



湖南现代物流职业技术学院  
HUNAN MODERN LOGISTICS COLLEGE

# 湖南现代物流职业技术学院 高等职业教育质量报告（2024 年度）



湖南现代物流职业技术学院

2025 年 1 月



## 内容真实性责任声明

学校对 湖南现代物流职业技术学院 高等职业教育  
质量报告（2024 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）



法定代表人（签名）： 

2025 年 1 月 19 日



## 学校简介

湖南现代物流职业技术学院创建于 1965 年，前身为湖南省物资学校。2005 年 3 月，湖南省物资学校与湖南省石油化工职工大学合并升格为湖南现代物流职业技术学院。学校是全国唯一以现代物流为主导专业的高等院校，是公办全日制普通高等院校，现隶属于湖南省教育厅。学校位于长沙市远大二路泉塘，毗邻长沙市星沙国家级经济技术开发区。学校现有教师 400 余人，在校学生规模近 9000 人。

学校全方位对接物流产业打造现代物流大专业群，现设有物流管理学院、物流信息学院、物流工程学院、物流商学院、国际物流学院、继续教育学院、马克思主义学院、通识学院 8 个二级学院，开设现代物流管理、物流工程技术、智能物流技术、物联网应用技术、金融服务与管理等 33 个专业。

学校是湖南省人民政府和中国物流与采购联合会共建院校、湖南省楚怡高水平高职学校建设计划 A 档建设单位、教育部人才培养工作水平评估优秀院校、首批和第三批国家级职业教育教师教学创新团队立项建设单位、第一批国家级示范性职业教育集团（联盟）培育单位、首批国家级课程思政示范课程及课程思政教学名师和团队单位、全国职业院校教材委员会委员单位、全国物流管理 1+X 证书制度师资培训基地、教育部网络学习空间应用普及活动优秀学校、国家级智能物流专业教学资源库立项建设单位、全国高等职业院校体育工作“一校一品”示范基地、教育部第二批数字校园试点单位，全国职业



教育改革创新试验校、“全国党建工作样板支部”培育创建单位、全国物流职业教育教学指导委员会第一副主任单位、建设有湖南工匠学院智慧物流分院，为物流行业培养更多高素质技术技能人才，为推动地区乃至全国物流产业的发展做出更大贡献。

学校积极服务湖南经济社会发展，参与了湖南省物流业振兴实施规划、湖南省物流业发展规划、长株潭物流规划等产业发展规划的制定工作中非经贸深度合作先行区的规划设计、湘粤非铁海联运通道的方案设计与实施工作。



## 前 言

根据教育部职成司《关于做好中国职业教育质量报告(2024 年度)编制、发布和报送工作的通知》的文件要求,以湖南现代物流职业技术学院 2023 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日的数据为主要依据,结合人才培养工作状态数据、第三方评价数据、学校各部门(二级学院)数据填报,开展了深入的数据分析,形成了《湖南现代物流职业技术学院高等职业教育质量报告(2024 年度)》。报告分为人才培养、产教融合、服务贡献、文化传承、国际合作、发展保障、面临挑战等 7 个部分。本年报是湖南现代物流职业技术学院年度教育质量的客观反映,以详实的数据、丰富的图表、鲜活的案例从不同维度对学校取得的教育质量进行呈现,教育质量亮点和特色突出。

### 亮点一：产教融合模式有创新

学校积极与企业合作,共同推进“技术共享、人才共育”的产教“两翼”建设,着力打造全国智慧物流工程行业产教融合共同体和开放型区域产教融合实践中心,将课程内容与岗位需求深度融合,教学方法与技能竞赛有机结合,有效提升了学生的专业技能和职业素养,立项教育部第三期供需对接就业育人项目 42 个,全省各赛项中,学校共获得 8 金 12 银 27 铜的佳绩,获奖率比 2023 年提高 57%,一等奖获奖率比 2023 年提高 60%,形成了“产教融合·双轨并行”人才培养模式。



## 亮点二：教师培养有高度

注重双师型教师队伍建设，全年学校企业兼职教师人数达 68 人。注重名师大师引进培养，累计建设名师大师工作室 29 个。累计入围国家级教师创新团队 2 个，省级教学创新团队 8 个，入围“楚怡”名师工作室 5 个，入围芙蓉教学名师 2 人，芙蓉学者 1 人，“楚怡”工坊 1 个，“楚怡”教学名师 4 名。

## 亮点三：数字化建设有成效

对接国家教学资源库建设标准，全面建设好教学资源库建设推广工作。学校共建有资源库 11 个，其中国家级资源库 1 个，省级资源库 2 个，校级资源库 11 个。数字化资源的总容量为 3021.97GB (2024 年增加了 211.52GB)，其中原创性数字化资源的总容量为 1284.56GB (2024 年增加了 74.16GB)，2024 年智慧课堂教学课时占总课时的比例为 68.45%。2024 年学校启动首届数字化教材遴选工作，立项校级数字化教材 31 本。



## 目 录

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 1. 人才培养 .....                       | 1  |
| 1.1 立德树人 .....                      | 1  |
| 1.1.1 “大思政课”引领, 构建大思政格局 .....       | 1  |
| 1.1.2 “三全育人”推进, 培育物流工匠人才 .....      | 2  |
| 1.1.3 “五育并举”实施, 全面发展育新人 .....       | 5  |
| 1.2 教育教学 .....                      | 6  |
| 1.2.1 全链条对接产业发展, 建设物流特色“金专” .....   | 6  |
| 1.2.2 持续深入推进课程建设, 打造模块化“金课” .....   | 7  |
| 1.2.3 全方位锻造师资队伍, 培育高水平“金师” .....    | 7  |
| 1.2.4 推进优质教材建设, 锻造高质量“金材” .....     | 8  |
| 1.2.5 推动实训基地提质, 建设仿真型“金地” .....     | 8  |
| 1.2.6 全面建设好教学资源库, 改造数字化“生态” .....   | 9  |
| 1.3 学生发展 .....                      | 9  |
| 1.3.1 实践“中高衔接·贯通培养”人才培养体系 .....     | 9  |
| 1.3.2 探索“产教融合·双轨并行”人才培养模式 .....     | 10 |
| 1.3.3 推行“课岗融通·教赛融合”技能大赛训练模式 .....   | 12 |
| 1.3.4 实施“就创五措·多方协同”创新创业范式 .....     | 14 |
| 1.3.5 形成“拓岗搭梁·全员参与”就业服务体系 .....     | 16 |
| 2. 产教融合 .....                       | 20 |
| 2.1 产教融合机制 .....                    | 20 |
| 2.1.1 构建“多元联动、产学研用”的产教融合制度体系 .....  | 20 |
| 2.1.2 推进“技术共享、人才共育”的产教“两翼”建设 .....  | 21 |
| 2.1.3 形成“创新驱动、产链协同”的先进制造业“高地” ..... | 21 |
| 2.2 产教融合平台 .....                    | 23 |
| 2.2.1 校企共建智慧物流“融合型”实训基地 .....       | 23 |
| 2.2.2 校企共搭四位一体“长链条”育人平台 .....       | 24 |
| 2.2.3 校企共筑创新研发“高层次”科研平台 .....       | 26 |



|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| 2.3 强师育人 .....                         | 27 |
| 2.3.1 “对接标准·实践导向”全面提升教师双师素质 .....      | 27 |
| 2.3.2 “四方联动·深度嵌入”构建高层次产教融合人才方案 ...     | 27 |
| 2.3.3 “三服务·六共同”联合培育智能物流高素质技术技能人才 ..... | 28 |
| 3. 服务贡献 .....                          | 30 |
| 3.1 服务国家战略 .....                       | 30 |
| 3.1.1 全力培养人才服务中部地区崛起 .....             | 30 |
| 3.1.2 汇聚各方智慧服务西部大开发 .....              | 30 |
| 3.1.3 运用在线平台服务全民终身学习 .....             | 31 |
| 3.2 服务区域发展 .....                       | 32 |
| 3.2.1 项目支撑，服务三个高地建设 .....              | 32 |
| 3.2.2 平台支撑，服务 4×4 现代产业体系 .....         | 33 |
| 3.2.3 人才支撑，服务美丽乡村建设 .....              | 35 |
| 3.3 服务产业升级 .....                       | 37 |
| 3.3.1 服务产业培养培训 .....                   | 37 |
| 3.3.2 服务产业提质增效 .....                   | 38 |
| 3.3.3 服务产业技术创新 .....                   | 38 |
| 3.4 具有本校特色的服务 .....                    | 39 |
| 4. 文化传承 .....                          | 41 |
| 4.1 传承楚怡工匠精神 .....                     | 41 |
| 4.1.1 内涵建设 .....                       | 41 |
| 4.1.2 项目建设 .....                       | 41 |
| 4.1.3 品牌建设 .....                       | 42 |
| 4.2 传承湖湘红色基因 .....                     | 43 |
| 4.2.1 资源挖掘 .....                       | 43 |
| 4.2.2 阵地建设 .....                       | 44 |
| 4.2.3 品牌打造 .....                       | 44 |
| 4.3 传承优秀传统文化 .....                     | 45 |



|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 4.3.1 湖湘文化 .....            | 45 |
| 4.3.2 地域文化 .....            | 47 |
| 4.3.3 校本文化 .....            | 48 |
| 5. 国际合作 .....               | 49 |
| 5.1 合作办学 .....              | 49 |
| 5.1.1 提升国际合作办学效益 .....      | 49 |
| 5.1.2 推进国际合作办学模式 .....      | 49 |
| 5.1.3 增强国际合作办学产能 .....      | 50 |
| 5.2 留学湖南 .....              | 50 |
| 5.2.1 推进留学生招生工作 .....       | 50 |
| 5.2.2 规范留学生教育管理 .....       | 51 |
| 5.2.3 创新留学生培养模式 .....       | 52 |
| 5.3 交流互鉴 .....              | 54 |
| 5.3.1 推动国际交流合作 .....        | 54 |
| 5.3.2 共建共享国际标准 .....        | 56 |
| 5.3.3 培养师生国际素养 .....        | 56 |
| 6. 发展保障 .....               | 59 |
| 6.1 党建引领 .....              | 59 |
| 6.1.1 深入学习贯彻二十届三中全会精神 ..... | 59 |
| 6.1.2 加强党的全面领导 .....        | 60 |
| 6.1.3 基层党组织建设 .....         | 62 |
| 6.2 政策保障 .....              | 64 |
| 6.2.1 政策贯彻落实 .....          | 64 |
| 6.2.2 学校政策保障 .....          | 66 |
| 6.3 条件保障 .....              | 67 |
| 6.3.1 办学达标工程 .....          | 67 |
| 6.3.2 经费保障 .....            | 68 |
| 6.4 质量保证体系 .....            | 70 |
| 6.4.1 常规教学管理 .....          | 70 |



|                      |    |
|----------------------|----|
| 6.4.2 质量监控运行体系 ..... | 71 |
| 7. 面临挑战 .....        | 73 |
| 挑战 1: 校企合作挑战 .....   | 73 |
| 挑战 2: 办学条件挑战 .....   | 73 |
| 挑战 3: 专业发展挑战 .....   | 74 |
| 附表 .....             | 75 |
| 表 1 人才培养质量计分卡 .....  | 75 |
| 表 2 满意度调查表 .....     | 76 |
| 表 3 教学资源表 .....      | 77 |
| 表 4 服务贡献表 .....      | 78 |
| 表 5 国际影响表 .....      | 79 |
| 表 6 落实政策表 .....      | 80 |



## 表 目 录

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 表 1-1 近两年数字化资源情况统计 .....      | 9  |
| 表 1-2 近两年毕业三年学生晋升情况 .....     | 17 |
| 表 4-1 近两年开展湖湘红色文化活动情况 .....   | 45 |
| 表 4-2 近两年开展“湖湘”文化专题活动情况 ..... | 46 |
| 表 6-1 近两年专任教师党员数量统计 .....     | 62 |



## 图 目 录

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| 图 1-1 开学季, 学校领导为新生赠送书籍 .....                          | 3  |
| 图 1-2 表彰季, 学校党委书记为表彰者胸戴红花 .....                       | 4  |
| 图 1-3 毕业季, 学校举办“青春不散场”主题毕业典礼 .....                    | 4  |
| 图 1-4 学校构建“五位一体”学生综合评价体系 .....                        | 6  |
| 图 1-5 物流工程学院 2022 级人才培养课程体系结构 .....                   | 11 |
| 图 1-6 物流工程学院 2024 级人才培养课程体系结构 .....                   | 12 |
| 图 1-7 学生荣获第一届海康物流机器人竞赛一等奖 .....                       | 12 |
| 图 1-8 学校在首届全国采购大赛中颁奖典礼现场 .....                        | 14 |
| 图 1-9 大数据与会计专业师生在湖南丰汇银佳科技股份有限公司实习合影 ..                | 19 |
| 图 1-10 东莞百正税务事务所欢有限公司欢迎学校大数据与会计专业骨干教师<br>.....        | 19 |
| 图 2-1 电子商务专业学生参加企业课程实训实习示范班展示 .....                   | 21 |
| 图 2-2 22 级会展策划与管理专业学生进入湖南湘商国际会展公司实习 .....             | 24 |
| 图 2-3 22 级会展策划与管理专业部分师生在湖南(长沙)跨境电商交易会会场<br>合影留念 ..... | 24 |
| 图 2-4 物流工程学院集成电路应用技术创新中心揭牌仪式 .....                    | 26 |
| 图 2-5 第一届“工匠杯”职业技能竞赛海康智慧物流机器人技能比赛现场 ..                | 29 |
| 图 3-1 学校毕业生在中部地区产业就业人数比例 .....                        | 30 |
| 图 3-2 学校毕业生在西部地区产业就业人数比例 .....                        | 31 |
| 图 3-3 校企共建“1+4+N”智能物流装备技术产业学院 .....                   | 34 |
| 图 3-4 物流工程学院学生成长为海康机器人现场交付工程师 .....                   | 35 |
| 图 3-5 学校党委书记龙吟走访慰问贫困户 .....                           | 36 |



|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| 图 3-6 学校驻村工作队朱斌老师教大桥村小学生学习羽毛球 .....                  | 37 |
| 图 3-7 2024 湖南高职课程实施能力提升(财经商贸类)国培项目培训结业仪式<br>现场 ..... | 38 |
| 图 4-1 学校组织“品爱国书籍 燃爱国热情”读书分享会现场 .....                 | 43 |
| 图 4-2 学校宣传部组织“弘扬国学经典 传承中华文化”知识讲座 .....               | 47 |
| 图 5-1 学生荣获湖南大学生“用英语讲好湖南故事”短视频一等奖 .....               | 54 |
| 图 5-2 马来西亚吉隆坡大学的管理团队一行参访学校双创基地 .....                 | 56 |
| 图 5-3 学生荣获 2024 年世界职业院校技能大赛银奖 .....                  | 57 |
| 图 6-1 校企支部共建活动现场 .....                               | 63 |
| 图 6-2 电商商贸物流教工党支部赴辰溪县大桥村小学开展物流科普讲座活动                 | 64 |
| 图 6-3 近三年生均财政拨款情况 .....                              | 68 |
| 图 6-4 近三年生均学费情况 .....                                | 69 |
| 图 6-5 近两年举办者经费投入情况 .....                             | 69 |
| 图 6-6 学校物流管理学院开展 2024 级西藏学生座谈会暨师生结对子活动 ...           | 71 |



## 案 例 目 录

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| 案例 1-1: 多措并举, 打造有料有趣的思政魅力课堂 .....            | 2  |
| 案例 1-2 : 巧抓“三季”节点, 主题仪式育人效果佳 .....           | 3  |
| 案例 1-3 : 五育并举强素质, 全面发展育新人 .....              | 5  |
| 案例 1-4: 物流工科化背景下物流工程技术人才培养的优化 .....          | 10 |
| 案例 1-5: 以赛促教, 以赛促学—学校在首届全国采购大赛中创造佳绩 .....    | 13 |
| 案例 1-6: 建立“三级”体制, 齐抓就业创业 .....               | 14 |
| 案例 1-7: 打造高水平师资队伍, 加强就业创业指导与服务 .....         | 15 |
| 案例 1-8: 举措有力, 就业创业工作效果显著 .....               | 15 |
| 案例 1-9: 全力实施“就创五措”, 实现就业创业动态化 .....          | 16 |
| 案例 1-10: 齐聚力量, 拓宽就业, 做到“有广度, 有力度, 有温度” ..... | 18 |
| 案例 1-11 : 访企拓岗搭桥梁, 凝心聚力促就业 .....             | 18 |
| 案例 2-1 : 课堂革命显成效, 学生就业突能力 .....              | 20 |
| 案例 2-2: 校企共建实景课堂, 沉浸教学体验 .....               | 23 |
| 案例 2-3: 聚焦“行业芯技术”, 共建“人才芯引擎” .....           | 25 |
| 案例 2-4: 校企合作办赛促学, 提升教学质量就业质量 .....           | 28 |
| 案例 3-1: 服务国际物流通道, 助推外贸“破浪出海” .....           | 33 |
| 案例 3-2: 多方联动协同育人, 打造“1+4+N”产业学院 .....        | 34 |
| 案例 3-3 : 学校乡村振兴驻村帮扶工作持续发力 .....              | 35 |
| 案例 3-4: 开展高质量培训, 服务助推产业升级 .....              | 37 |
| 案例 4-1 : 多元阅读推广, 楚怡读书行动成果斐然 .....            | 42 |
| 案例 4-2 : 守正创新, 传承湖湘传统文化 .....                | 46 |
| 案例 4-3 : 多维立基、培根铸魂, 文化育人重源流 .....            | 46 |
| 案例 5-1: 国际留学生与名师“做朋友” .....                  | 53 |
| 案例 5-2: 留学生寻梦古瓷, 传递非遗文化新魅力 .....             | 53 |
| 案例 5-3: 深化国际合作交流, 共探联合办学新模式 .....            | 55 |
| 案例 5-4: 学校学子在 2024 年世界职业院校技能大赛中荣获银奖 .....    | 57 |



---

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| 案例 5-5: 开拓国际视野 助力工坊建设 .....            | 58 |
| 案例 6-1: 构建“三位一体”工作机制 打造“四十”特色党支部 ..... | 63 |
| 案例 6-2: “师生结对子, 共育格桑花” .....           | 70 |
| 案例 6-3: 完善年报“撰写七环”, 实现质量检测科学化 .....    | 71 |



## 1. 人才培养

### 1.1 立德树人

#### 1.1.1 “大思政课”引领，构建大思政格局

学校围绕立德树人根本任务，以“大思政课”为引领，将“思政必修课+思政选修课”融入物流特色思政课程群，将“物流文化+工匠精神”融入专题教学内容，将“思政课程+课程思政”融入党建、团建等育人全过程，构建学校党委、团委、社团部、各二级学院团总支、社团团支部的五层次的管理架构，建大思政格局。强化课程思政，每门课程都要将相关的法律法规、职业道德、职业素养等内容有机融入。持续推动思政课改革创新，通过“思政课程”和“课程思政”同向同行、“第一课堂”和“第二课堂”齐抓并举，并通过项目工作室、实践教学基地等平台开展思政教育项目研究。本年度立项了 3 个湖南省高校思想政治工作研究项目，立项了 8 个校级思政研究项目，在思政项目基础上开展了相关活动及社会实践，使各类课程与思政课的同向同行，实现德智体美劳“五育并举”，增强了扎根中国大地、植根物流职教行业，吸吮中华优秀传统文化，培养社会主义接班人和建设者的自信。

学校坚持立德树人根本任务，弘扬中华优秀传统文化，把中华优秀传统文化教育、法制教育系统融入课程体系，学校共开设“四史”、宪法法律、中华优秀传统文化类课程数 3 门。

在党委的统一领导下，学校成立教材选用委员会，严把人才培养方案审核关，由各二级院进行初步审核，学校教授委员会进行二审，校党委会议最终审定。进一步深化专业和专业群建设，明确课程思政目标，体现三教改革和校企合作理念，提升学生素质、强化技能和拓



展学生创新创业能力，实施课程思政的课程比例达 100%。

### 案例 1-1：多措并举，打造有料有趣的思政魅力课堂

学校出台了党委班子成员带头讲思政课、加强集体备课、加大思政课教师培训资金支持力度等一系列举措，全力打造思政“金课”，积极探索思政教育改革创新路径。

首要任务是让学生“抬起头”。通过手机应用，学生完成签到、抢答问题、课堂投票等互动环节，使手机成为连接师生、促进课堂互动的桥梁，让学生把头抬起来；大力推进思政课程教学内容与形式的全面创新。线上线下混合式教学模式的探索，让影视剧、纪录片、短视频、网络直播等新媒体资源成为思政课堂的“新宠”；课堂实践教学活动中，毛泽东诗词朗诵、诵读红色家书等融入教学，通过情景剧教学法和话题讨论法，激发学生的学习兴趣，引导学生从被动接受转为主动探索，不断提升学生的爱国情怀、社会责任感、职业精神等。学校还与中国共产党湖南历史展览馆、湘西十八洞村等地建立合作关系，为学生提供丰富实践机会，让学生在“零距离”体验中深刻领会党的历史和革命精神。同时，马克思主义学院成立“马克思主义理论宣讲团”，引导学生深入基层开展理论宣讲活动，打造“行走的思政课”。

#### 1.1.2 “三全育人”推进，培育物流工匠人才

学校持续推进课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等“十大育人”体系建设，深入开展社会主义核心价值观教育，有效把思想政治教育、教学工作要求贯穿到办学治校全过程和教育教学各环节，从而实现全员、全过程、全方位育人。强化“三全育人”综合改革成效，不断提高育人成效，开展多样化实践项目、深化产教融合、促进协同育人，积极开展劳动精神、劳模精神、工匠精神等专题教育，打造德智体美劳全面发展的高素质人才。



### 案例 1-2：巧抓“三季”节点，主题仪式育人效果佳

学校重视文化育人工作，巧抓“三季”节点，充分利用开学季、表彰季、毕业季等节点，精心设计与主题契合的仪式活动，积极探索“主题+仪式”育人工作，持续 6 年推进效果佳。

开学季，抓住步入大学门槛关键点，以“筑梦启航”为主题，进行开学典礼教育，以领导现场赠书为仪式（见图 1-1），“引导学生扣好人生第一粒扣子”。



图 1-1 开学季，学校领导为新生赠送书籍

[图片来源：湖南现代物流职业技术学院宣传部]

表彰季，开展“不忘初心 匠心育人”主题国庆文艺晚会，分三个章节以文艺节目和表彰仪式育人，受表彰者胸戴红花接受颁奖（见图 1-2），感召和鼓舞在场的每一位学榜样、求卓越。



图 1-2 表彰季，学校党委书记为表彰者胸戴红花

[图片来源：湖南现代物流职业技术学院宣传部]

毕业季，以“青春不散场”为主题设计毕业典礼（见图 1-3），通过学生三年精彩瞬间短视频回顾、辅导员走红地毯、献花谢师恩、师长临别寄语等暖心仪式，让学生更珍惜、懂感恩、知奉献。



图 1-3 毕业季，学校举办“青春不散场”主题毕业典礼

[图片来源：湖南现代物流职业技术学院宣传部]



每个关键节点契合学生关键心态,用心用情用力一步步激励、肯定、鼓舞学生,并以相应主题和特色仪式活动为载体,不断完善机制体制,策划庄严感人的仪式活动,营造自立、承担、感恩、奉献等文化氛围,使学校优良校风、学风届届相传。现场仪式感让学生切身体会德育洗礼,6年来,获益学生超过48000人次。主题仪式文化育人活动增营造了健康向上的育人氛围,增强了全校师生的文化认同感、归属感和自信心,育人效果好,得到了受邀参加的上级领导和周边兄弟院校嘉宾的一致认可。

主题仪式育人活动多次被人民日报客户端、湖南日报、湖南教育新闻、红网、华声在线等媒体宣传报道。

### 1.1.3 “五育并举”实施,全面发展育新人

学校劳动教育必修课程为面向全校学生的通识必修课程,无院系、专业区别。本学年度开设体育、心理健康教育、中华优秀传统文化、健康教育、美育课程、职业素养等素质教育课程门数共计17门,加强第一课堂与第二课堂协同育人,充分发挥第二课堂在拓展大学生综合素质方面的重要作用,不断健全全员育人、全过程育人、全方位育人的体制机制。

---

#### 案例 1-3: 五育并举强素质,全面发展育新人

---

学校聚焦立德树人根本任务,不断深化学生评价改革,着眼促进学生高质量发展,全面修订人才培养方案,逐步形成“五育”并举的“五位一体”学生综合评价育人体系(见图1-4)。

坚持“五育”并举,在评价内容上破除“唯智育论”,构建“以德立人、以智慧人、以体健人、以美化人、以劳塑人”的人才培养体系。把握三个结合,在评价方式上破除“唯分数论”,通过学生综合素质测评全方位检视人才培养成效。坚持定量测评与定性评价相结合,让“五育”看得见;纪实测评与民主评议相结合,让数据靠得住;过程测评与结果评价相结合,让结果能服众。



突出一流导向,在评价标准上破除“唯数量论”,彰显高水平成果在学生评价中的引领作用,突出学生在学科竞赛、创新创业、社会实践等方面高质量成果的评价导向,形成契合“双高校”建设的激励体系。

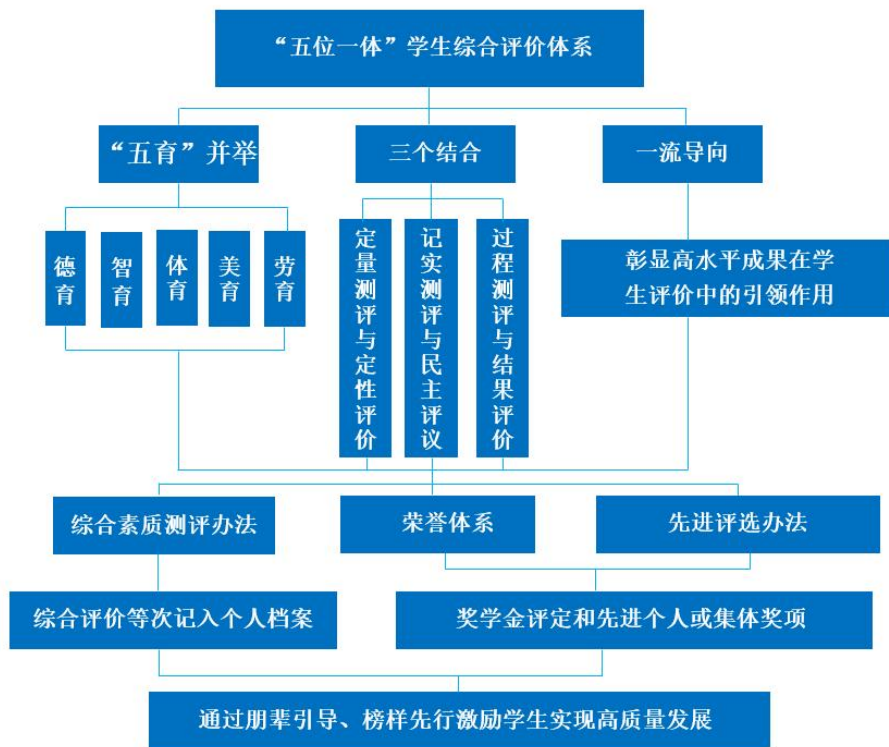


图 1-4 学校构建“五位一体”学生综合评价体系

[图来源:湖南现代物流职业技术学院学生工作部]

目前,学校“五位一体”的学生综合评价体系已逐步完善,有效促进学生高质量发展,2023 年,学校获评湖南省高校学生工作研究与实践“先进单位”,荣获全国职业院校技能大赛(高职组)“智慧物流”赛项一等奖,第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛金奖,第九届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛一、二等奖等,各类经验做法受到中国教育在线、华声在线、红网、三湘都市报等广大新闻等媒体关注,引起了社会的广泛好评。

## 1.2 教育教学

### 1.2.1 全链条对接产业发展,建设物流特色“金专”

持续夯实现代物流管理、智慧物流技术、现代物流商务三个省级一流特色专业群建设基础,对标湖南省职业教育“高地”建设目标,



打造智慧物流专业集群发展的“高原”和现代物流特色专业“高峰”，开展了湖南省高水平学校及高水平专业群建设工作，适应服务区域经济社会发展和产业结构升级需要，新设工业互联网应用专业，2024级开始招生。学校牵头修订了高职物流工程技术专业国家专业教学标准，牵头开发供应链管理师国家级技能标准，参与了6个专业的国家专业教学标准修订，累计牵头开发国家专业教学标准3个，累计开发校级专业教学标准40个。

### 1.2.2 持续深入推进课程建设，打造模块化“金课”

学校重视精品课程建设，持续深入三教改革，鼓励和支持全校师生积极参与在线开放课程的建设与应用。2024年度，立项校级课程思政示范课75门，全面推进不同类型学校的课程思政建设理论研究和教学实践，探索创新课程思政建设方法路径，构建全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑的课程思政体系。累计与企业合作开发课程数10门，累计入选国家职业教育智慧教育平台课程数9门，实施模块化教学的课程数598门。2024年省级教师职业能力竞赛获二等奖1项，三等奖2项。

### 1.2.3 全方位锻造师资队伍，培育高水平“金师”

学校高度重视高层次领军人才引进，采取多种方式加强人才引进和交流合作。一是开展交流与合作，以兼职教授、客座教授等方式引进高层次人才到校进行学术交流、开展学术报告等；二是依据学校的发展、学科建设等需要聘请学术水平高、业内声誉响的专家学者到校



担任顾问指导等,以推进学校人才培养及学科建设。近年来,累计引进高层次领军人才 19 名,推动了学校师资队伍建设。

注重双师型教师队伍建设,全年学校企业兼职教师人数达 68 人。注重名师大师引进培养,累计建设名师大师工作室 29 个。累计入围国家级教师创新团队 2 个,省级教学创新团队 8 个,入围“楚怡”名师工作室 5 个,入围芙蓉教学名师 2 人,芙蓉学者 1 人,“楚怡”工坊 1 个,“楚怡”教学名师 4 名。

#### 1.2.4 推进优质教材建设,锻造高质量“金材”

教材是教育教学的主要依据,是立德树人的重要载体。教材建设是学校教学工作的重要组成部分,是衡量学校办学水平的重要标志,是提高教学质量的基础性工作,积极推动教材建设是提高教学质量和提升教师队伍教学能力建设的关键。学校累计入选国家级规划教材 12 本、省级优质教材数 7 本,累计开发新型活页式、工作手册式教材 55 本(2024 年新增 6 本),应对 AI 技术对教材带来的革命性的改变,打造国家级-省级-校级数字化教材体系,推进教材的创新性呈现与创造性转化,2024 年学校启动首届数字化教材遴选工作,立项校级数字化教材 31 本。

#### 1.2.5 推动实训基地提质,建设仿真型“金地”

学校现有校内实训场地 80 个,建有虚拟仿真实训基地 4 个,分别为现代物流虚拟仿真实训基地、现代物流仿真实训平台、物流规划仿真实训室、工业机器人仿真实训室,其中现代物流虚拟仿真实训基



地 2021 年立项为省级虚拟仿真实训基地，2023-2024 年度学校共投入 91.26 万元采购各类实训仪器设备。

### 1.2.6 全面建设好教学资源库，改造数字化“生态”

对接国家教学资源库建设标准，全面建设好教学资源库建设推广工作。学校共建有资源库 11 个，其中国家级资源库 1 个，省级资源库 2 个，校级资源库 11 个。数字化资源的总容量为 3021.97GB (2024 年增加了 211.52GB)，其中原创性数字化资源的总容量为 1284.56GB (2024 年增加了 74.16GB) (见表 1-1)，2024 年智慧课堂教学课时占总课时的比例为 68.45%。

表 1-1 近两年数字化资源情况统计

| 数据点             | 单位 | 2023 年  | 2024 年  |
|-----------------|----|---------|---------|
| 数字化资源的总容量       | GB | 2810.45 | 3021.97 |
| 其中：原创性数字化资源的总容量 | GB | 1210.38 | 1284.56 |

数据来源：湖南现代物流职业技术学院教务处

## 1.3 学生发展

### 1.3.1 实践“中高衔接·贯通培养”人才培养体系

学校依托湖南省深化新时代教育评价改革试点院项目，积极推进中高本衔接贯通人才培养，开展 5 年制中高职衔接培养，构建“中高衔接·贯通培养”的人才培养体系，旨在实现中等职业教育与高等职业教育之间的无缝衔接，培养高素质的技术技能人才，这种培养模式不仅为学生提供了更为顺畅的升学路径，还节约了时间和经济成本。



本学年度开展了冷链物流技术与管理专业的中高职培养,在校中高职培养人数为 174 人。全日制“专升本”人数为 169 人。

### 1.3.2 探索“产教融合·双轨并行”人才培养模式

学校探索“产教融合·双轨并行”人才培养模式,旨在培养符合现代物流行业需求的高素质技能型人才。

该模式以产教融合为核心,学校与企业深度合作,共同设计课程体系与实训项目。学生将分阶段参与企业实习实训,实现学习与工作的无缝对接。第一阶段,学生在校内学习基础理论知识和专业技能;第二阶段,进入企业实习,由企业导师指导,参与真实项目运作,积累实践经验。同时,实行“双轨并行”教学机制,即线上与线下教学相结合。线上平台提供丰富的教学资源和灵活的学习方式,线下课堂则注重实操演练和师生互动,确保理论与实践并重。

“产教融合·双轨并行”人才培养模式将有效提升学生的专业技能和职业素养,为现代物流行业输送更多优秀人才,推动学校与行业的高质量发展。

---

#### 案例 1-4: 物流工科化背景下物流工程技术人才培养的优化

---

在物流行业工科化转型的大趋势下,湖南现代物流职业技术学院物流工程技术专业积极探索,优化人才培养方案(见图 1-5、1-6),成果显著。

新方案着重强化工科课程融合,专业课新增内容紧跟行业前沿。《电气控制与可编程控制器技术》让学生掌握设备电气控制核心,为设备自动化运行提供技术支持;《移动机器人应用》聚焦智能物流关键装备,使学生熟练运用移动机器人提升物流效率。这些课程层层递进,理论与实践结合,有效提升学生专业技能。



课程体系变革成效显著。从实习数据看,合作企业物流设备维护岗位的实习人数增长 45%,且能独立处理复杂电气故障的实习生比例从 30% 跃升至 55%,充分证明学生专业能力大幅提升,更契合企业需求。

物流工程学院还以赛促学、以赛促就业。在 2024 年第一届海康物流机器人竞赛中,该专业学生表现出色,任丽同学荣获一等奖(见图 1-7)。竞赛涉及机器人编程、调试等多方面,学生通过参赛,综合运用知识解决难题,团队协作与创新能力得到锻炼。获奖学生在就业市场更具竞争力,实现了教学、竞赛、就业的良性互动。

在整体课程体系中,基础课、专业核心课、实践课和素质拓展课相辅相成。基础课打基础,专业核心课提技能,实践课强应用,素质拓展课促全面发展,共同为物流行业培养出兼具扎实专业知识与创新实践能力的高素质人才,推动行业的创新发展。

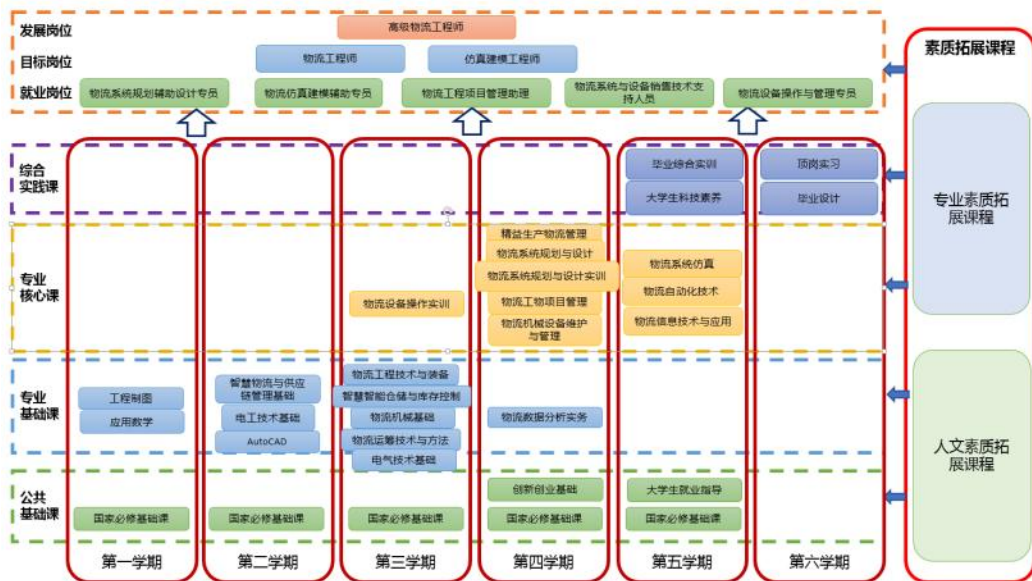


图 1-5 物流工程学院 2022 级人才培养课程体系结构

[图片来源:湖南现代物流职业技术学院物流工程学院]

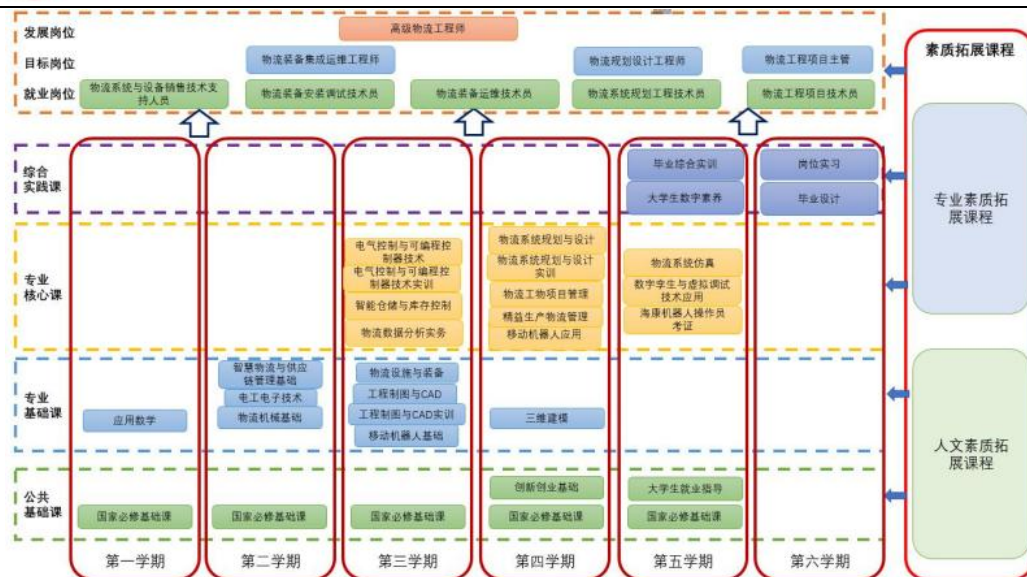


图 1-6 物流工程学院 2024 级人才培养课程体系结构

[图片来源:湖南现代物流职业技术学院物流工程学院]



图 1-7 学生荣获第一届海康物流机器人竞赛一等奖

[图片来源:湖南现代物流职业技术学院物流工程学院]

### 1.3.3 推行“课岗融通·教赛融合”技能大赛训练模式

学校在做好常规教学的基础上,推进“课岗融通、教赛融合”技能大赛训练模式,把课程内容与岗位需求的深度融合,将教学方法与



技能竞赛的有机结合,职业技能竞赛的内容和要求融入课堂教学,以比赛促进学生的学习和技能提升,培养适应现代产业发展的高素质技术技能人才。

2023-2024 学年度,学校学生技能竞赛省级获奖数 47 项,国家级奖项 1 项。刘洁、肖帅两位老师指导的学生团队夺得 2024 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛财经商贸赛道--跨境电子商务组赛项全国二等奖,成为学校首支世赛获奖团队。

学校重视学生的技能培养,不断深化三教改革,坚持以赛促学,提升学生的学习效果,各项学生竞赛的负责部门都在学生中进行层层选拔,通过海选、校赛、省赛再到国赛,确保在各级比赛中获得好的成绩。2023-2024 学年度参加校级以上各项竞赛的学生占比约为 20%,获奖率为参赛学生的 50%。

#### 案例 1-5: 以赛促教,以赛促学—学校在首届全国采购大赛中创造佳绩

学校物流管理学院积极服务湖南省区域经济发展,进一步深化产教融合,提高教学质量和人才培养质量,提升办学水准,通过创新岗课赛证的教学模式,将职业教育与企业行业和产业需求紧密对接,注重学生技能水平建设,建立技能大师工作室,实施“老带新”模式,出台竞赛激励措施,鼓励师生积极参与各项技能大赛。

在 12 月 2 日结束的首届全国采购大赛中(见图 1-8),由物流管理学院何建崎,符蓉,谭新明,徐文静等老师指导的慧采先锋队和智采风云队两个学生团队,经过初赛与决赛,分获全国高职院校学生组赛道全国一等奖第一名和二等奖的佳绩!

参加本次全国采购大赛,为学校采购与供应管理专业的发展提供了强有力的支撑,提升了专业人才培养的质量,彰显了学校在采购与物流领域的高品质教学水平 and 实践教学成果,进一步推动学校育人水平不断提升。



图 1-8 学校在首届全国采购大赛中颁奖典礼现场

[图片来源：湖南现代物流职业技术学院物流管理学院]

### 1.3.4 实施“就创五措·多方协同”创新创业范式

学校在 2024 年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛获得省赛二等奖 1 个、三等奖 3 个，湖南省首届大学生职业规划大赛 2 银 4 铜，成功申报教育部第三期供需对接就业育人项目 42 个，4 支大学生创业团队、2 个创新创业导师工作室入驻学校大学生创新创业基地，开展各类创新创业相关知识讲座 10 次，开展与专业实训相结合的相关培训、创业模拟实训和创新创业实践活动 26 场，有效提高学生的创业意识和创业能力。

---

#### 案例 1-6：建立“三级”体制，齐抓就业创业

---

为适应毕业生就业工作的需要，推动就业工作的日常化、科学化、规范化，学校建立了就业工作“三级领导体制”：一是成立了校级就业工作领导小组，统揽和部署学校毕业生就业工作，制定就业创业政策，明确总体目标和方向，确保就业创业工作人员、经费到位。学校党委和行政每年都将毕业生就业工作列入学校年度重点工作计划，定期召开党委会和校长办公会具体研究毕业生就业工作；



二是单独设立了校企合作与就业处(大学生创新创业学院),负责全校就业创业工作的具体实施,及时传达上级主管部门的工作要求,及时向上级部门和学校就业工作领导小组反馈工作开展情况,同时成立就业与创新创业指导教研室,负责全校职业生涯规划、就业和创新创业指导课程授课和相关大赛指导;三是成立了由各二级学院院长和党总支书记为组长的学院就业工作领导小组,负责处理各二级学院毕业生就业的具体事务。

#### 案例 1-7: 打造高水平师资队伍, 加强就业创业指导与服务

对毕业生就业创业指导与服务工作贯穿于学生学习的全过程,大力推行“全过程指导就业创业”。将就业创业指导系列课程列入教学计划,作为必修课;成立了就业与创新创业指导教研室,有 20 名专职就业创业指导教师从事就业创业指导的教学工作;在教学上对大一年级学生主要开展理想教育、职业规划、专业教育和学风教育等形式的就业创业指导,大二年级学生开展创新创业教育,对大三年级学生则主要通过求职、创业指导及结合专题讲座模拟招聘、就业创业沙龙等活动。鼓励支持就业创业指导人员考取相应的资格证书,先后派出教师参加了省就业创业中心组织的职业培训和就业创业交流活动,积极组织教师参与科学研究,申报湖南省教研教改课题 3 项,发表论文 4 篇,编写《创新创业基础》校本就业创业指导教材 1 部,教师课程教学比赛省一等奖 1 项,国创赛银奖 1 项,挑战杯国金 1 项。着力打造一支专业化、职业化、专家化的师资队伍。此外,还成立了就业创业协会——沃创社,辅助开展学生就业创业教育相关活动。

#### 案例 1-8: 举措有力, 就业创业工作效果显著

由于就业创业工作措施得力,学校近 6 年来连续三次(2 年一次)获得湖南省普通高校毕业生就业创业工作“一把手工程”优秀单位,2023 年学校就业工作经验在全省就业工作会议上进行分享。2023 届毕业生去向落实率 87.49%,去向确认率为 98.07%;2024 届毕业去向落实率 86.09%,去向确认率为 93%。2023 年学校参加“互联网+”创新创业大赛,荣获省赛一等奖 1 项和二等奖 1 项、国创赛银奖 1 项。2023 第十五届“挑战杯”湖南省大学生课外学术科技作品竞赛,荣获二等奖 4 项,三等奖 1 项,团队获“优胜杯”。2024 年第十一届“挑战杯”湖南省大学生创业计划竞赛终审决赛,斩获金奖 1 项、银奖 3 项、铜奖 4 项,荣



获“优秀组织奖”，再捧团体“优胜杯”。2024 湖南省首届大学生职业规划大赛，荣获 2 银 4 铜。2024 年湖南省黄炎培职业教育奖创业规划大赛荣获 1 个二等奖、3 个三等奖。成功申报教育部第二期供需对接就业育人项目 33 项，第三期 42 项。

#### 案例 1-9：全力实施“就创五措”，实现就业创业动态化

为促进毕业生高质量就业，学校落实落细就业优先政策，领导“访企拓岗”搭桥梁，“专场供需会”促就业，“自主创业”带就业，“分类指导”提就业，开创就业新渠道。

一是“党建+就业”齐抓共管，护航就业求职路。发挥党建统领作用，坚持党政共抓就业，组建党员志愿服务队，采取“一对一”“一对 N”“N 对一”的方式，开展帮扶，及时掌握学生就业动态。

二是“产教融合+校企合作”协同育人，提高就业质量。依托现代学徒制项目，现场工程师项目，组建“订单班”，实现实习岗位无缝对接企业就业岗位，提高学生就业质量。

三是“众创空间+双创基地”锤炼创业思维，提升就业实力。通过众创空间项目和大学生创新创业孵化基地，为学生搭建创新、合作和共享的平台，开设就业辅导班，既增强就业技巧又帮助学生转变就业观念，提高就业综合竞争力。

四是“职教集团+校友”拉动联动，打通就业通道。通过《岗位信息表》《就业服务卡》，依托职教集团工作年会、校友经验分享会、毕业生双选会、校友专场招聘会，集团拉动、校友联动，打通就业通道。

五是“线上+线下”平台帮促，拓宽就业空间。就业平台、校企合作平台、职教集团平台、校友平台等“线上+线下”多平台合作，带动人才流、知识流、情报流的多流交融，为就业创业提供了广阔空间。

### 1.3.5 形成“拓岗搭梁·全员参与”就业服务体系

#### (1) 毕业生毕业去向落实率连续两年超过 85%

学校 2024 届毕业生毕业去向落实率为 86.09%，基本实现充分就业，但低于全省高职院校初次毕业去向落实率 2 个百分点，这是下一



步需要努力的地方；从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 57.71%；“签劳动合同形式就业”次之，占比为 15.77%，就业质量有待进一步提升。51.56%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度一般。学校 2024 届毕业生薪酬区间主要集中在 3001-4000 元（43.82%），其次为 4001-5000 元（27.63%），毕业生对目前的薪资水平满意度为 53.34%，满意度一般。毕业生毕业三年月平均收入较上一年统计有所增长，这跟国内经济复苏有一定关系。

### （2）用人单位满意度高

用人单位对毕业生的八项职业能力的满意度均在 96.97%以上，整体上满意度较高；其中对“个人基本素养”（100.00%）、“听说读写算能力”（100.00%）、“科学思维能力”（100.00%）的通识能力方面的认可度还是非常不错的。

### （3）毕业三年晋升比例基本持平

毕业三年晋升比例基本持平，整体比例也不高（见表 1-2），可以加强对在校学生职业发展素养能力的指导和职业生涯规划能力的引导。

表 1-2 近两年毕业三年学生晋升情况

| 年份     | 晋升比例   |
|--------|--------|
| 2023 年 | 45.70% |
| 2024 年 | 43.20% |

数据来源：湖南现代物流职业技术学院校企合作与就业处



### 案例 1-10：齐聚力量，拓宽就业，做到“有广度，有力度，有温度”

为了拓宽毕业生就业渠道，缓解就业压力，提供高质量的工作岗位和就业机会，学校有效整合多方资源，形成就业工作合力，在用人单位和学生之间搭建了桥梁，得到了双方的高度评价。就业帮扶过程中，二级学院领导干部亲自上阵，原物流商学院院长刘意文助力就业困难的残疾学生杨莉萍顺利就业；物流商学院党支部书记储昱亲自带领一对一帮扶学生到企业面试。党员教师郁春兰、张小桃、吴利等对自己所帮扶的困难毕业生，不仅在学业上给与指导，还通过频繁沟通稳定其就业心态，帮助其就业。同时，毕业班辅导员龚君豪、李芳、何莉洋等坚持每周与同学们联络，保持紧密联系。此外，物流商学院还联合学生家长共促就业，陈珊老师为营销 2102 班学生钟友旭家长拨打电话 30 余次，共同为稳就业贡献力量。有热度，有温度，有广度，多措并举、精准助力学校 2024 届毕业生早就业、稳就业。

### 案例 1-11：访企拓岗搭桥梁，凝心聚力促就业

为进一步深化校企合作，拓宽毕业生就业渠道，提升就业质量，贯彻落实教育部关于“访企拓岗促就业”专项行动的要求，学校物流商学院大数据与会计专业教师先后走访了湖南拙燕仓物流有限公司、湖南丰汇银佳科技股份有限公司、东莞百正税务事务所有限公司等多家企业，为学校学子寻找更多就业机会。校企双方就目前的人才培养、教学改革等多方面进行了深入交流（见图 1-9、1-10），共同探讨了今后校企合作新模式和人才培养新路径。同时，实习生们分享了自己的工作心得与收获，也提出了工作中遇到的困难和挑战。对于实习生们提出的问题，物流商学院大数据与会计专业教师们耐心倾听，并逐一给予了详尽解答与建议。特别是在职业规划、技能提升及职场心态调整等方面，物流商学院教师们结合自己的经历，为实习生们提供了宝贵的建议与鼓励。



图 1-9 大数据与会计专业师生在湖南丰汇银佳科技股份有限公司实习合影  
[图片来源：湖南现代物流职业技术学院物流商学院]



图 1-10 东莞百正税务事务所有限公司欢迎学校大数据与会计专业骨干教师  
[图片来源：湖南现代物流职业技术学院物流商学院]



## 2. 产教融合

### 2.1 产教融合机制

#### 2.1.1 构建“多元联动、产学研用”的产教融合制度体系

2024 年修订和完善了《湖南现代物流职业教育集团产业学院建设与管理办法》《湖南现代物流职业教育集团现代学徒制建设与管理办法》等，探索和实践了“校政企行多元联动、产学研用多维驱动”的办学机制、“对运产业、校企合作”的专业建设机制、“柔性契合、动态优化”的课程建设机制、“共建共享、互惠互利”的实训基地建设机制和“互培互聘、共享共用”的师资队伍建设机制。

---

#### 案例 2-1：课堂革命显成效，学生就业突能力

---

电子商务专业作为湖南省“楚怡”双高校一流专业群核心专业，其中省级课程《网络营销》对接数字经济时代的互联网营销师等新职业、新岗位，解决课程教育总体效果欠佳、教学资源不丰富、课程内容与实际脱节和课程实训体系不完善等问题后，实施“1443”教学模式的课程革命后，学生通过“校企一体化数字资源”，采取“岗学场所、岗学内容、岗学过程、岗学主体”相融合的教学模式，融入“教、学、做、创”于一体的教学方法和通过“跟岗-轮岗-定岗”三个综合性生产实训阶段等课堂革命的手段来提高学生创新创业能力（见图 2-1）。通过改革，学生电商技能大赛获得省三等奖，参加的实训示范班也取得了销售破十万的记录。



图 2-1 电子商务专业学生参加企业课程实训实习示范班展示

[图片来源：湖南现代物流职业技术学院物流商学院]

### 2.1.2 推进“技术共享、人才共育”的产教“两翼”建设

湖南现代物流职业技术学院与企业紧密合作，按照国家“一体两翼”发展战略，共同推进“技术共享、人才共育”的产教“两翼”建设，着力打造省级行业产教融合共同体、开放型区域产教融合实践中心，共同研发新技术、新工艺，实现了技术资源的高效利用。企业工程师走进课堂，与学校教师共同授课，使学生能够及时掌握最新的行业动态。学校参加全国智慧冷链物流行业产教融合共同体、全国跨境电商行业产教融合共同体等 6 个，副理事长单位 3 个，培养一批产教融合领军人才、产业教授，力争成功申报湖南省卓越工程师培养（实践）基地和第四批省级现代产业学院。2022 年湖南省教育厅立项楚怡示范性职业教育集团，历经三年建设，2024 年该项目顺利验收。学校筹备“智慧物流工程共同体”和“国家级湖南现代物流职业教育集团 2024 年年会”等系列校企合作项目的品牌建设。

### 2.1.3 形成“创新驱动、产链协同”的先进制造业“高



地”

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于职业教育的重要指示批示精神以及把湖南打造成国家重要先进制造业高地的战略部署，学校积极响应国家制造业升级战略，致力于共建先进制造业高地，依托智能物流技术专业优势，聚焦智能制造与物流融合领域，推动“创新驱动、产链协同”发展。

在创新驱动方面，学校加强与企业、科研机构的合作，共同开展技术研发与成果转化，推动物流装备智能化升级。同时，学校注重培养学生的创新思维和实践能力，为制造业输送高素质技能型人才。在产链协同方面，学校积极参与构建智能制造产业链，与上下游企业紧密合作，实现资源共享、优势互补。通过共建实训基地、开展联合培养等方式，促进产业链上下游企业的协同发展。

学校以服务于先进制造业高地建设为主体，以现代物流技术、智能物流技术专业群为龙头，以物流商务专业群、国际经济与贸易专业群、包装策划与设计专业群为支撑，打造国家级专业教学资源库 1 个，省级专业教学资源库 2 个，校级专业教学资源库 11 个，立项建设职业教育国家在线精品课程 4 门，省级精品在线开放课程 17 门。为适应时代发展的必然趋势，2024 年立项建设数字化教材 31 本。

统筹校企资源，创新人才培养模式，系统布局现场工程师人力资源开发，培养造就一批精操作、懂工艺、会管理、善协作、能创新的工程实践能力强的现场工程师。学校与企业开展深度合作，成立了安吉智能卓越班、晟矽微嵌入式产品开发工程师班、威胜自动化控制现



场工程师班、智能机器人技术提升培训班等现场工程师班,校企协同共同培养知工艺、善操作、能改善、懂管理、会设计的高素质现场工程师。

## 2.2 产教融合平台

### 2.2.1 校企共建智慧物流“融合型”实训基地

学校充分利用 5G+、人工智能、大数据等前沿技术,大力推进智慧教育建设,成功搭建了数字远程实训平台和虚拟仿真实训基地。这些平台不仅模拟了企业生产中的真实任务、场景、过程和产品,还开发了一系列典型的生产性实训项目,为学生提供了高度仿真、贴近实战的训练环境。2024 年,学校与多家企业携手共建的智慧物流产教融合实训基地,经过精心筹备与严格评审,顺利通过了湖南省教育厅的验收。这一成果标志着学校在产教融合、智慧教育方面迈出了坚实的一步,为培养适应未来物流行业需求的高素质人才奠定了坚实基础。

#### 案例 2-2: 校企共建实景课堂,沉浸教学体验

2024 年 8 月 10 日,学校国际物流学院会展策划与管理专业与湖南湘商国际会展有限责任公司开展校外实习合作计划(见图 2-2),校企共同选拔了 7 名 22 级会展专业优秀学生前往该企业进行为期 3 个月的实习实训。学生们在实习期间,分别在策划部、项目部、外展部实践,参与策划执行了跨交会、食餐会、岳阳口岸博览会、进博会、广交会、沪恰周等会展项目。本次实习以参与的项目最多、项目最大、项目最具影响力,“三最”成为国际物流学院会展专业有史以来最强实习季。

2024 年 8 月 31 日,会展策划与管理专业还应湖南湘商国际会展公司邀请,会展专业老师携 22 级会展专业全体学生参加了 2024 湖南(长沙)跨境电商交易会(见图 2-3),在现场开展实训教学活动,同时观摩了会展实习生的现场工作。

对于此次与湖南湘商国际会展公司开展的校企合作项目,同学们纷纷表示受益匪浅,感受良多。今后,会展策划与管理专业将继续加深与会展公司的合作,让学生们真正参与到真实的产业环境中,拓展职业视野,培养出更多新时期会展



专业高素质人才。



图 2-2 22 级会展策划与管理专业学生进入湖南湘商国际会展公司实习

[图片来源：湖南现代物流职业技术学院国际物流学院]



图 2-3 22 级会展策划与管理专业部分师生在湖南（长沙）跨境电商交易会场合合影留念

[图片来源：湖南现代物流职业技术学院国际物流学院]

## 2.2.2 校企共搭四位一体“长链条”育人平台

探索构建“工匠学院+实训基地+线上线下结合培训+技能竞赛”

四位一体的长链条职工技能提升体系。为积极响应国家对于工匠精神



的弘扬与传承,湖南现代物流职业技术学院成立了湖南工匠学院智慧物流分院。学校致力于加强自身的内涵建设,不仅注重提升教学质量,还积极构建湖南智慧物流工匠学院的培训师资库,汇聚了一批具有丰富实践经验和深厚理论功底的优秀教师与行业专家。通过不断优化课程体系、创新教学模式,湖南工匠学院智慧物流分院正逐步发展成为一所特色鲜明、质量一流的物流教育与培训机构。未来,学校将继续秉持工匠精神,为社会培养更多高素质、高技能的物流人才,为推动物流行业的持续健康发展贡献力量。

### 案例 2-3: 聚焦“行业芯技术”, 共建“人才芯引擎”

为服务湖南“三高四新”美好蓝图,助推湖南芯片产业发展,学校和上海晟矽微电子股份有限公司自 2018 年校企合作育人以来,联合共建了“一学院、一基地、一中心、一平台”,组建长沙晟矽学院,着力培养结构化“匠师”团队;共建晟矽微电嵌入式产品开发实训基地,培养集成电路创新技术人才;成立集成电路应用技术创新中心(见图 2-4),推进晟矽芯片在智慧物流领域的应用;搭建晟矽生态圈平台,凝聚合力促学生高质量就业。聚焦“行业芯技术”,共建“人才芯引擎”,把专业建在产业链上,构建校企协同育人长效机制,累计联合培养了 50 余名的 FAE 工程师和测试工程师,形成促进学生更高质量就业、助力企业选才用才、提升教师双师技能及科研能力的三赢局面。



图 2-4 物流工程学院集成电路应用技术创新中心揭牌仪式

[图片来源：湖南现代物流职业技术学院物流工程学院]

### 2.2.3 校企共筑创新研发“高层次”科研平台

加强科研工作，推动楚怡工作室、博士工作室、技能大师工作室等高层次科研平台建设，推动高质量科研成果转化。按照湖南省教育厅的安排和部署，继续有序推进双高校和专业群的建设，修订“楚怡”行动高水平教师队伍建设项目的建设方案和验收标准，争创国家双高校，推动一流专业群建设。推动楚怡工作室、博士工作室、技能大师工作室等高层次科研平台建设，进行科研成果转化。

学校主要科创平台有：2012 年立项物联网感知技术与应用湖南工程研究中心协同创新中心；2019 年高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018 年）物联网创新基地；2019 年学校成立湖南首批 1+X 证书教学研究中心；2020 年中国物流学会——物流管理 1+X 证书产教协同创新中心；2020 年中国物流学会——智慧物流技术与装备协同创新中心；2022 年中国物流学会——湖南现代物流职业技术学院



产学研基地；2022 年中国物流学会——湖南现代物流职业技术学院物流管理学院产学研基地；2022 年中国物流学会——湖南现代物流职业技术学院人文艺术学院产学研基地；2022 年中国物流学会——湖南现代物流职业技术学院物流工程学院产学研基地等。

## 2.3 强师育人

### 2.3.1 “对接标准·实践导向”全面提升教师双师素质

学校重视双师型教师建设，对接湖南省教育厅“双师型”教师认定标准及行业标准，出台了《“双师型”教师认定实施方案》，组织开展了双师型教师认定工作，加强从企业引入教师力度，近三年通过公开招聘方式从企业引进专任教师 28 名，引进产业教授 1 人，引进产业高层次人才 1 人，提升了教师队伍整体素质。引入实践导向的教学理念，使教师在掌握扎实理论知识的同时，具备丰富的实践操作能力。学校组织教师深入企业一线，参与真实项目运作，提升教师的业务能力和实践水平。

学校聘请行业导师人数 20 人，行业导师年课时总数 2076 课时，2024 年度专任教师去企业一线工作人数达 10 人，去企业一线工作天数达 215 天。

### 2.3.2 “四方联动·深度嵌入”构建高层次产教融合人才方案

为培养适应现代物流行业需求的高层次产教融合人才，学校推出“四方联动·深度嵌入”培养模式。该模式依托学校、企业、政府和社会第三方四方联动，深度嵌入行业实际需求，共同设计人才培养方



案。具体做法包括：校企共建实训基地，将企业真实项目引入课堂，让学生在实践中学学习并掌握前沿技术，提升专业技能；实施“双师型”师资队伍建设，引进企业专家担任兼职教师，与校内专任教师共同承担教学任务，强化产教融合；开展“工学交替”教学模式，学生分阶段在企业实习实训，由企业导师指导，参与真实项目运作，积累实践经验；引入第三方评价机构，对专业课程设置和教学质量进行定期评估，确保人才培养与行业前沿同步。

政府提供政策支持和资金引导，鼓励企业参与产教融合，推动人才培养与产业升级深度融合。通过“四方联动·深度嵌入”培养模式，湖南现代物流职业技术学院将有效培养适应行业需求的高层次产教融合人才，为现代物流行业的发展提供有力的人才支撑。

### 2.3.3 “三服务·六共同”联合培育智能物流高素质技术技能人才

按照校企合作“三服务、六共同”指导思想，学校开展了校企合作对接月专项活动，对接企业 140 余家，重点建设顶岗实习和教师实践基地、洽谈订单班合作、共同开发教材和课程体系等。

#### 案例 2-4：校企合作办赛促学，提升教学质量就业质量

学校物流工程学院于 12 月 7 日举办了第一届“工匠杯”职业技能竞赛海康智慧物流机器人技能比赛（见图 2-5）。此次“工匠杯”以海康机器人初级工程师技能考核点为依据，以智慧物流作业为背景，以付出汗水，收获荣耀；技能竞技，敢拼会赢的物工工匠精神，全面检查物院学子技术水平。

学校近年通过持续与海康机器人合作，校企根据当今工厂场内物流项目，校外导师和教师同构教学内容，利用暑假时间和其他闲暇时间开展了两期海康机器人培训班，为海康机器人及海康合作企业培养输送了一大批物流行业急缺的 AGV



现场工程师，获得了企业及行业的高度认可。下一步学校将计划更多的赛项融入比赛，持续拓宽学生培、考、鉴等技能发展通道；将行业标准融入教学和比赛，将行业发展的新工艺、新知识、新技能融入教学和比赛，在比赛和教学设计中彰显学生技能，为区域物流行业的高质量发展做出贡献。



图 2-5 第一届“工匠杯”职业技能竞赛海康智慧物流机器人技能比赛现场

[图片来源:湖南现代物流职业技术学院物流工程学院]



### 3. 服务贡献

#### 3.1 服务国家战略

##### 3.1.1 全力培养人才服务中部地区崛起

积极响应国家中部崛起战略，致力于培养高素质、高技能的物流人才，为中部地区的经济社会发展提供坚实的人才支撑和智力支持。学校 2024 年在中部地区就业毕业生数 1361 人，中部地区第一产业对学校毕业生的吸引力不强。第二产业就业人数的比重较高，体现了毕业生从事基层制造业等行业就业的现实性，还跟学校推出学徒制和订单班培养等举措有关。第三产业吸纳毕业生的人数最多，说明第三产业就业环境较好，工资待遇等都不错，服务业就业“蓄水池”作用得到凸显（见图 3-1）。

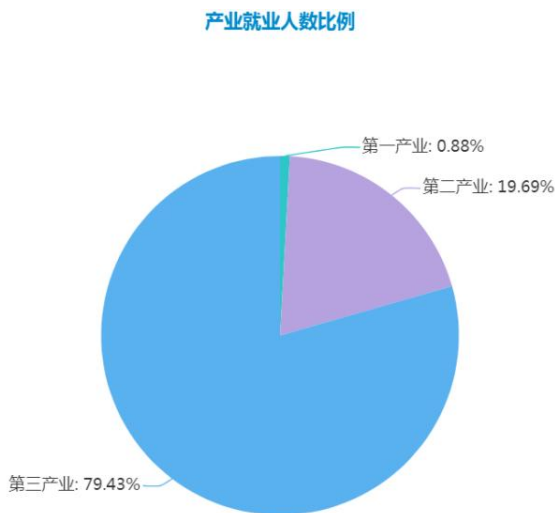


图 3-1 学校毕业生在中部地区产业就业人数比例

[图片来源:湖南现代物流职业技术学院校企合作与就业处]

##### 3.1.2 汇聚各方智慧服务西部大开发



学校积极响应国家西部大开发战略,充分发挥自身在物流教育、人才培养、技术研发等方面的优势,汇聚各方智慧,为西部地区的经济社会发展贡献力量。学校积极与西部地区的高校、企业、政府等机构建立合作关系,通过共享教育资源、开展联合培养、共建实训基地等方式,推动西部地区物流人才的培养和物流产业的发展。学校米志强教授被青海省教育厅聘为专家顾问,指导青海省职业教育专业建设、产教联合体建设、教学团队建设工作开展,提升当地物流教育水平。

学校 2024 年在西部地区就业毕业生数 64 人,毕业生服务西部第一产业人数较少,对服务西部大开发第二产业的提升给予了一定的支持,服务西部大开发中,第三产业的就业环境对学校毕业生有一定的吸引力(见图 3-2)。

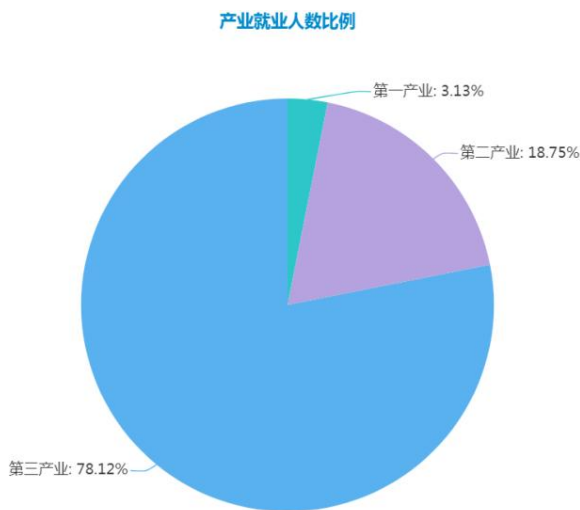


图 3-2 学校毕业生在西部地区产业就业人数比例

[图片来源:湖南现代物流职业技术学院校企合作与就业处]

### 3.1.3 运用在线平台服务全民终身学习

学校积极响应国家构建服务全民终身学习的教育体系号召,为服



务全民终身学习，学校运用国家职业教育智慧平台，充分运用国家级职业教育智能物流技术专业教学资源库的优质课程资源，面向全社会开放。不仅提供丰富的在线视频课程、图文教程和互动问答。此外，学校还与企业合作，提供定制化在线课程服务，帮助企业员工提升物流专业技能。

通过“智慧物流在线学习平台”，学校不仅满足了全民多样化的学习需求，还推动了物流行业的持续发展和学习型社会的建设，成为服务全民终身学习的一个成功典范。

### 3.2 服务区域发展

#### 3.2.1 项目支撑，服务三个高地建设

学校近三年累计为“三个高地”输送高技能人才数为 4526 人，为“三个高地”输送人才有所增加，这跟政策宣传导向有一定关系。其中，受疫情，国际国内经济不景气的大环境影响，到大企业就业人数有所下降。学校今年为乡村振兴输送技术技能人才数为 1 人，在乡村振兴输送技术技能人才上取得了 0 的突破。

通过开展《西部陆海新通道推动》中国-东盟“高水平双向投资路径研究》（省教育厅优秀青年科研项目）、《新质生产力视域下高危仓储环境人员安全监测技术应用研究》（省教育厅科研项目）、《低碳制造车间 AGV 选型与配置优化研究》（省教育厅科研项目）、《基于分位数建模的湖南数字经济对物流业碳排放的影响效应、传导机制及降碳策略研究》（省自科基金）等四个纵向课题的研究从理论层面服务三个高地建设；通过学校现代物流管理技艺技能传承创新平台团



队接续服务湘粤非铁海联运国际物流大通道建设,服务内陆改革开放高地建设。

### 案例 3-1: 服务国际物流通道, 助推外贸“破浪出海”

为响应“一带一路”倡议,最大限度的打破中非贸易的时间和地域限制,推动中非双边贸易的快速,自 2019 年开始,学校对接湘粤非国际物流通道运营单位,编制《湘粤非铁海联运物流通道可行性研究》和《湘粤非铁海联运运营平台公司组建可行性研究》、《湘粤非铁海联运物流通道十五五发展规划》,顶层设计湘粤非铁海联运物流通道的建设目标、实施方案、保障措施,并在湖南湘粤非国际物流公司运营管理的全过程提供智力支持,助推外贸“破浪出海”。当前,湘粤非铁海联运通道成为湖南打通的全国第一条以非洲为特色的铁海联运通道,湘粤非铁海联运从 2022 年正式运营至今,发运列数和货运标箱数年均分别增长 98%。2024 年,湘粤非集装箱铁水联运线路纳入交通运输部、国家铁路局、中国国家铁路集团有限公司联合发布的集装箱铁水联运品牌线路培育典型案例。2024 年 11 月 28 日,在中央一台《朝闻天下》栏目中,湘粤非铁海联运通道作为中共中央办公厅、国务院办公厅下发《有效降低全社会物流成本行动方案》落实典型,重点报道“湘粤非号”班列实现每周定时定点开行,探索打造高效稳定的铁海联运直达货运新举措、新成效。

### 3.2.2 平台支撑, 服务 4×4 现代产业体系

在学校原有的工程技术研究中心这一坚实平台上,依托自身科研优势,积极响应时代需求,积极申报并成功筹建了智慧物流工程应用技术中心。该中心将聚焦于智慧物流领域的前沿技术研究与应用开发,致力于为湖南省的 4×4 现代产业体系提供智能化、高效化的智慧物流支撑服务,推动物流产业的转型升级,助力湖南省乃至全国的现代产业体系实现更高质量、更可持续的发展。



### 案例 3-2：多方联动协同育人，打造“1+4+N”产业学院

近年来，湖南现代物流职业技术学院紧紧围绕湖南省“4×4”现代化产业体系，大力发展产教融合，推动校企深度牵手，为适应物流行业数智化发展，集合作紧密的安吉智行、海康机器人、晟矽微电、威胜集团等企业共建“1+4+N”智能物流装备技术产业学院（见图 3-3），设立物流规划技术、智能机器人技术、电子信息技术、物流自动化 4 个特色鲜明的事业部，每个事业部由一家龙头企业牵头+N 家生态合作伙伴企业共建，创新校企协同共育现场工程师人才培养模式，打造产业链群实习就业平台，“人才链”和“产业链”实现高效互联（见图 3-4），累计培养服务企业数智化转型升级的现场工程师人才 100 余名，学生平均薪资达 5000 元以上，最高税后 8000 元，留存率达到 95%以上。



图 3-3 校企共建“1+4+N”智能物流装备技术产业学院

[图片来源：湖南现代物流职业技术学院物流工程学院]

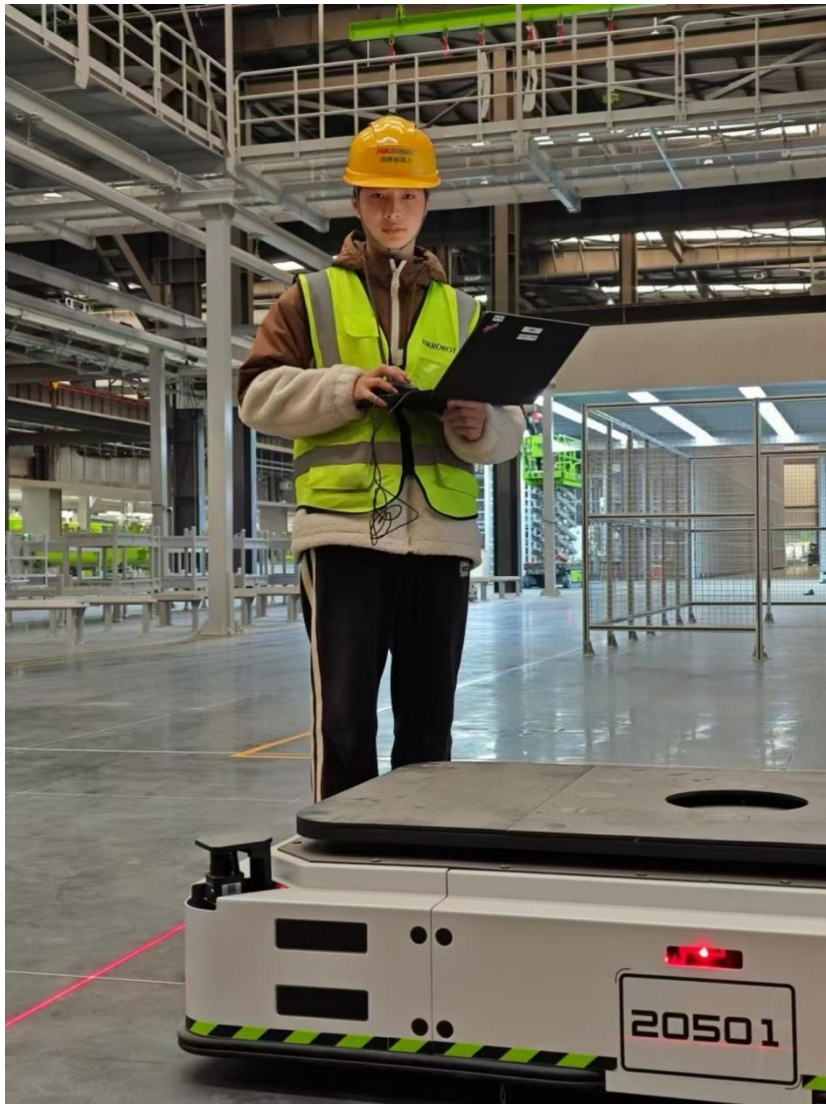


图 3-4 物流工程学院学生成长为海康机器人现场交付工程师

[图片来源：湖南现代物流职业技术学院物流工程学院]

### 3.2.3 人才支撑，服务美丽乡村建设

学校选派 3 名干部赴怀化市辰溪县大桥村开展乡村振兴驻村帮扶工作，为提高帮扶村村民的产业技能，推动帮扶村发展产业和文化事业，2024 年学校驻村工作队开展乡村振兴建设培训项目 2 个，培训人数 80 人，有力推动了帮扶村产业发展和文化建设。

#### 案例 3-3：学校乡村振兴驻村帮扶工作持续发力

今年以来，学校工作队扎根怀化市辰溪县大桥村，在党建、基础设施建设、



产业建设等各方面持续发力，取得显著成效。

**一是学校党委重视乡村振兴工作。**校党委多次召开会议听取汇报并研究部署乡村振兴工作，拨付 75 万元资金用于乡村振兴工作。党委班子成员赴大桥村调研指导乡村振兴工作 11 人次，看望慰问大桥村贫困户（见图 3-5），学校每年利用工会资金采购大桥村农产品金额达 24 万余元。**二是项目建设稳步推进，效果明显。**辰溪县松溪口段岸坡治理工程项目已通过怀化市发改委批复，预计可为村内争取资金 5011.09 万元。松溪农产品冷链物流中心二期项目建设已经动工，投资 50 万，新建仓储厂房 1 栋；新建 800 平米的多功能晒谷坪；第二期生态旅游项目——休闲农庄已建成，内有鱼塘 30 亩，鱼苗 1 万斤。道路建设、厕所改造、亮化和饮水工程等项目扎实稳步推进。**三是产业建设步伐加快。**为村里的脱贫户和一般户发放 6000 只鸡苗，为村民增收 60 万余元。柑橘种植面积 800 亩，产量突破 10 万斤。油茶产业面积达到 1240 亩，亩产量达 600 斤。与长沙学院驻村工作队达成战略合作协议，投资 8 万元共同打造辰溪县首家电商直播示范点，推动农产品上行。**四是文化建设持续推进。**大力弘扬当地优秀传统文化，龙舟文化、丘贝文化、兵工文化、忠孝文化相互交融，相得益彰；工作队队长朱斌又利用自身是羽毛球老师的专业优势，举办了大桥村青少年公益羽毛球训练营（见图 3-6），进一步发挥专业优势，丰富青少年文化活动。



图 3-5 学校党委书记龙吟走访慰问贫困户

[图片来源：湖南现代物流职业技术学院组织人事部]



图 3-6 学校驻村工作队朱斌老师教大桥村小学生学习羽毛球

[图片来源：湖南现代物流职业技术学院组织人事部]

### 3.3 服务产业升级

#### 3.3.1 服务产业培养培训

2024 年 7 月学校积极开展服务产业培养培训，承办财经商贸类课程实施能力提升国培项目，培训学员来自湖南省内 40 所高职院校财经商贸类专任教师，培训 120 学时，培训效果良好。

学校牵头成立全国物流行职委课程思政专委会，由学校党委书记任主任委员。同时承担学历教育和培训任务的“双岗”教师占专业课教师比例达到 17.40%。

#### 案例 3-4：开展高质量培训，服务助推产业升级

2024 湖南高职课程实施能力提升（财经商贸类）国培项目在学校精心组织下，有序、高效圆满地完成研修任务（见图 3-7）。据悉，此次国培旨在通过课程实施能力提升（模块化课程建设）项目培训，打破学科教学的传统模式，探索“行动导向”教学，培养高职教师对照企业岗位的工作内容、工作规范、工作标准，将新技术、新工艺、新标准、新方法融入到课程、教学和教材中的能力，提升高职课程教学质量，服务助推产业升级。培训中，学员能够有效的掌握财经商



贸类专业教学方法和现代教育技术手段,更新了传统的教学观念,以更加贴近和符合高职教学的需要转变教学方法,同时带给了他们职教课程改革的新模式。培训结束时学员们表示通过培训很好的掌握了如何更好地融入思政课程的教学,模块化课程资源建设与优化,新型活页式教材如何编写等前沿观念问题,为大家更好地提升课程实施能力明确了方向,找到了前进动力。



图 3-7 2024 湖南高职课程实施能力提升(财经商贸类)国培项目培训结业仪式现场

[图片来源:华声在线]

### 3.3.2 服务产业提质增效

学校通过科学合理地优化教育资源配置,不断深化与企业的合作,积极推动产学研深度融合,从而有效提升了学校服务产业发展的能力与水平。这一举措不仅为产业发展提供了强有力的智力支持,还显著助力了产业的提质增效。本年度,学校在科研合作方面取得了显著成果,横向到账经费高达 41.15 万元,与 2023 年相比实现了 25% 的增长,这一成绩的取得为学校未来的可持续发展奠定了坚实的基础。

### 3.3.3 服务产业技术创新



据最新统计数据显示,当年度学校在知识产权领域取得了显著成果,项目累计数达到了 532 项,这一数字与 2023 年相比,实现了 5.6% 的稳步增长,充分展示了学校在创新研发方面的持续投入与不懈努力。尤为值得一提的是,在校企合作方面也取得了突破性进展,累计获得了 4 项发明专利,这些专利不仅增强了学校的技术储备,更为推动产学研深度融合、加速科技成果转化奠定了坚实基础。未来,学校将继续深化校企合作,加大知识产权保护力度,为创新驱动发展战略贡献力量。

### 3.4 具有本校特色的服务

现代物流管理专业群深入乡村振兴帮扶点,充分发挥专业优势,持续深化产业帮扶工作,以“三园三实三渠道”为抓手,通过开展党支部共建活动、乡村技能大师培养、电商直播带货等活动将村民收入的提升落到实处。

物流商务(电子商务)专业群聚焦数字化与创新,提供特色服务。在人才培养上,通过定制化课程与实践教学,让学生掌握物流与电商领域的前沿知识与技能。与企业深度合作,输送符合行业需求的人才。提供前沿技术服务,如电商平台搭建、物流信息系统优化等,助力企业提升运营效率。同时,开展专业培训,为从业者提供技能提升与考证服务。在社会服务方面,搭建物流与电商产业对接平台,促进企业间交流合作。还为中小微企业提供创业指导与孵化服务,推动区域经济发展。专业群以创新思维、优质服务,为物流商务与电子商务行业发展注入新活力,培养适应市场需求的高素质人才。旷健玲院长、李



炫林老师、熊英老师积极响应党和国家号召,组织学生参加振兴乡村的湖南省消费帮扶营销大赛等重大活动,指导学生获 2023 年度湖南省消费帮扶营销大赛优秀主播奖 1 项,并获 2023 年度优秀指导老师奖 1 项;2023 年下半年组织超星直播协会、市场营销专业学生参加湖南省消费帮扶校园市集活动,湖南电影频道官方媒体进行宣传报道。



## 4. 文化传承

### 4.1 传承楚怡工匠精神

#### 4.1.1 内涵建设

学校努力挖掘“楚怡”文化的时代价值，将物流文化和“爱国、求知、创业、兴工”的“楚怡”职教精神相结合，着眼湖南教育重点工作要求、地方经济发展需求、学校“十四五”发展规划主要任务、国家“双高校”建设目标，积极进行文化资源挖掘与平台建设，开展了以培养物流行业工匠人才为目标的订单班、现场工程师班、产业学院及招商项目落地学校双创孵化基地的相关建设工作，推广“集成、精益、敏捷、多赢”的供应链理念和实干担当的育人情怀，推动湖南现代物流职业教育高质量发展。

#### 4.1.2 项目建设

为深化职业教育高质量改革发展，培养高层次、高素质职业技能人才，学校积极响应湖南省“楚怡工匠计划”，依托现代物流为主导的专业优势，结合“楚怡工匠计划”要求，精心设计人才培养方案，全力推进“楚怡工匠”项目建设。

学校引进了一批具有丰富实践经验的行业专家，与校内专任教师共同承担教学任务，形成“双师型”教学团队，强化产教融合，做强产业学院，加强晟矽微现场工程师班、海康威视深潜机器人运营维护、华为 ICT 学院建设。同时，学校还定期举办职业技能竞赛、创新创业项目等活动，激发学生的创新思维和实践能力。



截至目前,“楚怡工匠”项目建设已取得显著成效,学生在各类职业技能竞赛中屡获佳绩,毕业生就业率和就业质量稳步提高。学校将继续深化“楚怡工匠”项目建设,为服务国家和湖南省重大战略需求,培养更多高素质技术技能人才贡献力量。

#### 4.1.3 品牌建设

学校在湖南楚怡职教“双高双优”湖南省高水平建设 A 档单位、湖南省楚怡示范性职业教育集团计划建设单位和湖南省楚怡产教融合实训基地计划建设单位的基础上,深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,统筹推进教育科技人才体制机制一体改革。深化教育综合改革,加快构建职普融通、产教融合的职业教育体系。正在按计划实施产教融合高端综合体建设,逐步实现实体化运作;做强产业学院,加强晟矽微现场工程师班、海康威视深潜机器人运营维护、华为 ICT 学院建设;做实职教集团和产教融合共同体,服务国家战略和区域经济发展,围绕内陆地区改革开放高地建设、中非经贸深度合作先行区建设、湘粤非铁海联运新通道实施方案、湖南香港货运高铁可行性研究等工作,切实打造具有物流特色的“楚怡”品牌。

学校积极开展“楚怡读书”“经典诗词朗诵比赛”等相关活动,多位老师和学生获得湖南省职业院校“楚怡读书行动”主题征文奖项。

---

##### 案例 4-1: 多元阅读推广,楚怡读书行动成果斐然

---

2024 年,学校阅读推广活动开展得有声有色,成果十分亮眼,其中在湖南省职业院校“楚怡读书行动”主题征文中的优异表现尤为突出。



在“品爱国书籍 燃爱国热情”读书分享会里,12 位选手凭借爱国经典进行半脱稿演讲,生动重现历史,让爱国情怀深深扎根于校园(见图 4-1)。物院校园文化艺术节大学生社团辩论赛中,十六支队伍围绕“逐梦生活 辩说未来”主题激烈碰撞,引发全校学子对青春成长之路、大学生活等多方面、多维度的深入思考。“书香校园 智慧人生”系列活动也独具魅力,“超星杯”第三届“最美图书馆”摄影大赛鼓励学生用镜头展现阅读之美,阅读积分与知识挑战活动有效检验成果,助力提升学生创新实践能力。

而“楚怡读书行动”主题征文中,学校师生凭借扎实的阅读积累与深刻感悟,共斩获一等奖 4 项、二等奖 8 项、三等奖 3 项。这一丰硕成果彰显了物院阅读推广活动的成效,得益于多部门协同合作以及各社团协会的积极参与,共同营造了物院浓厚的阅读氛围,提升了学生的综合素质,为校园文化建设注入了强大动力。



图 4-1 学校组织“品爱国书籍 燃爱国热情”读书分享会现场

[图片来源:学校官网]

## 4.2 传承湖湘红色基因

### 4.2.1 资源挖掘



学校正紧锣密鼓地筹划着湖湘红色文化研究中心的建设,旨在深入挖掘和传承湖湘大地的红色文化资源。为此,教务处高度重视,已将湖湘红色课程的开发以及湖湘红色教育读本的编纂工作正式列入年度课程(教材)开发计划之中。目前,教务处已组织了一支由专家学者和骨干教师组成的精干团队,他们正以饱满的热情和严谨的态度,全力以赴地投入到湖湘红色文化研究中心的建设和课程(教材)的开发工作中,力求为传承红色基因、弘扬革命精神贡献力量。

#### 4.2.2 阵地建设

学校不断拓展“湖湘”文化的传承路径,积极与雷锋纪念馆、湖南省党史馆、芷江抗战纪念馆、十八洞村党支部以及“三六一四”党支部等建立紧密的合作关系,共同打造了多个校外思想政治教育基地。在此基础上,学校还精心策划并成功举办了丰富多彩的校园文化艺术节、“声逢盛世 奋进当歌”校园歌手大赛、“橘子洲头说湘江”主题活动、“不忘初心,匠心育人”主题文艺晚会以及曲艺进校园等一系列文化传承活动,旨在通过多样化的形式,让师生更深入地了解 and 传承湖湘文化的精髓。

#### 4.2.3 品牌打造

学校马克思主义学院积极挖掘湖湘红色资源,强化校地联动、校馆联动,带领师生赴“隆平水稻博物馆”“湖南党史陈列馆”等地开



展研学，打造场馆里的实景“大思政课”，建成湖南党史陈列馆等在内的 4 个思政课实践育人基地。积极探索湖湘红色文化宣讲，将思政课堂“搬”出教室，走进生产劳动和社会实践第一线，在现场教学中帮助学生深刻体悟党的创新理论的真理魅力和实践伟力。2024 年，学校开展湖湘红色文化宣讲活动 8 场，宣读对象人次达 1 万人，开展湖湘红色文化特色实践活动 18 次，参与数量达 9000 人次。（见表 4-1）。

表 4-1 近两年开展湖湘红色文化活动情况

| 数据点              | 单位 | 2023 年 | 2024 年 |
|------------------|----|--------|--------|
| 开展湖湘红色文化宣讲活动数    | 场  | 7      | 8      |
| 湖湘红色文化宣讲对象人次     | 人次 | 9980   | 10000  |
| 开展湖湘红色文化特色实践活动数  | 次  | 15     | 18     |
| 湖湘红色文化特色实践活动参与人次 | 人次 | 8500   | 9000   |

数据来源：湖南现代物流职业技术学院宣传部

## 4.3 传承优秀传统文化

### 4.3.1 湖湘文化

学校积极探索“湖湘”文化精神传承，开设了《传统文化修养》《湖湘文化》《国学与大学生修养》等课程，重视中华优秀传统文化的传承与学生人文素养的提升。学校注重地域文化的挖掘，将“湖湘”文化巧妙融入校园文化中，在校训中的“明德、笃行”出自《大学》《中庸》，“崇技、砺志”融合了“吃得苦、办得蛮”“敢为人先”“经世致用”等湖湘文化精神。学校开展“湖湘”文化专题活动 5 个，



参与活动学生数量达 1500 人（见表 4-2）。发表《高职院校培育工匠精神的实践育人体系创新构建与实施》等基于湖湘文化的高水平论文两篇。

表 4-2 近两年开展“湖湘”文化专题活动情况

| 数据点             | 单位 | 2023 年 | 2024 年 |
|-----------------|----|--------|--------|
| 开展“湖湘”文化专题活动数   | 个  | 2      | 5      |
| 参加“湖湘”文化专题活动学生数 | 人  | 1020   | 1500   |

数据来源：湖南现代物流职业技术学院宣传部

#### 案例 4-2：守正创新，传承湖湘传统文化

学校近年来大力弘扬湖湘传统文化，遵循“浸润—传承—创造”文化生成理念，搭建成长型平台，以“感知内涵—夯实技能—创新动能”的“三递进”策略，搭建“社团活动—场域搭建—媒体平台”三路径，先后与长沙市曲艺家协会、湖南省文化馆、长沙市文艺志愿者协会搭建联动平台，与湖南省文化馆非物质文化遗产保护中心、湖南省“笑工场”青年相声俱乐部建立实践基地，深度推进第二课堂协同育人，积极构建联合场域。助力学生将湖湘传统文化倡导价值内化于心外化于行，增强传统文化自信。学生在首届湖南省高校曲艺大赛获奖，成功立项湖南省高校思想政治工作研究项目，传统文化体验学习活动多次获得学习强国、新湖南、湘微职教等媒体报道。

#### 案例 4-3：多维立基、培根铸魂，文化育人重源流

学校重视中华优秀传统文化教育，成立了传统文化名师工作室，开设《大学语文》、《国学与大学生修养》、《演讲与口才》、《湖湘文化》等优秀传统文化课课程（见图 4-2），扎实推进中华优秀传统文化“立基”工程。



图 4-2 学校宣传部组织“弘扬国学经典 传承中华文化”知识讲座

[图片来源：湖南现代物流职业技术学院宣传部]

学校构建了“多维立基、培根铸魂”的具有浓郁传统文化特色的文化育人体系。以课堂育人、社团育人、协同育人等多维育人为依托，一是实施“立基课程、培根铸魂”计划，构建传承中华优秀传统文化的课程教学体系。将德技双修的传统美德、“工匠精神”等培养目标有机融入到课程体系中。二是实施“三传十倡议”计划，构建无声浸润、常态长效的第二课堂活动育人体系。推进传统文化、传统美德、传统精神进校园、进课堂、进头脑，在学生中开展“十项倡议”活动，广泛开展各类活动，让广大师生提高艺术修养和文化品位。三是实施“社会担当”协同育人计划，在社会实践活动中，构建“通质+特质”、多方协作的协同育人、实践育人体系。以爱国主义教育基地、思想政治教育基地、文化教育基地等协同育人基地为平台，在校企、校地等社会实践中发挥学生的社会担当责任，按照“学以致用、教学相长”的模式培育学生综合素质、核心特质。

多年来，学校多维立基、培根铸魂，文化育人重源流，形成良好的育人氛围，全面提升了学生综合素质，培养科学技能和人文素养兼具的新时代高素质人才。

#### 4.3.2 地域文化

学校一直以来都非常重视文化遗产的保护与传承，为此投入了大



量精力。通过广泛搜集和精心保存,学校积累了大量珍贵的历史资料,这些资料记录了学校的辉煌历程和独特文化,为筹建校史馆奠定了坚实基础。同时,学校还大力倡导并鼓励师生深入研究湖南非物质文化遗产,不仅支持相关课题的研究,还积极推动实质性的传统曲艺传承活动,旨在让更多人了解和珍视这些宝贵的文化遗产,为传承和弘扬中华优秀传统文化贡献一份力量。

#### 4.3.3 校本文化

学校持续加强校本文化建设,紧密结合物流职业教育的鲜明特色,深入挖掘并提炼学校独特的校园文化精髓。通过广泛宣传先进典型事迹,学校积极营造浓厚的氛围,以培育和弘扬工匠精神为核心。在此过程中,学校创新性地将工匠精神与日常思想政治教育紧密结合,通过多种形式和渠道,让学生全方位、立体式地感受精神文化的熏陶与滋养。这一举措不仅提升了学生的职业素养和人文精神,更为学校的长远发展注入了新的活力与内涵。



## 5. 国际合作

### 5.1 合作办学

#### 5.1.1 提升国际合作办学效益

学校致力于物流教育的国际化发展,积极引进国外先进的物流理念、前沿技术和创新教学方法,旨在不断提升自身的教育质量和教学水平。通过这些举措,学校不仅丰富了教学内容,还为学生提供了更为广阔的国际视野,使他们能够更好地适应全球化的物流行业需求。同时,学校还积极拓展与国外知名高校的合作办学项目,通过深度合作与交流,进一步拓宽学生的国际交流平台,为他们提供更多的学习和发展机会,助力培养具有国际竞争力的物流人才。

#### 5.1.2 推进国际合作办学模式

学校 2012 年与德国北黑森应用技术大学签订合作办学协议,开展国际合作办学,共同举办现代物流管理专业高等专科教育项目。截止到 2024 年 8 月,本项目已招收 11 届学生,2024 年在校生 81 人。

学校中德合作办学项目采用 3+0 的培养模式,分别从实施分段“双元制”人才培养模式改革,构建独具特色的合作办学模块化课程体系;探索物流职业教育国际化办学路径,形成四方协同发力的辐射带动和示范引领作用;开展“问题导向,学生为本”的精细化管理,创新中外合作办学教育教学管理模式;着力“以文化人,以技强能”学生综合素质培养,营造独特的校园国际文化氛围等四个方面形成了别具一格的办学模式。



在合作办学过程中,学习与吸收德国双元制教学经验,引进优质课程 12 门,开展多层次的专业教师与外籍教师的交流互动,提升专业建设水平和办学质量。十一年来,经过起步、探索、提升三个阶段的发展,人才培养质量得到稳步提升,同时经过合作培养,学校在专业建设、师资团队培养、课程建设与人才培养质量上都得到了极大的提升与发展,政校企深度融合模式发挥作用,国际化师资团队优势凸显,辐射带动了学习各个专业和各个层面的发展,并为学校招收来华留学生,援外培训及开展其形式的对外合作,走开放办学,创新发展,建立富有时代特征、彰显中国特色的职业类型教育,探索现代物流管理专业职业教育国际化本科路径,提升学校高质量发展,助力省“双高”建设提供了有益的尝试,奠定了扎实的基础。

### 5.1.3 增强国际合作办学产能

学校积极响应国家号召,主动融入国际产能合作大局。学校依托专业的物流教育体系,为“一带一路”沿线国家培养具有国际视野的高素质物流人才。通过国际合作办学等多种模式,学校与多家跨国企业建立合作关系,推动物流技术与标准的国际化交流,助力企业“走出去”。同时,学校还开展国际物流咨询与培训服务,为国际产能合作提供智力支持,推动中国物流教育与国际产能合作的深度融合。

## 5.2 留学湖南

### 5.2.1 推进留学生招生工作

2018 年 5 月,学校成为湖南省教育厅备案的来华留学生招生单



位, 积极开展来了华留学生招收准备工作, 认真落实国家及湖南省相关政策要求, 建立并完善了来华留学生人才培养、日常管理、教学育人、后勤保障等系列制度, 做好了来华留学生来校的生活学习保障。

为了更好地服务于国家“一带一路”倡议, 紧密对接丝路物流大通道建设的需求, 学校积极调整国际合作策略, 将招生合作的重点放在与“一带一路”沿线国家的深度合作上。自 2020 年全球新冠肺炎疫情爆发以来, 面对复杂的国际形势和健康安全风险, 学校审慎决策, 适当减少了来华留学生的招收人数, 以确保师生的健康与安全, 同时积极利用线上平台, 通过远程授课、在线交流等方式, 继续为国际学生提供高质量的教育资源。这一系列举措不仅体现了学校对国际合作的高度重视, 也彰显了其灵活应对挑战、创新服务模式的能力。

### 5.2.2 规范留学生教育管理

为做好全日制来华留学生的招生与管理工作, 学校成立了国际合作与继续教育学院, 学院设有党总支、学院办公室、教务办公室、学生工作办公室, 分别负责党务、院务、教学管理、思想政治教育和学生管理工作, 建立健全了来华留学生的招生录取管理、教学组织管理、学籍管理、学生管理、文凭证书管理等各项规章制度, 确保项目的良性运转和教学质量的不断提升。

学校严格按照《学校招收和培养国际学生管理办法(42 号令)》、《来华留学高等教育质量规范》(教外[2018]50 号)等文件精神招收来华留学生, 对所有申请学生进行了严格的资料审查, 针对来华留学生的教学管理、日常管理、风险防控等制定了《国际学生管理办法(试



行)》等 10 项制度,编印了《国际学生工作手册》,严格规范招生录取流程和入学考试考核标准,优化来华留学生人才培养方案,配备了教学副校长、二级学院专兼职学管领导、来华留学生干事、国际学生辅导员等管理团队,建立了专业的教学师资队伍。入学教育中重点做好了中国国情教育、法律法规、校纪校规、禁毒教育和安全教育等,并不断在日常教学和管理中进行深化。

### 5.2.3 创新留学生培养模式

以“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”为主要内容的“五通”正成为“一带一路”建设的强大助推器。新时代背景下的高职来华留学生人才培养的使命也从弘扬中华文化、培养“知华友华”国际人士逐步转变为培养服务于“一带一路”倡议及“走出去、引进来”战略的复合型应用型技术技能人才以及面向世界输出职业教育的“中国标准”。目前学校的来华留学生实行二级三类制协调培养模式,学生日常班级管理在国院合作与继续教育学院,学生中文学习在学校通识学院(学校国家汉字应用水平测试中心),学生专业学习在物流管理学院、物流信息学院、物流商学院等 5 个二级学院。学校将通过强化优势品牌专业、优化课程体系建设,提升产教深度融合,多部门协同联动,从而保障来华留学生人才培养质量,达到服务于“一带一路”倡议的复合型应用型“大国工匠”“能工巧匠”的人才培养目标,为沿线国输出掌握汉语语言、了解中国文化和国际规则、专业知识与实践技能兼具的全方位高素质创新型人才。



### 案例 5-1: 国际留学生与名师“做朋友”

2024 年 6 月 11 日,来自马来西亚的三位留学生李佳豫、黄楚倩和王辉祥来到物流商学院的旷健玲名师工作室参观学习。旷健玲名师工作室负责人、物流商学院副院长旷健玲教授对留学生们给予了热情的欢迎和愉快的沟通交流。交流过程中,他们对旷健玲名师工作室的成果有了更加深入的了解,也被旷健玲名师工作室老师们的追求卓越、精益求精、耕耘奉献的精神所感染,纷纷表示要把这样的精神和态度融入到今后的学习和生活之中,把中国教师的教育家精神向马来西亚的家人和朋友宣传。

同时,旷健玲教授就留学生的实习情况、工作岗位和内容、未来学习和就业的计划都做了详细的了解,并针对每位留学生的情况给予了指导。同时,她指出学校是他们永远的家,并提醒留学生在未来的学习和工作中,都要提前做好规划与安排。

在与名师的面对面交流中,留学生们感受到了中国教师的敬业精神和人文关怀。中国教师不仅关注学生的学业成绩,更关注学生的全面发展。旷健玲名师工作室的老师们用自己的言传身教,向留学生们传递了教育的真谛和人生的智慧,让留学生们感受到了中国教育的温暖和力量。

### 案例 5-2: 留学生寻梦古瓷, 传递非遗文化新魅力

学校马来西亚留学生李佳豫参与的短视频作品《寻梦古瓷 科创非遗》在第二届湖南省大学生“用英语讲好湖南故事”短视频大赛中荣获高职高专组一等奖(见图 5-1)。

短视频以李佳豫为原型,讲述了马来西亚留学生小豫为外公寻梦古瓷的故事。该作品通过引人入胜的叙事手法,带领观众一睹长沙铜官窑的风采,视频展示了 3D 打印和数字采集等现代技术赋能传统陶瓷艺术,让观众深刻感受到湖南人“敢为人先”的精神底蕴和“精益求精”的工匠精神。国家级长沙窑非遗传承人刘嘉豪对团队的作品给予了高度评价:“希望更多社会大众关注湖湘非遗,并积极参与其传承与创新,以科技赋能传统非遗,使其在新时代绽放光彩。”

此次佳绩的获得,是将专业知识应用于文化传播的成功实践,充分展现了湖南现代物流职业技术学院在来华留学生人才培养和教学创新方面的显著成效。未来,学校将继续提升学生英语综合应用能力和文化创新意识,拓展学生的国际化



视野与实践能力,培养具有家国情怀、能够讲好中国故事、传播中国文化的新时代国际化人才。



图 5-1 学生荣获湖南大学生“用英语讲好湖南故事”短视频一等奖

[图片来源:湖南教育发布]

## 5.3 交流互鉴

### 5.3.1 推动国际交流合作

2024 年,学校在国际交流合作领域取得了突破性进展,拓宽了师生的国际视野,提升了学校的国际化水平。

学校积极拓展国际合作与交流,与马来西亚吉隆坡大学等东盟地区的知名高校建立了长期稳定的合作关系。双方共同开展了学术交流、师生互访、联合培养等一系列富有成效的合作项目,为师生搭建了国际化的学习与研究平台。同时,学校积极参与了中国-东盟智慧供应链高峰论坛等多场国际性的学术研讨会,围绕智能物流技术、供应链优化等前沿议题进行了深入的探讨与交流。通过这些活动,学校不仅



促进了学术成果的共享与交流,还进一步提升了自身的国际影响力,为培养具有国际视野和竞争力的物流人才奠定了坚实基础。

国际合作项目方面,学校选派智能物流技术专业王武老师参加教育部组织的第三批国家级职业教育教师创新团队“工匠之师”赴德国中长期培训,借鉴国际先进职业教育经验,推动学校教育教学质量的持续提升。

通过这些国际交流合作举措,学校不仅提升了自身的国际化水平,也为师生提供了更广阔的发展空间和机会。未来,学校将继续深化国际交流合作,为推动中国物流职业教育的国际化进程贡献力量。

#### 案例 5-3: 深化国际交流合作,共探联合办学新模式

马来西亚吉隆坡大学的管理团队一行来访学校。学校党委书记龙吟对马来西亚客人的到来表示了热烈的欢迎,并详细介绍了学校的重点专业、办学特色以及立德树人的扎实成果。同时吉隆坡大学领导一行对学校的热情接待表示感谢,并详细介绍了该校的办学情况、学制设置、专业布置。会面中,双方就学生出国交流、留学生来华培训学习、双方共派学生参加国际技能大赛、学生升学、教师硕博培养等议题进行了深入探讨。座谈结束后,来宾们在湖南现代物流职业技术学院领导的陪同下,实地参观了智能物流实训中心、双创基地等区域(见图 5-2)。

展望未来,学校将继续本着“走出去,引进来”办学理念,创新思路、拓宽渠道,深化国际交流合作,共探联合办学新模式,进一步续写国际化办学新篇章。



图 5-2 马来西亚吉隆坡大学的管理团队一行参访学校双创基地

[图片来源:学校官网]

### 5.3.2 共建共享国际标准

学校秉承“共研、共建、共享、共用、共赢”的基本理念，2022 年利用学校物流信息技术国家教学资源库平台，进一步加强标准体系建设与标准化实践，通过学历教育和技能培训相结合的方式，搭建中外职业教育精诚合作平台，将学校专业教学标准和教学资源与合作国家的学校分享，开创了国际人文交流新格局，服务“一带一路”建设，推动职业教育国际化活动向纵深发展。

### 5.3.3 培养师生国际素养

为增强师生的国际化视野，提升实践能力，学校鼓励师生积极参与国际化项目。本年度学校师生先后获得中国-东盟智慧物流国际邀请赛三等奖、“中国国际大学生创新大赛(2023)”中荣膺国家级银奖、学校谢金龙教授受聘担任 2024 年金砖职业技能大赛物联网赛项



专家裁判、2024 年世界职业院校技能大赛二等奖等成果。

#### 案例 5-4：学校学子在 2024 年世界职业院校技能大赛中荣获银奖

学校学子在 2024 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛财经商贸赛道——跨境电子商务组赛项夺得银奖（见图 5-3），为学校首支世赛获奖团队。

比赛期间，来自全国 31 个省市区的 60 所职业院校在山东外贸职业学院开展了 2 天的激烈角逐，湖南现代物流职院参赛团队在赛场上沉着冷静，技能展示娴熟自如，行为表达大方得体，综合素养让人眼前一亮，最终全场评委给出 630.8 分的高分，仅与第一名相差 0.7 分。

世界职业院校技能大赛是一项由教育部、国家发展和改革委员会、科学技术部等 35 个部委主办的国际性职业技能竞赛，是我国职业教育一项重大制度设计和创新，是联合主办部委最全、赛项数量最多、影响面最广的世界性综合技能赛事。大赛总决赛分争夺赛、排位赛、冠军总决赛三个阶段进行，跨境电子商务组赛项着眼跨境电子商务技能发展，聚焦实际工作场景需要，具有鲜明的技术实践背景和跨境商贸特色。



图 5-3 学生荣获 2024 年世界职业院校技能大赛银奖

[图片来源:中国教育新闻网]



### 案例 5-5：开拓国际视野 助力工坊建设

2024 年金砖职业技能大赛（金砖国家未来技能和技术挑战赛）物联网赛项全国选拔赛暨国内决赛于 2024 年 7 月 15 日-17 日在湖北城市建设职业技术学院举办。本次选拔赛共吸引了来自全国各省市共 75 所院校的 75 支队伍参加。学校物联网应用技术专业负责人谢金龙受聘担任 2024 年金砖职业技能大赛物联网赛项专家裁判。

该赛项由俄罗斯技能发展署、俄罗斯战略倡议署、金砖国家工商理事会、哈萨克斯坦共和国政府、俄罗斯科学和高教育部主办。金砖国家职业技能大赛旨在聚焦高端制造、数字经济、新产业、新业态、新技术等重点领域，以提升五国职业院校师生在创新、协调、组织、合作等方面的能力，丰富五国职业院校和企业交流与合作内容，整体推进金砖国家国际化高质量技术技能与人文交流人才培养。

据悉，2022 年湖南省职业教育“楚怡”行动高水平教师队伍建设项目立项谢金龙“楚怡”工坊项目。学校领导高度重视项目建设，立足区域产业和专业特色，推进人才培养链与产业链、创新链有效衔接，为经济社会高质量发展赋能，培养高质量人才。2024 年金砖职业技能大赛开拓了国际视野，对于湖南现代物流职业技术学院物联网应用专业建设和工坊建设有着积极的促进作用，为加快湖南省楚怡职教“双高双优”建设奠定基础。



## 6. 发展保障

### 6.1 党建引领

#### 6.1.1 深入学习贯彻二十届三中全会精神

党的二十届三中全会，是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。会议对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出战略部署，为深化教育、科技、人才三位一体综合改革、为推动高等教育高质量发展指明了方向。全校各级党组织和广大党员干部以高度的政治责任感和历史使命感，认真学习贯彻党的二十届三中全会精神，切实把思想行动统一到全会决策部署上来。

一是组织理论学习，让理论学习“实”起来。各党总支、直属党支部切实加强组织领导，把学习全会精神作为党的创新理论武装工作的一项重大政治任务，原原本本学，系统深入学，领会精神实质、把握核心要义，通过召开党委理论学习中心组（扩大）、专题学习会等方式，坚持系统学习和专题研讨、个人自学和组织培训、线下学习和线上教育相结合，确保了广大党员和师生学习全覆盖。

二是开展理论培训，让理论培训“活”起来。各党总支、直属党支部通过教职工政治理论学习、党支部“三会一课”、主题党日等形式，组织广大干部师生认真学习党的二十届三中全会精神。把学习党的二十届三中全会精神纳入各级各类培训课程，通过举办党支部书记、党员干部、组织委员、辅导员、思政课教师、学生骨干等参加的



系列培训班、专题讲座等，分期分批开展专题学习、专题研讨、专题辅导，确保把会议精神把握准、理解透、落实好。在学习培训中，运用好《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》辅导读本等辅导材料，真正做到学深悟透、知行合一。

**三是加强理论宣讲，让理论宣讲“多”起来。**根据上级安排部署，认真组织对接好省委宣讲团到校的宣讲工作。校领导班子成员面向所联系单位，各党总支、直属党支部负责同志面向本部门开展深入细致的宣讲活动。统筹用好网络宣传主阵地，加强学校“两微一端”等融媒体平台运用，开展生动多样的学习宣传，帮助广大师生准确领会把握全会精神核心要义。充分利用校园网、宣传栏、广播等媒体广泛宣传，营造浓厚的学习氛围。鼓励广大师生积极参与宣传，通过撰写心得体会、制作微视频等方式，分享学习成果。

**四是研究理论阐释，让理论阐释“深”起来。**充分发挥学校平台优势、学科优势、人才优势，对党的二十届三中全会精神提出的重要思想观点、重大理论战略和重大改革举措，开展体系化研究和理论性阐释。组织广大教师和专家学者深入开展研讨活动，发挥马克思主义学院等平台作用，重点围绕党的二十届三中全会精神中提出的一系列新观点、新论断、新思想，组织力量，深入研究，准确解读，撰写理论文章，推出研究成果，为贯彻落实全会精神提供理论支撑。

### 6.1.2 加强党的全面领导

**一是从严从实推进党纪学习教育。**第一时间组织学习上级文件精神，成立了党纪学习教育工作专班，研究制定了实施方案。采取个人



自学与集中学习相结合的方式,深入学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》,学校党委开展党纪学习教育集中学习 4 次,7 位党委班子成员在交流研讨中作中心发言,14 位中层正职作交流发言,党委班子成员讲党课 7 次,全年通报典型案例 2 次,开展警示教育活动 66 次,组织观看警示教育片 46 场次,学校党员干部的纪律意识、遵纪守法观念得到进一步提升。**二是抓实抓牢思想建设。**学校党委严格落实“第一议题”制度,把学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十届三中全会精神、习近平总书记在全国教育大会上的讲话精神等内容作为党委会第一议题,第一时间组织传达学习,并根据学习内容对具体工作进行安排部署,全年共开展学习 12 次,深学笃用党的创新理论。**三是坚持党建引领,全面推进学校内涵式发展。**坚持围绕中心,服务大局,推动党建和业务工作互融互促,以高质量党建引领学校高质量发展。**教师队伍量质齐升。**继去年公开招聘 57 名教师,今年学校又公开招聘教师 20 名,生师比进一步改善。聚焦学校“名师”工程,大力组织实施教师素质提高培训、教学团队培训、教师研修和教师职业能力课堂教学竞赛等,立项“楚怡”教学名师 2 人,立项“楚怡”名师工作室 2 个,获得 2024 年省“楚怡杯”职业院校教师教学能力竞赛二等奖 1 个,三等奖 2 个。**三全育人创新出彩。**学生获各种技能竞赛奖项 60 多项,申报教育部第三期供需对接就业育人项目 42 个,立项 2024 年就业创业专项教改研究项目 1 个,2024 届毕业生去向落实率达 86.09%,学校“校友回湘”工作经验得到省教育厅肯定并做典型发言。“楚怡读书行动”等团学活动润物无声,学校获评



2023 年度省直五星级“五型”团（青）组织，“三下乡”志愿服务团队成功入选团中央 2024 年关爱行动“七彩假期”志愿服务团。**重点项目全面开花**。立项 2024 年国家在线开放课程 1 门，申报省级精品在线开放课程 2 门，完成省楚怡“双高校”中期绩效评价工作，智能物流技术国创团队中期检查工作。基础设施建设持续推进，智慧物流实训大楼立项已报送财政厅进行资金来源审核，新扩校区规划进入规划设计阶段。

### 6.1.3 基层党组织建设

学校把基层党组织建设作为抓好基层党建的重要抓手，持续推进基层党组织标准化规范化建设，近年来累计立项省级以上标杆院系 2 个，样板支部 3 个，立项省级以上“先锋工程”5 人，立项省级以上“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动 1 人。高度重视党员发展及培训工作，2024 年学校专任教师中党员人数达 144 人，专任教师党员人数占专任教师比例为 64.86%（见表 6-1），全年学生递交入党申请书 444 人，占在校生比例 5.05%，学生参加党校培训 347 人，占在校生比例 3.94%。

表 6-1 近两年专任教师党员数情况

| 数据点       | 单位 | 2023 年 | 2024 年 |
|-----------|----|--------|--------|
| 专任教师中党员数  | 人  | 118    | 144    |
| 专任教师中党员比例 | %  | 63.10  | 64.86  |

数据来源：湖南现代物流职业技术学院组织人事部



### 案例 6-1: 构建“三位一体”工作机制 打造“四十”特色党支部

电商商贸物流教工党支部秉持党建全面引领高质量发展的工作理念,强化政治功能、组织功能和服务功能,探索形成党建与业务深度融合的“学习+ 向心+ 创新+ 影响+”的“四十”特色党支部建设模式。利用主题党日载体,开展红色研学、榜样力量、企业调研等“沉浸式”教育活动(见图 6-1、图 6-2),以“思想铸魂”推动业务工作开展。由支部委员、专业带头人组成教学、科研、竞赛“头雁”群,以“头雁”引领带动师生积极投身学校事业发展。注重构建校内外“融合”机制,一是搭建协同育人平台,与圆通快递等企业开展订单班培养;二是依托校社企党建共融体,开展党史宣讲、科普讲座、慰问帮扶、专业建设帮扶等;三是依托“互联网+”等创新创业大赛孵化科研成果,近三年获省级以上奖项 20 余项。通过构建“思想铸魂”“头雁领航”“融合创新”三位一体党建特色工作机制,打造支部“四十”特色品牌。支部获评全国党建样板支部及全国高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队。



图 6-1 校企支部共建活动现场

[图片来源:湖南现代物流职业技术学院物流管理学院]



图 6-2 电商商贸物流教工党支部赴辰溪县大桥村小学开展物流科普讲座活动

[图片来源：湖南现代物流职业技术学院物流管理学院]

## 6.2 政策保障

### 6.2.1 政策贯彻落实

学校在贯彻落实职业教育相关法律法规及政策精神方面，采取了多项切实有效的措施，具体如下：

学校举行党委理论学习中心组（扩大）学习会议，会上有关领导干部围绕贯彻落实新修订的《中华人民共和国职业教育法》作中心发言，从《职业教育法》的修改背景过程、修改总体思路、修改的主要内容和全文学习谈了自己的心得体会，并强调新修订的《职业教育法》地位空前提高，职业教育大有可为，全校要抓住机遇，顺势而为。同时，通过多种形式组织全校师生学习了《中华人民共和国职业教育法》。

《湖南省职业教育条例》于 2024 年 11 月 29 日修订通过，并定于 2025 年 1 月 1 日起正式实施。学校作为湖南省示范性高职院校，将积极响应并深入贯彻该条例，推动学校职业教育的高质量发展，构



建职普融通、产教融合的职业教育体系。

学校通过党委会、中心组学习研讨、全体教职工大会、师生热议等多种方式,持续掀起学习贯彻全国职业教育大会精神热潮。学校邀请湖南省委党校(行政学院)经济学教研部主任王赞新为全校教职工深入解读职业教育发展,帮助全体同志对职业教育实践有了更清晰的认识。同时,将如何学习贯彻全国职业教育大会精神制定成计划方案,将任务下发到相关部门,各相关部门按照方案按时保质完成,党政办和纪检监察处监督检查。

学校认真学习了教育部、湖南省人民政府联合印发的《关于进一步深化职业教育产教融合 服务国家重要先进制造业高地建设的实施方案》。2024 年校企深度合作企业 268 家,签署校企战略合作协议 32 个;共建 17 个就业实习基地、校政合作园区 3 个、多功能实践平台 22 个。学校积极筹备“智慧物流工程共同体”等系列校企合作品牌项目,立项挂牌湖南工匠学院智慧物流分院。

学校深入贯彻落实“两优”方案。不断优化内部管理,提升教育教学质量,具体举措包括完成了 33 个 2024 级专业人才培养方案(含专业方向)的编制工作。完成了省教育厅专业人培方案合格性检查、优秀人培方案申报、新设专业办学条件、水平合格性评价。同时,加强内控机制建设、广泛开展文化体育活动、落实政策增加教职工收入、规范工作流程、做好教师招聘和高层次人才引进、加强课程建设、做好职教集团的调整扩容、加大双创工作投入、落实立德树人、加强学



籍管理等。

综上所述,学校在贯彻落实职业教育相关法律法规及政策精神方面取得了显著成效。这些措施的实施不仅提升了学校的管理水平和教育教学质量,也为学校的全面发展提供了有力保障。

### 6.2.2 学校政策保障

1. 继续打造依法、科学、高效、清廉行政。全面构建了逻辑缜密、完整完备、科学合理、切实可行的制度框架体系,打造依法行政;强化决策程序,严格落实民主集中制,健全和完善党内监督制度,追求科学行政;继续坚持“一周预安排,一月一调度,半年一小结,年终算总账”的行政运行工作机制,强化行政执行力,打造高效行政;以清正清明清廉为宗旨,落实“三重一大”决策制度,强化内部审计、强化过程监控与督查、强化招投标和合同管理,强化日常经费支出项目的审核把关,力求关口前移,特别要围绕学校教育教学和基础设施建设重大项目的招投标、学校行政执行力和效率、工作作风强化监察、检查和审计,打造清廉行政。全年,对上一年出台的规章制度做好了入编和修订工作。

2. 继续补短板、强弱项(资产管理、档案管理)。建立起固定资产台账和校级、部门档案室,动态监管,全面实现学校资产和档案管理工作的规范化、科学化、准确化。全年,继续开展固定资产和档案管理检查评比,表彰先进,惩处后进。

3. 继续强化食堂管理、物业管理、采购管理工作。深化食堂改革,



对食堂食品采购环节、运输环节、储运环节和加工环节的监管监督,使广大教职员工和学生吃得放心和舒心;加强对物业的目标管理考核,建立激励与惩处机制,使物业管理水平得到提升;严格按制度章程进行采购管理,做到采购的科学性、计划性和系统性。

4. 继续做好争资节支工作。在确保重点项目支出和民生增长的基础上,科学调度资金,强化财务预算的刚性约束,使财务运转合法规范有序,做好争资文章,节约非必要的活动经费开支,确保学校运转和重点项目支出顺利和正常。

## 6.3 条件保障

### 6.3.1 办学达标工程

近年来,学校在办学达标工程中取得了显著成效。专任教师数量实现了稳步增长,由 2023 年的 250 人增加至 2023-2024 学年的 301 人,增幅达 20.4%。其中,研究生学位教师占比高达 80.73%,远超教育部规定的 15%合格标准,彰显了学校教师队伍的高素质。在教学科研实习仪器设备方面,学校的投入也略有增长。2024 年,教学科研实习仪器设备的投入达到 43,731,700 元,生均教学科研仪器设备值达到 4909.26 元/生,虽较 2023 年略有下降,但仍高于教育部规定的 4000 元/生的合格标准。

为进一步提升学校办学条件,学校将采取以下措施。首先,继续加大教师招聘力度,优化教师队伍结构,并探索提高教学效率的新途径,以缩小生师比差距。其次,扩建现有教学设施,优化空间布局,



提高资源利用效率，确保每位学生都能享有宽敞、高效的学习空间。同时，加大图书资源投入，优化纸质图书与数字资源比例，制定图书资源补充计划，并加强图书资源管理和利用，提高流通率和使用效率。最后，建立长效发展机制，将图书资源建设纳入学校发展规划，加强与兄弟院校、图书馆等机构的交流与合作，共同推动图书资源建设的发展。

### 6.3.2 经费保障

学校 2024 年生均财政拨款水平为 11473.73 元，较去年生均财政拨款水平 9863.66 元，显著提升（见图 6-3）。

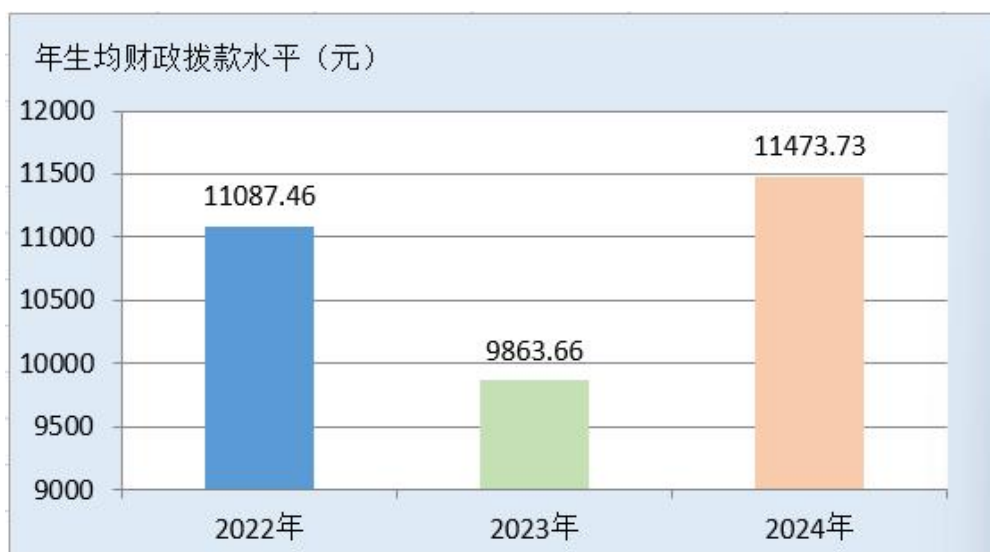


图 6-3 近三年生均财政拨款情况

[图数据来源:湖南现代物流职业技术学院质量年度报告落实政策表]

2024 年，学费总收入 3642.35 万元，生均学费 4088.85 元，较去年生均学费 4074.47 元，基本持平（见图 6-4）。

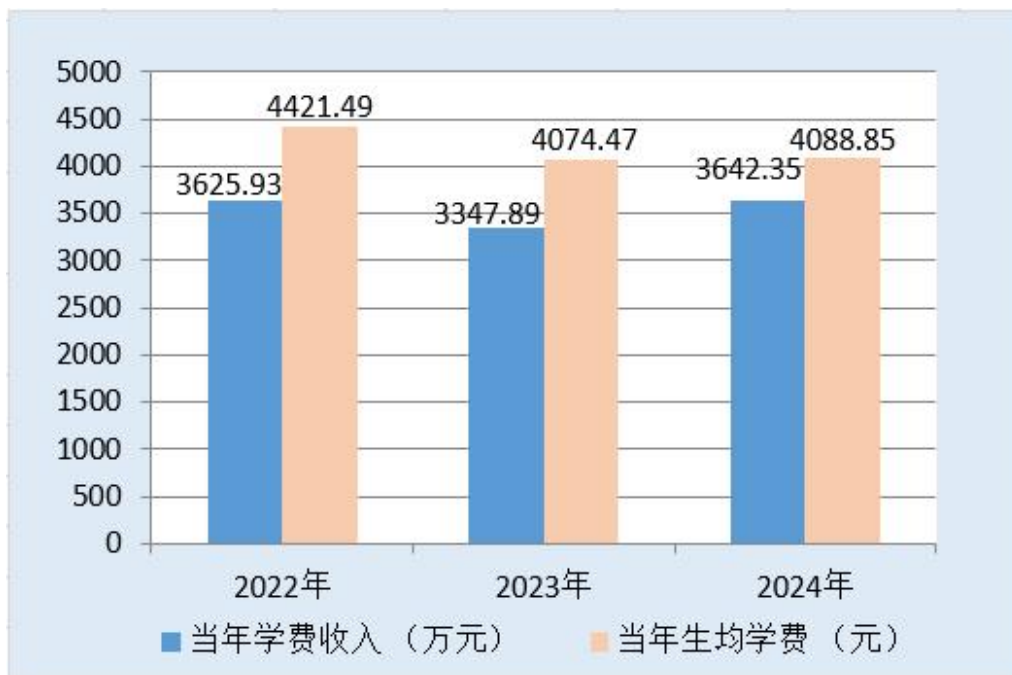


图 6-4 近三年生均学费情况

[图数据来源:湖南现代物流职业技术学院人才培养工作状态数据平台]

2024 年,举办者总投入经费 17175.34 万元,2023 年举办者总投入经费 15251.18 万元,近三年举办者总投入经费稳步上升(见图 6-5)。

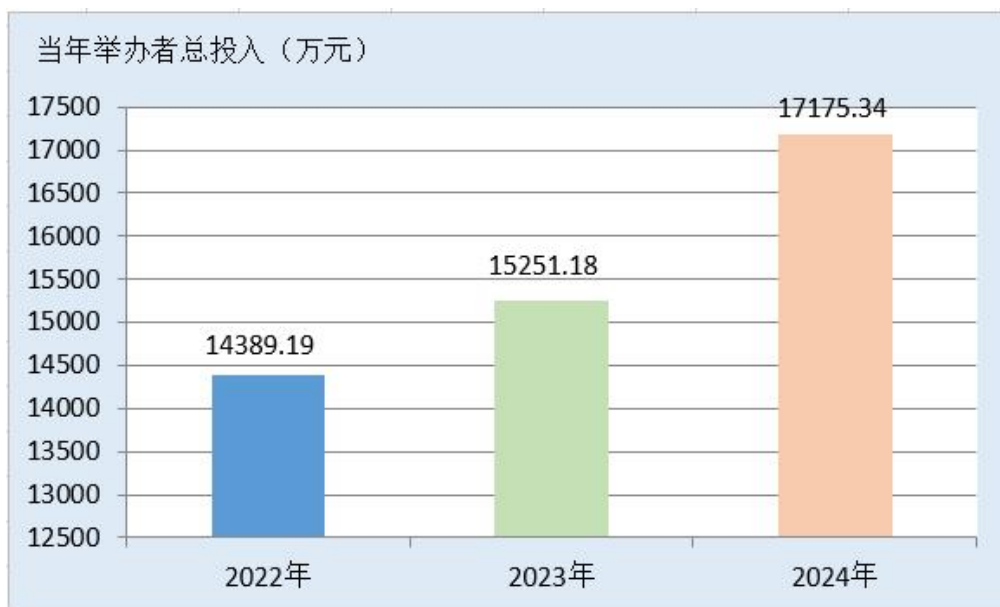


图 6-5 近两年举办者经费投入情况

[图数据来源:湖南现代物流职业技术学院计财处]



## 6.4 质量保证体系

### 6.4.1 常规教学管理

进一步明确了立德树人要求,健全了学籍管理制度、推动建立灵活的学习制度、强化以学生为本的理念,新修订《湖南现代物流职业技术学院学生学分预警管理办法》《湖南现代物流职业技术学院课程思政示范课建设管理办法》。

#### 案例 6-2: “师生结对子, 共育格桑花”

学校物流管理学院自 2018 年开始招收藏族学生。近年来, 物流管理学院以“一三五七”模式开展系列学管特色工作(见图 6-6)。“一”为学院搭建一个平台, 通过师生结对子, 搭建帮扶、指导和助力的交流平台。以融入校园、融入专业、融入文化“三个融入”为目标, 通过一堂党课、一场对话、一项志愿、一次参观、一期读书会“五个一”活动, 着力在“思想引导、学业辅导、生涯指导、生活教导、心理开导、情感疏导、成长向导”七个方面给予学生全过程、全方位助力。学院将“共同进步、亲如一家”的工作理念贯穿于学生的日常学习和生活中, 致力于构建民族团结、和谐稳定和温馨友爱的校园环境。通过以上做法, 学生就业工作成果显著, 2018 级藏族学生央金拉姆毕业后成为当地中级人民法院的聘用制书记员, 学生考取日喀则市桑珠孜区曲布雄乡科技专干、拉萨市堆龙德庆区羊达社区居民委员会社区工作者、乡村振兴专干、墨脱县人民政府办公室干事; 辅导员思政工作效果凸显, 辅导员熊馨获得教育厅 2024 年度学校铸牢中华民族共同体意识教育主题征文获奖名单二等奖, 高颖指导学生获得学生组二等奖; 取得了较好的社会影响, 中国教育新闻网、湖南教育新闻网等媒体进行了宣传报道。



图 6-6 学校物流管理学院开展 2024 级西藏学生座谈会暨师生结对子活动

[图片来源:湖南现代物流职业技术学院物流管理学院]

### 6.4.2 质量监控运行体系

累计制定校级专业技能考核标准数 39 个,本年度校级学生专业技能考核参与人数 2794 人。

#### 案例 6-3: 完善年报“撰写七环”,实现质量检测科学化

学校按照“目标-体系-岗位-服务-指导-监测-改进”七环节编制毕业生就业质量年度报告,为学校专业调整、招生计划编制、人才培养服务。

一是确定就业工作目标,把稳就业方向盘。学校就业工作秉承服务学生职业生涯发展,服务产业转型升级的原则,引领就业质量年度报告的评价工作。

二是健全就业工作体系,夯实就业压舱石。为就业创业工作提供有效指导,推进建设高质量教育体系、促进毕业生更高质量更充分就业。

三是开拓就业岗位资源,开辟就业新渠道。多渠道输送岗位,促进就业扩面,健全就业能力提升机制。

四是完善就业服务机制,助力就业高质量。形成全覆盖的就业责任体系,把毕业生就创工作的责任层层分解落实,建立健全就业状况反馈机制,将就业帮扶、就业动态监测等工作延伸到每一个学生。

五是开展就业创业指导,抓实就业覆盖面。注重信息收集、形势分析、趋势



把握、问题应对。确保工作有指南、有流程、有标准、有实效。

六是保障就业监测工作，实现工作标准化。年报要体现就业监测工作的组织措施，就业数据的真实准确。

七是“内诊外优”改进机制，推动就业动态化。形成就业与招生计划、人才培养、经费拨款、专业调整的联动机制，对毕业去向落实率过低的专业，给出预警、退出和动态调整意见，完善“招生—培养—就业”联动。



## 7. 面临挑战

### 挑战 1：校企合作挑战

**合作深度与广度的拓展：**校企合作是职业教育的重要组成部分。然而，在实际操作中，如何确保合作的深度和广度，避免流于表面形式，实现学校与企业之间的资源共享和优势互补，是学校需要不断探索和完善的问题。

**实习实训基地的建设与管理：**实习实训基地是学生实践学习的重要场所。然而，随着学生规模的扩大和实习需求的增加，如何加强实习实训基地的建设和管理，确保学生的实践学习效果和安全，是面临的一大挑战。

**企业参与度的提升：**虽然学校与企业之间建立了合作关系，但部分企业在合作中的参与度并不高。如何激发企业的合作热情，提高企业在人才培养中的参与度，是学校需要努力的方向。

### 挑战 2：办学条件挑战

**实习实训基地升级：**随着物流行业的快速发展，学校需要不断更新教学设施、引进先进技术和设备，但当前资源投入有限，难以满足需求。这直接制约了学校的教育质量和教学水平提升，影响了学生的实践能力和创新能力的培养。

**教学场地环境优化：**现有教学场地设施陈旧，空间布局不合理，难以满足现代物流与信息技术融合的教学需求。资金短缺导致环境改善进度缓慢，影响学生学习体验与教学质量提升，亟需加大投入，优



化布局，以适应物流行业快速发展的人才培养要求。

### 挑战 3：专业发展挑战

**专业设置的优化与调整：**随着物流产业的不断发展和市场需求的变化，如何优化和调整专业设置，确保专业的前瞻性和适应性，是学校需要不断思考和解决的问题。

**专业特色的打造与提升：**作为全国唯一以现代物流为主导专业的高等院校，如何进一步打造和提升专业特色，增强学校的核心竞争力，是面临的重要挑战。

**科研与教学的融合：**科研与教学是相辅相成的。如何在教学中融入科研成果，提高学生的创新意识和实践能力，同时促进教师的科研能力提升，是需要不断探索和实践的问题。



## 附表

### 表 1 人才培养质量计分卡

表1 人才培养质量计分卡  
名称：湖南现代物流职业技术学院(13940)

| 序号 | 指标            | 单位 | 2023年 | 2024年   |
|----|---------------|----|-------|---------|
| 1  | 毕业生人数*        | 人  | 2282  | 2830    |
| 2  | 毕业去向落实人数      | 人  | 1994  | 2396    |
|    | 其中：升学人数       | 人  | 134   | 169     |
|    | 升入本科人数        | 人  | 134   | 169     |
| 3  | 毕业生本省去向落实率    | %  | 62.10 | 60.52   |
| 4  | 月收入           | 元  | 4109  | 4560.00 |
| 5  | 毕业生面向三次产业就业人数 | 人  | 1637  | 1902    |
|    | 其中：面向第一产业就业人数 | 人  | 3     | 32      |
|    | 面向第二产业就业人数    | 人  | 218   | 436     |
|    | 面向第三产业就业人数    | 人  | 1416  | 1434    |
| 6  | 自主创业率         | %  | 0.48  | 0.36    |
| 7  | 毕业三年晋升比例      | %  | 45.70 | 43.20   |



表 2 满意度调查表

表2 满意度调查表

名称：湖南现代物流职业技术学院(13940)

| 序号 | 指标                   | 单位 | 2023年 | 2024年 | 调查人次 | 调查方式     |
|----|----------------------|----|-------|-------|------|----------|
| 1  | 在校生满意度*              | %  | 82.17 | 87.88 | 1241 | 全国统一网上调查 |
|    | 其中：课堂育人满意度*          | %  | 78.45 | 86.42 | 1241 | 全国统一网上调查 |
|    | 课外育人满意度*             | %  | 77.78 | 84.93 | 1241 | 全国统一网上调查 |
|    | 思想政治课教学满意度*          | %  | 92.08 | 94.60 | 1241 | 全国统一网上调查 |
|    | 公共基础课（不含思想政治课）教学满意度* | %  | 87.40 | 91.38 | 1241 | 全国统一网上调查 |
|    | 专业课教学满意度*            | %  | 88.63 | 92.45 | 1241 | 全国统一网上调查 |
| 2  | 毕业生满意度               | %  | 85.35 | 86.95 | 3057 | 问卷       |
|    | 其中：应届毕业生满意度          | %  | 84.59 | 86.43 | 2757 | 问卷       |
|    | 毕业三年内毕业生满意度          | %  | 90.52 | 91.60 | 300  | 问卷       |
| 3  | 教职工满意度*              | %  | -     | -     | -    | 全国统一网上调查 |
| 4  | 用人单位满意度              | %  | 100   | 96.97 | 36   | 问卷       |
| 5  | 家长满意度                | %  | 87.33 | 85.40 | 6064 | 问卷       |



表 3 教学资源表

| 表 3 教学资源表              |                 |      |         |         |
|------------------------|-----------------|------|---------|---------|
| 名称：湖南现代物流职业技术学院(13940) |                 |      |         |         |
| 序号                     | 指标              | 单位   | 2023年   | 2024年   |
| 1                      | 生师比*            | :    | 29.03   | 26.17   |
| 2                      | “双师型”教师比例       | %    | 37.16   | 31.34   |
|                        | 其中：高级“双师型”教师比例  | %    | 7.10    | 5.99    |
| 3                      | 高级专业技术职务专任教师比例* | %    | 32.00   | 27.57   |
| 4                      | 专业群数量*          | 个    | 5       | 5       |
|                        | 专业数量*           | 个    | 32      | 33      |
| 5                      | 教学计划内课程总数*      | 门    | 916     | 896     |
|                        |                 | 学时   | 97002   | 90058   |
|                        | 其中：课证融通课程数*     | 门    | 6       | 222     |
|                        |                 | 学时   | 384     | 17452   |
|                        | 网络教学课程数*        | 门    | 61      | 108     |
|                        |                 | 学时   | 3636    | 9472    |
|                        | 校企合作课程数         | 门    | 8       | 10      |
|                        |                 | 学时   | 466     | 486     |
| 6                      | 专业教学资源库数        | 个    | 11      | 11      |
|                        | 其中：国家级数量        | 个    | 1       | 1       |
|                        | 接入国家智慧教育平台数     | 个    | 1       | 1       |
|                        | 省级数量            | 个    | 2       | 2       |
|                        | 接入国家智慧教育平台数     | 个    | 1       | 1       |
|                        | 校级数量            | 个    | 11      | 11      |
| 7                      | 在线精品课程数*        | 门    | 45      | 52      |
|                        |                 | 学时   | 8606    | 10336   |
|                        | 在线精品课程课均学生数*    | 人/门  | 296     | 359     |
|                        | 其中：国家级数量        | 门    | 3       | 4       |
|                        | 接入国家智慧教育平台数     | 门    | 3       | 4       |
|                        | 省级数量            | 门    | 17      | 17      |
|                        | 接入国家智慧教育平台数     | 门    | 5       | 5       |
|                        | 校级数量            | 门    | 45      | 52      |
| 8                      | 接入国家智慧教育平台数     | 门    | 45      | 52      |
|                        | 虚拟仿真实训基地数       | 个    | 4       | 4       |
|                        | 其中：国家级数量        | 个    | 0       | 0       |
|                        | 接入国家智慧教育平台数     | 个    | 1       | 0       |
|                        | 省级数量            | 个    | 1       | 1       |
|                        | 接入国家智慧教育平台数     | 个    | 0       | 0       |
| 9                      | 校级数量            | 个    | 3       | 3       |
|                        | 接入国家智慧教育平台数     | 个    | 0       | 0       |
|                        | 编写教材数           | 本    | 49      | 80      |
|                        | 其中：国家规划教材数      | 本    | 4       | 12      |
|                        | 校企合作编写教材数       | 本    | 42      | 73      |
| 10                     | 新形态教材数          | 本    | 42      | 73      |
|                        | 接入国家智慧教育平台数     | 本    | 0       | 0       |
| 11                     | 互联网出口带宽*        | Mbps | 6100    | 6110    |
| 12                     | 校园网主干最大带宽*      | Mbps | 40000   | 40000   |
| 13                     | 生均校内实践教学工位数*    | 个/生  | 0.45    | 0.40    |
| 14                     | 生均教学科研仪器设备值*    | 元/生  | 5229.85 | 4909.26 |



表 4 服务贡献表

表4 服务贡献表

名称：湖南现代物流职业技术学院(13940)

| 序号 | 指标               | 单位 | 2023年 | 2024年 |
|----|------------------|----|-------|-------|
| 1  | 毕业生初次就业人数*       | 人  | 1863  | 2227  |
|    | 其中：A类：留在当地就业人数*  | 人  | 1063  | 1105  |
|    | B类：到西部和东北地区就业人数* | 人  | 52    | 50    |
|    | C类：到中小微企业就业人数*   | 人  | 1571  | 1825  |
|    | D类：到大型企业就业人数*    | 人  | 122   | 77    |
| 2  | 横向技术服务到款额        | 万元 | 32.94 | 41.15 |
|    | 横向技术服务产生的经济效益    | 万元 | 0     | 0.00  |
| 3  | 纵向科研经费到款额*       | 万元 | 39.10 | 29.80 |
| 4  | 技术产权交易收入*        | 万元 | 0.00  | 0.00  |
| 5  | 知识产权项目数量         | 项  | 504   | 532   |
|    | 其中：专利授权数量        | 项  | 216   | 220   |
|    | 发明专利授权数量         | 项  | 2     | 3     |
| 6  | 专利转让数量           | 项  | 0     | 0     |
| 7  | 专利成果转化到款额        | 万元 | 0     | 0.00  |
| 8  | 非学历培训项目数*        | 项  | 3     | 1     |
|    | 非学历培训学时*         | 学时 | 480   | 120   |
|    | 公益项目培训学时*        | 学时 | 480   | 120   |
| 9  | 非学历培训到账经费        | 万元 | 60.50 | 60.50 |



表 5 国际影响表

表5 国际影响表

名称：湖南现代物流职业技术学院(13940)

| 序号 | 指标                      | 单位 | 2023年 | 2024年 |
|----|-------------------------|----|-------|-------|
| 1  | 开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量 | 个  | 0     | 0     |
|    | 其中：标准数量                 | 个  | 0     | 0     |
|    | 专业标准数量                  | 个  | 0     | 0     |
|    | 课程标准数量                  | 个  | 0     | 0     |
|    | 资源数量                    | 个  | 0     | 0     |
|    | 装备数量                    | 个  | 0     | 0     |
| 2  | 在国外开办学校数                | 所  | 0     | 0     |
|    | 其中：专业数量                 | 个  | 0     | 0     |
|    | 在校生数                    | 人  | 0     | 0     |
| 3  | 接收国外留学生专业数              | 个  | 0     | 0     |
| 4  | 接收国外留学生人数               | 人  | 0     | 0     |
| 5  | 接收国外访学教师人数              | 人  | 0     | 0     |
| 6  | 中外合作办学专业数               | 个  | 1     | 1     |
|    | 其中：在校生数                 | 人  | 81    | 81    |
| 7  | 专任教师赴国外指导和开展培训时间        | 人日 | 0     | 0     |
| 8  | 在国外组织担任职务的专任教师人数        | 人  | 0     | 0     |
| 9  | 国际技能大赛获奖数量              | 项  | 0     | 1     |



表 6 落实政策表

| 表6 落实政策表               |                       |    |         |          |
|------------------------|-----------------------|----|---------|----------|
| 名称：湖南现代物流职业技术学院(13940) |                       |    |         |          |
| 序号                     | 指标                    | 单位 | 2023年   | 2024年    |
| 1                      | 全日制在校生人数*             | 人  | 8249    | 8908     |
| 2                      | 年生均财政拨款水平             | 元  | 9863.66 | 11473.73 |
| 3                      | 年财政专项经费               | 万元 | 3262.67 | 4956.94  |
| 4                      | 教职员工额定编制数*            | 人  | 420     | 420      |
|                        | 教职工总数*                | 人  | 375     | 427      |
|                        | 其中：专任教师总数*            | 人  | 250     | 301      |
|                        | 思政课教师数*               | 人  | 23      | 24       |
|                        | 体育课专任教师数              | 人  | 14      | 14       |
|                        | 辅导员人数*                | 人  | 32      | 53       |
| 5                      | 参加国家学生体质健康标准测试人数      | 人  | 8227    | 8961     |
|                        | 其中：学生体质测评合格率          | %  | 94.27   | 90.74    |
| 6                      | 职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数 | 人  | 236     | 124      |
| 7                      | 企业提供的校内实践教学设备值*       | 万元 | 5.00    | 5.00     |
| 8                      | 与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量  | 个  | 7       | 7        |
| 9                      | 聘请行业导师人数*             | 人  | 13      | 20       |
|                        | 其中：聘请大国工匠、劳动模范人数      | 人  | 0       | 0        |
|                        | 行业导师年课时总量*            | 课时 | 3122    | 2076     |
|                        | 年支付行业导师课酬             | 万元 | 19.94   | 20.34    |
| 10                     | 年实习专项经费*              | 万元 | 7.83    | 22.52    |
|                        | 其中：年实习责任保险经费*         | 万元 | 5.00    | 5.10     |

用现代物流理念

培养现代物流人才