式,但共同的一点就是采用信息化手段实现资源的整合,把资源的管理制度、标准和责任都固化在同一的信息系统之内。在这类市场上,由于流程相对规范,信息化的重点是网络的资源管理。或者说,此类信息化的竞争力最终在于对物流资源(货、车、库、人等)管理的精细化程度和控

制能力。随着物流市场需求的发展,对物流资源的管控要求将不断深化,构成物流网络管理信息化发展轨迹。

专业物流服务市场则基本上是供不应求的,因此大部分专业物流的业务并未实现外包。其中重要的原因是传统的物流企业不太了解专业物流的特殊流程,不习惯基于流程服务的价值创新,也缺少在流程中整合进其他增值服务的能力。只有少数企业掌握了专业物流的运营模式,即以客户的新价值创新为目标,传统作业为接单手段,流程优化和增值服务为盈利基础,具有极强的非标准订单处理能力。在此基础上形成的信息化基本属于流程型信息化发展轨迹,专业细分越来越深,不同环节之间的责、权、利界定和传递越来越清晰规范,也被称之为流程透明化,这些就是流程领域信息化的特点。当前,发展最快的专业物流市场有汽车物流、食品冷链物流、医药物流、服装物流、危化品物流等等。这些专业物流的发展有着很强的产业背景,或者说这些专业物流有着极其鲜明的客户价值在驱动。

再来看公共信息平台的建设情况。前一个时期,各级政府纷纷投资建设各种类型的物流公共信息平台,但是成功者少,失败的确很多。近来政府投资谨慎,反而出现了一些民间投资信息平台的成功案例,例如汇通天下、深圳易流,他们的市场越来越大,商业上也进入良性循环。此外还有嘉晟的服装物流平台等都比较引人注目。这反映了一个问题,公共平台实现的信息整合是市场行为,遵行市场规律,即在竞争中形成服务价值,服从优胜劣汰的规则。显然政府投资的平台难以适应这样的要求。

其实,物流信息平台的发展空间很大,因为社会发展过程中的分工与合作越来越频繁,我们会看到分工越来越细,同时合作越来越普遍,越来越层次也越深。在分与合之间,需要有一个桥梁或纽带,这就是公共平台的价值。只不过这一切都要在市场规则下进行博弈,才能形成有效的分工与合作。因此公共服务具有宽广的前景,同时,平台的服务必须标准化,所以公共平台的发展实际上也是提炼标准的公共服务的竞争过程。政府在公共平台的领域里更适于那些依法监管的公共服务,而不是商业性的公共服务。

展望未来把握方向

物流信息化的实践是五彩斑斓的,令人眼花缭乱,难免有人会发出不知未来的方向之慨。但是回顾历史,梳理现状,还是可以把握一些趋势性要求。

首先,物流业的基础市场将加快资源整合,表现在网络信息化是竞争的主要领域。网络信息化的基础是对于物流资源的管控能力,加之对于网络合理布局和动态均衡的调控能力,可能最终落实为资源的身份识别、资源属性的时空跟踪能力。

其次,专业物流仍然取决于背景产业的发展需求,但是流程透明化始终是专业物流信息化的一个基础,这个透明化是无止境的,因为流程中的资源会展现出越来越多的相关属性,这些属性成为专业物流价值创新的源泉。而透明化技术实际上是将这些属性信息按时间、空间记录下来,以便在流程中加以利用。

物流业在物联网时代将走向智能物流时代。何谓智能?其实在物流领域无非表现为网络的智能化和流程的智能化。网络的智能化,本质上是对于物流资源管理的智能化,在复杂多变的情况下都能够减少资源浪费,不断提高利用率。流程的智能化,是价值创新的智能化,是在复杂情况下总能够选择最优方案,实现服务价值最大化的能力。把这两者结合起来就是物流的智能化。

物流公共信息平台的创新将会出现一个新的高潮,但与前期相比市场机制的作用更加明显。公共服务将越来越呈现模块化和嵌入式特点,将公共服务标准化之后被整合在各用户自身的信息系统中。

在技术层面,可以看到身份识别、定位服务和移动通讯这三项技术将成为物流信息化的技术基础。在智能化的趋势推动下,可以预见物流智能终端设备将得到大发展,不管其形式如何多变,其基本特征就是集成身份识别、定位技术和移动通讯功能,如果再根据特殊需求加上某种特有的信息采集功能(传感器),就可以将物流资源的特定属性以及相关的时间、空间记录下来,从而把管控水平提高到所谓的“智能化”水平。

从上世纪六七十年代算起,物流信息化已经走过半个世纪了,其间丰富多彩的实践是一笔无价的宝藏,总结历史经验,探索发展规律对于减少未来工作的盲目性具有重要意义,因此也应该是物流信息化工作的重要组成部分。

(作者简介:戴定一,曾任中国物流信息中心主任,中国物流与采购联合会副会长,现任中国物流学会常务副会长,全国物流标准化技术委员会副主任,中国物流与采购联合会专家委员会副主任,国家信息化专家咨询委员会委员。)

促进我国物流体制机制改革创新的政策建议

我国正处于实现物流创新发展的关键阶段,需要破解长期以来困扰我国物流产业发展的体制机制问题,创造更为完善的制度环境,释放物流产业发展的活力。

我国正处于实现物流创新发展的关键阶段,需要破解长期以来困扰我国物流产业发展的体制机制问题,创造更为完善的制度环境,释放物流产业发展的活力。

1、我国物流创新面临体制机制约束

准入制度亟待深化改革与开放

现行行政审批制度制约。目前,我国物流领域的市场准入主要采取行业主管部门审批、行政许可等方式,涉及道路、水路、港口、船舶、运输站(场)、通用航空、快递、报关检验等领域的经营许可和资质审批多达 30 多项,存在多头审批、重复审批等问题。现行制度与国际通行“非禁即入”的负面清单式准入方式存在明显差距,不利于民营经济和中小物流企业释放创新活力,成为阻碍物流行业创新的重要原因。此外,在铁路运输、航空运输、大型物流枢纽及场站设施的投资和经营等方面,还未对社会资本全面开放;在已开放的领域,民营物流企业也仍然面临一些政策限制或不公正待遇。

高效合理的监管体制有待形成

政出多门、政策不一。与物流行业管理有关的国家部委和机构多达 13 个,由于各部门管理职责和政策目标不同,在物流企业的认定标准、报表制度、监管要求等方面存在较大差异,因此,许多物流企业专门配备了专事审批、监管的公关部门或“证照专员”,大大增加了企业的管理成本。

各地政策实施差异较大。各地方实施国家政策和相关规定时,由于对政策的理解、执行的尺度存在较大差异,使物流企业在开展跨地域经营、经营全国性业务时面临较大的经营困扰。

监管方式和手段落后。目前各管理部门的事中、事后监管仍存在空白,以行政执法取代合规监管,罚款、停业、集中整治、吊销证照等成为常规手段,运用行业信用体系、黑名单制度、对标评估、监

管信息共享等现代化的监管方式及手段相对不足。

社会化监管机制缺失。突出表现在行业协会、征信机构、保险金融等中介服务组织在资质检查、违规记录、信用评估、标准实施等方面的服务作用尚未形成,难以有效发挥行业自律、社会监督的作用,也没有形成运用保险费率、融资利率等促进企业守法经营的激励机制。

缺乏先进合理的标准体系与标准化机制

标准体系不合理。现行标准体系中,存在着国家标准和地方标准重复、交叉和相互矛盾,不同地方之间、不同行业之间的标准难以衔接等问题。同时,缺乏有利于供应链上下游企业和不同物流企业之间合作的团体标准,不利于多式联运、冷链、供应链管理等物流创新活动开展。

标准的形成机制和实施机制尚未理顺。在标准制定方面,由行业协会主导、以企业最佳实践为引领的标准化形成机制尚未形成。在标准实施方面,基础性、通用性、安全环保等方面的国家标准强制性不足,缺乏必要的立法保障;缺乏必要的政策引导机制,行业协会、产业联盟等社会组织在标准推广、监督、评估等方面的积极作用尚未充分发挥。在标准研究方面,国家及相关部门的标准化研究投入较少,对行业及大型企业支持和引导不足,基础研究工作 and 标准研制人才严重不足,普遍存在被动跟踪、简单转化国际标准等问题。

税收制度和政策设计仍需改革完善

“营改增”分档税率设置不尽合理。目前实施的“营改增”试点方案中,交通运输行业与其他物流行业分别适用 11%和 6%两档税率,甚至对企业内部不同经营业务(如快递行业运输业务与收派业务)适用不同税率。这不仅容易造成不同行业、不同服务类型企业间的税收歧视,而且不利于多样化物流服务、不同物流企业之间的分工协作和一体化发展,也在一定程度上增加了税收征管的难度。

企业所得税统一缴纳制度不完善,不利于大

型物流企业创新发展。一方面,我国企业所得税总分机构汇总纳税的征管分摊政策比较复杂,拥有大量分支机构和经营网点的物流企业很难适用以减轻税收负担;另一方面,各地从保障当地利益角度出发,要求进入本地的物流营业机构进行法人注册,并在本地缴纳所得税。这不仅增加了企业税收负担,更不利于物流企业内部资源整合和加快创新。

对物流创新缺乏明确税收激励。近年来,我国仅针对高新技术企业、先进技术服务企业等,出台了一些旨在鼓励创新的税收政策,而物流产业尚未进入国家创新政策的支持范围。

缺乏有效的创新引导机制和措施

物流创新的融资机制缺乏。近年来,虽然供应链金融得到较快发展,较好地解决了物流企业运营资金等短期融资问题,但很难解决企业扩张、提升能力和整合资源所需要的投融资问题。大量物流企业主要是依靠自有资金和银行贷款进行投资和兼并重组,只有极少部分大型国有物流企业可以借助上市和发债等方式获得资本市场支持。物流产业通过投资银行、产业基金、财富管理公司获得资本市场支持的渠道尚未打通,养老金、保险资金、私人财富资金等长期资本仍然难以顺利进入物流领域,不能对物流基础设施、仓库、物流园区等的开发和资产运营提供有力支持。

创新投入机制亟待建立。各级政府和有关部门尚未形成支持物流创新的稳定投入机制。对企业乃至行业创新的带动性和引导性不强。同时,缺乏对风险投资支持物流创新的必要引导和鼓励政策,社会投入规模较小且高度分散。

有利于资源整合的制度创新滞后。例如在运输中介或“无车承运人”制度创新方面,虽然我国已在国际贸易和对外运输方面引入了国际货代、无船承运人制度,但在国内货物运输法规中还没有相应的制度安排,不利于第三方物流企业、供应链管理企业发展,对物流企业整合资源、开展一体化服务形成了明显制约。

对绿色和低碳物流的引导扶持政策相对滞后。发达国家近年来促进物流发展的政策重点已加快转向绿色物流。相比之下,我国对物流产业节能减排等政策支持还比较少,需要进一步加快政策探索。

2、推进物流体制机制改革创新的重点领域与政策建议

放开市场准入,加快形成公平统一的物流市场

加快推行负面清单管理模式,促进物流领域行政审批和许可制度改革。在落实工商登记制度改革、推广“先照后证”的基础上,全面清理和取消各部门对物流经营许可和资质的行政审批;对涉及安全、环保等方面确需保留的审批项目和行政许可,应明确审批程序、流程、条件和时限,形成公开、透明、高效的审批制度。对有较强技术性、安全性要求的资质资格审核,可转由行业协会和具有认证资质的社会机构受理。

统一准入标准,允许各类证照全国通用。加强工商登记及相关管理部门电子政务系统建设和加快全国联网,尽快建立覆盖全国的“证照互认制度”,物流企业总部统一申请获得的资质和营运许可,允许分支机构异地备案后使用。

有序放开铁路货运服务市场准入。明确铁路货运服务的市场准入条件和程序,有序推进铁路行邮、快运、集装箱运输等新型运输服务领域向社会资本开放。

进一步放开物流基础设施投资和运营准入。除涉及国家安全和经济稳定的重大基础设施外,加快港口、机场、多式联运场站、各种货运场站及物流园区等物流基础设施投资运营向社会资本开放。

探索建立无车(船)承运人制度和完善货运代理制度。在交通运输相关法规中,引入运输中介或无车(船)承运人等新型服务主体,并建立相应的经营规范、票据、保险等制度,促进多样化新型物流企业加快发展。

转变监管方式,提升监管效率和促进有序竞争

统一监管标准,促进监管与执法分离。尽快建立全国统一的监管标准及规章,促进各地区、各部门监管执法部门信息共享和联合执法。同时,探索监管与执法分离,弱化监管执法人员的自由裁量权。

加强事中事后监管。尽快建立物流领域监管信息记录制度和违法违规企业黑名单制度,对进入黑名单企业则实施重点监管和常态监督,并通过取消资质、经营者禁入等措施,加大对违法违规企业的处罚力度。

建立社会化治理机制。充分发挥行业协会、征信机构、保险金融等中介服务组织的作用,在资质

检查、标准实施、经营行为记录、信用评估等方面发挥监督作用;利用保险费率、贷款利率、对标评估、信用评价等经济杠杆和行业自律手段,加快形成规范有序的物流市场竞争格局。

改革标准制度,强化标准支撑

改革标准体系。强化国家标准的约束性,将物流领域的基础性、通用性和安全性标准上升为国家强制标准;对于操作性、规程性和事实性标准,以行业标准、团体标准形式进行推广和实施;除具有产地特色的农产品之外,不再设立地方标准。

创新标准形成机制。各部门制定的国家标准,应由国家标准化委员会负责审定和监督,确保国家标准的统一和协调。加快形成以行业协会为主导、物流企业为主体、相关研究机构共同参与的研究和制定机制。

强化标准监督和实施。除国家标准按照相关法律法规依法实施和监督外,重点发挥行业协会在标准实施过程中的监督作用和大型物流企业的龙头带动作用。

深化对外开放,建设开放型物流体系新格局

深化物流服务对外开放。有序推进铁路、航空等运输服务开放,可选择国际货运班列、部分航线进行试点。探索开展多式联运对外开放试点,选择部分物流枢纽城市,进行多式联运对外开放试点,加快提升我国多式联运发展。

加快内陆地区物流市场对外开放。以内陆地区铁路、航空枢纽城市为依托建立新型内陆国际物流枢纽,构建对外经济新通道,提升中西部地区服务全国和对接国际市场的物流能力。

鼓励物流企业“走出去”。支持物流企业以境外并购重组、合资合作等方式“走出去”,积极参与全球物流市场竞争。

促进知识创新中心国际合作。引入更多国际先进的高等教育、中高层人才培养、物流咨询、技术研发等方面的资源,建设一批具有国际水准的物流知识创新中心。

创新金融机制,提升物流创新能力

建立物流产业发展基金。由各级政府发起,吸引大型物流企业及保险资金、社保基金、风险投资基金、私募股权基金等机构投资者,引导长期资本支持物流基础设施建设、物流企业兼并重组及股权投资。

鼓励发展物流资产投资公司。鼓励和支持物流投资公司发展,专门从事大型物流设施的投资

及资产运营管理,支持交通基础设施领域的国有企业改组为国有资本投资公司,促进物流基础设施投资、运营的市场化和专业化发展。

创新物流融资平台。围绕物流企业运营资金需求,重点发展动产融资等新型工具,利用大型物流园区、物流交易平台等,发展第三方融资质押平台和创新监管机制,合理防控供应链金融风险,为物流企业提供多样化融资工具。

完善物流保险机制。拓宽物流保险品种,引入无车(船)承运人责任保险等新险种,建立保险费率的杠杆调节机制,促进企业规范、安全、高质量开展物流服务。

完善税收制度,为物流产业提供合理激励

调整物流增值税税率。进一步完善物流业“营改增”政策,将“货物运输服务”和“物流辅助服务”两档税率统一按6%征收;加快完善物流行业固定资产折旧抵扣进项税额、国际运输及货代免税等相关政策。

完善所得税统一纳税政策。重点支持大型物流集团企业实行企业所得税总分机构统一申报缴纳,取消对跨省市总分机构物流企业实行“就地预缴”的政策,并探索不同地区间的税收分成分享机制。

为物流创新提供合理税收激励。比照高新产业、技术服务行业的相关政策,在物流行业实施固定资产加速折旧、研发费用及教育培训费用税前加计扣除等企业所得税优惠政策,为物流创新提供合理的税收激励。

完善协调机制,形成政策合力

完善现代物流产业部际联席会议制度。推动部际联席会议制度工作方式转变,建立和完善信息共享与共享机制、政策研究与评估机制、重大事项审议与决策议事机制等。

建立各部门信息共享机制和平台。深化电子政务,建立物流政务信息平台,实现审批许可信息、政策信息、行业统计、监管执法信息在各相关部门之间共享,加快形成公平、透明、统一的物流政策与管理环境。

加强中央与地方政府分工合作。进一步理顺中央与地方政府在物流管理方面的事权划分,中央政府及各部门负责规划、政策法规制定、政策评估与监督、维护竞争秩序、公共资源配置等职责,地方政府侧重政策实施、日常监管、公共服务等。在此基础上,加快形成全国统一管理体制

“一带一路”建设与中国国际物流新机遇解读

改革开放之初,我国优先开放东南沿海地区,并在东南沿海大规模进出口货物,带动东南沿海地区物流发展。随着我国加快沿边开放步伐、扩大内陆地区对外开放以及推进“一带一路”建设,将会增加我国西向国际物流规模和一些重要节点城市物流发展机会,为我国国际物流发展带来新的战略机遇。

改革开放之初,我国优先开放东南沿海地区,并在东南沿海大规模进出口货物,带动东南沿海地区物流发展。随着我国加快沿边开放步伐、扩大内陆地区对外开放以及推进“一带一路”建设,将会增加我国西向国际物流规模和一些重要节点城市物流发展机会,为我国国际物流发展带来新的战略机遇。

一、推进一带一路建设将会增加我国西向国际物流规模

(一)推进“一带一路”建设,将进一步深化沿线国家的经贸合作并带来物流发展,增加我国西向国际物流规模

“一带一路”建设的重点内容就是深化与沿线国家的经贸合作。我国与沿线国家经贸合作具备坚实基础。目前,我国是不少沿线国家的最大贸易伙伴、最大出口市场和主要投资来源地。沿线国家的要素禀赋各异,发展水平与阶段不一样,比较优势有所差异,具有较强的互补性。推进“一带一路”建设,加强政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通,积极与沿线有关国家和地区发展新的经贸关系,将有助于形成稳定的贸易、投资预期,进一步深化沿线国家的经贸合作,增加我国经中亚、俄罗斯至欧洲(波罗的海)和我国经中亚、西亚至波斯湾、地中海的贸易规模,并由此带动我国西向物流规模。

(二)推进“一带一路”建设,将降低物流成本,促进我国西向国际物流发展

虽然我国与中亚国家的互联互通基础设施方面有了很大进展,但是相对运输需求的增长还有很大的差距,比如:我国与中亚国家铁路技术标准不统一;道路运输运力有限;除了在铁路、公路等

主要交通基础设施上实现了基本连接以外,其它方面的基础设施连接情况相对较差,有的还未起步,在民航方面中国具备与中亚国家通航条件的大型机场少,直航线路少,这都严重影响物流的快速发展。基础设施水平不高,导致了运输成本偏高,制约了中欧陆上通道贸易。基础设施互联互通是“一带一路”建设的优先领域。推进“一带一路”建设,推进国际骨干通道建设,抓住交通基础设施的关键通道、关键节点和重点工程,优先打通缺失路段,畅通瓶颈路段,加快互联互通、大通关和国际物流大通道建设,提升道路通达水平和贸易便利化水平,将会降低物流成本,有助于我国西向物流发展。

二、推进“一带一路”建设将会为我国一些重要的节点城市带来物流发展机遇

以“一带一路”引领与周边国家经贸合作,把“一带一路”建设与区域开发开放结合起来,加强新亚欧大陆桥、陆海口岸支点建设,将会为一些重要的节点城市带来物流发展机遇。

(一)为我国与周边国家接壤、相邻的一些重要节点城市物流发展带来新机遇

我国与周边国家接壤、相邻的节点城市,与周边国家经贸合作已有一定的基础。随着“一带一路”建设推进、东南沿海部分产业转移到中西部地区以及我国加快沿边开放步伐,必然会深化与周边国家经贸合作,并带动我国与周边国家接壤、相邻的东北、西北、西南、东南地区节点城市的经贸发展,形成一批商贸物流枢纽中心。

(二)推进“一带一路”建设实施陆海统筹,为国内一些节点城市的物流发展带来新机遇

推进“一带一路”建设实施陆海统筹,构筑东中西部联动发展新模式,建设连接南北东西国际大通道。建立中欧通道铁路运输、口岸通关协调机制,打造“中欧班列”品牌,建设沟通境内外、连接东中西的运输通道。支持郑州、西安等内陆城市建设航空港、国际陆港,加强内陆口岸与沿海、沿边口岸通关合作。这将为“一带一路”重要节点城市物流发展带来新机遇。

三、推进“一带一路”建设将带来我国制造业、能源、资源和电子商务等物流发展

(一)推进“一带一路”建设将会带来制造业物流发展新机遇

我国劳动力成本上升，东部沿海地区制造业熟练工人平均工资大约已相当周边发展中国家的2-7倍。我国低廉劳动力的因素正在逐渐弱化，综合比较优势正在形成。虽然劳动力成本提升，使得我国部分劳动密集型制造业转移到东南亚国家，但我国拥有经济规模世界第二、国内市场不断扩大、人力资本不断提升等优势，转移到东南沿海及周边国家的劳动密集型产业的市场可能在国内；我国有些附加值低端环节转移出去，但高端环节仍需在我国境内完成，这都将会深化我国与周边国家的制造业合作，促进制造业物流发展。

(二)推进一带一路建设将会带来能源物流、资源物流发展

“一带一路”沿线国家大多数与中国具有经济互补的合作基础，尤其是具有较强的资源互补性。比如：中亚国家的油气，印尼、菲律宾的镍、铁，越南的铝土、铁，泰国、老挝的钾盐等，都是中国急需进口的大宗矿产品。推进一带一路建设，加强能源基础设施互联互通合作，共同维护输油、输气管道等运输通道安全，推进跨境电力与输电通道建设，积极开展区域电网升级改造合作，将会推进中国与一带一路沿线国家能源、资源合作，带来能源、资源物流发展。

(三)推进“一带一路”建设将会加快电子商务物流发展

在全球化的时代背景下，电子商务和物流成

为各国企业参与全球化的重要方式。各国将高度重视电子商务和物流发展，推动电子商务和物流跨区域、跨经济体延伸。跨境电子商务活动日益频繁和活跃，对跨境电子商务物流从体系到能力都提出更高要求。我国新一轮的对外开放、构建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路、自贸园区建设、积极参与全球经济治理等为跨境电子商务物流发展带来重大历史发展机遇。例如，据不完全估计，到2020年，我国国际及港澳台快递业务收入将突破1000亿元，跨境电子商务交易额将超过15万亿元。

四、自我强化效应：一旦我国与欧洲陆上通道贸易不断增加，将会降低陆上通道物流成本，并推动陆上通道贸易和物流进一步发展

目前，我国与欧洲陆上通道贸易面临物流费用偏高等问题，从欧洲很难揽到足够的回程货物，货源供应不足，空箱返运费高，两次换轨拖延运行时间，口岸通道运力不足等。随着“一带一路”建设推进，将会增加我国与欧洲陆上通道贸易，并会降低陆上通道物流成本。一旦陆上通道物流成本降低，就会形成良性循环，促进推动陆上通道贸易和物流进一步发展，催生出物流相关的物流信息、物流大数据、物流金融等高端行业发展。

作者简介：

魏际刚：国务院发展研究中心产业经济研究部研究员、博士生导师，中国物流学会副会长

赵福军：国务院发展研究中心对外经济研究部副研究员、经济学博士

校企合作结硕果 订单培养育英才

——中都物流经理订单班工作总结

中都物流有限公司筹建于2008年1月8日,是北汽集团和首钢国际联合投资设立的专业物流管理公司。目前注册资金为4.5亿元。公司立足于北京汽车工业和钢铁工业,为其提供全方位一体化的供应链服务。公司是集物流投资管理、物流咨询管理及物流业务管理的第三方物流(3PL)服务商,并以此为基础拓展第四方物流(4PL)业务。

中都物流有限公司于2015年6月份和湖南现代物流职院签订了《成立中都物流经理订单班校企合作协议书》,之后进行了校园宣讲及学生筛选,经过层层选拔,最后确定24名学生进入中都物流经理订单班。7月20日到8月14日,其中18名学生被派往中都(株洲)物流有限公司培训实习,6位学生被派往中都(北京)物流有限公司培训实习,并进行了实习汇报和文艺表演。10月份进行了开班典礼,企业和学生双向选择,最后确定14名学生签订进班协议,并颁发进班奖学金。学生的专业课学习结束后,根据企业需求,11月30日到12月21日,学生被派往中都(株洲)实习,次年1月份进行实习大作业汇报及结业典礼,到此,第一届中都物流经理订单班圆满结束。中都物流经理订单班创新校企合作思路,立足校企共赢,在订单班学生就业的时间设置上立足“早”字、过程管理上突出“严”字、校企沟通上抓住“实”字,对接企业需求、融合校企文化,为学校培养优秀人才,为企业输送优质员工。



图1 7月19日学生出发前往中都实习

(一)实施导师制,实现校企育人一体化

为了服务于企业的需要,让学生更好更快的成长,和中都商议决定,在“中都物流经理订单班”建立了三支导师队伍,即:班主任、实习导师和专业指导老师。班主任分别由中都人力资源部初倩倩、郭金环、刘思萌等及学校老师杜丽茶担任,初倩倩等除了负责企业和学校的沟通,学生实习期间工作安排,还通过微信、QQ等通讯工具,和学生互动,传递中都企业精神及文化,增加班级的凝聚力及学生的归属感。杜丽茶不仅对班级日常事务和学生活动进行组织管理,而且承担专业老师的职责,指导学生实习、结业大作业等,及通过组织专题研讨等活动提高学生的综合素质。实习导师队伍由中都物流有限公司各部门的企业专家和技术人员组成,主要对学生实习及毕业实习进行指导。

1.发挥微信平台的宣传作用

以往校企订单班学生由于大部分时间在学校,对企业的认同感和归属感往往不够,导致毕业时选择了其他企业。但中都很好的利用微信平台对中都企业精神及文化的传播和展现,对学生熏陶感染,潜移默化的影响,使学生从内心渴望成为中都大家庭的一分子,14名进班同学全部留在了中都。主要方式有以下几种:

(1)微信公众号

中都培训中心建立了汽车物流学园微信公众号,发布的主要内容包括企业新闻、企业各种培训及行业最新的动态及资讯,值得一提的是,几乎所有内容都是以轻松幽默的语言呈现,配有图片和视频,学生易看乐看,中都的很多同事同时在微信群及朋友圈发布链接评论,每位学生不知不觉中都消化吸收了。

(2)微信群

中都的同事除了通过微信群发布通知以外,还时常和学生在群里互动,关心学生的生活和学习,一下子拉近了和学生的距离,让学生感受到

校企成果

中都大家庭的温暖。

(3)朋友圈

中都同事的朋友圈不仅发布自己的事情,而且发布和工作有关的正能量的资讯,比如各种培训、团队协作、中都大家庭爱的温暖、齐心协力共抗困难等,让学生感觉中都是一个提供很多培训机会、同事团结友爱、团队朝气蓬勃的集体。10月份,学生在微信群里了解到中都同事为完成紧急任务加班加点,说好想和他们并肩作战,俨然已经把自己当成中都的一份子。



图2 实习前的岗前培训



图3 生产物流部门岗前培训



图4 整车物流部门岗前培训



图5 中都物流微信公众号和中都订单班微信群



图6 中都班班主任的朋友圈



图7 中都班学生每天晨练



图8 中都班学生专题研讨

● 校企成果



图 9 中都班学生生产物流部门实习



图 10 中都班学生整车物流部门实习



图 11 中都班学生售后物流部门实习



图 12 中都班学生实习及文艺汇报

(二) 共同开发教学资源, 实现校企资源一体化

中都物流经理订单班的课程, 由双方协商后

“私人订制”, 教学团队成员利用暑假时间, 多次到中都调研, 收集相关数据和材料, 和中都企业人员一起编写了《中都汽车物流》教材。从订单班学生的选拔开始, 到暑假的培训实习, 再到学校期间的专业课学习提升, 紧接着进行仓储规划方案及运输方案设计等大作业的实施, 最后到毕业前的企业实习, 中都企业专家和学校教学团队, 通过集中授课, 课外交流, 实地参观等方式, 将中都企业文化、专业技能与学生价值认知、学习进度进行了互信与共融, 让学生在校就成为企业“准员工”, 成为真正意义上的学徒。以共建专业混编教学团队为基础, 共同开发教学实训资源, 整合双方优质资源, 提高教育资源的使用效能。



图 13 学校老师到中都调研



图 14 中都培训师到学校为学生授课

(三) 融合价值理念, 实现校企文化一体化

发挥文化育人功能, 将中都企业文化融入日常教学和学生管理, 推动“学习进取、团结协作、创新奉献”的中都企业文化与“明德、崇技、笃行、砺志”的校训融合, 形成共同的价值追求。

1. 将中都企业职业规范纳入学生日常管理

为了体现中都班学生准员工的身份, 在校学习期间同样以中都企业的职业规范要求学生。中都为学生统一发放了工装, 学生们在实习、上课、开展活动要求统一着装; 上课必须提前 5 分钟到教室; 保持教室干净整洁; 每月做总结汇报, 做到 6S 管理。时时彰显“订单”班的集体凝聚力和团队

归属感。

2. 将中都企业文化融入实践育人环节

中都班学生暑假实习得到了企业的肯定和好评，因此9月份开学组织中都班的学生进行新生汇报分享，他们充分发挥“学习进取、团队协作”的精神，利用短短10天的时间，做出了精美PPT，以多样的形式汇报了他们在中都的实习情况以及如何规划自己的大学生活，现场气氛热烈，掌声雷动。



图 15 中都班学生大作业汇报

3. 中都物流为中都班设立了专门的奖学金制度

为了激励中都班学生们努力学习、发奋图强、立志成才，中都物流为中都班设立了奖学金制度，中都班的每一位学生都能领到中都物流提供的500元的进班奖。并根据暑假实习成绩，专业课、英语、专题活动成绩及最后仓储规划方案及运输方案设计大作业成绩相结合，评选出鼓励奖(8人)500元，三等奖(3人):1000元，二等奖(2人):2000元，一等奖(1人):3000元，中都班设立奖学金制度的设立表达中都公司对中都班学生的关爱，同时也培养了中都班学生使命感与责任感。



图 15 中都班学生领取奖学金

4. 隆重的开班及结业仪式

在心理学上，仪式是一种有意义的特定行为方式，象征着旧的已经结束，新的即将开始。通过中都物流经理订单班开班仪式，进班协议的签订，进班奖学金的颁发及工装发放等一系列活动，首先让学生感受到被重视，被关注，帮助学生快速进入中都班学员的角色。其次为他们人生发展指引了方向，激励他们努力奋发。通过结业典礼，结业证书的发放、奖学金的颁发及实习协议的签订等一系列活动，让学生明确认识到自己从学生身份到职业人身份的角色转换，让学生面向未来，使其更轻松地迎接新的挑战。



图 16 中都班开班典礼



图 17 中都班结业典礼

两部委关于实施职业院校教师素质提高计划(2017—2020年)的意见

(全文及解读)

各省、自治区、直辖市教育厅(教委)、财政厅(局),各计划单列市教育局、财政局,新疆生产建设兵团教育局、财务局,全国重点建设职教师资培养培训基地:

为贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》(国发〔2014〕19号)精神,进一步加强职业院校“双师型”教师队伍建设,推动职业教育发展实现新跨越,教育部、财政部决定实施职业院校教师素质提高计划(2017—2020年)。现就计划实施提出如下意见。

一、目标任务

2017—2020年,组织职业院校教师校长分层分类参加国家级培训,带动地方有计划、分步骤实施五年一周期的教师全员培训,提高教师“双师”素质和校长办学治校能力;支持开展中职、高职、应用型高校教师团队研修和协同创新,创建一批中高职教师专业技能创新示范团队;推进教师和企业人员双向交流合作,建立教师到企业实践和企业人才到学校兼任任教常态化机制,通过示范引领、创新机制、重点推进、以点带面,切实提升职业院校教师队伍整体素质和建设水平,加快建成一支师德高尚、素质优良、技艺精湛、结构合理、专兼结合的高素质专业化的“双师型”教师队伍。

二、实施原则

中央引领,地方为主。中央突出示范引领,明确工作重点,加强统筹指导,强化目标管理,带动地方有效实施教师素质提高计划,建立健全教师培训经费投入长效机制。各省(区、市)根据国家要求,做好规划设计、组织安排、体系建设、监管评估,加大经费投入,保障计划有序推进、顺利实施。

对接需求,重点支持。服务精准扶贫、制造强

国、区域协同发展等国家战略,统筹优化教师培养培训资源配置,优先支持战略性新兴产业、现代农业、先进制造业、现代服务业及扶贫重点产业等紧缺领域教师培训,倾斜支持农村、边远、贫困、民族及区域经济重点发展地区学校教师队伍建设。

协同创新,注重实效。推动地方政府、高校、职业院校与行业企业(职教集团)建立协同机制,深化区域、校企、校际合作,完善国家级、省级、市级、校级校企共建的教师专业发展支持服务体系,应用“互联网+”技术创新教师培养培训方式,形成一批教师培养培训示范单位和品牌专业,提升项目实施的针对性和实效性。

规范管理,确保质量。加强管理制度建设,创新工作思路和管理模式,完善竞争择优遴选机制和动态调整机制,吸引行业企业深度参与,建立信息化管理和质量监测系统,强化过程管理、经费监管和绩效考评,切实提高计划的实施质量,确保达到预期的目标效益。

三、计划内容

(一)职业院校教师示范培训

各省(区、市)遴选具备资质条件的职教师资培养培训基地、大中型企业等,采取校企合作、工学交替、线上线下等组织形式,分层分类开展教师示范培训。培训要模块化设置课程,将师德素养、工匠精神、“双创”教育、信息技术等列入培训必修内容,实行集中脱产学习和网络自主化研修相结合,开展训前诊断、训中测评、训后考核,加强教师的师德养成、专业知识更新、实践技能积累和教学能力提升。重点支持新一代信息技术、生物技术、智能制造、节能环保等新兴产业及特色农业、种养业、民族传统工艺等扶贫产业领域教师培训。鼓励支持有条件的地方选派优秀教师校长到

国(境)外进修,学习发达国家和地区职业教育理念、教育教学方法手段和先进技术技能。

1.专业带头人领军能力研修。组织职业院校具有中级以上职称、主持过相关科研教研课题或项目的专业带头人,采取集中面授、返岗实践、再集中面授的交替进行的方式,进行为期不少于4周的培训,重点提升教师的团队合作能力、应用技术研发与推广能力、课程开发技术、教研科研能力,培养一批具备专业领军水平、能够传帮带培训教学团队的“种子”名师。

2.“双师型”教师专业技能培训。组织职业院校不同层次和基础水平的“双师型”教师,采取集中面授与网络研修相结合的方式,进行不少于4周的专项培训,可分阶段。开设专业教学法、课程开发与应用、技术技能实训、教学实践与演练等专题模块,重点提升教师的理实一体教学能力、专业实践技能、信息技术应用能力等“双师”素质。

3.优秀青年教师跟岗访学。组织职业院校有发展潜力的优秀青年教师到省内外国家级(省级)重点学校、示范学校等优质学校,采取听课观摩、集体备课与案例研讨、参与教科研项目等方式,以“师带徒”模式进行为期不少于8周的跟岗访学,通过全面参与培训院校教育教学实践和管理工作,帮助教师更新教育理念,提升教学能力、研究能力和管理能力,解决教育教学中的实际问题。

4.卓越校长专题研修。分别组织中职和高职国家级(省级)重点学校、示范学校的校长,采取集中面授、名校观摩、跟岗培训、专题研究相结合的方式,针对新任校长、骨干校长、知名校长分层分类开展不少于2周的专题研修。围绕集团化办学、校企合作、现代学徒制、学校治理、中高职衔接、专业设置与建设、教师队伍建设等内容,重点提高校长改革创新意识、决策领导能力、依法办学和治校能力,为各地培养一批具有较高知名度、精通现代学校治理的“教育家”型名校长。

(二)中高职教师素质协同提升

各省(区、市)遴选具备条件的优质职业院校、应用型高校、职教师资培养培训基地作为牵头单位,按照中职、高职、应用型本科不同阶段人才接续培养的要求,组织省域内学校的中等和高等职业教育衔接专业教师开展团队研修和协同创新,打造一批定期研修、协同研究、常态合作的中高

职教师专业技能创新示范团队。各省(区、市)要根据区域经济社会发展需求合理确定协同提升的专业群,支持牵头学校整合优势资源,提供工作室或平台运行条件保障,支持主持人有效开展工作。

1.中高职衔接专业教师协同研修。遴选国家级(省级)中高职示范学校具有教学专长的专业带头人、教学名师等主持建立“双师型”名师工作室,牵头组织区域内学校中高职衔接专业教师,采取集中面授和网络研修相结合的方式,进行为期不少于4周的团队研修。重点开展理实一体课程开发、行动导向的教学实践与演练、教科研交流与项目合作,协同提升教师实践教学能力、科研教研能力、研究协作能力等,共同研究开发中等和高等职业教育人才接续培养课程、教材及数字化资源。

2.紧缺领域教师技术技能传承创新。面向装备制造、高新技术、传统(民族)技艺等紧缺专业,遴选具备条件的优质职业院校、应用型高校、职教师资培养培训基地建立教师技艺技能传承创新平台,组织具有绝招绝技的技能名师、兼职教师领衔,采取集中面授、项目合作研发相结合的方式,面向区域内中高职教师进行为期不少于4周的技术技能实训。重点开展新技术技能的开发与应用、传统(民族)技艺传承、实习实训资源开发、创新创业教育经验交流,提升教师专业实践操作技能、技术应用与创新能力等。

3.骨干培训专家团队建设。面向承担计划任务的单位、基地管理人员和专兼职培训者,采取集中面授、网络研修、课题研究相结合的方式,进行为期不少于2周的培训组织实施能力专项研修,提升培训者的培训需求诊断能力、教学设计实施能力、课程与数字化资源开发能力、核心技能创新与推广能力、工作室(平台)主持能力和绩效考核评估能力。

(三)校企人员双向交流合作

各省(区、市)要联合行业组织,遴选、建设教师企业实践基地和兼职教师资源库,将实施教师企业实践和兼职教师聘用有效对接,完善教师定期到企业实践、企业人员到学校兼职任教的校企人才双向交流机制,促进产教深度融合。

1.选派教师到企业实践。采取考察观摩、技能培训、跟岗实习、顶岗实践、在企业兼职或任职、参与产品技术研发等形式,组织职业院校专业课教

师进行为期不少于4周的企业实践。重点学习掌握产业结构转型升级及发展趋势、前沿技术研发、关键技能应用等领域,以及企业的生产组织方式、工艺流程、岗位(工种)职责、操作规范、技能要求、用人标准、管理制度、企业文化、应用技术需求等内容,推进企业实践成果向教学资源转化,结合实践改进教学方法和途径,发掘学校技术服务企业发展的方式和途径。各地要遴选具有代表行业先进水平、有较强影响力、覆盖专业面广的企业,完善校企共建教师企业实践流动岗(工作站)机制,支持企业常设一批教师企业实践岗位。

2.设立兼职教师特聘岗。重点面向战略性新兴产业、高新技术产业等国家亟需特需专业及技术技能积累、民族文化遗产与创新等方面专业,支持职业院校设立一批兼职教师特聘岗位,聘请企业高技能人才、工程管理人员、能工巧匠等到学校任教,兼职教师每人每学期任教时间不少于80学时。各地要建立本地区对接产业、实时更新、动态调整的兼职教师资源库,开展兼职教师教育教学能力岗前培训,支持兼职教师参与“双师型”名师工作室建设、校本研修、产学研合作研究等。各地根据本地区实际需要、行业特点、人力资源成本等,具体确定兼职教师聘用人数和补贴标准。

四、保障措施

(一)明确职责分工。教育部制订计划的管理办法和实施指南,成立专家库,完善信息管理平台,推进优质资源共享共用,组织开展督查评估。中央财政通过现代职业教育质量提升计划专项资金渠道,采取以奖代补方式引导地方加大经费投入力度,提升计划的实施成效。各省(区、市)要将计划纳入本地区教育事业“十三五”发展规划,制订本地区项目实施办法,按年度将规划方案报教育部审核,安排专门机构、专人负责,落实工作经费,做好计划的组织、协调、管理和服

务。承担单位要整合优质资源,制订对接需求的实施方案,落实条件、人员与经费保障,开发优质课程资源,做好项目总结和效果评估。

(二)加强体系建设。充分发挥国家职教师资培养培训基地和示范学校的示范引领作用,推进校企共建“双师型”教师培养培训基地和企业实践基地,支持教师培养培训资源匮乏省份与资源丰富省份联合组织实施计划,建立承担单位工作评估和动态调整机制,组建专业化培训专家团队,建成一批教师教育优势特色和优质课程资源,推进有条件的基地试点探索教师非学历培训与学历学位教育课程衔接和学分互认,构建完备的教师专业发展支持服务体系。

(三)严格经费管理。各省(区、市)要参照国家关于培训费管理的相关规定及《现代职业教育质量提升计划专项资金管理办法》等文件,规范使用管理中央补助经费,严格界定经费开支范围,控制培训费定额标准,对应纳入政府采购范围的事项实行政府采购。实行经费审计和预决算制度,严禁将中央专项资金用于弥补其他资金缺口,坚决杜绝挤占、挪用、截留、克扣、虚列、冒领等违法违规行为的发生,确保专款专用。落实中央八项规定精神等相关要求,厉行勤俭节约,提高经费使用效益。

(四)开展督导评估。国家和省级教育部门要健全计划的绩效评价和激励制度,完善评价指标体系,采取自我评估、匿名评教、专家抽评、第三方评估等方式开展工作绩效评估,评估结果作为经费分配、任务调整、考核奖励、鼓励宣传的重要依据。建立公示制度,按年度对各地、各承担单位执行情况和绩效予以公示,定期开展专项督查。

教育部 财政部

2016年10月28日

未来4年,职业院校教师素质 提高有这些大动作!

——《关于实施职业院校教师素质提高计划(2017—2020年)的意见》内容解读

日前,教育部、财政部联合印发《关于实施职业院校教师素质提高计划(2017—2020年)的意见》。《意见》提出,重点面向战略性新兴产业、高新技术产业等国家亟需特需专业及技术技能积累等方面专业,支持职业院校设立一批兼职教师特聘岗位,聘请企业高技能人才、工程管理人员、能工巧匠等到学校任教,兼职教师每人每学期任教时间不少于80学时。

《意见》提出目标任务,2017—2020年,组织职业院校教师校长分层分类参加国家级培训,带动地方有计划、分步骤实施五年一周期的教师全员培训,提高教师“双师”素质和校长办学治校能力;支持开展中职、高职、应用型高校教师团队研修和协同创新,创建一批中高职教师专业技能创新示范团队;推进教师和企业人员双向交流合作,建立教师到企业实践和企业人才到学校兼任任教常态化机制,通过示范引领、创新机制、重点推进、以点带面,切实提升职业院校教师队伍整体素质和建设水平,加快建成一支师德高尚、素质优良、技艺精湛、结构合理、专兼结合的高素质专业化的“双师型”教师队伍。

《意见》提出,各省(区、市)遴选具备资质条件的职教师资培养培训基地、大中型企业等,采取校企合作、工学交替、线上线下等组织形式,分层分类开展教师示范培训。培训要模块化设置课程,将师德素养、工匠精神、“双创”教育、信息技术等列入培训必修内容,实行集中脱产学习和网络自主学习研修相结合,开展训前诊断、训中测评、训后考核,加强教师的师德养成、专业知识更新、实践技能积累和教学能力提升。重点支持新一代信息

技术、生物技术、智能制造、节能环保等新兴产业及特色农业、种养殖业、民族传统工艺等扶贫产业领域教师培训。鼓励支持有条件的地方选派优秀教师校长到国(境)外进修,学习发达国家和地区职业教育理念、教育教学方法手段和先进技术技能。

未来四年,职业院校教师素质提高计划都有哪些内容?

——专业带头人领军能力研修。组织职业院校具有中级以上职称、主持过相关科研教改课题或项目的专业带头人,采取集中面授、返岗实践、再集中面授的交替进行的方式,进行为期不少于4周的培训,重点提升教师的团队合作能力、应用技术研发与推广能力、课程开发技术、教研科研能力,培养一批具备专业领军水平、能够传帮带培训教学团队的“种子”名师。

——“双师型”教师专业技能培训。组织职业院校不同层次和基础水平的“双师型”教师,采取集中面授与网络研修相结合的方式,进行不少于4周的专项培训,可分阶段。开设专业教学法、课程开发与应用、技术技能实训、教学实践与演练等专题模块,重点提升教师的理实一体教学能力、专业实践技能、信息技术应用能力等“双师”素质。

——优秀青年教师跟岗访学。组织职业院校有发展潜力的优秀青年教师到省内外国家级(省级)重点学校、示范学校等优质学校,采取听课观摩、集体备课与案例研讨、参与教科研项目等方式,以“师带徒”模式进行为期不少于8周的跟岗访学,通过全面参与培训院校教育教学实践和管理工作,帮助教师更新教育理念,提升教学能力、

研究能力和管理能力，解决教育教学中的实际问题。

——卓越校长专题研修。分别组织中职和高职国家级(省级)重点学校、示范学校的校长，采取集中面授、名校观摩、跟岗培训、专题研究相结合的方式，针对新任校长、骨干校长、知名校长分层分类开展不少于2周的专题研修。围绕集团化办学、校企合作、现代学徒制、学校治理、中高职衔接、专业设置与建设、教师队伍建设等内容，重点提高校长改革创新意识、决策领导能力、依法办学和治校能力，为各地培养一批具有较高知名度、精通现代学校治理的“教育家”型名校长。

《意见》要求，中高职教师素质协同提升。各省(区、市)遴选具备条件的优质职业院校、应用型高校、职教师资培养培训基地作为牵头单位，按照中职、高职、应用型本科不同阶段人才接续培养的要求，组织省域内学校的中等和高等职业教育衔接专业教师开展团队研修和协同创新，打造一批定期研修、协同研究、常态合作的中高职教师专业技能创新示范团队。

——中高职衔接专业教师协同研修。遴选国家级(省级)中高职示范学校具有教学专长的专业带头人、教学名师等主持建立“双师型”名师工作室，牵头组织区域内学校中高职衔接专业教师，采取集中面授和网络研修相结合的方式，进行为期不少于4周的团队研修。重点开展理实一体课程开发、行动导向的教学实践与演练、教科研交流与项目合作，协同提升教师实践教学能力、科研教研能力、研究协作能力等，共同研究开发中等和高等职业教育人才接续培养课程、教材及数字化资源。

——紧缺领域教师技术技能传承创新。面向装备制造、高新技术、传统(民族)技艺等紧缺专业，遴选具备条件的优质职业院校、应用型高校、职教师资培养培训基地建立教师技艺技能传承创新平台，组织具有绝招绝技的技能名师、兼职教师领衔，采取集中面授、项目合作研发相结合的方式，面向区域内中高职教师进行为期不少于4周的技术技能实训。重点开展新技术技能的开发与应用、传统(民族)技艺传承、实习实训资源开发、创新创业教育经验交流，提升教师专业实践操作技能、技术应用与创新能力等。

——骨干培训专家团队建设。面向承担计划任务的单位、基地管理人员和专兼职培训者，采取集中面授、网络研修、课题研究相结合的方式，进行为期不少于2周的培训组织实施能力专项研修，提升培训者的培训需求诊断能力、教学设计实施能力、课程与数字化资源开发能力、核心技能创新与推广能力、工作室(平台)主持能力和绩效考核评估能力。

《意见》还提出，校企人员双向交流合作。各省(区、市)要联合行业组织，遴选、建设教师企业实践基地和兼职教师资源库，将实施教师企业实践和兼职教师聘用有效对接，完善教师定期到企业实践、企业人员到学校兼职任教的校企人才双向交流机制，促进产教深度融合。

——选派教师到企业实践。采取考察观摩、技能培训、跟岗实习、顶岗实践、在企业兼职或任职、参与产品技术研发等形式，组织职业院校专业课教师进行为期不少于4周的企业实践。重点学习掌握产业结构转型升级及发展趋势、前沿技术研发、关键技能应用等领域，以及企业的生产组织方式、工艺流程、岗位(工种)职责、操作规范、技能要求、用人标准、管理制度、企业文化、应用技术需求等内容，推进企业实践成果向教学资源转化，结合实践改进教学方法和途径，发掘学校技术服务企业发展的方式和途径。各地要遴选具有代表行业先进水平、有较强影响力、覆盖专业面广的企业，完善校企共建教师企业实践流动岗(工作站)机制，支持企业常设一批教师企业实践岗位。

——设立兼职教师特聘岗。重点面向战略性新兴产业、高新技术产业等国家亟需特需专业及技术技能积累、民族文化遗产与创新等方面专业，支持职业院校设立一批兼职教师特聘岗位，聘请企业高技能人才、工程管理人员、能工巧匠等到学校任教，兼职教师每人每学期任教时间不少于80学时。各地要建立本地区对接产业、实时更新、动态调整的兼职教师资源库，开展兼职教师教育教学能力岗前培训，支持兼职教师参与“双师型”名师工作室建设、校本研修、产学研合作研究等。各地根据本地区实际需要、行业特点、人力资源成本等，具体确定兼职教师聘用人数和补贴标准。

建设高素质专业化“双师型”职教师资队伍

——教育部职成司负责人解读《关于实施职业院校教师素质提高计划(2017—2020年)的意见》

近日,教育部、财政部联合印发《关于实施职业院校教师素质提高计划(2017—2020年)的意见》(以下简称《计划》),全面安排和部署今后一个时期职业院校教师培训工作。教育部教师工作司负责人就《计划》回答了记者提问。

一、请您谈谈《计划》出台的背景和意义

加快发展现代职业教育,提高职业教育人才培养质量,教师队伍是关键。随着经济结构调整和产业转型升级,企业技术技能加速进步更新,职业院校专业动态调整和学生规模持续扩大,教师队伍建设成为制约现代职业教育加快发展的“瓶颈”和“短板”,亟需中央和地方加大支持力度予以解决。2014年6月,习近平总书记就加快职业教育发展做出重要批示,为加强职业院校教师队伍建设指明了方向。《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》对建设“双师型”教师队伍提出了明确要求:“加强校长培训,实行五年一周期的教师全员培训制度;落实教师企业实践制度;政府要支持学校按照有关规定自主聘请兼职教师”。

为贯彻落实党中央、国务院有关文件精神,围绕解决职业院校“双师型”教师素质亟待提升、中高职协同机制不够健全、产教融合不够深入等突出难题,中央财政继续加大经费投入力度,在“十一五”、“十二五”的基础上,支持实施新一周期职业院校教师素质提高计划,重点加强“双师型”教师培养培训,提升中高职教师素质协同发展能力,推进校企人员双向交流合作,旨在通过示范引领、创新机制、重点推进、以点带面,全面提升职业院校教师队伍整体素质和建设水平,加快建成一支师德高尚、素质优良、技艺精湛、结构合理、专兼结合的高素质专业化的“双师型”教师队伍。

二、请您谈谈《计划》的起草过程和主要内容

按照“问题导向、课题引领,总结经验、改革创

新,贴近基层、立足实践”的工作原则,从解决“双师型”教师队伍建设存在问题出发,从创新教师培训思路和管理模式入手,组织研制《计划》。主要经历以下几个阶段:一是总结前期经验。充分总结“十一五”、“十二五”计划的经验和做法,找准职业院校教师队伍建设的突出问题,完善《计划》顶层设计,确定重点支持方向,吸收地方基层经验,改进升级项目设置,创新项目管理方式,为研究起草《计划》打好基础。二是开展课题研究。组织职教师资培养高校、地方教育行政部门、行业企业、科研院所、教师培训机构、职业院校等各方研究力量开展课题研究。开展“十二五”工作绩效评估和地方、学校、教师需求调研,研究制订《计划》和实施方案。三是广泛征求意见。就《计划》多次召开由地方教育行政部门、职业技术师范院校、职业院校和教师培训机构负责同志参加的研讨会、座谈会,征求行业企业、职业院校、一线教师意见,组织专家进行研究论证。在充分借鉴基层经验、广泛征求意见的基础上,正式颁布实施《计划》。

《计划》由目标任务、实施原则、计划内容、保障措施四部分组成。主要内容包括:一是目标任务。明确完成职业院校教师全员培训、创建中高职教师专业技能创新示范团队、建立教师到企业实践和企业人员到学校兼任任教常态化机制等总体目标。二是实施原则。坚持“国家引领、地方为主,对接需求、重点支持,协同创新、注重实效,规范管理、确保质量”的实施原则,明确国家专项支持与地方统筹实施的任务分工,服务精准扶贫、制造强国、区域协同发展等国家战略,支持战略新兴产业等紧缺领域、中西部贫困地区教师培训,建立区域、校企、校际协同发展机制,强化项目过程管理、经费监管和绩效考评,切实提高项目实施质

量和效益。三是计划内容。重点实施职业院校教师示范培训、中高职教师素质协同提升、校企双方人员交流合作等3大类项目。开展专业带头人、“双师型”教师、优秀青年分层分类培训和校长专题研修;加强“双师型”名师工作室、技术技能传承创新平台、骨干培训专家团队建设;支持选派教师到企业实践和设立兼职教师特聘岗。四是保障措施。提出明确职责分工、加强体系建设、严格经费管理、开展督导评估等四大举措,切实保障项目规范有序实施,并达到预期的实施效果。

三、请您谈谈新一周期《计划》有哪些创新?

遵循“示范引领、服务需求、产教融合、整体提升”的总体思路,聚焦职业院校教师队伍建设薄弱环节和突出问题,着力从以下五方面统筹规划、科学安排、改革创新《计划》的组织实施工作。

一是进一步突出国家示范引领。中央财政采取以奖代补方式引导地方加大投入,通过设置国家级示范性、引导性项目,实现高端引领与短板补齐相结合,对接精准扶贫、制造强国、区域协同发展等国家战略,统筹优化教师培养培训资源配置,明确工作重点,加强统筹指导,强化目标管理,保障计划有序推进、有效实施。

二是进一步强化省级统筹实施。下移项目管理“重心”,强调省级组织实施为主,指导地方做好规划设计、组织安排、体系建设、监管评估,完善政府、高校、职业院校与行业企业协同机制,逐步建立健全教师培训经费投入长效机制,实现需求导向、因地制宜,推动教师培养培训体系更加完备、保障更加有力、效果更加显著。

三是进一步推进项目优化设置。保留前期成效比较显著、较受基层欢迎的项目,如教师培训、企业实践、兼职教师等;应用“互联网+”技术创新教师培养培训方式,实行集中脱产学习和网络自主化研修相结合;模块化设置培训课程,将师德素养、工匠精神、“双创”教育、信息技术等列入培训必修内容;实行专业带头人、骨干教师、青年教师分层分类实施培训,增强针对性和实效性;创建一批教师专业技能创新示范团队,建立中职、高职、应用型高校教师素质协同提升机制。

四是进一步完善基地体系建设。充分发挥国

家级、省级职教师资培养培训基地和示范学校的引领作用,加强“双师型”教师培养培训基地和企业实践基地建设,深化区域、校企、校际合作,吸引行业企业深度参与,组建专业化培训专家团队,建成一批教师教育优势专业 and 优质课程资源,构建国家级、省级、市级、校级校企共建的教师专业发展支持服务体系。

五是进一步加强项目质量监管。全方位、系统化设计项目绩效管理制度机制,完善竞争择优遴选机制和动态调整机制,包括信息化管理平台建设、完善考核评价机制、制定评价方案与标准、督导检查与绩效公示制度等,完善绩效考评,定期开展督查,提高项目实施效益。

四、对提高《计划》实施质量有哪些具体措施?

(一)加强组织领导。明确国家、省、项目承担单位职责分工,通过制定项目管理办法和实施指南,成立专家库,完善信息化管理平台,推进优质资源共享共用,定期开展督导检查,整合优质资源,落实条件、人员与经费保障,做好年度计划的组织、协调、管理和服务工作。

(二)做好部署落实。要求各地教育行政部门将计划纳入本地区教育事业发展规划,结合本地区实际制定具体实施办法,完善相关支持政策,将各项工作任务落实到位。教育部将适时举办职教师资培养培训体系建设专题研讨班,将文件精神具体详尽地传达到地方、学校和教师。

(三)完善经费保障。中央财政继续加大资金力度,通过专项资金渠道,采取以奖代补方式引导地方加大经费投入力度,提高经费使用效益。推动各地落实《计划》工作经费,逐步建立健全教师培训经费投入长效机制。规范中央补助经费的使用与管理,严格界定经费开支范围,确保专款专用。

(四)开展督查评估。健全项目绩效评价和激励制度,完善项目评价指标体系,采取自我评估、匿名评教、专家抽评、第三方评估等方式开展工作绩效评估,建立项目立项和绩效公示制度,按年度对各地、项目承担机构立项清单、执行情况和业绩予以公示,定期开展专项督导、检查和评估。

湖南现代物流职院新任党委书记龙吟到任履职

2016年8月24日下午4点，湖南现代物流职院召开管理骨干大会，与新任党委书记龙吟同志见面。省教育厅副书记夏智伦、省商务厅副厅长李心球、省教育厅组织部副部长黄星亮、省商务厅人事处处长甘学良等领导出席会议，学院领导班子成员及中层干部、中层后备干部、教研室主任、专业带头人参加会议。物流职院院长邓德艾主持会议。

会上，夏智伦宣读了省委关于龙吟同志任职的决定，任命龙吟同志为湖南现代物流职业技术学院党委书记，并介绍了龙吟同志的基本情况和任职经历。

龙吟感谢省委和组织的关心与信任，感谢物流学院领导班子及全体教职员为物流学院发展做出的贡献。龙吟深感使命光荣，责任重大，表示将认真领会夏智伦副书记和李心球副厅长讲话精神，认真工作，一是带好班子，为学院发展营造团结和谐的氛围，始终坚持民主集中制，切实履行主体责任；二是加强学习，不断提高履职能力；三是廉洁自律，做廉政勤政的表率，自觉接受



监督。

邓德艾表示坚决拥护省委决定，服从组织安排，支持配合好龙吟同志工作，谋划发展好物流学院明天。

李心球代表省商务厅坚决拥护省委对龙吟同志的任职决定，对学院发展事业提出了新的要求：一是认真落实党委领导下的院长负责制；二是把握机遇，推动学院加快发展；三是严格组织纪律，做好换届工作。

邓德艾院长出席中国物流与采购联合会第六次会员代表大会

9月27日，中国物流与采购联合会第六次会员代表大会在北京京西宾馆召开，湖南现代物流职院院长邓德艾出席了会议，并与中物联相关领导、湘物联相关领导及企业负责人进行了交流。物流管理系主任陈建华、平台公司总经理肖和山陪同邓院长参加了会议。

出席大会的会员代表有985人，原国内贸易部副部长，中国物流与采购联合原会长陆江，原国内贸易部副部长马毅民，原国内贸易部副部长、中国物流与采购联合会原副会长应文华，原国内贸易部党组成员、纪检组长靳玉德，国务院重点国有企业监事会原主席武保忠，原国家国内贸易局副局长、中国物流与采购联合会原常务副会长丁俊发，国务院国资委行业办副主任张涛，民政部社会组织管理局副局长廖鸿，中国物流与采购联合会第五届理事会会长何黎明等领导出席了会议。曾在物资部、内贸部和中物联工作过



的部分老同志；中国商业联合会、中国机械工业联合会、中国轻工联合会、中国建材联合会、中国石油与化工联合会、中国煤炭工业协会、中国钢铁工业协会、中国有色工业协会、中国纺织工业协会、中国质量协会等35家全国性兄弟协会以及部分地方物流行业协会的领导出席了会议。会议由崔忠付副会长兼秘书长主持。

湖南现代物流职院老师参加 2016 第十届中国冷链产业年会



11月24-26日，“2016第十届中国冷链产业年会”在南宁市召开。本次年会由中国物流与采购联合会、广西壮族自治区商务厅主办，中物联冷链委、中国物流技术协会、广西物流与采购联合会承办。湖南现代物流职院物流工程系副主任梁飞、专业带头人魏波老师参加了此次会议。

中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付，国家发改委经贸司副司长耿书海，广西壮族自治区商务厅副厅长马继宪，中国物流与采购联合会专家委员会主任戴定一，交通运输部运输服务司货运与物流管理处副处长余兴源，广西物流与采购联合会会长、广西物资集团董事长戴毅，中物联冷链委会会长范端炜等出席会议。

本次年会以“冷链十年-回归本质”为主题，来自领鲜物流、上海冰熊、沃尔玛、鲜易供应链、太古冷藏、海尔开利等众多知名企业，科研院所及高校的代表共1000多人参会。

24日上午主论坛，崔忠付发表讲话，立足行业高度对2016年的冷链整体发展情况进行了回顾、梳理和总结，并对2017年的发展趋势做出分析判断。耿书海从冷链主管部门的角度，全面介绍了我国冷链当前现状及面临的主要问题，并表示国家发改委下一步将会同相关部门，研究制定促进冷链物流发展的专项综合性政策。中物联冷链委新一届会长集体亮相，并寄语冷链未来。

年会举办十届之际，组委会特别策划“十人看十年”论坛，邀请戴定一、熊星明等十位业内大咖，分别从专家、运输、餐饮、食品制造、肉类产业

链、铁路运输、装备、生鲜电商、零售、行业的角度，分享了各自对过去十年冷链的看法，和对未来十年冷链发展趋势的预测。

24日下午，“十年匠心”论坛中，快行线刘培军、开利运输文琛、顺丰冷运唐懿、永恒力刘琼、冷链委研究院虞毅峰等五位嘉宾先后发言，诠释匠心内涵。头脑风暴环节，围绕“如何重塑冷链企业的匠心精神？”这一话题，G7翟学魂、太古冷藏陈力修、领鲜物流黄耀、首发集团杨华森、海尔开利姜典举、绝味食品刘全胜、广德物流林凤钦等几位嘉宾展开热烈讨论，破解良币如何驱逐劣币。

在同期进行的“十年破/立”论坛上，海航冷链李海明、澳柯玛李东、京东物流章根云、平安融资租赁李斌、达缘供应链孙震等五位嘉宾精彩演讲，各自阐述冷链创新心法。盘古餐饮董凤瑞、锐特信息葛然、三全冻到家李洪波、郑明物流杨新林、华润万家周亮、星巴克张立仑等几位专家，则在“流通渠道变革下的冷链模式转变”主题对话中各抒己见，寻找破与立之间的平衡。

25日上午，“2015-2016(第四届)中国冷链双年‘金链奖’”颁奖盛典举行，十佳综合物流服务商、优秀配送服务商、十佳仓储、十佳运输、十佳冷库技术装备、十佳运输技术装备、年度人物、创新人物、先进女性工作者、优秀产品案例、杰出贡献人物和企业奖等13项大奖榜单正式公布。25日下午，参会代表前往南宁壮宁食品公司考察参观。

湖南现代物流职院与多家企业签订校企合作协议

2016年8月30日下午4点，湖南现代物流职院与远大住工国际有限公司、湖南国湘人力资源劳务责任有限公司、威胜集团有限公司、长沙市实泰物流有限公司、湖南环达公路桥梁建设总公司等五家名企举行了校企合作签约仪式。

长沙市商务局副局长、副局长陈再坤，远大住工国际有限公司副总裁黄博、湖南国湘人力资源劳务责任有限公司人事经理李敏俊、威胜集团有限公司行政副总裁李婷、长沙市实泰物流有限公司董事长吴畏、湖南环达公路桥梁建设总公司总经理曹岳嵩，学院副院长肖智清及相关部门负责人出席了签约仪式。

肖智清代表学院向出席签约仪式的各位领导表示热烈欢迎，并介绍了学院发展历程、专业设置、订单培养、校企合作等基本情况，表示与各



企业之间校企合作的空间很大，希望与各企业加强合作，共同发展。各企业领导也相继介绍了各自企业的发展情况并表达了合作愿景。校企双方充分交流洽谈后，肖智清代表学院与五家企业分别签订了校企合作框架协议。

中国人寿电子商务有限公司长沙公司 来湖南现代物流职院洽谈校企合作

10月12日上午10点，中国人寿电子商务有限公司长沙区域分公司副总经理肖举萍一行三人来到湖南现代物流职院洽谈校企合作，学院肖智清副院长、物流工程系钟静主任、湖南省公共信息平台公司肖和山总经理、物流信息系邹燕南主任和潘果副主任、评建与校企办谢小艳副主任接待了肖举萍副总经理一行。

交流现场，肖举萍介绍了公司的业务模块、公司未来发展方向、以及针对未来业务需要对未

来人才发展需求，分享了公司开展校企合作的成果与经验，对今后与学院开展校企联合办学、共建实训基地、科研项目开发等合作方式提出了自己的看法与设想。学院与会人员针对此次合作与肖举萍副总经理进行了沟通与交流。

会后，中国人寿电子商务有限公司长沙区域分公司肖举萍副总经理一行参观了学院湖南省物流公共信息平台。



物产中拓股份有限公司副总经理魏勇一行 来湖南现代物流职院洽谈校企合作

10月13日上午10点,物产中拓股份有限公司副总经理魏勇、经理助理陈群芄、物流部经理徐桂辉、人力资源部经理朱文、人力资源主管旷娇恋一行五人来到湖南现代物流职院洽谈校企合作,学院肖智清副院长、评建与校企办谢小艳副主任、物流管理系段圣贤副主任接待了物产中拓股份有限公司领导一行。

会上,魏勇介绍了公司的规模、业务模块、公司未来发展规划、公司的岗位特点、人才需求、对此次校企合作联合培养人才提出了需求和设想。肖智清对物产中拓股份有限公司领导一行的到来表示了热烈欢迎,他介绍了学院整体发展状况,就此次合作需求从专业设置与发展情况、校企合作办学、职教集团与湖南省物流公共信息平



台的运营与建设情况做了详细的介绍。段圣贤介绍了物流管理专业课程设置和培养方向。

会后,物产中拓股份有限公司领导一行参观了学院湖南省物流公共信息平台与智能物流实训工厂。

湖南现代物流职院教师赴远大住工考察交流



9月22日下午2点,湖南现代物流职院肖智清副院长带队,物流管理系陈建华主任、物流工程系钟静主任、物流经贸系刘意文主任、公共管理系赵翹部长、培训中心戴哲平副主任、学生处李硕副处长、评企办谢小艳副主任、科研处特聘教授黄友森以及3位老师一行考察了湖南现代物流职业教育集团新成员单位——远大住宅工业有限公司(简称远大住工)。

远大美宅工厂部高级市场经理刘东、人力资源部经理浣伽坤、物流部经理刘睿智一行热情接待了物流学院老师,并带领老师参观了远大美宅和二期工厂。在远大一期展厅远大住工市场总监兼副总裁黄博接待了学院老师,向老师们讲解了

远大住工的新产品和新技术的应用。

在远大一期展厅会议室,举行了校企交流会,会上校企双方为双方合作的开展进行了深入的探讨和交流。远大住工市场总监兼副总裁黄博介绍了公司发展历程、建筑工业化技术体系、施工流程以及未来发展的方向,对未来校企合作提出了需求与设想。学院肖智清副院长感谢远大住工黄博总监对学院老师的热情接待,他表示通过此次考察让老师们收获颇多,此次合作既是一种全新的挑战,又是一种合作的机遇,学院将利用现有的专业和技术资源为远大住工的发展提供支持。

远大住工简介:

远大住宅工业集团股份有限公司(简称“远大住工”)是国内第一家以“住宅工业”行业类别核准成立的新型住宅制造工业企业,是中国住宅产业事业的开拓者。在住建部授牌的“国家住宅产业基地”称号之中,远大住工是我国唯一一家综合性的“住宅整体解决方案”制造商。公司总部位于湖南长沙,在北京、天津、上海、杭州、常州、成都5至7个大中城市新建制造基地,在湖南、沈阳、安徽、江苏等省拥有10家世界级的研发制造中心,年产能可达1000万建筑平方米,全面达产可实现产值约200亿。

湖南现代物流职院老师赴长泰智能装备公司调研

11月3日下午,湖南现代物流职院物流工程系主任钟静教授带领系部教师团队前往中轻集团长沙长泰智能装备有限公司进行工作调研与交流。

长泰智能装备公司党委书记兼董事长简泽丰同志接待了来访调研团队并作汇报,详细介绍公司发展历程、业务范围、核心技术以及企业转型方向等,最后双方切实深刻地交换经验与心得,为后续双方开展深入合作打下坚实基础。随后,调研团队一行人员在公司专业技术人员带领下参观了智能工厂以及医药物流配送中心。全程交流气氛融洽,调研团队收获颇丰。



多措并举,为毕业生就业保驾护航——湖南现代物流职院举行2017届毕业生校园供需见面会

目前物流业正处于产业地位的提升期、现代物流服务体系的形成期和物流强国的建设期。我国物流人才缺口达600万人,管理人才缺口约50万。湖南省物流人才缺口20至30万人。湖南高职院校物流管理专业在校学生1万人左右,远远不能满足物流人才的需求。湖南现代物流职院紧

跟时代发展潮流,抢抓机遇,高度重视毕业生就业创业工作,不断创新人才培养模式,提高人才培养质量,提升物流人才综合素质,毕业生深受用人单位欢迎,供不应求。学院毕业生初次就业率连续多年保持在90%以上。

物流学子成“抢手货”,半数以上毕业生已“名花有主”

2016年11月25日上午9时,学院体育艺术馆热闹非凡,水泄不通,学院2017届毕业生校园供需见面会正在火热进行。2017届毕业生共2021人,本次校园供需见面会共有来自全国各地的120余家企业前来招揽英才,提供了4500多个就业岗位,其中不乏中建五局、中铁五局、顺丰速运、安吉物流、平安银行等多家名企,一些月薪8000、年薪10万的高薪岗位也吸引了更多学子争相应聘。据悉,本学期学校已陆陆续续举行了近50场专场招聘会,提供就业岗位3000余个,半数以上的毕业生已“名花有主”。

湖南省教育厅学生处处长熊俊钧、省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心副调研员李昌维等领导亲临现场指导工作。湖南省教育厅新闻中心、红网、湖南日报、三湘都市报、潇湘晨报、长沙晚报、湖南教育电视台等多家媒体现场采

访。党委书记龙吟、院长邓德艾等深入招聘会现场跟用人单位沟通交流,指导学生就业。

毕业生拼实力,进名企,拿高薪

随着物流业的迅猛发展,近年来学院毕业生一度成为香饽饽,颇受用人单位青睐,同时由于专业功底扎实,走上岗位厚积薄发,学院不少毕业生都已成长为公司高级管理人才。学院2011届物流管理专业毕业生艾廉果,毕业后进入德邦物流股份有限公司,扎实的专业功底加之自身勤奋上进,2015年成长为德邦物流股份有限公司高级经理,直接对事业部总裁负责,月薪2万。据艾廉果介绍,在校时就加入了学院未来经理人协会,培养了良好的个人职业理念和职业素养。“学院注重专业技能和实践操作的培养,应届毕业生工作上手都很快,专业度甚至超过很多本科院校应届生,在业内也得到充分认可。”“学校每年都



举行一次大学生科技节,专业程度高,在院系教授的指导下,我主导的《中小型物流企业发展现状调研报告》提出的一个思想,整合专线型物流企业组建全网型物流企业,目前在业内已成常态,如一米滴答、德坤等”,艾廉果回忆起在母校的学习经历仍无比自豪。

2010届物流管理专业毕业生刘文觉,在校时创办未来经理人协会担任协会理事,2011年加入湖南 vivo 手机业务岗位,从业务员做起,2014年升任湖南 vivo 手机联通产品主管,2015年年底加入印度马哈拉施特拉邦 vivo 手机任 Nagpur 区域 vivo 手机大区经理,年薪 40 万。

随着物流行业连年高幅度的涨薪,物流行业从业人员平均年薪范围为 7.5 万元左右,物流行业专业经理的年薪范围为 10.3 万~20.5 万元,高分位值已经超过了 20 万元。而部门经理和总监层级年薪范围分别为 18.5 万~38.4 万元和 32.4 万~76.8 万元,均超过了全国行业的平均水平。

“就业顾问”悉心指导,全程跟踪

招聘会现场,物流企业 1401 班的付菲菲准备投递一份简历,正在跟她身边的一位老师说话“贺老师,您帮我看看这个岗位合不合适?”学院有一个特殊的群体,为学生顺利就业保驾护航,他们的名字叫“就业顾问”,“就业顾问”的诞生来源于学院的就业创业顾问制度。“就业顾问”从学生入学起到学生顺利走上工作岗位,全程提供就业创业指导,对学生职业生涯规划进行正确引导。“贺嵘老师是我的职业生涯规划课老师,也是我的‘就业顾问’”,在物流职院,有就业方面的问题直接找自己的“就业顾问”已经成为一种常态。

“我们有就业创业指导课程和大学生职业生涯规划课程两门必修课,也拥有自己的‘就业顾问’,他们都是我们的专业课老师,就业创业方面的疑惑,甚至学习、生活上的一些问题我们都会去‘麻烦’他们”物流管理国际物流方向 1402 班柏文飞说。招聘会现场,我们看到许多“就业顾

问”们乐此不疲的忙碌着,随时提供宝贵的现场指导。

多措并举,为物院学子就业保驾护航

学院坚持“校企合作、订单培养”的办学模式,以区域协作、行业市场为重点,多主体、全方位、有计划地推进毕业生就业市场建设工作。学院先后与安吉物流、中都物流、广汽迅捷、天地华宇、顺丰速运等 20 多家优质企业签订了订单培养协议,企业老师来校讲课,建立专门微信平台及时进行联系与沟通。截至目前,已与 200 多家企业单位建立了稳定的人才供需关系,基本形成了毕业生稳定、有序、灵活的就业渠道和网络。

学院还不断创新就业服务方式,以就业信息平台、公告信息发布、人员信息联系等多种途径和形式为毕业生收集就业信息,及时向广大毕业生进行发布。在就业网设立专门就业信息专栏,建立了规范的用人单位信息库,运用就业网、企业 QQ、就业工作 QQ 群、微博微信、短信平台、就业宣传栏等多种形式及时发布就业信息。

学院加大就业创业指导力度,从学生入校开始到学生毕业乃至毕业后三年,持续进行就业创业指导。对大一学生,着重引导其根据自身特点初步设计职业发展方向,明确大学期间的学习任务和学习选择,重点开展“专业思想教育”,了解就业形势;对大二学生,着重结合能力培养,进一步确认职业目标,着重实习和锻炼,培养与职业目标相适应的素质,并进行必要的调整;对大三学生,针对择业期间的问题,在就业形势、信息服务、政策咨询、面试技巧、心理调适等方面进行具体指导。在毕业班教学工作中,坚持就业工作与顶岗实习、毕业设计三个方面统一起来,做好就业的针对性指导工作。可谓就业指导三年不断链,毕业后三年内还可以继续联系“就业顾问”,极大的提高了就业创业率。

借鉴国外体验式职业拓展训练理念,通过举办专题讲座、开设选修课程、组织职业技能拓展野外训练营等多种方式,学院注意将职业素质、心理素质、方法能力和社会能力的培养融为一体,运用模拟式、情景式、团队式等方法开展教学和训练,通过形式多样、趣味性强、培训效果好的大量体验式活动的组织,使学生在做中学、在玩中做、在参与中感悟、在行动中思考、在学习中成熟、在团队中进步,全面提高了学生的职业素养,促进了学生职业技能的拓展。

湖南现代物流职院电商专业学生赴杭州定岗实习

为进一步适应当代电商行业的发展现状,切实提升学生的电商实战能力和工作能力,湖南现代物流职院电商学院,继 2012 级、2013 级电子商务学生成功开展赴杭“现代学徒制”专业教学改革基础上,今年 7 月继续组织 2014 级电子商务学生进行赴杭“现代学徒制”专业教学改革,此次,通过自愿报名、系部筛选方式确定 52 名电子商务专业学生赴杭开展“现代学徒制”顶岗实习。和往届一样,物流职院对杭州“现代学徒制”专业教学改革高度重视,精心组织,安排了三名教师陪同前往,三位老师中欧阳红巍老师主要负责学生岗位培训、岗位应聘等相关事宜,危盛老师主要负责学生日常生活管理,焦韵嘉老师则主要深入企业开展顶岗实践并对整个顶岗实习进行管理。

2016 年 7 月 11 日,是实习前培训的第一天,由赢动电商学院崔总给学生做电商思维逻辑的

培训。崔总深入浅出,从传统电商行业的生存现状过度到当代新兴电商行业的发展现状;从逻辑思维联合真格基金拍卖 Papi 酱的新媒体网络广告第一拍到著名雕爷牛腩与有它小面的互惠合作;从小米公司是否需要自己做手机的盈利模式到苹果公司的销售模式;崔总通过大量案例向学生描绘了当今电商的发展逻辑,包括如何利用众筹、电商行业的广告等,旨在强调电商行业不仅仅只是淘宝、马云、支付宝,而是一种商业模式、一种思维逻辑,为学生接下来的电商实习之路扩大了思维脑洞之门。

崔总的电商思维逻辑培训整整持续了 3 小时,没有一分钟的休息,但是台下的学生一个个听得非常认真,还详细的做了笔记,收获颇丰,希望学生们再接再厉,在接下来的四天密集型培训也有良好的表现及收获。

湖南现代物流职院召开 2014 级学生顶岗实习动员大会

为进一步提高毕业生顶岗实习质量,引导应届毕业生做好顶岗实习心理准备,湖南现代物流职院物流工程系于 2016 年 11 月 3 日下午 1 点在图书馆学术报告厅举行 2014 级学生顶岗实习动员大会。物工系党总支副书记梁飞、招生就业处副处长李乐和汽车专业带头人陈柱峰出席本次会议,学生干事梁林飞及辅导员马菊老师到场,会议由系主任助理魏波主持。



李乐从政策和实践层面说明顶岗实习的重要性,给同学们介绍了顶岗实习的政策依据、现实意义。梁飞深刻细致地分析了当前就业形势,并且通过与同学们交流自己毕业时的就业经历,来鼓励同学们积极面对就业,提醒同学们一定要根据自己的职业价值观理性选择实习单位。在实习期间要好好表现,加强实践锻炼能力。并且希望同学们通过此次顶岗实习了解熟悉社会,并完成好实习报告,为以后的就业做好全面准备。同时,梁飞对同学们提出了几点要求:正确认识当前的实习形势;切实转变观念并端正实习态度;提前按时按质按量完成实习报告。最后,魏波宣布此次会议结束。

通过这次动员大会,使 2014 届毕业生更加明确了对顶岗实习工作的重要性,也为物工系的就业工作拉开序幕,打下良好基础。希望同学们通过此次会议,正确认识自己,树立理想追求,脚踏实地,更快更好地迈出人生重要一步。

长沙经开区领导调研湖南现代物流职院

2016年9月1日下午,长沙经开区党工委副书记、管委会副主任张庆红一行五人来湖南现代物流职院调研。

在学院党委书记龙吟、院长邓德艾等领导的陪同下,张庆红一行首先参观了校园,了解了学院校园基础设施建设和文化建设等情况。邓德艾介绍了近年来学院建设与发展的主要成效,龙吟表示学院正处于快速发展的关键时期,机遇与挑战

并存,希望经开区领导为学院发展建设给予支持与帮助。

张庆红听完汇报后,表示会积极支持学院发展建设,建议学院按照程序把问题提交相关部门,将学院发展积极融入长沙经济技术开发区,创新学院与园区联合办学方式,为园区发展不断优化升级提供智力支撑,学院与园区相互支持,最终实现学院发展和地方经济发展。

省商务厅对外经济促进中心与澳门企业负责人来湖南现代物流职院考察交流

开学初,湖南现代物流职院龙吟书记率领学院培训中心等部门与省商务厅相关处室进行了项目与业务对接,商务厅相关处室领导高度关心与大力支持学院工作。10月20日下午,省商务厅对外经济促进中心李家珍副主任率漳州国际澳门职业介绍所曾露丝总经理一行5人,来学院洽谈有关毕业生就业及相关培训工作,培训中心主任黄新民、物流经贸系主任刘意文热情接待了来访客人,黄新民向客人介绍了学院发展状况及培训中心的相关培训业务,刘意文介绍了相关专业设置、人才培养情况。曾露丝对公司业务、规模及

未来发展规划、澳门相关用人单位的岗位特点、人才需求、培训要求等做了详细的介绍,双方就毕业生就业、人才培养等工作进行了深入交流并达成了合作意向。

与此同时,省商务厅对外经济促进中心、对外投资与经济合作处做出决定将在学院设立湖南省对外劳务合作服务平台,并将于十一月在学院举办大型境外就业专场招聘会,以此辐射周边院校学生的培训与境外就业,这将大力提高学院社会影响力,强力助推学院发展。

湖南现代物流职院代表队获“新道杯”沙盘模拟精英大赛湖南省决赛第一名

由旷健玲、陈建华老师所指导的湖南现代物流职业技术学院代表队在由中国职业技术教育学会商科专业委员会主办的第十二届全国职业院校“新道杯”沙盘模拟精英大赛湖南省决赛中荣获特等奖!由旷健玲、易灿老师所指导的湖南现代物流职业技术学院代表队在由中国职业技术教育学会商科专业委员会主办的第十二届全国职业院校“新道杯”沙盘模拟精英大赛湖南省决赛中荣获一等奖!



湖南现代物流职院学生在第九届全国职业院校创业技能大赛竞赛全国总决赛中喜获佳奖

12月11日,第九届“畅享杯”全国职业院校创业技能大赛物流方案设计与经营赛项决赛在江苏经贸职业技术学院落下帷幕并举行了颁奖典礼。本次大赛由全国电子商务职业教育教学指导委员会、中国职业技术教育学会创业教育专业委员会主办,江苏经贸职业技术学院和中教畅享(北京)科技有限公司联合承办。中国职业教育学会创业教育专委会常务副主任、国家职业教育研究院副院长和震,全国电子商务职业教育教指委副主任陆春阳,院长薛茂云,副院长崔建宁、王志凤及其他院校领导出席了大赛闭幕式。

经大赛组委会评审,共有来自全国95所高职院校的100支参赛团队入围物流企业经营竞赛全国总决赛。各参赛团队模拟经营一家公司3年。比赛采用国际先进的商业模拟训练模式,参赛选手拥有100万虚拟启动资金,分别经营一家第三方物流企业,大家在同一个市场环境条件下,按照同样的规则条件,连续经营3个年度,模拟企业实际运行状况,重点考察参赛者营销策划、财务预算、运输网络设计、仓储与配送规划、人员招聘、竞争订单、派车提货、货物入库、货物分拣、运输调度、线路选择、货物到达、运费结算、盈亏核算等方面

的知识和技能,最终以虚拟企业所有者权益和企业的可持续发展能力作为评分标准,以第3年模拟经营结束后软件自动统计分数为准。本次比赛实行淘汰赛,只设团队奖,其奖项设置为:一等奖占总参赛队伍的20%,二等奖占总参赛队伍的30%,三等奖占总参赛队伍的30%,优胜奖占总参赛队伍的20%。获得团体奖的参赛队队员获相应等级的奖项。获得一等奖的参赛队指导教师由组委会颁发优秀指导教师证书。

物流学院学子在高手如云的赛场上高度团结,沉着冷静,认真思考每一步操作,步步为营,经过一天的艰苦奋战后,湖南现代物流职院陈建华、旷健玲老师指导的沙盘爱好者协会4位学生肖宇(电商1505班)、何鹏(企物1604班)、李斌(企物1606班)、王森(商务物流1602班),荣获本次国赛物流企业经营竞赛一等奖,金元(电商1501班)、周浩(营销1502班)和营销协会2位学生陈倩(营销1502班)、侯喜龙(营销1502班)荣获本次大赛物流创业实践竞赛的二等奖。为学院在全国范围内打造一流品牌做出了自己的贡献。同时,两位指导老师分获“优秀指导教师”荣誉称号。

湖南现代物流职院7项“湖南省职业院校教育教学改革研究项目”全部通过验收

根据湖南省教育厅最新发布的湘教通〔2016〕396号文件精神,湖南现代物流职院7项“湖南省职业院校教育教学改革研究项目”全部通过验收。具体验收情况如下:

一、2012年立项的湖南省职业院校教育教学改革研究项目

(一)验收通过的项目251个

序号	项目编号	主持人	项目名称
1	ZJG2012023	郭强	物流职业教育教学全深度合作人才培养模式的研究与实践
2	ZJG2012025	姚济国	高职物流管理专业ERP课程改革与实践
3	ZJG2012019	刘宁	基于网店的《电子商务运营》课程教学改革的研究与实践

(二)免于验收的项目5个

序号	项目编号	主持人	项目名称	备注
4	ZJG2012002	刘红兵	湖南省职业院校数采平台开发与应用研究	成果被省级以上教育行政部门采纳推广
5	ZJG2012003	邹志斌	高等职业院校专业技能抽查的意义及促进教学改革的研究	获得省部级二等以上教学成果奖励
6	ZJG2012004	沈鹏	湖南省职业院校学生技能竞赛信息化管理研究与实践	获得省部级二等以上教学成果奖励

二、2013年立项的湖南省职业院校教育教学改革研究项目

序号	项目编号	主持人	项目名称
7	ZJG2013013	袁卫华	高职物流管理专业校外实训基地“模块化实训项目”体系研究

湖南现代物流职院项目荣获中国物流与采购联合会科学技术奖三等奖

2016年10月27—28日由中国物流与采购联合会主办的“第九届现代物流科技创新大会暨2016年度中国物流与采购联合会科学技术奖颁奖大会”在北京首都机场朗豪酒店召开。会议以“高效集约连通创新”为主题,推动物流科技创新实现产业链的整合和融合,通过物流科技的创新来实现整个管理水平的提升。中国物流与采购联合会常务副会长戴定一围绕“平台与大数据对公共政策的影响”作专题讲座,国家发改委经济运行

调节局卫勇处长解读了“供给侧改革、一带一路”等政策。京东商城物流公司、中国物流公司等企业分别围绕“物流技术及装备的更新对于物流行业的推动作用”、“物流产业布局走向精细化、专业化,企业如何面对”等作专题讲座。

湖南现代物流职院物流信息系谢金龙老师受邀参加会议。谢金龙、翟玲英、段圣贤编著的《物流地理(第2版)》项目荣获2016年度中国物流与采购联合会科学技术奖三等奖。

第九届叉车技能大赛完美落幕

为提高同学们手动操作能力及专业实践技能,2016年11月9日下午2时,湖南现代物流职院物流工程设备协会在叉车实训工厂隆重举行第九届叉车技能大赛。此次到场的领导有学院姚建华副院长、物工系钟静主任、物工系梁飞副书记,各系部学生会主席及各协会代表前来观看此次比赛。此次比赛的裁判团为:王清华老师、彭运超老师、刘建规老师、杨新风老师。

比赛正式开始之前,协会工作人员共同表演一段精彩的开场秀,数人摆成“工人”两字,让人眼前一亮,瞬间吸引观众的目光。同时亮相的还有3道横幅,内容充分表示协会对参加此次大赛的领导、评委老师及代表们的热烈欢迎。随后钟静致开幕词,姚建华宣布比赛正式开始。

本次大赛设置“蒙眼叠托盘”、“铁丝穿螺母”、“S形路线”三个项目,主要考核参赛选手对叉车的操作技能和熟练掌握程度。比赛过程中大家斗志激昂,选手们认真仔细的操作着叉车去完成任务,鸣笛、起叉、叉货、卸放,各项程序有条不紊,选手们丝毫没有放松,在旁边观看选手比赛的观众也是悬着一颗心的看着比赛。经过近三小时的激烈角逐,紧张精彩的比赛在最后一个项目完成后圆满结束。

接下来在紧张有序的统分工作结束后,主持人宣布获奖名单。王清华老师、彭运超老师为获奖



的同学颁发荣誉证书及奖金,并与参赛选手及工作人员合影留念。至此,物流学院物流工程设备协会第九届叉车技能大赛圆满闭幕。

本次获奖名单如下:

蒙眼叠托盘:

一等奖:陈丹丹

二等奖:黄明杰、唐志敏

三等奖:段睿仕、卢本健、张志辉

铁丝穿螺母:

一等奖:唐启发

二等奖:段睿仕、付彬

三等奖:吴边、唐志敏、王胜

S形路线:

一等奖:唐启发

二等奖:段睿仕、张志辉

三等奖:唐志敏、陈丹丹、成顶

湖南现代物流职院教师在省职业院校信息化 教学大赛中载誉而归

9月10日至11日,由湖南省教育厅主办的2016湖南省职业院校信息化教学大赛在湖南化工职业技术学院举行,湖南现代物流职院获得三个二等奖,一个三等奖。

本次大赛是我省根据教育部职业教育与成人教育司公布的《2016年全国职业院校信息化教学大赛赛项方案》精神,为推进我省职业院校信息化教学工作,提高教师教育技术应用能力和信息化教学水平,同时选拔优秀选手参加全国职业院校信息化教学大赛而举办的重要赛事。大赛共设置信息化教学设计、信息化课堂教学和信息化实训教学三个

赛项,分为现场评审和网络评审两个部分。

湖南现代物流职院李君老师的作品获得高职组信息化教学设计赛项公共基础课程(数学)二等奖,孙晓庆老师的作品《趣味导航动画设计》获得高职组信息化课堂教学赛项电子信息大类专业课程二等奖,何艳君老师的作品《商务谈判的磋商》、曾明老师的作品《固定资产业务处理》分别获得高职组信息化课堂教学赛项财经商贸大类专业课程二等奖和三等奖。

学院领导和系部领导高度重视此次参赛工作,为优良成绩的取得奠定了基础。

携手前行,共创湖南职业教育的美好未来 ——2016湖南省高职经管类专业院长/系主任第9届年会

2016年11月25日上午9时30分,“2016湖南省高职经管类专业院长/系主任第9届年会会议”在湖南现代物流职院图书馆学术报告厅顺利召开。此次年会由湖南现代物流职业技术学院与电子工业出版社联合举办,湖南现代物流职院院长邓德艾、副院长肖智清出席会议,物管系系主任陈建华主持会议。

邓德艾致欢迎辞,并向各位与会专家、同仁简单介绍了学院背景、共建单位、历史、特色、发展目标等情况,邓院长希望各学校间加强交流,促进湖南职业教育发展。电子工业出版社高职分社社长胡辛征致辞,胡社长介绍了电子工业出版社的情况、数字化资源建设与教材的出版、电子工业出版社现阶段工作计划。电子工业出版社十分关注湖南职业教育的发展,愿携手共进。胡社长特别提出教学资源库的合作、计算机基础题库及测试系统在高职院校的运用,有助于促进高职院校教育教学信息化的发展。

娄底职业技术学院财经贸易系系主任王威然作了《2015-2016年湖南省经管类专业院长/系主任专业调研数据发布》专题报告。向大家介绍了调研的背景、内容,并分析了湖南高职经管专业发展现状、典型经验、高职经管类专业发展存在的问题及

发展建议。报告详尽的呈现了湖南省高职经管专业的全貌,帮助大家全面了解湖南省高职经管专业,从而确定发展战略。

厦门网中网软件有限公司营销总监张奋志、北京中教畅享科技有限公司总经理黄学全分别介绍了本公司优秀教育资源、理念,并详细探讨企业的优秀教育资源、理念与高职院校合作的方式方法,校企合作、共育英才!

行业内专家从全国各地相聚我院,共商湖南高职经管类专业发展明天,在各位专家、教育者的共同努力下湖南高职经管类专业的未来必定更加辉煌!



2016 级中德合作班开班典礼顺利召开

9月6日,2016级中德合作办学班开班典礼在科技实训楼中德机房304顺利举行。湖南现代物流职业技术学院国际合作学院院长肖智清,国际合作学院副院长龚全安,教务处副处长曾明,以及国际合作学院相关老师出席了仪式。会议由教务处副处长曾明主持。

肖智清对学生们表示欢迎,对老师们表达了感谢。之后介绍了“中德合作班培训模式”,也介绍了现代物流服务业的发展趋势,分析了中国物流业目前所面临的瓶颈。最后,对学生们提出了学习要求、道德要求和行为要求,对于即将开始的大学生活,肖智清要求学生们都要发扬“工匠精神”,求真务实,严谨专业,争做一名优秀的物流业人才。



德中教育文化交流协会王成先生应邀来访湖南现代物流职院

2016年9月10日上午,德中教育文化交流协会中德国际学院项目主管王成先生应湖南现代物流职院邀请,在科技实训楼的中德机房304开展了一次别开生面的讲座。讲座面向中德合作班的2016级新生,主要围绕德国教育特色与留学优势展开。

教务处副处长曾明代表学院对王成先生的到来表示热烈欢迎,并发表讲话。他指出,中国物流

行业的发展离不开国际合作,同时提出了几点希望和具体要求。

王成先生主要围绕德国教育特色与留学优势,着重介绍学院与德国北黑森应用技术大学合作及专升本项目情况,为学院学子进一步深造和提高就业竞争力打开了一条新的思路。讲座结束后,同学们踊跃提问,王先生悉心解答,现场气氛活跃。

“一带一路”背景下现代物流人才培养

2016年9月7日下午2时,2016级中德班新生在湖南现代物流职业技术学院科技实训楼304室举行“一带一路背景下现代物流人才培养”讲座,特邀高级物流师、物流管理系陈建华主任主讲,中德1601班全体参加。

会上,陈建华对在何种背景下培养现代物流人才进行了精辟阐述,及对在“一带一路”的新形式下如何提升物流人才的培育质量与同学们互动探索,并提出“秉持四大理论”和“胆识”结论。

最后,陈建华对2016级新生提出“走进职业场,给着职业想,创新职业路,争做职业主”要求,鼓励大家在物流学院这个新环境下精益学习,积极上进!



德国北黑森应用技术大学选派 Olten 教授到湖南现代物流职院院授课

近日,德国北黑森应用技术大学选派 Dr. Alexander Grischa Olten 到湖南现代物流职院授课,对 2014 级和 2015 级中德班学生进行专业课程的授课,教授的课程为《宏观经济学》。

2016 年 10 月 17 日,在办公楼三楼会议室举行了对外教老师的欢迎仪式。学院副院长、国际合作学院院长肖智清代表学院向

Olten 教授表达了欢迎和感谢,并简单地介绍了学院的概况和发展,希望外教在认真教学的同时,也用心享受中国文化,在中国度过一段快乐的时光。最后,Olten 教授还赠予了不远千里带来的礼。

外教 Olten 教授的到来,再一次掀起了学生学习德语的热潮,同时也为教师提供了了解国外教学的平台,学院的德语教学水平势必将得到又一次地提升。

湖南德迩教育中心高级讲师刘佳女士应邀来中德班讲课

11 月 8 日下午 2:00,湖南现代物流职院特别邀请了湖南德迩教育中心的教务主管、高级讲师刘佳女士来中德班讲课,围绕“怎样说好德语、职业发展指导”来开讲。

刘佳女士从专业角度为中德班学生传授了许多学习德语的心得和经验,也从职业角度为中德班同学详细介绍了中德两国的发展情况。刘佳女士用较为风趣的语言,

具体分析了德国人的职业和生活,认为德国人特别注重细节和实践,鼓励中德班学子也能加强这方面的品质,以适应职业发展的需要。最后,刘佳女士对同学们的踊跃提问进行了精彩回答,气氛相当热烈。

刘佳女士,毕业于湘潭大学德语系,现任湖南德迩教育教务主管、高级讲师,原著名德企卓伯根首席翻译,有多年德国留学、工作经验。

商务厅胡松强处长来湖南现代物流学院作“跨境电商的解读”专题讲座

2016 年 11 月 15 日下午,湖南现代物流学院物院大讲堂在办公楼四楼会议室举办了一场“电子商务暨跨境电子商务的解读”专题讲座,学院邀请湖南省商务厅电子商务处胡松强处长主讲。院党委书记龙吟介绍了胡松强处长基本情况,胡处长在湖南省商务厅电子商务处工作多年,对电子商务行业发展有着深刻的了解及独到的见识。学院教务系列中层干部、物信系全体教职工、其他系专业带头人和教师代表、学生协会代表聆听了讲座。

在我国当前经济形势下,电子商务发展迅猛,成为拉动我国经济发展及市场内需的主要动力。胡处长的讲座总体分为两个部分,前半部分讲座首先从电子商务的

基本概念、发展现状以及发展趋势等方面介绍了我国电子商务发展概况;接着,他着重介绍了湖南电子商务发展现状、发展特点及发展举措,让大家全方位地了解了湖南省电子商务发展形势,其中,我省正在深入推进的“湘品网上行”工程为大家展示了一幅湖南电商未来蒸蒸日上的繁荣之景。讲座的第二部分则主要围绕跨境电子商务展开。从我国的跨境电商的发展历程、到跨境电商的主要模式、再到我省跨境电商的发展现状深入浅出地介绍了跨境电商的相关知识及当前发展形势。大家在聆听讲座时秩序井然,表现出了极大的学习兴趣。讲座结束后,师生踊跃提问,胡处长悉心解答,现场气氛活跃。最后,龙吟书记代表学院对胡处长的精彩讲座表示了衷心感谢,师生普遍表示此次讲座让大家受益匪浅,在学院不断发展的明天,希望能有更多机会参与这样的讲座。

加拿大瀑布应用艺术及技术学院校长 来湖南现代物流职院访问

2016年11月17日上午,加拿大瀑布应用艺术及技术学院校长一行来湖南现代物流职院访问,双方就专业合作、人才培养等事项举办洽谈会。学院院长邓德艾以及相关部门负责人与加拿大瀑布应用艺术及技术学院校长罗纳德·科蒙、副校长康宁·柯克伍德,该校中方代表刘旭一同参加会议,会议由副院长肖智清主持。

邓德艾代表学院对加拿大友人的来访表示热烈欢迎,并简要介绍了学院基本情况和湖南的人文地貌。他表示,我院坚持“开放式办学”的理念,致力于人才培养服务,希望双方加强交流与合作。

罗纳德·科蒙先生向学院与会人员介绍了瀑布应用艺术及技术学院具体地理位置和专业设置等基本情况。康宁·柯克伍德先生希望本次见面会能建立良好的友谊关系,进一步加强两校之间的合作。

会议结束后,党委书记龙吟陪同罗纳德·科蒙先生一行参观了校内教学设施及实训基地等。双方互赠纪念品并合影留念。

据悉,本次加拿大瀑布应用艺术及技术学院领导的来访将进一步推动学院教育逐步走向国际化,同时为双方今后的合作打下良好基础。

湖南现代物流职院召开名师工作室建设动员大会

10月25日,湖南现代物流职院名师工作室建设动员大会在学院办公楼会议室召开,院长邓德艾,副院长周务农、肖智清,院长助理张志湘、李菽林等学院领导及学院全体专业技术人员参加了会议。会议由学院副院长肖智清主持。

会议首先由学院组织人事处处长严若红解读《湖南现代物流职业技术学院“名师工作室”建设试行办法》。主要内容包括四个方面:一是名师工作室建设启动背景;二是名师工作室建设程序;三是名师工作室建设考核;四是名师工作室建设的保障措施。

接着,邓德艾做关于学院名师工作室建设的动员报告。邓院长从为什么建设名师工作室,建设名师工作室的重要性、怎么建设名师工作室、名师工作室建设目标、名师工作室建设成效以及名师工作室建设的激励、监督、考核等方面做动员,要求全院专业技术人员一是统一思想、高度重视、全员参与、全面开花;二是大胆探索、积累经验、不断完善;三是严格标准、严格要求、严格考核。通过一段时间的建设,要达到早出人才、快出人才、出好人才的目标,不断提升学院师资队伍建设水平,为学院创卓越、争一流打下坚实的人才基础。

湖南现代物流学院召开名师工作室评审会议

2016年11月9日下午2时,湖南现代物流学院在办公楼三楼会议室召开名师工作室评审会议,学院教授委员会成员和20名申报名师工作室的主持人参加评审会。

肖智清副院长主持评审会议。参加评审的20个名师工作室,包括周务农教授等担任主持人的9个教学名师工作室;潘果教授等担任主持人的5个科研名师工作室;旷健玲副教授等担任主持人的6个技能实践名师工作室。20名主持人,每人在五分钟以内简单陈述自己名

师工作室的人员组成和建设目标、内容等方案,并进行答辩。各主持人汇报答辩完成后,学院教授委员会根据《湖南现代物流职业技术学院名师工作室建设试行办法》,对各申报的工作室进行认真评审。最后肖院长总结说,各个主持人目标明确,思路清晰,申报的工作室达到建设基本要求。要求各工作室按照学院相关建设管理办法,加紧建设。经教授委员会评审,同意20个名师工作室立项建设。

相信,三年后,名师工作室建设将硕果累累,给学院发展带来积极深远的影响。

2016 全国职业院校物联网技术应用师资培训 (湖南站)圆满结束

2016年8月24日-2016年8月28日,由北京新大陆时代教育科技有限公司主办,湖南现代物流职业技术学院承办的为期五天的“2016全国职业院校物联网技术应用师资培训(湖南站)”圆满结束。来自全国各地的30多名中高职院校系主任、专业带头人、骨干教师参加了开班仪式。湖南省物联网学会向金虎老师、湖南现代物流职业技术学院副院长肖智清、邹燕南主任、谢金龙教授,北京新大陆时代教育科技有限公司南区总监樊晓宗,湖南销售经理尹可,南区方案经理罗明东等出席了开班仪式并发表讲话。

湖南现代物流职业技术学院创建于1965年,是全国唯一一所现代物流为主导专业的公办全日制普通高等院校,是湖南省人民政府和中国物流与采购联合会共建院校,湖南省示范性高等职业学院、教育部人才培养工作水平评估优秀院校,在2016年全国职业院校技能大赛“物联网应用技术”赛项取得了二等奖的好成绩,同时借助优质的大赛资源、师资力量及先进的实验室设备,开设物联网专业,成为新大陆教育公司主办的免费全国巡回师资培训第3站。本次师资培训由开班仪式、专家报告、专业课程及认证考核四个部分组成。

湖南现代物流职院物流信息系邹燕南主任主持培训班开班仪式并介绍了与会领导。肖智清副院长对在场的老师学员表示热烈欢迎,对大家酷暑夏日依旧来到学院学习的精神表示赞赏,并从专业建设的角度肯定了新大陆在全国物联网教育上取得的成就,也对新大陆为学校物联网专业建设一如既往的支持表示衷心感谢;湖南省物联网学会向金虎老师代表学会向来参与培训的老师们表示欢迎,同时真诚感谢新大陆教育公司对此次培训的大力支持。



接下来,新大陆教育公司南区方案经理罗明东分享了报告《产教融合、探索物联网专业建设的新方向》,报告涵盖企业及院校调研、制定培养方案、师资力量建设、硬件资源建设等核心内容;谢金龙教授站在高职技能竞赛角度剖析竞赛考点,国赛考察难点以及物联网技术技能竞赛的发展趋势,得到了在场培训老师的一致认可;最后,新大陆教育公司南区总监樊晓宗作“以赛促学,以赛促教——物联网专业教学产品开发思路探讨”的报告,从大赛的角度深入探讨物联网专业建设的思路,获得了在场老师的好评。

本次师资培训以新大陆教育物联网工程应用实训系统2.0为平台,老师们通过分组操作该实训平台,力求在最短时间内将物联网的专业建设、将大赛经验以及实训内容带入培训课堂。培训最后,老师们经过严格考试的筛选获得了新大陆认证讲师证书,不仅使接受培训的老师了解和掌握物联网技术相关的课程原理及应用,更在满足课程教学的基础上,具备参与和指导学生进行物联网相关技术比赛、课程实践、技术创新的能力。

2016全国职业院校物联网技术应用师资培训(湖南站)的成功举办,促进了全国高校物联网教学工作的发展,加强了专业师资队伍建设,促进国内各高校同行间的交流。此次培训,得到了各高校教师的一致好评,也为物联网教学搭建了交流平台。